

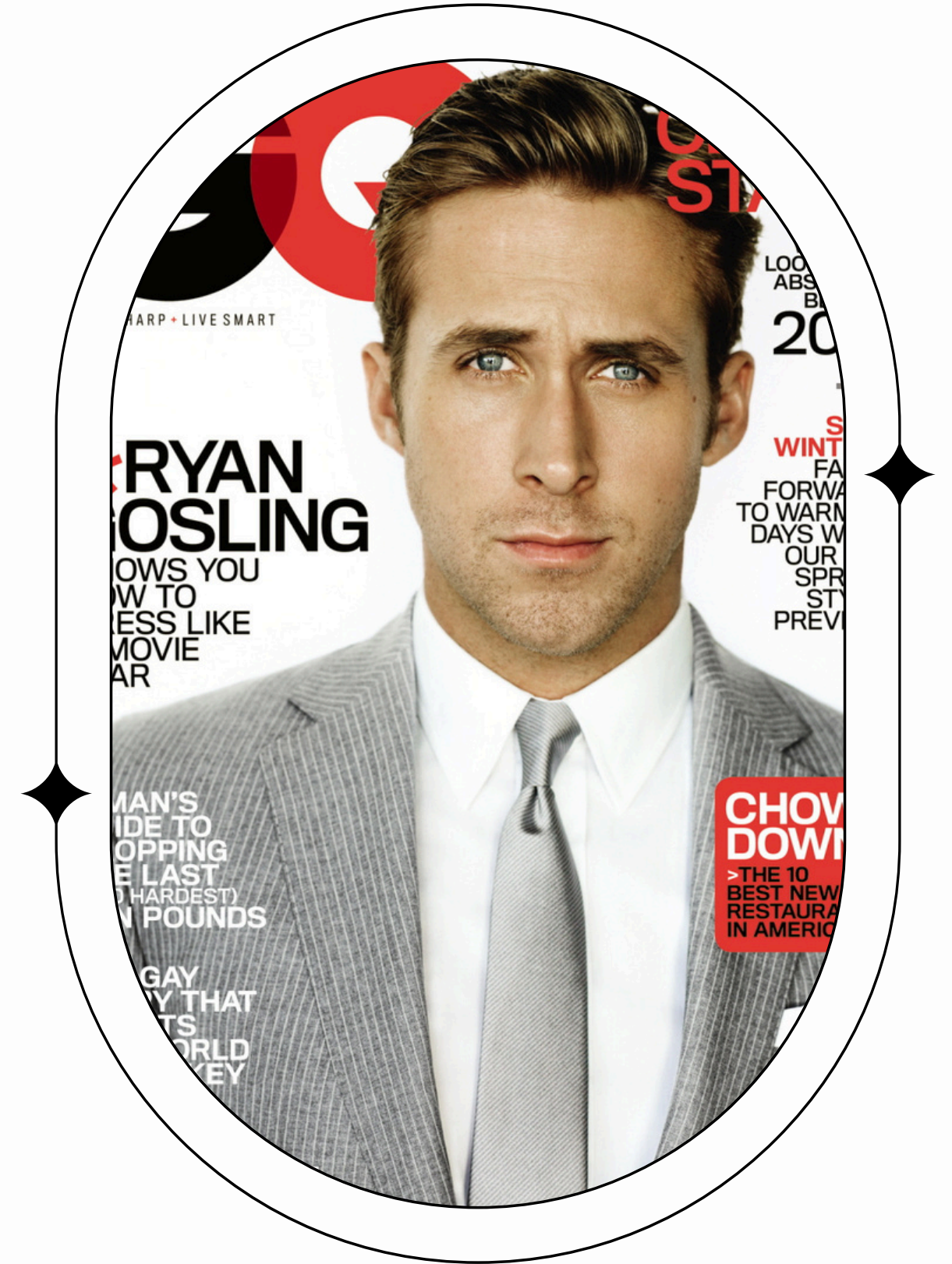
Мужчины и женщины в медиа

Хакимов Илья 9 “В”



Мужчина

Чаще всего в журналах мужчины это актеры, спортивные, среднего возраста.



Чаще всего мужчин показывают как профессионалов, уверенных в себе. Также он активен, творец событий. Выражение лица серьезное, хмурое



Мужчин показывают в разных местах: на улице
возле машины, в тренажерном зале, в
домашней обстановке на диване.



Чаще всего в рекламах с мужчинами говорится о спорте, бизнесе, деньгах и т.д.

