



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МЕДИАГРАМОТНОСТИ

КАК БОРОТЬСЯ С МАНИПУЛЯЦИЯМИ
И ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ



Akademie

USAID

GEORGIA

EAST • WEST
MANAGEMENT
INSTITUTE

საერთაშორისო საზოგადოების გაწევრიანება
საზოგადოებრივი წარმართვის სფეროში
ADVANCING CSO CAPACITIES AND ENGAGING SOCIETY
FOR SUSTAINABILITY (ACCESS)

MDP
საერთაშორისო
საზოგადოებრივი
წარმართვის
ფონდის
ფონდის

ВВЕДЕНИЕ

Современные технологии существенно расширили доступ к информации и возможности распространения информации, вследствие чего медиа-среда стала более плюралистической. Однако возможности социальной медиа часто используются с целью дезинформации и пропаганды, что вводит в заблуждение пользователей медиа.

Настоящий Путеводитель был подготовлен Фондом развития медиа в рамках Программы медиа-грамотности, в формате «Детектора мифов», на основании опыта перепроверки ложной информации. Целью публикации является оказание помощи медиа-пользователям в вооружении навыками, которые помогут им в проверке ложной информации и справиться с дезинформацией.

Путеводитель охватывает 9 тем и охватывает следующие темы: проверка надежности веб-страницы, поиск архивированных страниц и архивных материалов, идентификация личности, проверка фотографии, проверка фактов в соответствии с местом, социальные медиа, как источник распространения дезинформации, манипулирование религиозными чувствами, т.н. «клик-байт» веб-страницы, манипулятивный заголовок.

Надеемся, что это настоящий Путеводитель также поможет академическим кругам, особенно, по направлению журналистики и коммуникации, с точки зрения освоения практических навыков перепроверки информации и борьбы с пропагандой.

Над публикацией работали:

Софо Гелава, Дали Курдадзе

Редактор:

Тамар Кинцурашвили

СОДЕРЖАНИЕ

1.	КАКИМ ОБРАЗОМ ПРОВЕРИТЬ НАДЕЖНОСТЬ ВЕБ-СТРАНИЦЫ?	3
2.	КАКИМ ОБРАЗОМ НАЙТИ АРХИВИРОВАННЫЕ СТРАНИЦЫ И АРХИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?	4
3.	КАКИМ ОБРАЗОМ ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ЛИЧНОСТЬ?	5
4.	КАКИМ ОБРАЗОМ ПРОВЕРИТЬ ФОТОГРАФИЮ?	9
5.	УСТАНОВЛЕНИЕ ФАКТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ЛОКАЦИЕЙ	15
6.	СОЦИАЛЬНЫЕ СМИ, КАК ИСТОЧНИК РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ	17
7.	МАНИПУЛИРОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНЫМИ ЧУВСТВАМИ	19
8.	«КЛИК-БАЙТ» ВЕБ-СТРАНИЦЫ	21
9.	МАНИПУЛЯЦИОННОЕ ЗАГЛАВИЕ И ФОТОГРАФИЯ	22

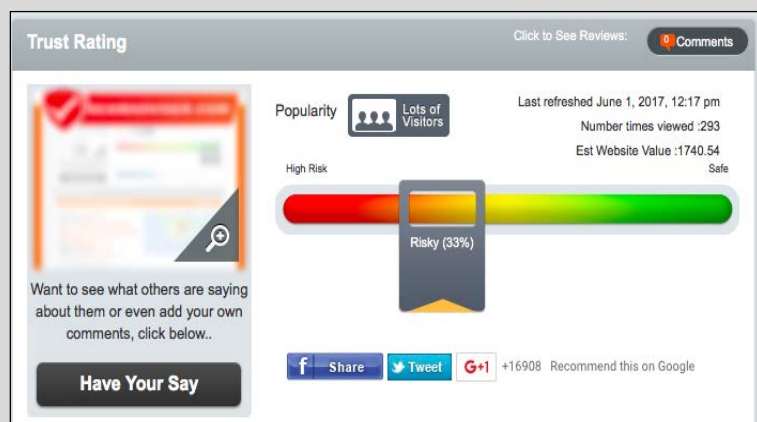
1. КАКИМ ОБРАЗОМ ПРОВЕРИТЬ НАДЕЖНОСТЬ ВЕБ-СТРАНИЦЫ?

В ходе своей деятельности средства массовой информации полагаются на различные электронные ресурсы. Однако не каждый веб-портал является надежным. Для того, чтобы проверить его надежность, место регистрации и другие необходимые реквизиты, используйте веб-сайт www.scamadviser.com.

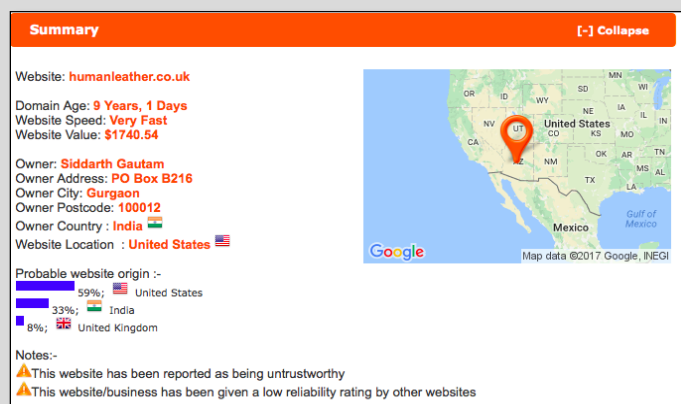
ПРИМЕР 1: ПРОВЕРКА СОМНИТЕЛЬНЫХ ВЕБ-СТРАНИЦ

28 марта 2016 года газета «Асавал-Дасавали» распространила фальшивую информацию о том, что английская фирма Human Leather изготавливала одежду из человеческой кожи. Единственным источником, который подтверждал существование подобной компании, был сайт humanleather.co.uk, зарегистрированный в 2008 году.

Надежность указанного сайт мы проверили через scamadviser.com. В результате выяснилось, что надежность сайта считается, как содержащий риск.



Кроме того, данная платформа позволяет также определить место регистрации веб-сайта. Как выяснилось, сайт был зарегистрирован в США, но его владелец может находиться в Индии, а сам сайт получил «репорты» (был обжалован) многими пользователями.

