

Программа

- Характерные черты массовой культуры.
- Особенности элитарной культуры.
- Народная культура в современном обществе.

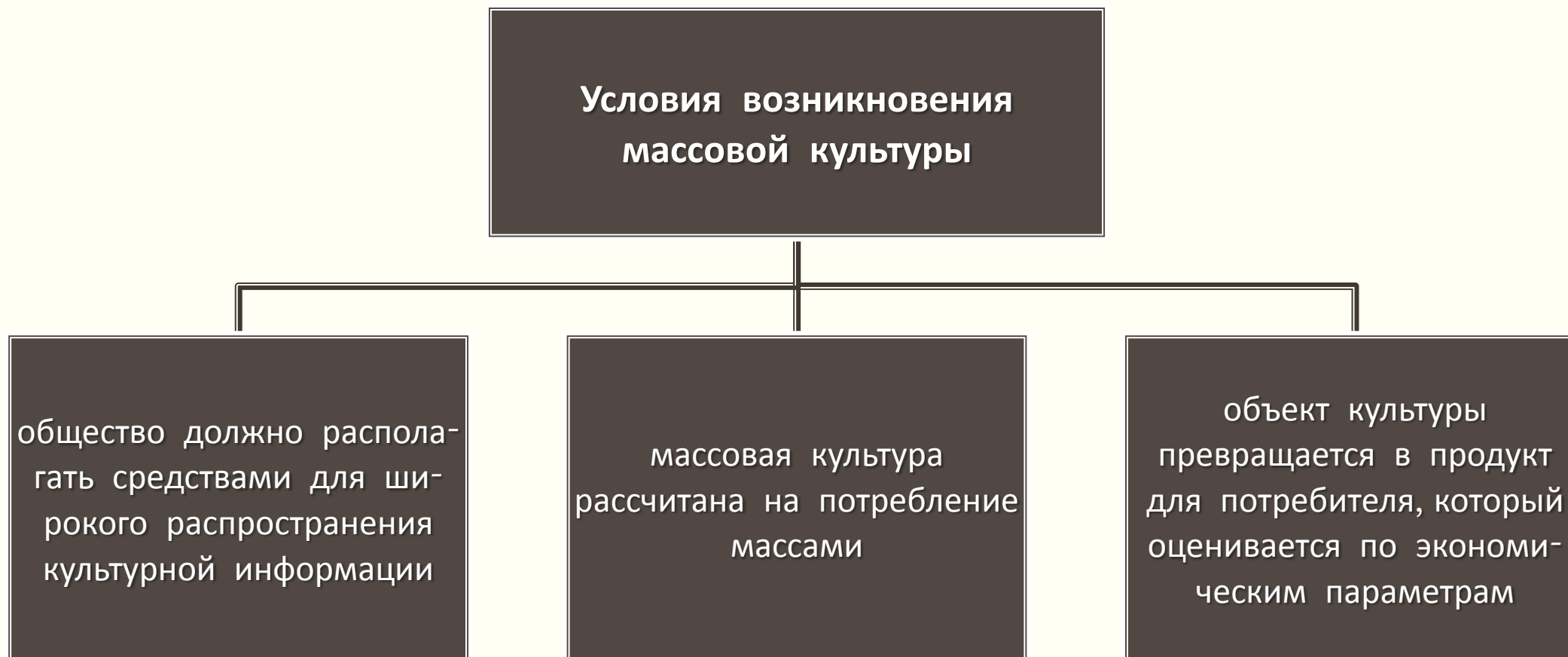
Характерные черты массовой культуры

Римские гладиаторы



Массовая культура сформировалась довольно давно, когда возникли культурные формы, созданные специально для развлечения простого народа (например, гладиаторские бои в Древнем Риме, карнавалы в средневековой Европе и др.). Но в полном смысле этого слова массовая культура появилась лишь в XX в.

Характерные черты массовой культуры



Характерные черты массовой культуры

Формирование технической базы для развития массовой культуры

изобретение кинематографа



изобретение радио



изобретение телевидения



изобретение компьютера



появление Интернета

Характерные черты массовой культуры

Условия, способствовавшие становлению массы как социального и культурного явления