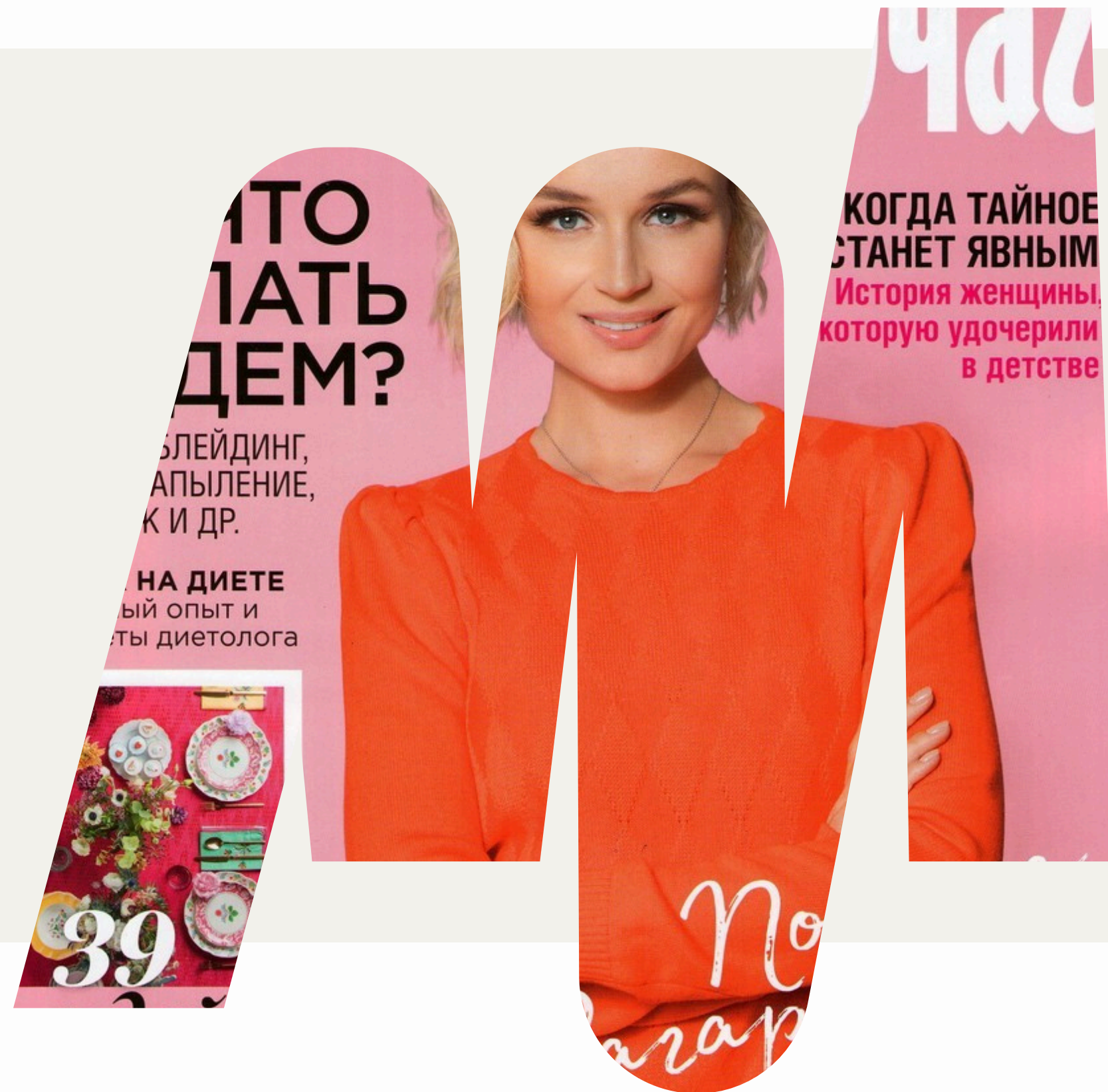


Женщины

- Чаще всего женщины в рекламах – это домохозяйки, одеты в домашнее, молоды.



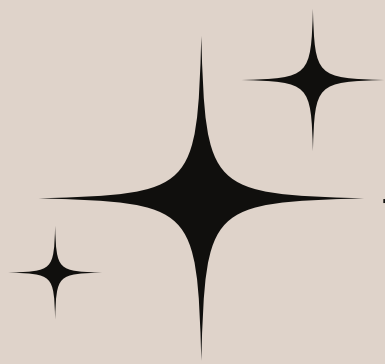
- Чаще всего показаны дома на кухне, в уютной обстановке



Женщины в рекламах улыбаются, радуются, пассивны
должность почти не показывается.



В рекламах с женщинами чаще всего
рекламируется еда, приспособления для кухни ,
косметические средства



Вывод

В рекламах пытаются навязать стереотип о том что идеальный мужчина - это сильный, хмурый мужчина бизнесмен, занимающийся только работой или спортом. А идеальная женщина - это веселая женщина, которая занимается домом, готовкой