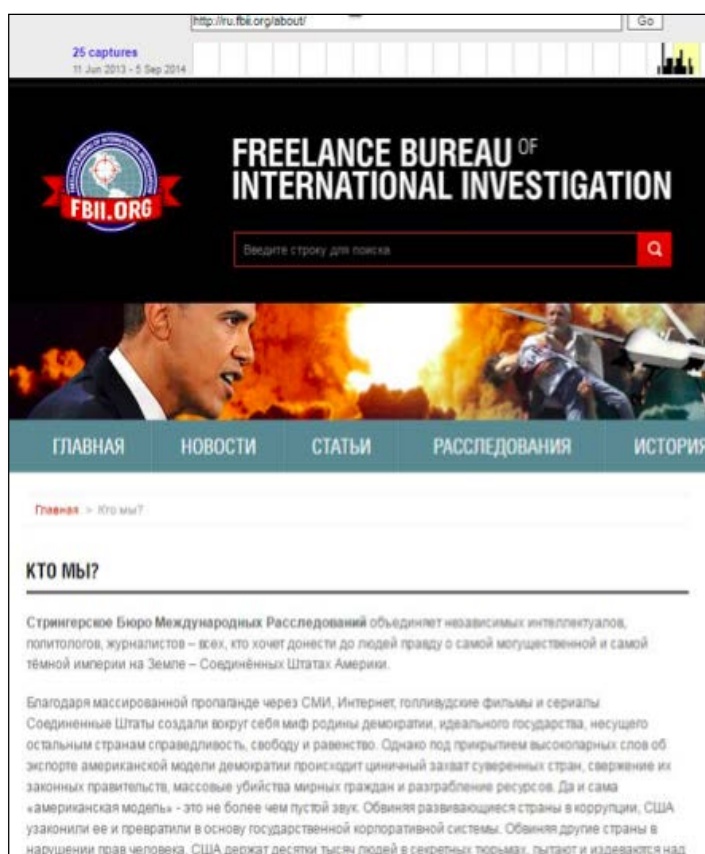


ИСТОЧНИК: ДЕТЕКТОР МИФОВ

2. КАКИМ ОБРАЗОМ НАЙТИ АРХИВИРОВАННЫЕ СТРАНИЦЫ И АРХИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?

Если конкретная веб-страница уже не функционирует, а для перепроверки информации она представляет собой важный ресурс, существует 3 ресурса для поиска архивных материалов, которые помогут в поиске желательных материалов. Этими ресурсами являются: archive.org/web, archive.is, cachedview.com.

ПРИМЕР 2: ПРОВЕРКА АРХИВА



1 декабря 2016 года интернет-портал «Сакартвело да мсopлиo» («Грузия и мир») опубликовал материал, в котором со ссылкой на русскоязычный портал «Свободная пресса» говорится, что американские солдаты ограбили Багдадский музей в Ираке. В «Свободная пресса», в свою очередь, ссылалась на материалы, добытые экспертами Стрингерского бюро международных расследований, но в статье указана ссылка, которая переводит на веб-страницу этого бюро, не функционирующую.

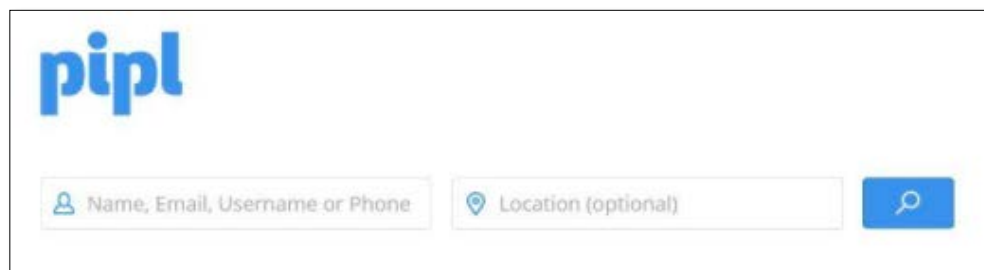
Проверка ru.fbii.org с помощью поисковой системы archive.org/web позволяет найти сохраненные последний раз архивные материалы, а также категорию веб-страницы КТО МЫ?. В этой категории мы читаем, что «Стрингерское бюро международных расследований объединяет независимых интеллектуалов, политологов и журналистов - всех, кто хочет донести правду людям о всемогущей и темной империи Земли - о Соединенных Штатах Америки». Заявка миссии организации дает нам представление о ее целях и предвзятости.

ИСТОЧНИК: ДЕТЕКТОР МИФОВ

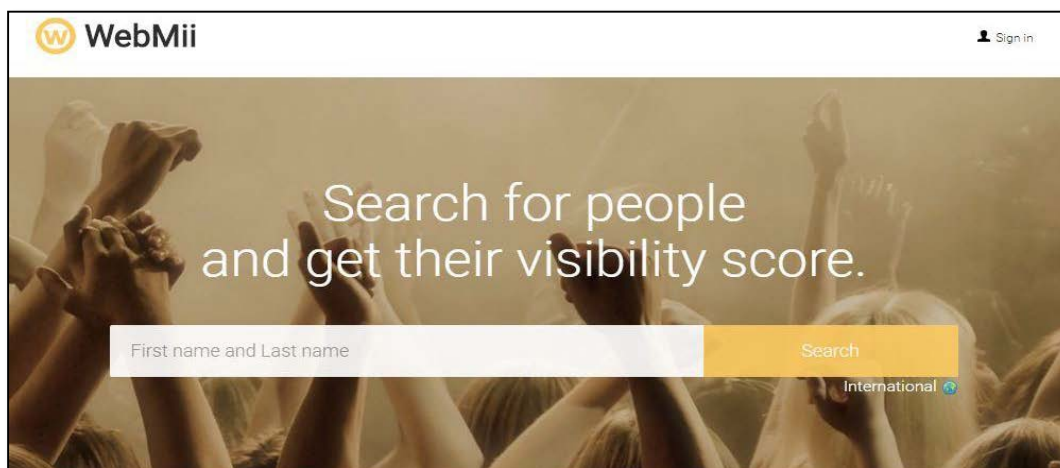
3. КАКИМ ОБРАЗОМ ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ЛИЧНОСТЬ?

Очень важно произвести идентификацию той личности, кто распространяет ложную информацию или фальсифицированную фотографию. Существует 3 полезных ресурса, которые помогут в поиске информации о конкретной личности, его месте жительства, работе, его интересах. Этими ресурсами являются: pipl.com, webmii.com, people.yandex.ru. Идентифицировать личность также можно и с помощью фотографии.

