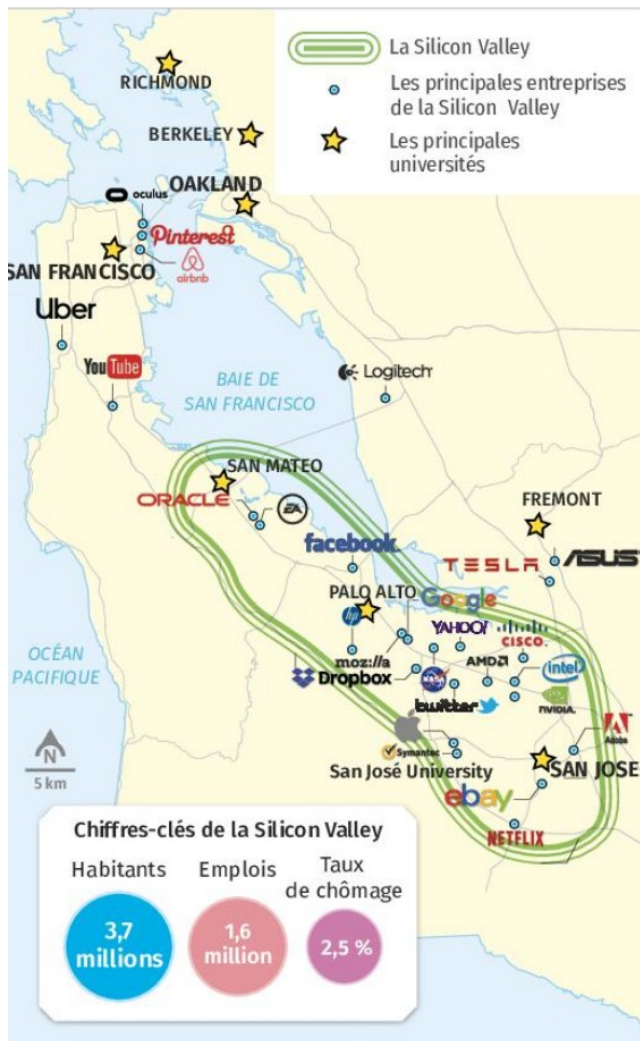


Doc. 1 : Une concentration exceptionnelle d'entreprises



Doc. 2 : Une nouvelle géographie du travail

Architecture soignée, logements, restaurants, boutiques, salles de sport, banques, places verdoyantes décorées d'art contemporain, grands parcs, bus électriques, stations de vélo... Non, il ne s'agit pas des équipements d'un centre ville, mais bien des nouveaux sièges sociaux des géants de la tech. Déjà réputés pour leurs « campus » immenses et ultramodernes, Apple, Google et Facebook, les trois plus grands symboles de la domination mondiale de la Silicon Valley, passent à la vitesse supérieure. Ces entreprises, respectivement première, deuxième et sixième capitalisations boursières mondiales, se sont récemment agrandies ou vont bientôt s'étaler considérablement, au point de devenir de véritables villes dans la ville ».

Visiter les sièges sociaux de ces entreprises du numérique, installées à quelques dizaines de kilomètres l'une de l'autre au cœur de la Silicon Valley, située au Sud de San Francisco, est une expérience atypique.

[...] Dans un environnement hyper concurrentiel, il s'agit d'attirer les meilleurs talents et de préserver les troupes des assauts des startups et des autres grandes entreprises tech, qui pullulent dans la région de San Francisco.

Sylvain Rolland, « Google, Facebook, Apple : quand l'entreprise devient une véritable "ville dans la ville" », La Tribune, 26 juin 2017

14 000 employés travaillent dans 260 000 m² de bureaux au sein d'Apple Park (71 ha (hectares)), inauguré en 2018.

Doc. 3 : Le nouveau siège social d'Apple



Doc. 4 : Un réseau humain intégré

Qu'est-ce qui différencie la Silicon Valley des autres clusters? La Silicon Valley est un écosystème d'innovation composé d'acteurs économiques complémentaires et interdépendants. Entre San Francisco et San Jose, on trouve des grandes firmes bien connues [...] et d'autres acteurs, notamment dans le domaine de la recherche : le Xerox Parc, le SRI (Stanford Research Institute), les grandes universités comme Stanford, Berkeley [...].

