

# МЕДИАКУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Обществоведение (подготовительный курс)



# Программа

---

- Понятия медиа и медиакультуры.
- Особенности медиакультуры.
- Влияние медиа на культуру личности и общества.

# Понятия медиа и медиакультуры

---

---

**Медиа** - это совокупность информационных средств и способов, служащих для передачи конкретной аудитории сообщения в той или иной форме

пресса

радио

кинематограф

компьютер-  
ные игры

телевидение

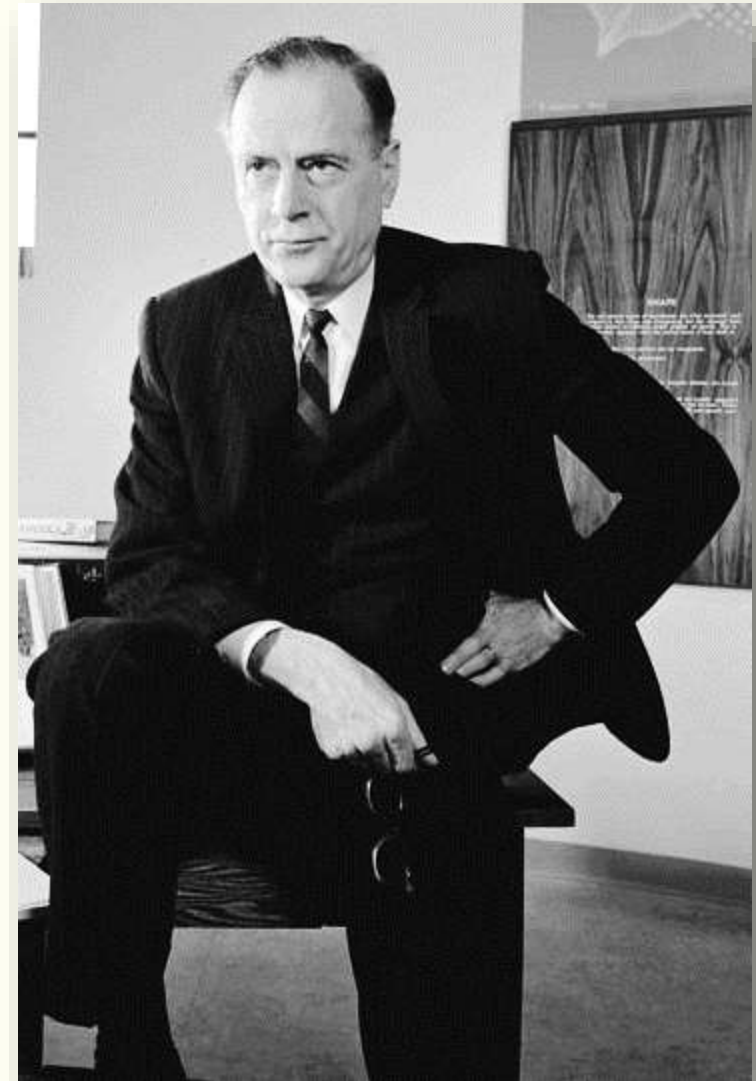
Интернет и  
т.д.