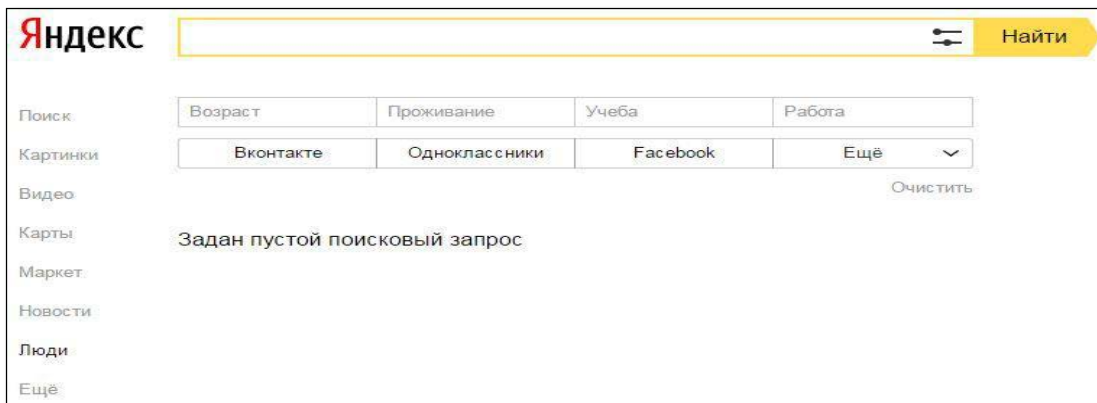
1. **Pipl.com** ищет зарегистрированного в Интернете пользователя по имени, по username, электронной почте или номеру телефона. **Pipl.com** ищет личности, которые зарегистрированы на платформах Facebook, LinkedIn и Myspace. Данная поисковая система позволяет найти более подробную информацию, чем google.



2. Еще одним полезным ресурсом является webmii.com, который позволяет найти различную информацию о той или иной личности в Интернете (профили в социальных сетях, статьи, ТАГ-и, фото, видео). С помощью этого ресурса мы также можем установить «веб-узнаваемость» этой личности, что поможет нам установить, не имеем ли мы дело с фальшивым профилем, у которого, как обычно, имеется очень низкий показатель «узнаваемости».



3. Для поиска на русской платформе очень хорошим средством является people.yandex.ru, из-за того, что зачастую дезинформация исходит от российских источников и троллей.

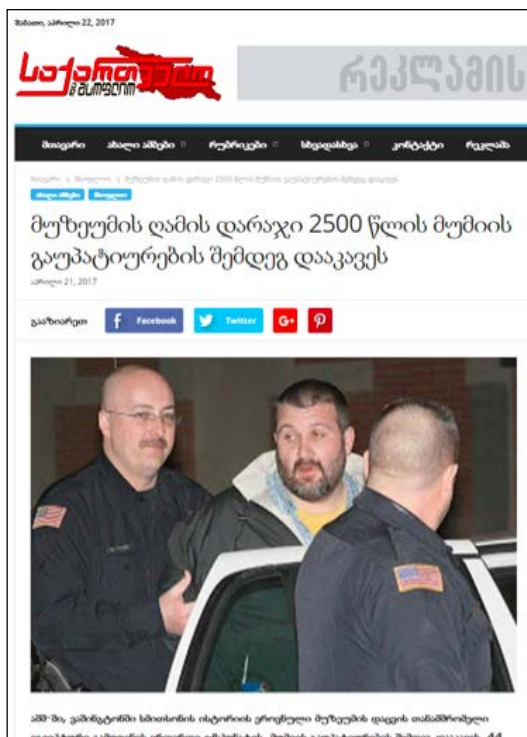


ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ФОТОГРАФИИ

Личность можно идентифицировать также и с помощью фотографии. Подробная информация о проверке фотографии приводится в 8-ой части. А ниже приведенный пример поможет вам познакомиться с практическими способами идентификации личности с помощью фотографии.

ПРИМЕР 3: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ФОТОГРАФИИ

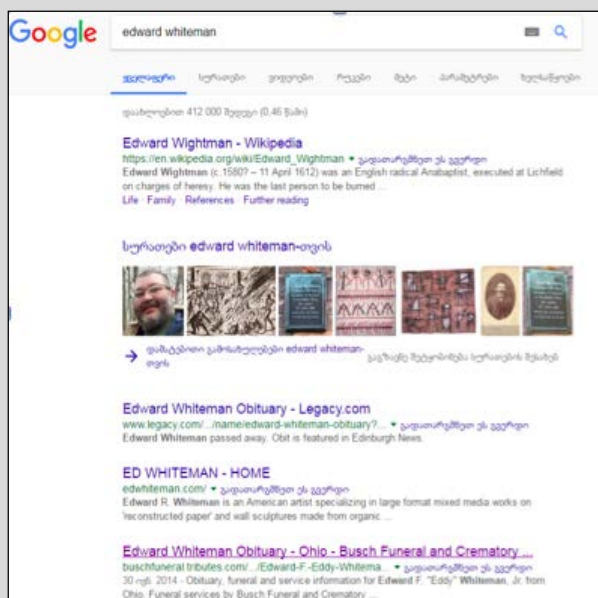
21 апреля 2017 года интернет-портал Geworld опубликовал ложную информацию, согласно которой, 44-летний Джеймс Монро, ночной сторож Смитсоновского музея в Вашингтоне, был задержан за изнасилование 2500-летней мумии. По утверждению издания, материал сопровождался фотографией задержания, которая оказалась фото-фабрикацией.



С помощью Google Image Search поисковая система показала нам похожие фотографии в Google и материалы, которые существуют в Интернете, и в которых использована эта фотография. В результате проверки выяснилось, что первоисточником фотографии является новостной сайт TMCNews.net. На фото изображен не Джеймс Монро, а момент задержания Эдварда Уайтмена. По сообщению TMCNews.net, Эдвард Уайтмен был задержан в 2010 году за создание ДТП в городе Огайо и скрывание с места происшествия.



С целью получения дополнительной информации о задержанном лице, его реальное имя и фамилия были проверены в поисковой системе Google.com. Среди ссылок, предложенных Google, оказался некролог на имя Эдварда Уайтмена, который размещен на веб-странице похоронного бюро. Было установлено, что Эдвард Уайтмен, изображенный на фотографии, который по сообщению Geworld, был задержан в 2017 году, скончался 30 мая 2014 года.



ИСТОЧНИК: ДЕТЕКТОР МИФОВ

ПРИМЕР 4: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ ПО ФОТОГРАФИИ

17 августа 2016 года интернет-портал Geworld.ge опубликовал ложную информацию, как будто в неаполе 24-летнего Джимми Олсена во время попытки изнасилования новорожденного аллигатора съел взрослый аллигатор. Новость сопровождалась фотографией, на которой, по утверждению Gworld.ge, был изображен Джимми Олсен.



Фотография, опубликованная на Geworld.ge

Идентификация личности, изображенной на фотографии, возможна с помощью TinEye.com. В результате загрузки фотографии в программу, TinEye предлагает все те веб-страницы, которые использовали эту фотографию. В результате поиска было установлено, что британским изданием Dailymail.co.uk был подготовлен пространный репортаж о личности, изображенной на фотографии, и им является не Джимми Олсен, а шотландец Гевин Харт, который является специалистом по рептилиям и работает в Торремолиносском парке крокодилов в Испании.