Mais deux acteurs sont souvent négligés. Les avocats, tout d'abord. Au cœur du modèle économique des startups il y a la propriété intellectuelle. Au cœur de la Silicon Valley, à Palo Alto, il y a notamment le cabinet Wilson Sonsini, et ses 1 500 avocats spécialisés dans les nouvelles technologies. [...] Les réseaux de nationalité apparaissent très vite quand on étudie les partenariats ou les financements. Les Chinois et Indiens représentent plus de 50% de la population d'ingénieurs de la Silicon Valley. [...] Dans les jeux vidéo, comme chez Electronic Arts, on croise beaucoup de Français. Le deuxième grand type de réseau est constitué par ceux qui ont déjà travaillé ensemble [...] : d'anciens collègues, d'anciens associés, qui se connaissent → (suite) → (suite) et peuvent évaluer rapidement la fiabilité professionnelle d'un partenaire éventuel. Ces réseaux

favorisent la circulation de l'information, l'accès à des ressources et les collaborations. Il y a enfin les réseaux liés aux universités. Les réseaux de diplômés de Stanford, Berkeley, Harvard ou MIT sous-tendent les collaborations et les regroupements d'entrepreneurs. Il n'est pas rare de voir des étudiants de Stanford initier une collaboration entrepreneuriale lors de leurs études. Ce fut le cas de David Filo et Jerry Yang pour Yahoo! ou de Larry Page et Serguei Brin pour Google.

Michel Ferrary, « La Silicon Valley, un cluster de capital-risqueurs ? », parisinnovationreview.com, 21 septembre 2017

Doc. 5 : Les 10 premières entreprises mondiales

Doc. 6 : La puissance des « GAFAM »

Rang	Entreprise	Capitalisation boursière (en milliards de dollars)	Équivalent en termes de PIB
1	Apple	1 001	Indonésie
2	Amazon	894,68	Turquie
3	Alphabet*	857,83	Pays-Bas
4	Microsoft	825,81	Pays-Bas
5	Facebook	509,22	Pologne
6	Berkshire Hathaway	491,77	Belgique
7	Alibaba	473,33	Thaïlande
8	Tencent	418,55	Autriche
9	JP Morgan	390,37	Émirats Arabes Unis
10	Johnson & Johnson	352,11	Israël

* Alphabet : société qui possède Google

GAFAM est l'acronyme des géants du Web, Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft. [...] Le développement de ces cinq géants du Web s'inscrit dans le cadre de la révolution numérique ou de la troisième révolution industrielle, intervenant au début du XXI siècle. Les données sont leur matière première. [...] Les GAFAM ont énormément d'influence dans le monde occidental. En 2017, les GAFAM dépensent ensemble la somme record de 50 millions de dollars en lobbying auprès du gouvernement américain. En Europe, Microsoft et Google sont parmi les entreprises américaines qui dépensent le plus en matière de lobbying auprès de la commission européenne. Leur influence est plus limitée dans les pays autoritaires où les réseaux sont contrôlés par l'État [...]. La masse d'information personnelle collectée par ces entreprises et leur position dominante peut permettre d'influer sur la politique d'un pays ou sur les résultats de recherche dans le cas de Google qui peut déclasser des sites jugés négativement notamment par le ministère de la défense des États-Unis.

D'après l'article « GAFAM », Wikipedia, 2019

Doc. 7 : Apple, une chaîne de production à l'échelle mondiale

Si votre iPhone pouvait parler - un peu plus que ne le fait Siri, il serait certainement très cultivé. En publiant des extraits du livre *The Magnificent, Maddening, Mysterious World of Transportation* du journaliste Edward Humes, le site Wired explique le cheminement des différentes pièces détachées d'un iPhone avant de composer l'appareil. Résultat, le smartphone d'Apple a vu du pays. Au total, ce sont 500 000 miles qui sont parcourus pour chaque exemplaire, [...] soit 20 fois la circonférence de notre planète.

[...] La fabrication de l'iPhone 6s passe par une vingtaine de fournisseurs répartis sur trois continents. Pour mieux comprendre les différentes étapes de fabrication, Edward Humes explique la conception du bouton Home en bas de l'écran - qui contient également le capteur d'empreintes digitales permettant de déverrouiller l'appareil.

1. Soit 804 672 kilomètres.

Tout débute dans la province chinoise du Hunan, où du saphir artificiel est taillé. Il part ensuite dans le Jiangsu,

une autre province chinoise, pour être intégré à un anneau métallique. Avant de prendre sa forme finale, il passera par Taïwan, Shanghai, l'Europe, le Japon - endroits entre les quels il fera plusieurs voyages, puis retournera en Chine (Zhengzhou). Après avoir parcouru à lui seul environ 20 000 km, il y sera assemblé avec le reste des composants, eux-mêmes de retour d'un long road trip.

Une fois le smartphone terminé, il ne lui reste plus qu'à être livré dans les nombreux pays où il est commercialisé. Pour arriver dans les villes américaines, il passera par Hong Kong puis l'Alaska. À toutes ces distances parcourues, il faut ajouter celles des matières brutes ou celles des employés intervenant à chaque étape. Finalement, l'iPhone 6s laissera son empreinte écologique sur une bonne partie de la Terre.

Raphaël Grably, « Pour vous parvenir, votre iPhone fait 20 fois le tour de la Terre », BFMtv.com, 14 avril 2016

QUESTION PROBLEMATISEE avec recherches complémentaires
Comment l'organisation spatiale de la Silicon Valley à l'échelle locale lui permet-elle d'être un espace moteur de la mondialisation ?