

Приобщение детей дошкольного возраста к чтению с помощью буктрейлера

Двойкова Анна Николаевна

Организация: МДОАУ «Детский сад № 59 «Ручеёк» г. Орск

Регион: Россия, Оренбургская область, г. Орск

Ключевые слова: буктрейлер, игровой буктрейлер, цифровые технологии

Проблема: традиции чтения утрачивают своё значение, доступные гаджеты вытесняют книгу, потребность и интерес к ней, все это привело к необходимости создания условий, которые станут основой для возникновения мотивации у ребенка по привлечению к чтению книг. Дошкольный возраст является наиболее ценным для воспитания любви и интереса к книге, так как наделен такими достоинствами, как высокая эмоциональная отзывчивость на художественное слово, способность сопереживать, с волнением следить за развитием сюжета. Буктрейлер позволяет сочетать информационно-коммуникативные технологии и традиционные формы по приобщению к чтению и доступен для детей дошкольного возраста.

Цель: создание буктрейлеров по мотивам детских книг для пропаганды чтения, привлечение внимания к книгам и возрождения традиции семейного чтения.

Методология:

1. Функционируют творческие мастерские «Мы сценаристы», «Съёмочная площадка «Ручеёк»
2. Семейные проекты «Ребёнок и книга», «Любимая книга детства»
3. Включение родителей в процесс медиапроектирования (создание игровых буктрейлеров по мотивам детских книг)
4. Досуговые мероприятия «Моя любимая книга», литературные гостиные «Вечер С. Я. Маршака», «Книги К. И. Чуковского». «Вечер стихов о зиме», акции «Подари книгу», «Книжки-малютки»

Результаты:

1. Созданы условия для привлечения интереса детей к книге, что способствует гармоничному развитию личности ребенка в практической творческой деятельности
2. Воспитанники активные участники творческих мастерских, досуговых мероприятий, они творят, изобретают, фантазируют, драматизируют, учатся работать в команде
3. Родители вовлечены в непрерывный образовательный процесс.
4. Реализация в практической деятельности инновационной формы работы способствует повышению уровня педагогической компетенции

Список литературы:

1. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие / Сост. О. В. Рыкова — Вологда: ВОУНБ, 2018. — 23 с.
2. Буктрейлер как современный мультимедийный тренд в повышении интереса к чтению у дошкольников / В. С. Ким, Е. А. Теремшенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 31.1 (373.1). — С. 32-34
3. Гриценко, З. Ребенок и книга// Дошкольное воспитание. - 2000. - N 3. - С. 49-52.
4. Тюнников, Ю. Воспитание дошкольника как читателя и зрителя// Дошкольное воспитание. - 2005. - № 9. - С. 31 -38