25 results
Searched over 19.3 billion images in 0.6 seconds.
for: 160817105732 (1).jpg

Filter by domain/collection

www.dailymail.co.uk
Filename: article-2488315-1938F77300000578-90_634x424.jpg
Found on: news/article-2488315/Zoo-worker Gavin...
Page crawled on Feb 04, 2015

www.reddit.com
Filename: is2_s9kkvWtrzw43R_tqjJfKx99CK0kmDZBH604i.jpg
Found on: r/ETChow/comments/tuge7wihutela_rei...
Page crawled on Mar 19, 2016

worldnewsdailyreport.com
Filename: miamizoo2.jpg
Found on: florida-zoo-employee-killed-while-att...
Page crawled on Jun 07, 2016

linkirado.net
Filename: link-irado-62461136589edd45c33182795159d0c.jpg
Found on: pagina-do-homer
Page crawled on Jun 17, 2016

MailOnline

Home | News | U.S. | Sport | TV&Showbiz | Australia | Femall | Health | Science | Money | Latest Headlines | More | World News | Arts | Headlines | France | Pictures | Most read | Wine | Comments

Working with Europe's biggest croc? I snapped up the chance! 20-year-old zoo worker's lifelong obsession with crocodiles leads to job with 1,300lb 'Big Daddy'

- Steve Irwin fan moved from Scotland to Spain for love of reptilian beasts
- His 'best friend' already attacked rival but he still loves him 'like a pet'

By STUART ROBERTS
PUBLISHED: 12:50 BST, 6 November 2013 | UPDATED: 14:41 BST, 6 November 2013

Baby-faced crocodile hunter Gavin Hart has forged an unusual friendship with Europe's biggest croc.

He has been handling the prehistoric predators since he was just five and now spends his days up-close and personal with his 'best friend' - a 1,300lb crocodile, named Big Daddy.

Die-hard Steve Irwin fan Mr Hart set his heart on working with scaly beasts after watching the Australian reptile handler on TV.

Scroll down for video

No crocodile tears here as Gavin Hart (right) gets within biting distance of the huge reptile.



ИСТОЧНИК: ДЕТЕКТОР МИФОВ

4. КАКИМ ОБРАЗОМ ПРОВЕРИТЬ ФОТОГРАФИЮ?

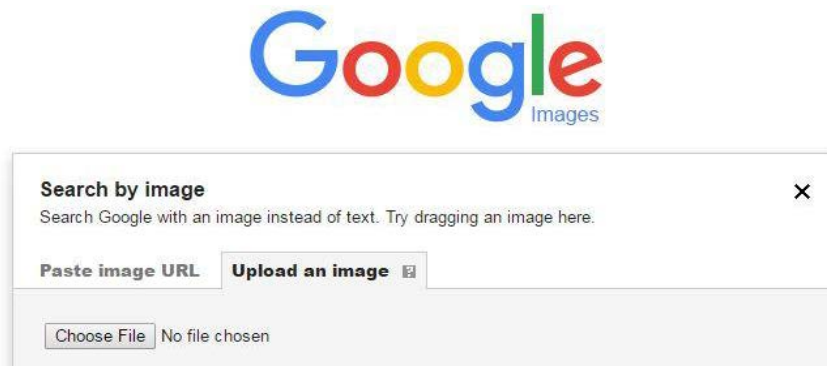
В ЧЕМ НАМ ПОМОГАЕТ ПРОВЕРКА ФОТОГРАФИИ?

- Проверка фотографии помогает нам в установлении фактов. Оригинал фотографии может привести нас к первоисточнику дезинформации или может помочь нам в получении какой-либо дополнительной информации, которая предоставит возможность для реконструкции фактов и создании полной картины.
- Дата опубликования аутентичной фотографии помогает нам в установлении того, насколько точно отражает она то событие для иллюстрирования которого она была использована. Например, мы можем иметь дело с фотографией, которая может отражать события в Сирии и она может быть использована для иллюстрации боевых действий в Украине.

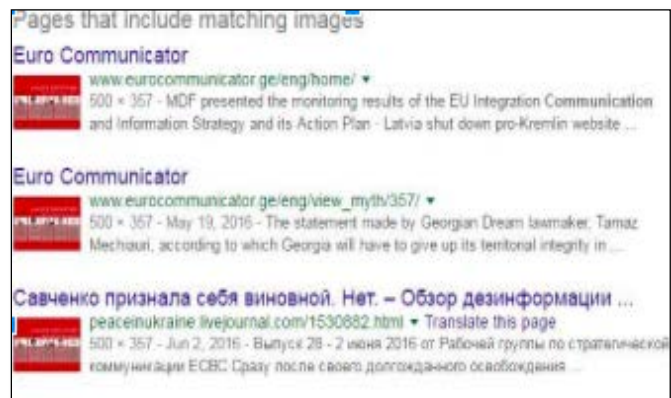
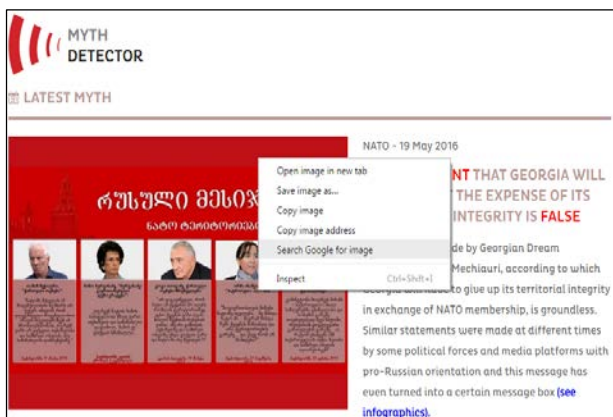
ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОВЕРКИ ФОТОГРАФИИ:

Существует несколько платформ проверки фотографий: [Images.google.com](https://images.google.com), [TinEye](https://www.tineye.com).

1. На [Images.google.com](https://images.google.com) загружаем желаемую фотографию или указываем адрес (URL) фотографии и поисковая система предлагает нам существующие в Google похожие фотографии или материалы с использованием этой фотографии.



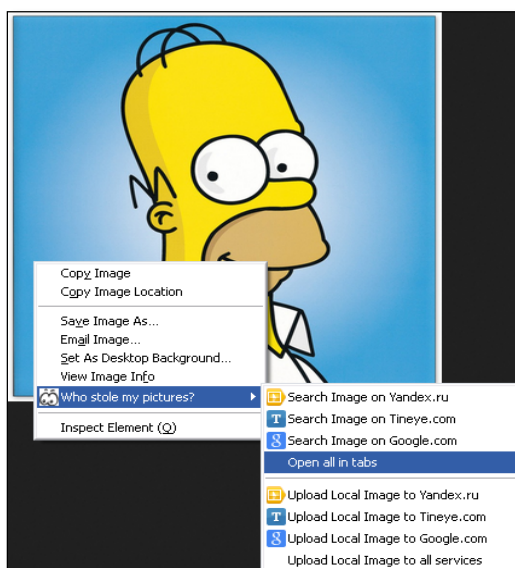
Использование Google Chrome: Нажав на левую клавишу мыша, выбираем Search Google for image и ищем фото по поисковой системе Google. Google показывает похожие фотографии, а также веб-страницы, на которых загружена указанная фотография.