# Понятия медиа и медиакультуры

---

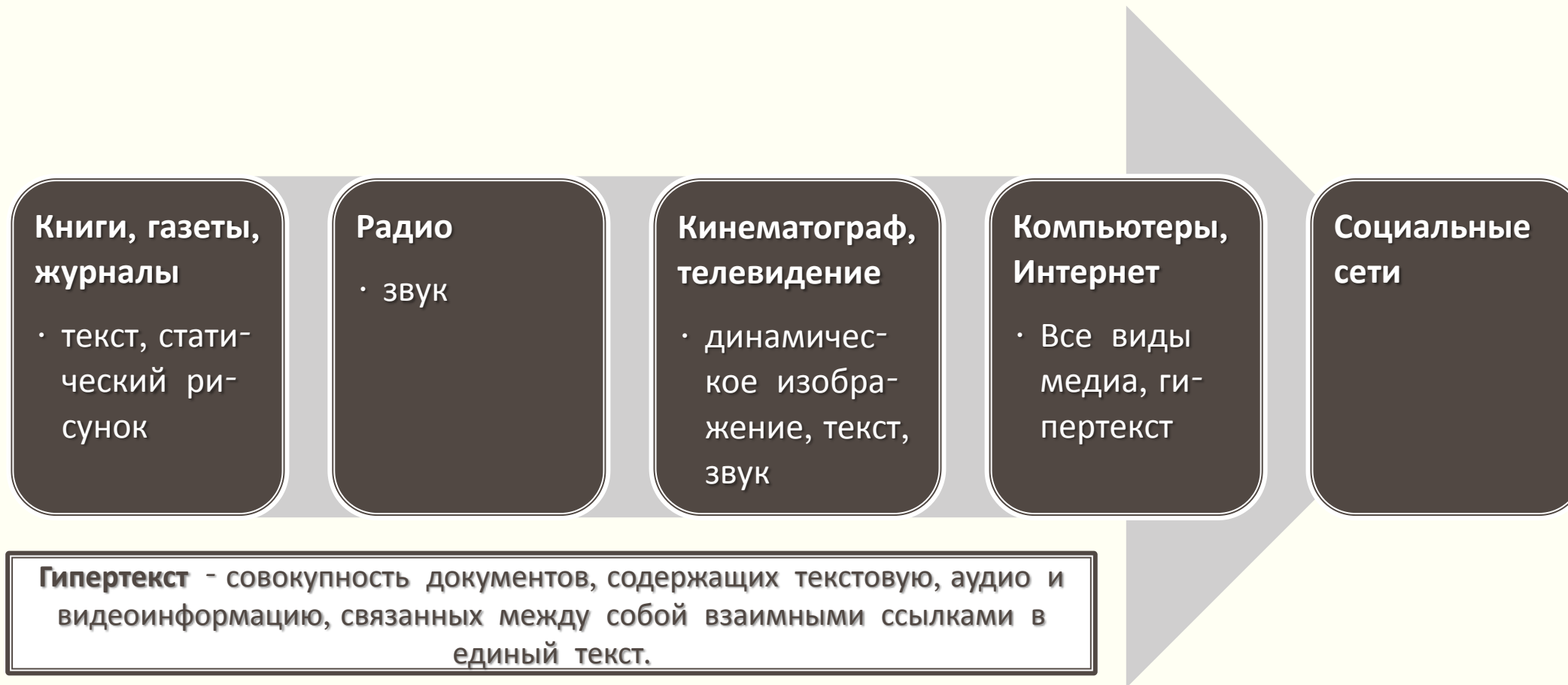
Маршалл Маклюэн

Одним из первых термин *media* (медиа в широком смысле означает «посредник») для обозначения средств передачи и распространения информации использовал канадский исследователь Маршалл Маклюэн. В своей книге «Понимание медиа: внешние расширения человека» (1964 г.) он утверждал, что современные медиа буквально расширяют слух, зрение и осязание и предоставляют новые возможности для обычного человека, позволяя ему мгновенно быть повсюду.



