



A l'ère de l'hyper-connexion, de la surexposition, le meilleur moyen de se faire remarquer n'est-il pas de se faire oublier ? Ne serait-ce pas le raffinement ultime ? Briller par sa non-apparence, faire profil bas. Les discrets tiennent-ils leur revanche ? En étant INCOGNITO, Banksy, artiste du Street Art, rejoint les maîtres de la Renaissance dont la virtuosité artistique s'élargissait de l'impossible identification de l'auteur de l'œuvre. Nous ne connaissons toujours pas son identité et pas question non plus de briser ce mystère. Ses productions sont connues mondialement mais lui, est toujours reste invisible.

En 2013, alors que certaines de ses productions pouvaient se vendre 25 000 euros pièce, il a mandaté un vieux monsieur assis sur une chaise pliante pour vendre, dans les rues de New York, ses toiles non signées 60 dollars.

Quelle aubaine pour les trois acheteurs du jour !!!

Que peut-on dire de cet acte ?

A quelle place met-il le spectateur ?

L'auteur peut-il s'effacer au profit de l'œuvre ?

Sortir l'œuvre de son lieu habituel, la rend-il moins attractive ?