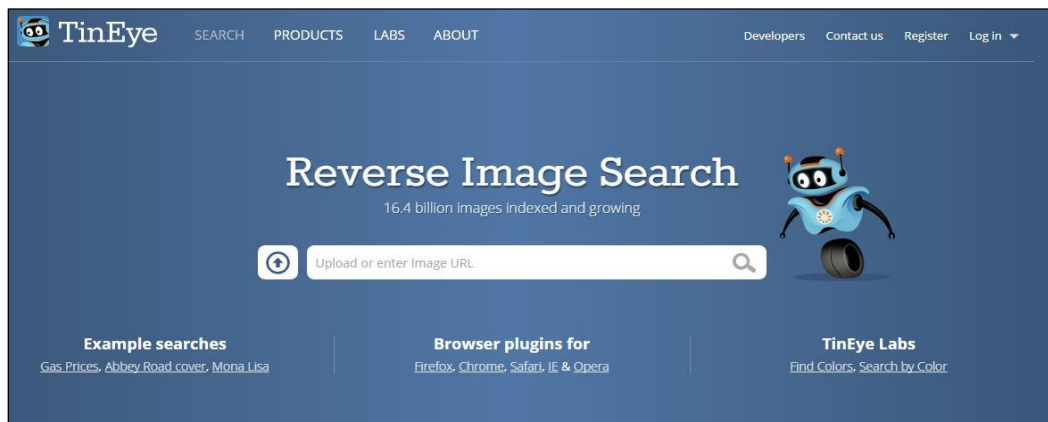
В случае Firefox, можно использовать специальный **Plug-in**, например, **Who stole my pictures**.



Who stole my pictures - ищет не только в системе Google, но и в других системах: Yandex, TinEye, Baidu, V Kontakte.



2. **TinEye** — является одной из наиболее популярных систем поиска и опознавания фотографий, которая используется при проверке фотографий.



После загрузки желаемой фотографии или указания адреса (URL), **TinEye** показывает материалы с идентичными фотографиями, а также показывает дату опубликования.



Данная программа также показывает, сколько раз была опубликована одна конкретная фотография на одном и том же сайте. Например, фотография с изображением боевых действий в Сирии была загружена на форум reddit.com трижды.



ПРИМЕР 4: ФОТО-ФАБРИКАЦИЯ ОБ ОДЕЖДЕ, ИЗГОТОВЛЕННОЙ ИЗ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КОЖИ

Как приведено в Примере 1 (проверка веб-страницы, стр. ???), 28 марта 2016 года газета «Асавал-дасавали» распространила ложную информацию о том, что якобы английская фирма Human Leather изготавливает одежду из человеческой кожи. В том же примере было указано, что эту информацию подтверждал единственный, созданный специально сайт www.humanleather.co.uk. Материал сопровождался фотографией, на которой, по утверждению «Асавал-Дасавали», была изображена одежда, изготовленная из человеческой кожи.



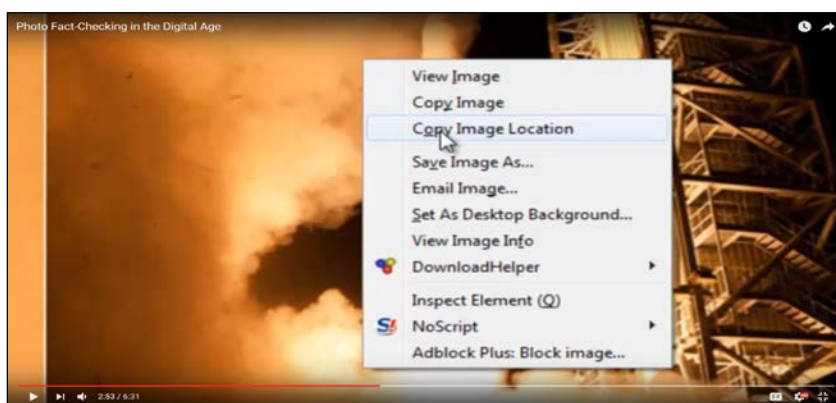
В результате проверки фотографии выяснилось, что на ней изображена куртка из материала, похожего на человеческую кожу, созданная дизайнером Оливером Гуле (Olivier Goulet). Дизайнер в

течение нескольких лет работал над созданием такого текстиля, который имитировал бы человеческую кожу. Таким образом, фото является фабрикацией и установление ее аутентичности в результате проверки помогает нам в установлении надежности распространенной информации.

ИСТОЧНИК: ДЕТЕКТОР МИФОВ

НА ЧТО МЫ ДОЛЖНЫ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ВО ВРЕМЯ ОБРАБОТКИ ФОТОГРАФИИ?

- На место, которое изображено на фотографии, отражает ли оно место, указанное в описании или в тексте. Для этого нужно отметить Copy Image Location (скопировать местонахождение изображения).
- На дату, указанную в описании или при распространении.
- На личности, отображенные на фотографии.



Кроме того, внимательно посмотрите на изображенные на фотографии

- Погоду и дату вместе.
- Визуальные данные изображенного объекта.
- Здания и строения, которые изображены на фотографии.



Это позволяет установить дополнительные детали, что поможет в выявлении фабрикации. Возможно, фотография не сфабриковала или не обработана в фотошопе, но у нее может быть ложное описание: отражать совершенно иное событие.

ПРИМЕР 5: СДЕЛАННАЯ НАСА ФОТОГРАФИЯ, ИЗОБРАЖАЮЩАЯ ВОСХОД СОЛНЦА, ДЛЯ ИЛЛЮСТРАЦИИ БОМБАРДИРОВКИ ДОНЕЦКА

По сообщению русскоязычной онлайн платформы lentachpost2015.ru, мощность бомбардировки города Донецк со стороны правительственных сил Украины 9 марта 2015 года была такой огромной, что это событие было зафиксировано военным спутником НАТО из космоса.



Некоторые СМИ также рассматривали возможность применения ядерного оружия, несмотря на то, что Украина не владеет ядерным арсеналом.