# Понятия медиа и медиакультуры

---

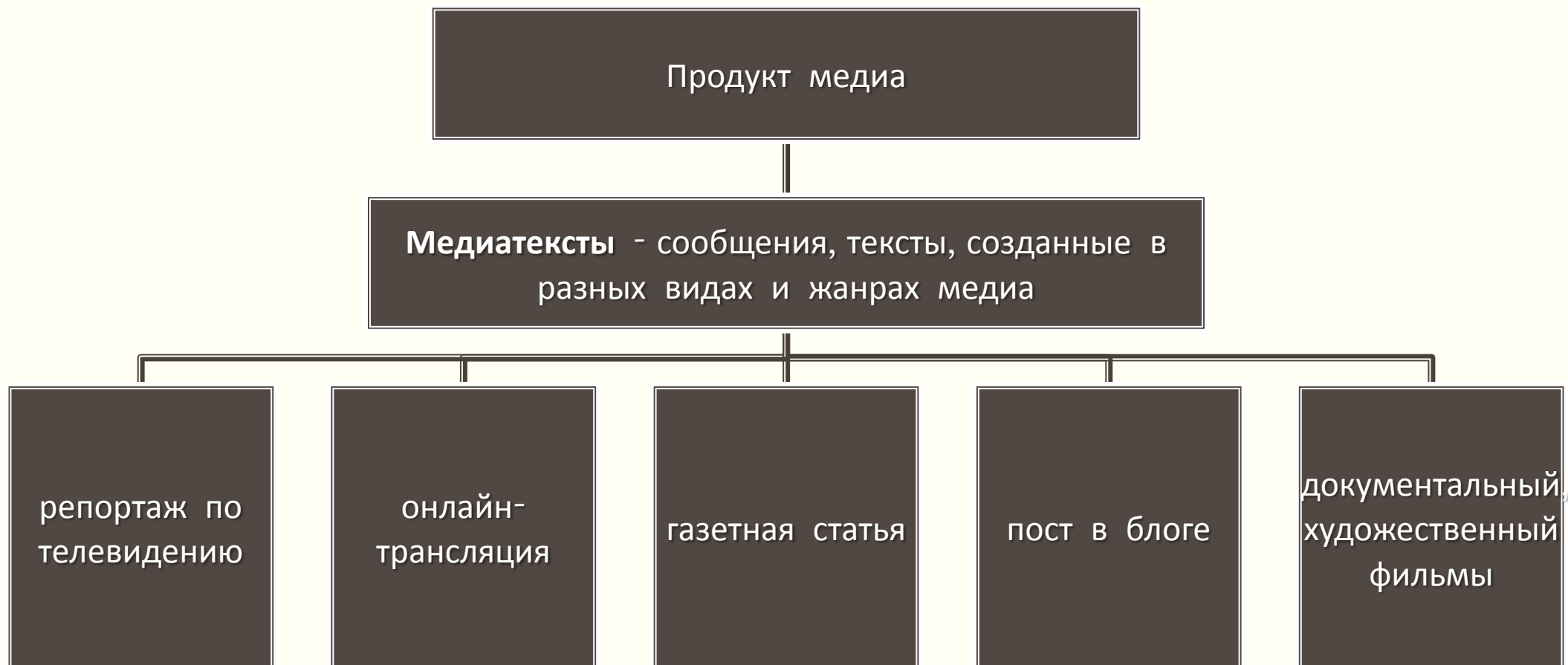


С появлением новых технических возможностей каждое следующее медиа дополняет возможности предыдущих.

