

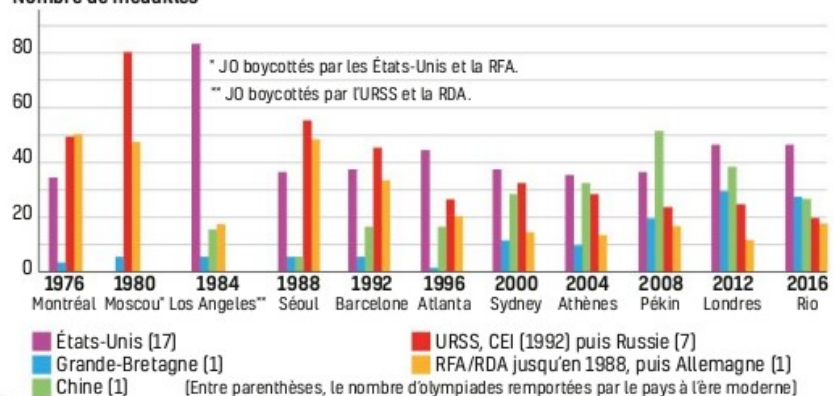
Les JO vus par la géopolitique (Documentation manuel Belin 1ère)



1 Les villes organisatrices des JO d'été et d'hiver

Depuis 1896, les Jeux olympiques se déroulent tous les quatre ans dans une ville élue par le Comité international olympique. Jusqu'en 1992, les Jeux olympiques d'hiver et d'été avaient lieu la même année. Depuis 1994, ils sont organisés en alternance tous les deux ans.

Nombre de médailles



2 Le palmarès des cinq meilleures nations depuis 1968 aux JO d'été

3 Les Jeux olympiques de Sotchi, outil d'affirmation de la puissance russe ?

Organisés en 2014 à Sotchi (Russie), station balnéaire au bord de la mer Noire, les XXII^e JO d'hiver sont les plus chers de l'histoire (50 milliards de dollars). La modernité des installations et la réussite de ses athlètes (10% des médailles) devaient assurer le rayonnement

de la puissance russe. Mais la révélation d'un système de dopage d'État discrédite la Russie, suspendue pour les JO suivants en Corée du Sud, où les athlètes russes « propres » ne sont autorisés à participer que sous la bannière olympique.

4 Le sponsoring

Perdu dans le parc olympique de Londres, l'amateur de frites n'aura pas le choix, [...] ce sera chez McDonalds ou rien. [...] Sponsor officiel des JO, la chaîne de restauration rapide américaine sera en effet la seule autorisée à vendre des patates frites dans les enceintes accueillant les épreuves. [...] Route, nourriture, moyens de paiement, réseaux sociaux, le CIO et ses partenaires ont imposé leurs règles à la capitale anglaise qui sera, le temps de cet événement planétaire, sous juridiction olympique. [...]

« On assiste à une prise de contrôle par le CIO et par ses sponsors des espaces olympiques. Ils créent un système autarcique dans lesquels s'impose, pour une durée déterminée,

une loi d'exception, à l'image des lois antiterroristes, avance Patrick Clastres, historien. Le CIO a également obtenu que des couloirs de circulation soient réservés aux membres du CIO et aux athlètes pour éviter le trafic dense de la capitale londonienne. Ballons, [...] sacs de pique-nique ou encore "drapeaux de pays ne participant pas aux JO" seront également strictement interdits dans le parc olympique. *And last but not least*, le comité d'organisation a mis en place une "branding police", spécialement chargée de protéger la marque olympique ».

« À Londres, le CIO joue à Big Brother au service de ses sponsors »,
Le Monde, 24 juillet 2012.

- 1) Relever les différents acteurs de la géopolitique des JO évoqués dans ces documents.
- 2) Quelle inégalité fondamentale révèle la carte ? Montrez que l'organisation des Jeux relève d'un rapport de force entre États ?
- 3) Quel intérêt représente l'accueil des JO pour les pays organisateurs ? Quels risques ?