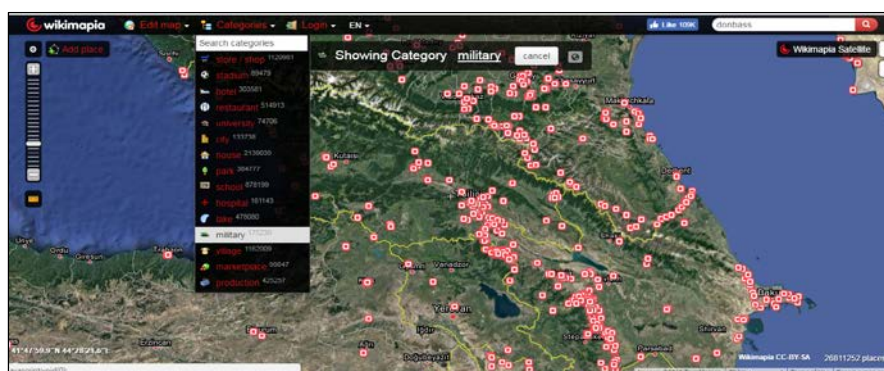
При проверке фотографии, использованной для иллюстрации, выяснилось, что она никак не связана со взрывом. Фотография сделана астронавтом НАСА 11 июня 2011 года и на ней изображен восход солнца.



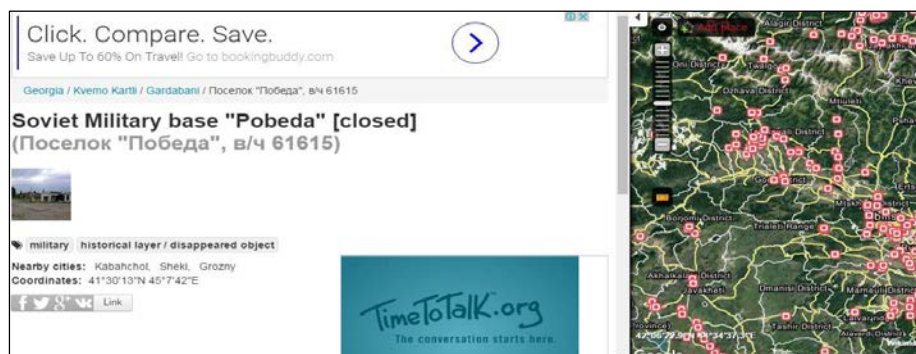
ИСТОЧНИК: RUSSIALIES.COM

Хорошим средством для определения места является использование Wikimapia и Google Earth. Скажем, в описании фотографии указано, что на ней изображен какой-нибудь военный объект. На

карте находим желаемую страну или место и указываем категорию – военная. Карта показывает военные объекты конкретно на этом участке.



При нажатии на каждый военный объект ресурс также показывает фотографии, загруженные пользователями. Например, возьмем закрытую советскую военную базу «Победа».



Кроме военных объектов, Wikimapia показывает школы, больницы, КПП, объекты питания, торговые учреждения.

5. УСТАНОВЛЕНИЕ ФАКТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ЛОКАЦИЕЙ

В том случае, если поисковая система не может идентифицировать личность из-за того, что программа не воспринимает язык, использованный при задании названия фотографии, перепроверить информацию можно по локации. Например, 28 октября 2017 года, Леван Хидишели, лицо связанное с ультрарадикальной группой «Грузинский марш», на своей странице в Facebook опубликовал фотографию умершего молодого человека, которым, по его утверждению, является молодой грузин, забитый до смерти в Турции за кражу куртки. Из-за того, что с помощью google image и других программ не удалось идентифицировать изображенных на фотографии лиц, «Детектор мифов» использовал локацию для проверки фактов. В частности:

- Из поста потребителя Facebook из Турции Veysel Minigol стало известно место произошедшего инцидента (Стамбул, ул. Зейнаб Камил), а также то, что на этой улице гражданин Турции покончил жизнь самоубийством. Месторасположение в фотографиях Левана Хидишели и Veysel Minigol была идентичной, о чем свидетельствовали также изображенные на фотографиях здания.



На фоне обеих фотографий виден магазин мужской одежды Belfor

- С помощью функции вид на улицу (Street View) в Google Map, которая позволяет просмотреть интересное для нас место под углом 360°, мы убедились, что фотография сделана действительно в Стамбуле, на улице Зейнаб Камил: из картинки, сделанной спутником Google в 2014 году, видно, что именно на улице Зейнаб Камил расположены те магазины, которые видны на фоне распространенной фотографии, в том числе, магазин одежды Belfor и гостиница Ozsa.
- После идентификации места съемки фотографий, с целью проверки двух взаимоисключающих сообщений, «Детектор мифов» связался с администрацией гостиницы Ozsa. В гостинице ни подтвердили и не опровергли инцидент самоубийства, но отвергли тот факт, что в инциденте участвовал мужчина грузин. С помощью Google Street View мы

установили, что около гостиницы Ozsa также расположена гостиница Berlin, администрация которой подтвердила «Детектору мифов», что **со здания гостиницы Ozsa выбросился гражданин Турции, а не гражданин Грузии**. Предоставленную в стамбульской гостинице эту информацию «Детектор мифов» дополнительно перепроверил в Посольстве Турции в Грузии, а онлайн-издание «Нетгазети» - в Министерстве иностранных дел Грузии, где опровергли участие гражданина Грузии в таком инциденте.



6. СОЦИАЛЬНЫЕ СМИ, КАК ИСТОЧНИК РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

В качестве источника ложной информации часто используют социальные СМИ, которые, в свою очередь, представляют непроверенную у независимых источников информацию, предоставленную одним лицом. Таблоидные онлайн-издания или печатные издания используют именно этот метод распространения ложной информации, вследствие чего, в свою очередь, производят легитимацию непроверенной информации, распространенной в социальных СМИ. Из приведенных ниже двух примеров, в которых используется данная схема распространения ложной информации, первый ставит своей целью манипулирование религиозными чувствами, а второй – разжигание туркофобных настроений:

ПРИМЕР 6. МАНИПУЛЯЦИЯ РЕЛИГИОЗНЫМИ ЧУВСТВАМИ

11 июня 2017 года лидер «Картули даси» («Грузинская труппа») Джонди Багатурия опубликовал в социальной сети Facebook обращение, в котором он призывал граждан прийти на акцию протеста у Посольства Украины против преследования православных в Украине. В тексте обращения говорилось, что в Украине схизматы занимаются преследованием Православной Церкви, бандитскими погромами храмов и их захватом. Для иллюстрации этого была приведена фотография, которая передавала визуально подвергшийся погрому храм.

В результате проверки фотографии выяснилось, что на ней изображен не погром православного храма, а сцена взрыва, произошедшего 28 июля 2010 года в православной церкви в украинском городе Запорожье. Распространенную Джонди Багатурия информацию без перепроверки опубликовали онлайн-платформа агентства PIA - digest.pia.ge и онлайн-издание «Грузия и мир»; А проведенную 12 июня акцию протеста у Посольства Украины освещало издание «Спутник Грузия», в заголовке сообщения которого преследование православных христиан в Украине было передано уже, как состоявшийся факт («В Тбилиси протестуют против преследования православных в Украине»).