# Понятия медиа и медиакультуры

---

---

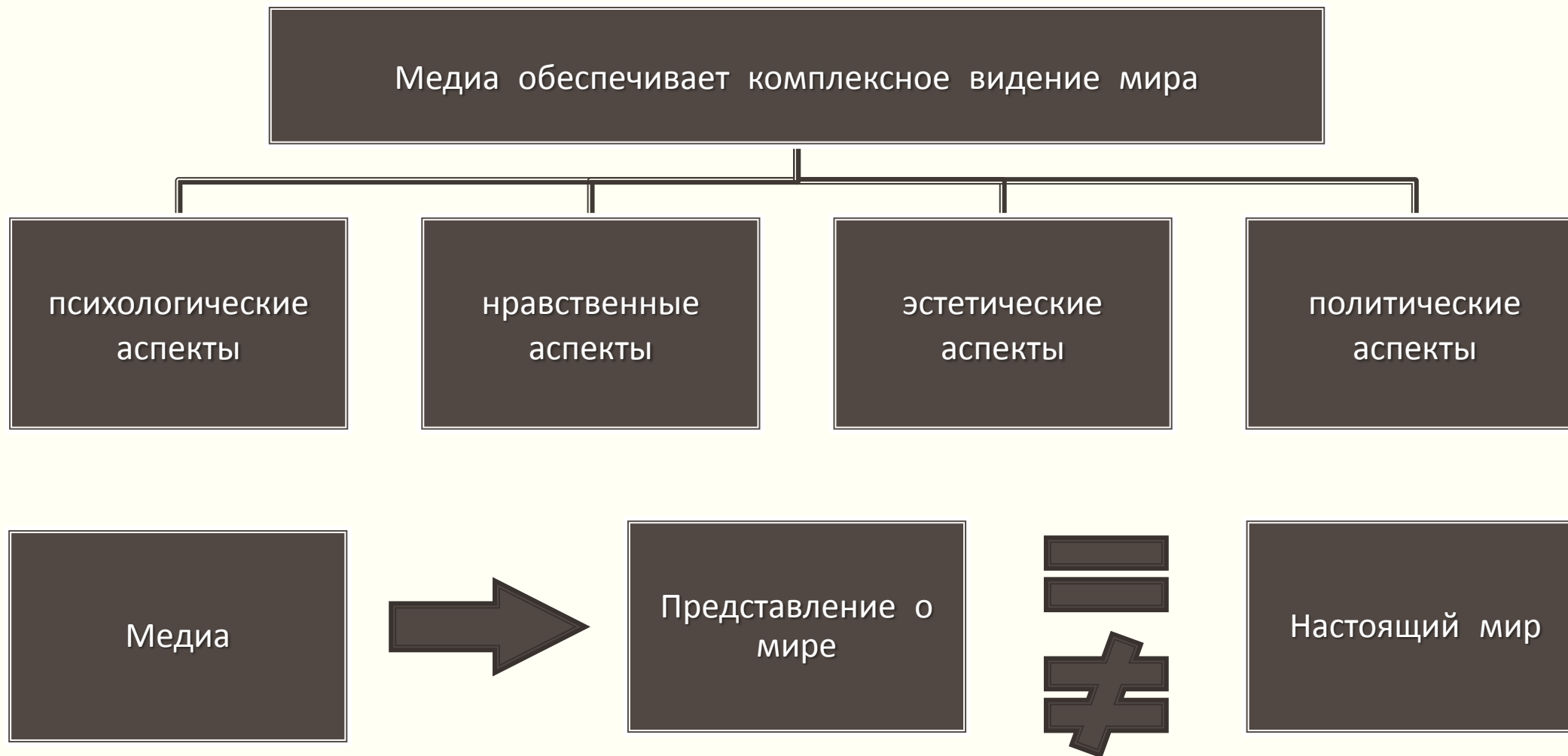


# Понятия медиа и медиакультуры

## Свойства медиатекста

Наличие месседжа (главной идеи, посыл)	Каждый медиатекст содержит определённое послание, несёт главную идею, посыл, который закладывают его создатели. Например, реклама имеет цель не повеселить или просветить нас, а продать товар или услугу, поэтому её главная идея - «купи».
Множественность культурных кодов	В любом медиатексте содержится множество кодов. Например, для того чтобы понимать кинотексты, необходимо знать язык кино - как в фильме «работает» кадр, ракурс, план, звук, цвет.
Медийность	Способ создания медиатекста определяется особенностью канала передачи информации (печать, радио, телевидение, Интернет). Например, газеты будут использовать письменную речь, шрифты и иллюстрации, радио - голос, телевидение - видеоряд, Интернет - всё вместе.
Публичность и массовость	Приватное сообщение становится медиатекстом, как только оно опубликовано. Медиа почти мгновенно доставляют информацию в любую точку мира. Адресатом медиа является целевая аудитория.

# Понятия медиа и медиакультуры



# Понятия медиа и медиакультуры

---

Взаимодействуя с любым медиатекстом, человек должен задавать себе следующие вопросы:

Кто создал этот медиатекст?

С какой целью?

Каким способом?

Для кого?

