



## **Методические рекомендации к проведению Всероссийского Фестиваля Игры 4D: дети, движение, дружба, двор.**

**Целью Фестиваля** является популяризация детской игры среди детей и взрослых.

**Задачами Фестиваля** являются:

1. Создать условия для детских подвижных игр через проведение Фестиваля игры в г. Москве и в регионах РФ.
2. Укрепить детско-родительские отношения через взаимодействие в подвижной игре.
3. Вовлечь детей дошкольного возраста в коллективные подвижные игры.
4. Организовать активный семейный досуг детей и родителей.

### **Координаторы Фестиваля**

Координатором Фестиваля может стать любое заинтересованное лицо или группа лиц, готовые организовать Фестиваль в своей местности по сценарию и методическим рекомендациям, представленным фондом «Университет Детства»

### **Порядок и условия проведения Фестиваля**

1. Для проведения Фестиваля в своей местности координаторы заполняют Google-форму, которая является заявкой и содержит следующие сведения:
2. Фамилию, Имя, Отчество координатора (коллектива), регион проживания, населенный пункт, место работы и должность, а также контактный телефон и e-mail;
3. Фестиваль проводится в любой день с **19.05.22. по 22.05.22.** на разных территориях Российской Федерации, по единому сценарию, по форме работы свободных игровых площадок и творческих мастерских.
4. Заявки, в виде заполнения Google-формы, от координаторов на организацию Фестиваля в своей местности принимаются **до 12 мая 2022.**

### **Функции координаторов Фестиваля**

1. Координатор совместно с Органами Управления образования региона подбирает место для проведения Фестиваля, получает необходимые разрешения и согласования с администрацией и прочими ведомствами.

2. Координатор подбирает и создает команду волонтеров Фестиваля, распределяет между ними работу площадок, согласно сценарию проведения Фестиваля.

Площадки располагаются в парке или во дворе, на территории детского сада с привлечением недалеко расположенных детских садов, жителей дворов. Участники могут свободно перемещаться от одной площадки к другой.

Для каждой из игровых площадок подбираются несколько подвижных игр. На

других площадках игры не должны повторяться. Игры должны быть подобраны для разновозрастных групп – от 2-х до 16 лет.

Для площадки со свободными играми необходимы материалы, согласно методическим рекомендациям, к проведению Фестиваля.

По усмотрению организатора Фестиваля в регионе проведения, возможно создание «игрового абонеента – удостоверения участника» (или маршрутных листов, карт) для пришедших на фестиваль детей. В данном абонементе проставляются (с помощью штампов, наклеек или другими удобными способами) отметки об участии игрока на какой-либо из площадок. Игрок, прошедший все площадки (или собравший обозначенное количество отметок), получает приз. В качестве приза могут использоваться медальки, значки, блокноты, календарики и прочая сувенирная продукция с логотипом Фестиваля на усмотрение координатора.

Логотипы Фестиваля игры, макеты медалей и Абонементов игрока представляет организатор Фестиваля.

3. Координатор определяет предполагаемое количество детей, необходимого инвентаря и материалов, составляет Смету расходов.

4. Координатор информирует население о проведении Фестиваля через:

- Продвижение фестиваля игры в местных СМИ (макеты объявлений и листовок)
- Посты в социальные сети, на городских порталах, на сайте администрации, органов управления образования
- Листовки, буклеты или брошюры, значки, адресная реклама в садах, торговых центрах, в парках.

5. Координатор проводит поиск источников финансирования через:

- Письма в администрацию города
- Встречи с представителями ИРО
- Поиск партнеров-соорганизаторов среди представителей местного бизнеса, государственного проекта «Городская среда», градообразующих предприятий, частных центров и детских садов, магазинов игрушек.

### **Подведение итогов Фестиваля**

1. Координатор представляет содержательный отчет с показателями: примерное количество участников, количество волонтеров, представители соорганизаторов, возможная финансовая поддержка Фестиваля, фото и видеоматериалы (если есть), отзывы участников Фестиваля. Ссылка на итоговую анкету будет прислана **19 мая 2022.**

2. Координатор стимулирует участников на получение обратной связи: написание отзывов в специально отведенных местах, размещение постов с хэштегом **#Фестивальигры2022 #Игра4Д #университетдетства** в социальных сетях, комментариев [на сайте проекта «Игра 4Д»](#).