Распространение указанной информации ставило своей целью манипулирование религиозными чувствами и искусственное создание угроз.

ПРИМЕР 7. РАЗЖИГАНИЕ НЕНАВИСТИ

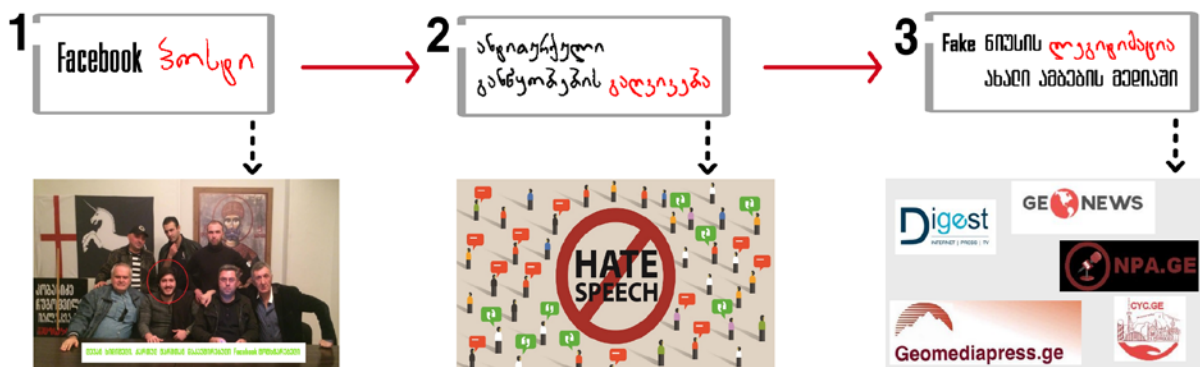
Пример, приведенный в главе проверки фактов по локации, показывает, каким образом разжигает язык ненависти непроверенная информация, опубликованная в социальных сетях, и каким образом тиражируют традиционные СМИ ложную информацию и односторонние материалы.

Первоначально информацию в сопровождении с фотографией о том, что грузинского молодого человека якобы в Турции забили до смерти за кражу куртки, на своей странице в Facebook опубликовал Леван Хилишели, лицо, связанное с радикальной ультранационалистической группой «Грузинский марш». Сообщение сопровождалось с туркофобными призывами с хэштегом «Турция - наш враг». В комментариях под сообщением последовало использование языка ненависти и туркофобных оценок. Позже пользователь Facebook Леван Хидишели убрал указанную фотографию со своей страницы, но несколько онлайн-изданий и информационных агентств (digest.pia.ge, alia.ge, geonews.ge, geomediapress.ge, сус.ge) уже осуществили тиражирование и легитимацию этого сообщения. Данная информация по-прежнему доступна на страницах некоторых изданий.