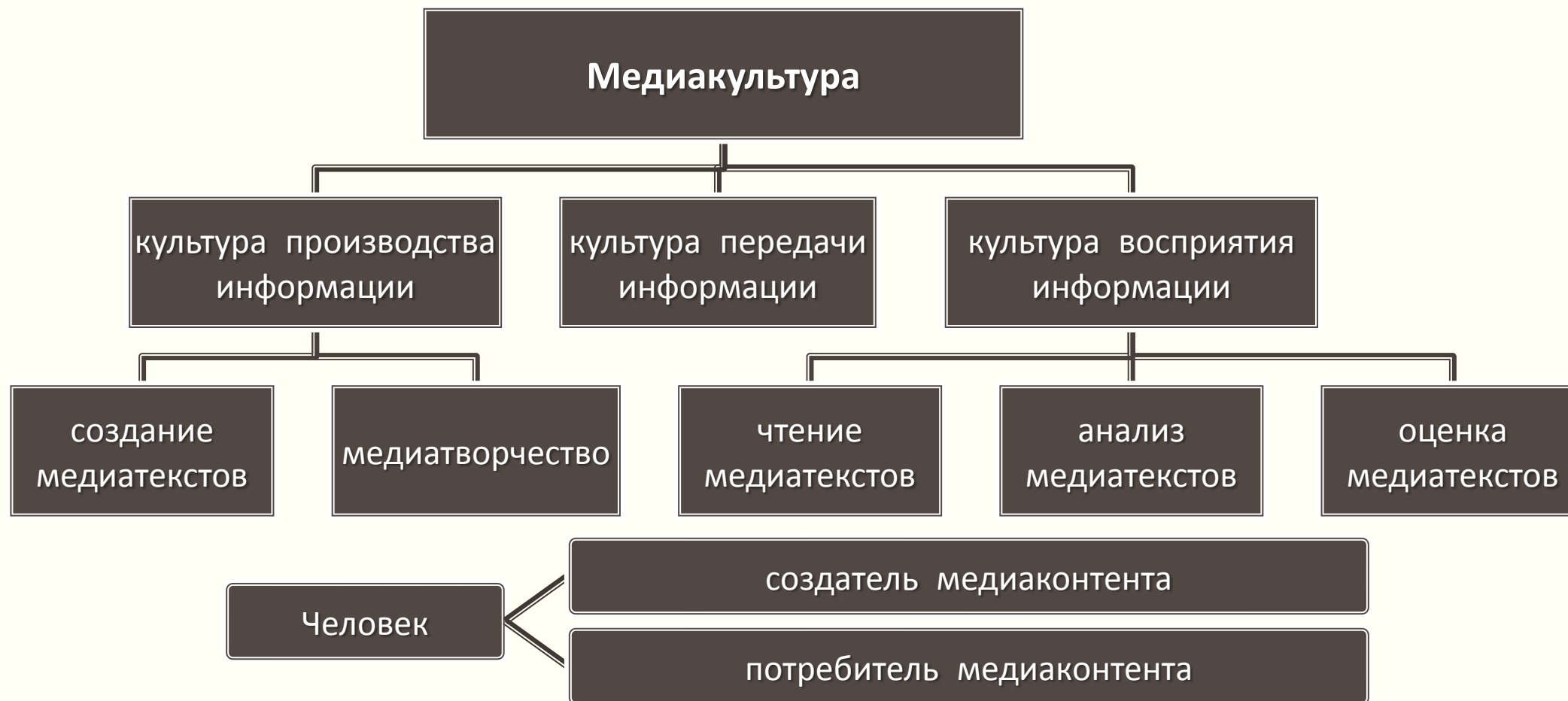
Кто может получить от этого медиатекста пользу?

Кому он может навредить?

О чём не говорится в этом медиатексте, а надо бы знать?

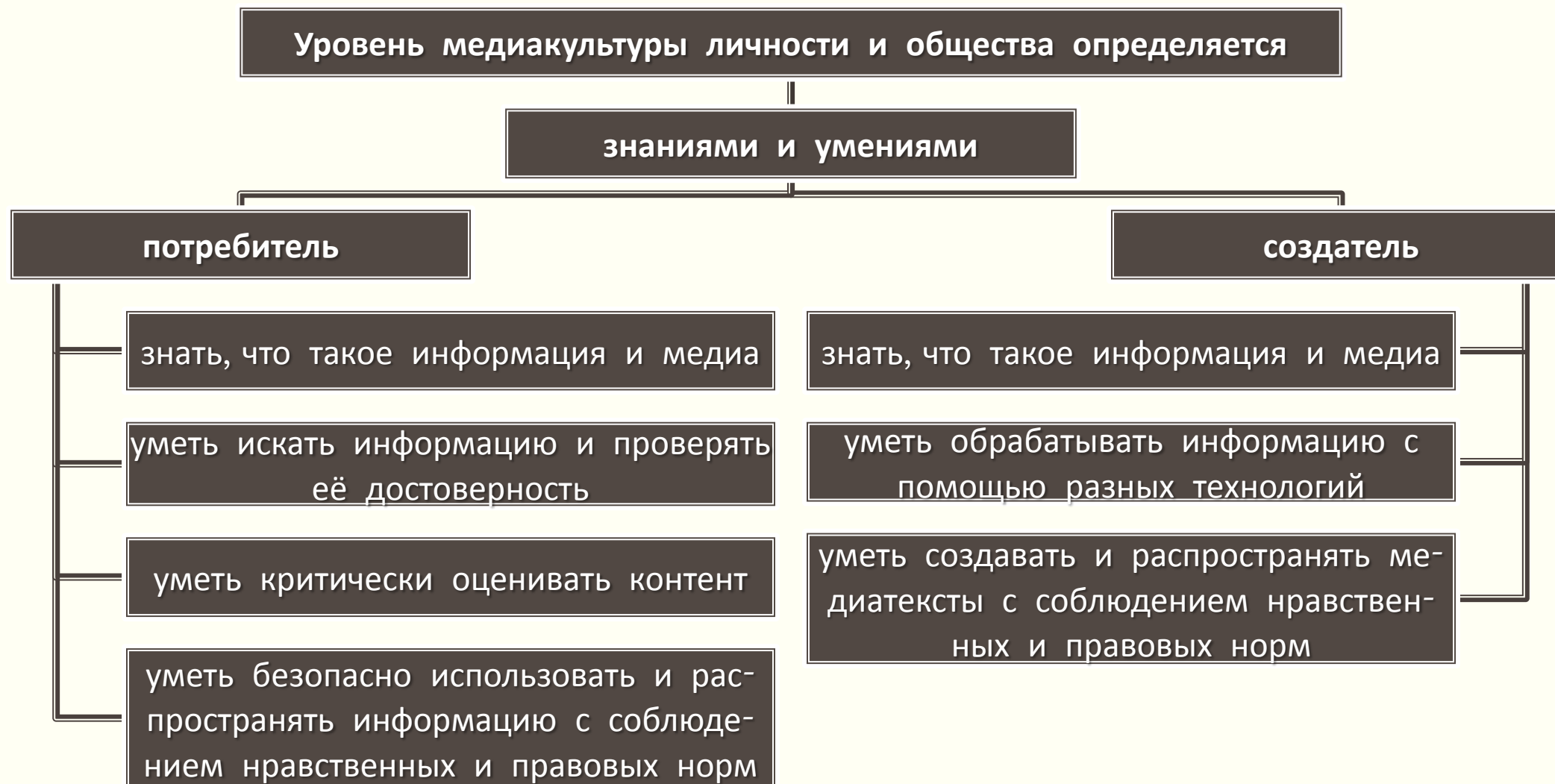
Медиа выполняют роль посредника, который формирует у человека систему оценочных суждений, жизненную позицию, создаёт общественное мнение.

# Особенности медиакультуры



**Медиакультура** - культура производства, передачи и восприятия информации, чтения, анализа, оценки и создания медиатекстов, медиаторчества.