Fake news: აგრძედა ქართველი ცემის მოვლეს

რეაქცია: სურათზე სასმუხრომან ბედმომარეხილი თურქეთის მოქალაქეა

Fake ნიუსის გავრცელების სქემა

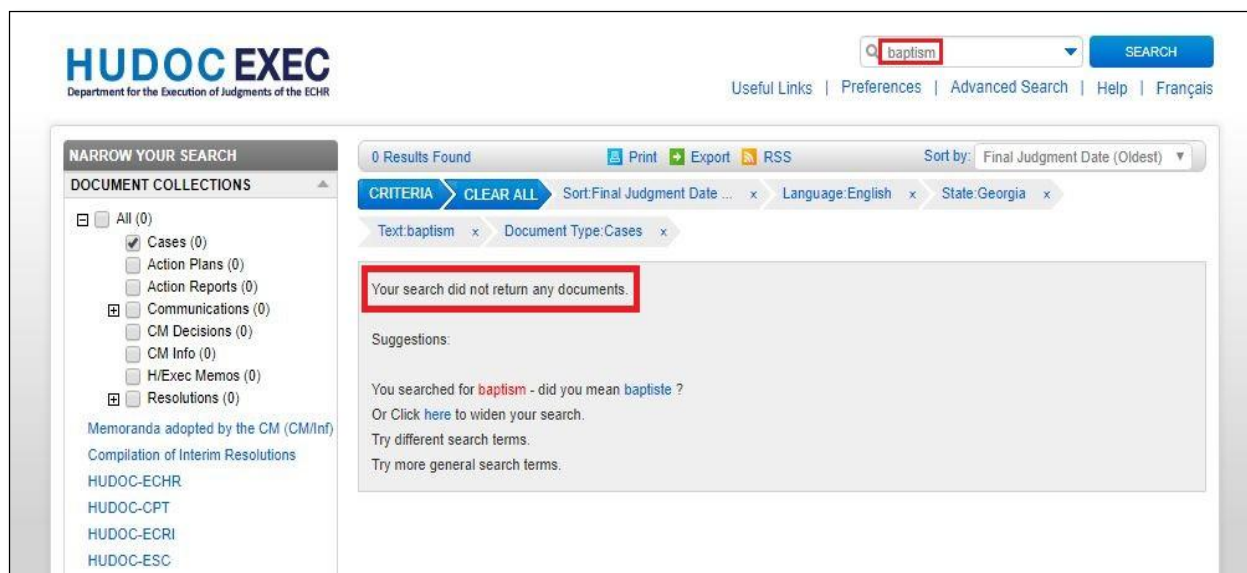


7. МАНИПУЛИРОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНЫМИ ЧУВСТВАМИ

Пример 8. Дезинформация, якобы ЕСПЧ запретил крестить младенцев

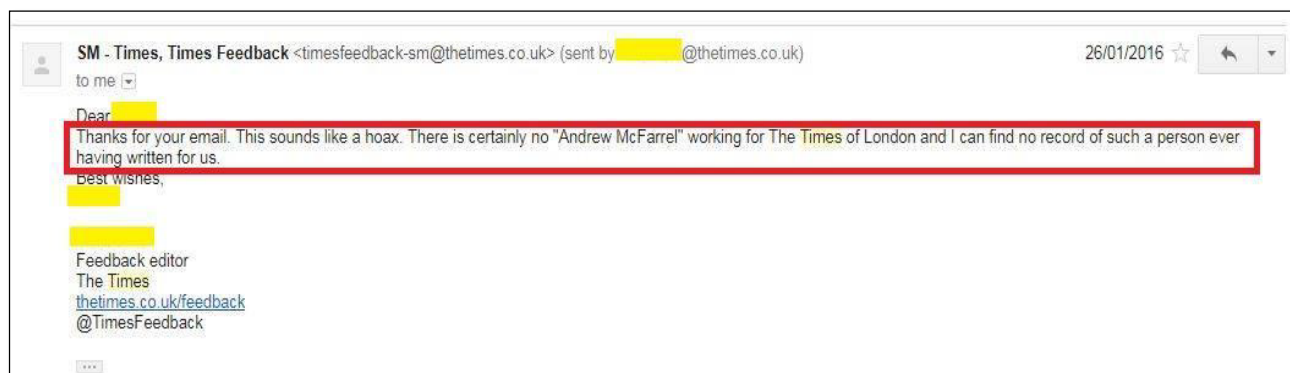
Манипулирование религиозными чувствами является широко распространенным методом пропаганды. В свете того, что вопросы, связанные с религиозной идентичностью, весьма чувствительны и болезненны для большинства населения, онлайн-издания mediacity.ge и news.vitube.ge 23 января 2016 года опубликовали материал под заголовком «В странах ЕС с марта 2016 года запрещается крещение детей?!». Согласно материалу, по решению Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ), с марта 2016 года крещение младенцев будет считаться преступлением. Данная информация в грузинском социальном пространстве распространилась вирусным образом. С целью перепроверки «Детектор мифов» предпринял следующие шаги:

1. Прежде всего, «Детектор мифов» перепроверил информацию в поисковой системе Европейского суда по правам человека, в которой информация по поводу решения о запрете на крещение вообще не содержится. Примечательно также, что ЕСПЧ рассматривает дела на основании жалоб, внесенных пострадавшими против конкретных стран. В материалах mediacity.ge и news.vitube.ge не указывалась информация ни о заявителе, ни о конкретном документе относительно решении суда.



2. После поиска на веб-сайте ЕСПЧ, «Детектор мифов» распространенную информацию поискал в русскоязычном Google, где можно найти множество статей или блогов с идентичным содержанием. В качестве источника они называют итальянское издание igliomale.it, которое опубликовало информация о запрете крещения в марте 2016 года. В русскоязычном Google также можно найти статью русского издания Kominform.ru, которое распространяет информацию о запрете крещения со ссылкой на журналиста Эндрю МакФаррела (Andrew McFarrel) британского издания The Times.

3. Чтобы проверить источник, «Детектор мифов» связался с редакцией The Times. Как выяснилось из ответа редакции, журналист Эндрю МакФаррел не работает в The Times. Более того, под его именем и фамилией невозможно найти ни одну публикацию, таким образом, как комментарий, так и сама эта личность вымышлены.



4. После того, как указанная дезинформация распространилась в грузинских социальных сетях вирусным образом, а часть потребителей поверили ей, итальянское издание, на которое опирались русскоязычные онлайн-издания, больше не является доступным.



8. «КЛИК-БАЙТ» ВЕБ-СТРАНИЦЫ

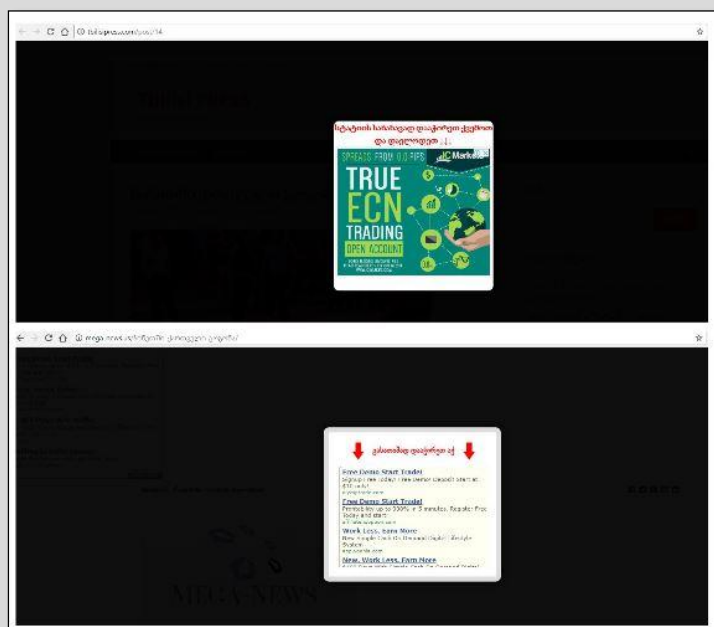
ПРИМЕР 9. ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, ЯКОБЫ В КИТАЕ ГРУЗИНСКУЮ ДЕВОЧКУ ЗАБИЛИ ДО СМЕРТИ

6 ноября онлайн-издание mega-news.us, а 9 ноября - tbilisipress.com распространили информацию с идентичным содержанием, с идентичным заголовком «В Китае убили грузинскую девочку?». В результате перепроверки, проведенной «Детектором мифов», оказалось, что информация ложная, а заголовок не соответствует приведенной в тексте информации.

В результате перепроверки фотографии в поисковых системах выясняется, что на фотографии изображена гражданка Китая, которую ее партнер попытался убить из-за нежелательной беременности. Данную информацию со ссылкой на Central European News (CEN) с идентичной фотографией распространили такие издания, как Mirror, Dailymail, Huffington.

После перехода на веб-страницы Mega-news.us и tbilisipress.com загружается реклама, и если не кликнуть на рекламу, доступ к информации невозможно получить.

Указанные порталы относятся к таким веб-сайтам, доход которых зависит от количества просмотров размещенной информации, т. е. это clickbait сайты. Для СМИ такого типа доходы, полученные от количества кликов, является основным источником дохода. Поэтому с целью увеличения числа посетителей, путем оказания эмоционального влияния на потребителей они публикуют опасную, популистскую или вызывающую разочарование информацию под кричащими заголовками.



9. МАНИПУЛЯЦИОННОЕ ЗАГЛАВИЕ И ФОТОГРАФИЯ

ПРИМЕР 10. ПУБЛИКАЦИЯ ИЗДАНИЯ «СПУТНИК-ГРУЗИЯ»

Издание «Спутник-Грузия» 27 августа 2017 года под заголовком «Грузия занимает 117-е место по индексу миграции» манипулятивно осветило тему миграции. Эти данные были опубликованы изданием со ссылкой на «Спутник-Литва», с указанием на Международный индекс приемлемости к мигрантам (Migrant Acceptance Index). Заголовок является манипулятивным, так как индекс отражает «приемлемость» к мигрантам, т.е. отношение к ним в отдельных странах, а не их «принятие», что в данном случае создает впечатление, что Грузия занимает 117-е место на основе данных о принятии мигрантов в страну. Избранная для материала фотография является манипулятивной и на ней изображены женщины в бурках, что отождествляет мигрантов с людьми с мусульманской идентичностью.



Статья также сопровождается ссылкой на другую публикацию под названием «Европейские страны выдворили в Грузию более 80 мигрантов», что создает дополнительный негативный настрой к европейской иммиграционной политике.