# Особенности медиакультуры



# Особенности медиакультуры

---

---

Особенности информации в социальных сетях

отсутствие проверки информации на достоверность

достоверная информация

фейки (ложная информация)

# Особенности медиакультуры

---

---

## Основные стандарты качества медиаконтента

```
graph TD; A[Основные стандарты качества медиаконтента] --> B[полнота и точность передачи информации]; A --> C[оперативность]; A --> D[отделение фактов от мнений и комментариев]; A --> E[сбалансированность (представленность различных точек зрения)]; A --> F[обязательная ссылка на источник информации];
```

полнота и  
точность  
передачи  
информации

оперативность

отделение  
фактов от  
мнений и  
комментариев

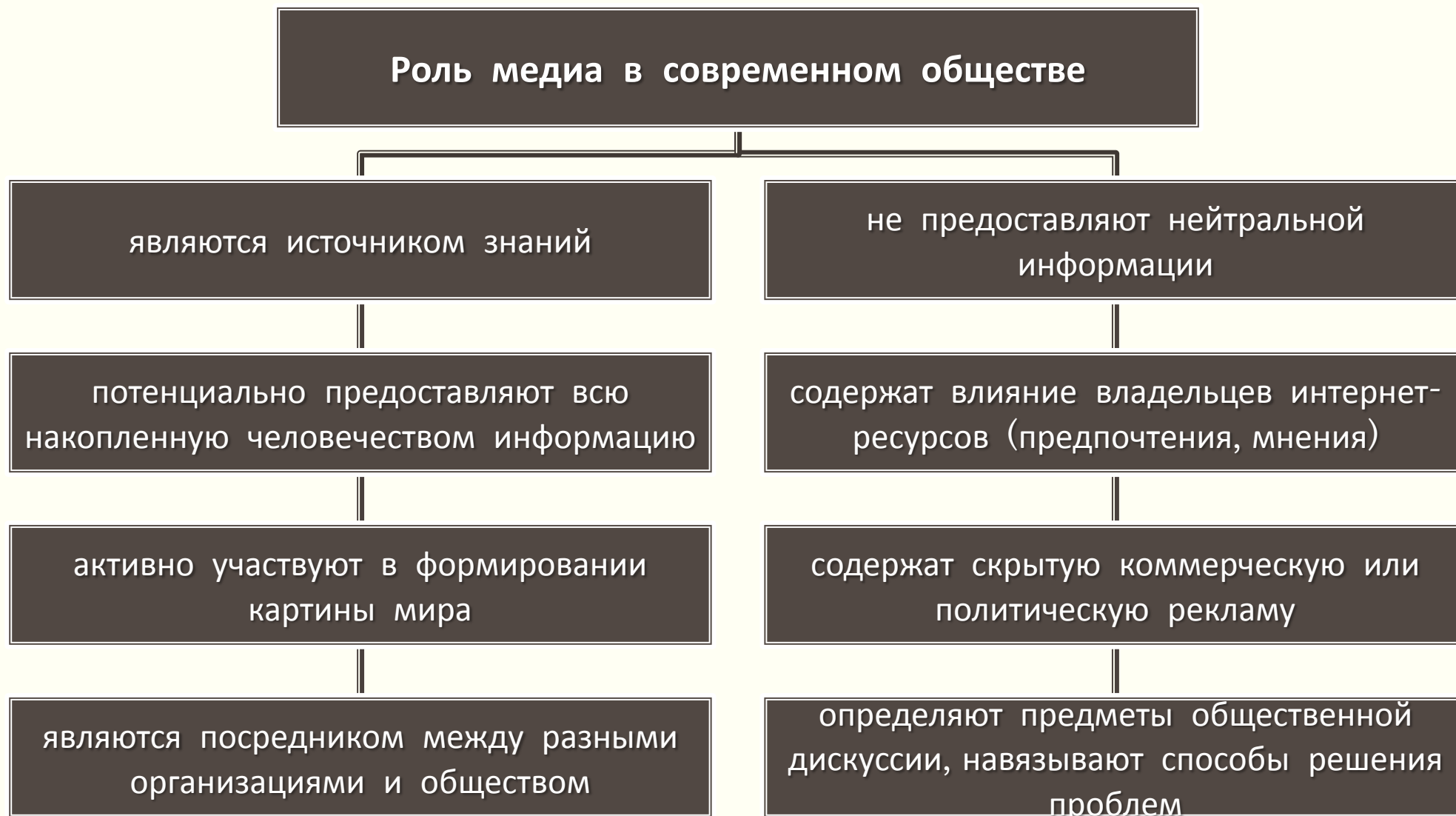
сбалансирован-  
ность (пред-  
ставленность  
различных  
точек зрения)

обязательная  
ссылка на  
источник  
информации

# Влияние медиа на культуру личности и общества

---

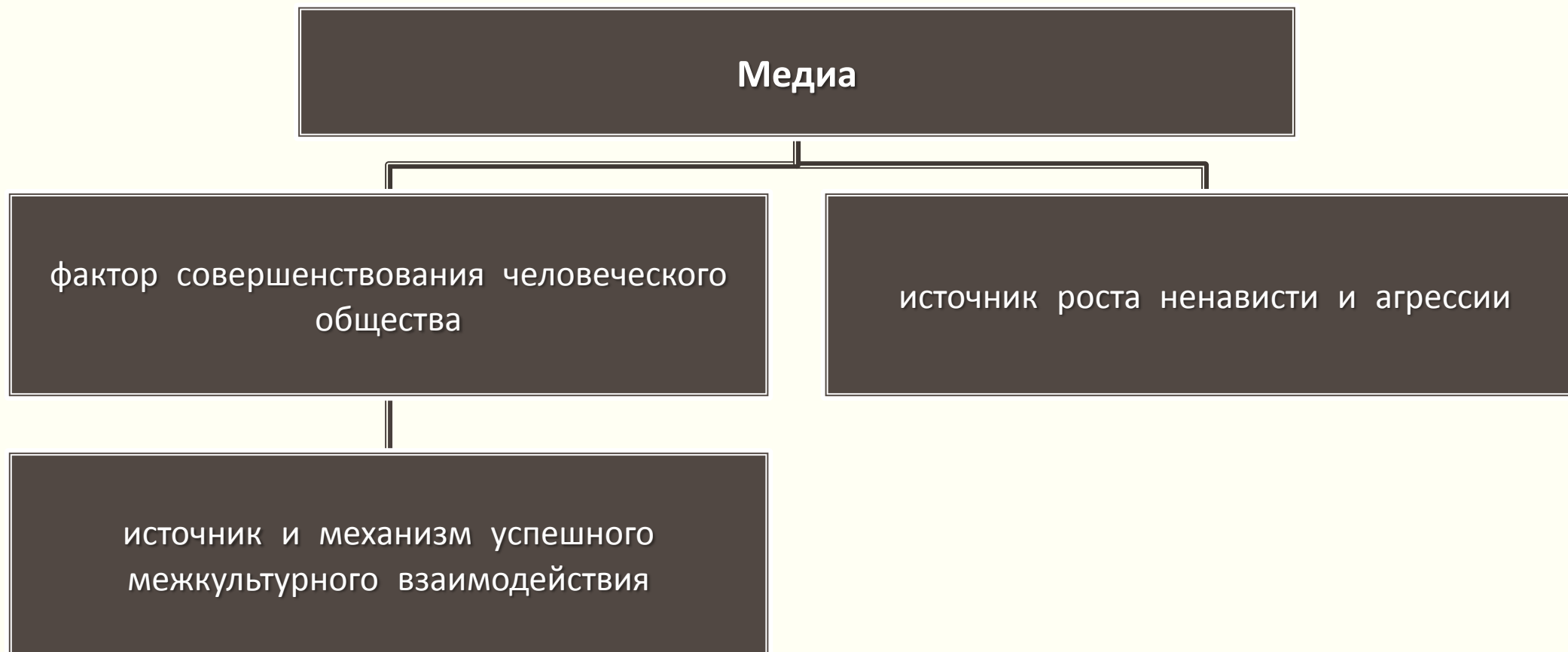
---



# Влияние медиа на культуру личности и общества

---

---



# Літэратура

---

1. Данилов А.Н. і др. **Абшчэствавядзенне: Учэбнае пасо-  
біе для 9 класа.** / Под ред. А.Н.Данилова. –  
Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2019, §20.