демократизация
общественной
жизни в целом

расширение
образовательных
возможностей

сокращение
продолжительности
рабочего времени

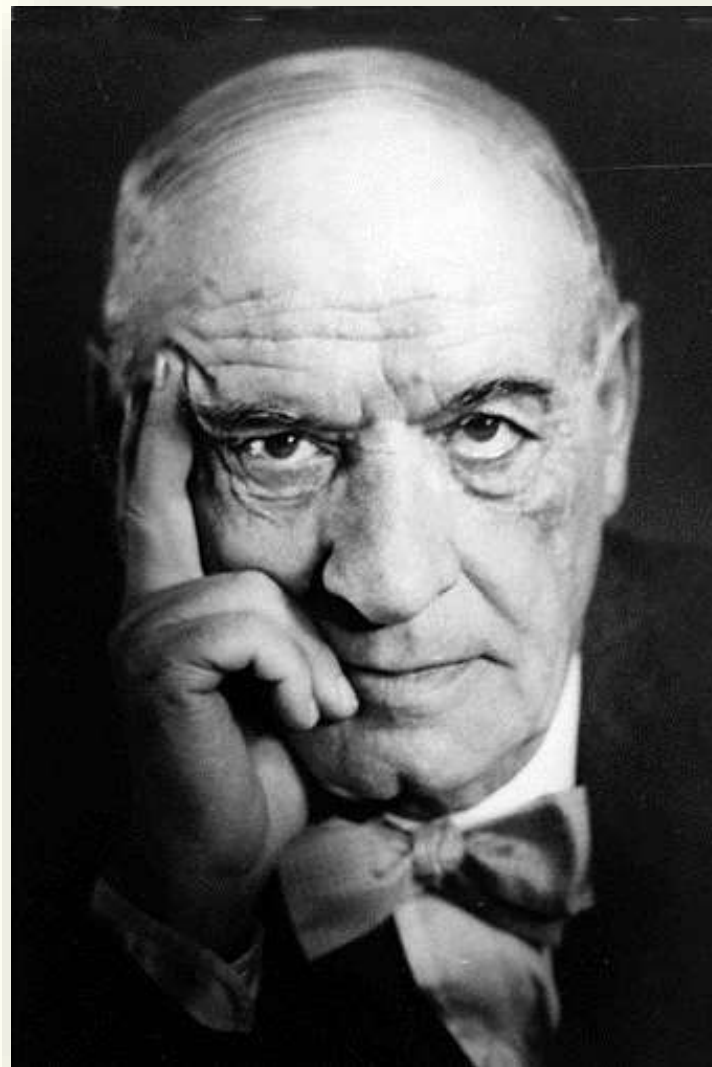
появление
свободного времени
(досуга)

Массовая культура рассчитана на потребление массами. Масса как социальное и культурное явление заявляет о себе в конце XIX - начале XX в.

Характерные черты массовой культуры

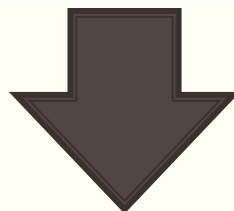
Хосе Ортега-и-Гассет

Испанский философ Хосе Ортега-и-Гассет в 1930 г. определял массового человека как особый тип человека. Он самодоволен и самодостаточен, чувствует себя таким же, как все, и счастлив осознавать это. Это человек, который стремится плыть по течению, а не преобразовывать себя и жизнь вокруг. Он не творит культуру, а потребляет её. Следовательно, человек массы требует такой культуры, которая не тревожила бы его, а приносила в его жизнь развлечение и уберегала от сложностей и противоречий реальной жизни.



Характерные черты массовой культуры

Коммерческий характер массовой культуры



Экономические параметры оценивания
продуктов массовой культуры

тираж

количество потребителей

прибыль от реализации

Характерные черты массовой культуры



Массовая культура - это разновидность современной культуры, создающая стандартизированные продукты для широкого потребления.

Характерные черты массовой культуры

Массовая культура пронизывает всю жизнь общества и обнаруживает себя в самых различных направлениях деятельности:

в средствах массовой информации, которые предлагают нам отобранные события и идеи, а также их описание и объяснение

в массовых развлечениях и формах организации досуга (спортивные зрелища, туризм, кино, комиксы, поп-музыка, компьютерные игры и др.)

в индустрии формирования имиджа и улучшения физических данных человека (культуризм, аэробика, фитнес, медицинские услуги и фармацевтические средства изменения внешности и т. п.)

в массовом производстве предметов бытового потребления

в индустрии моды

Характерные черты массовой культуры

Массовая культура

не имеет традиций, не связана с определённой религией или интересами какого-то одного класса

быстротечность обслуживаемых вкусов

продукция предназначена для употребления массой

образцы быстро теряют актуальность, выходят из моды

продукт отличается простотой формы, упрощёнными смыслами, узнаваемыми ходами, повторяющимися сюжетами и типажам

использование **архетипов** (сложившихся в культуре устойчивых образов) (например, архетип героя, который сражается во имя спасения человечества)

всегда имеет своего автора

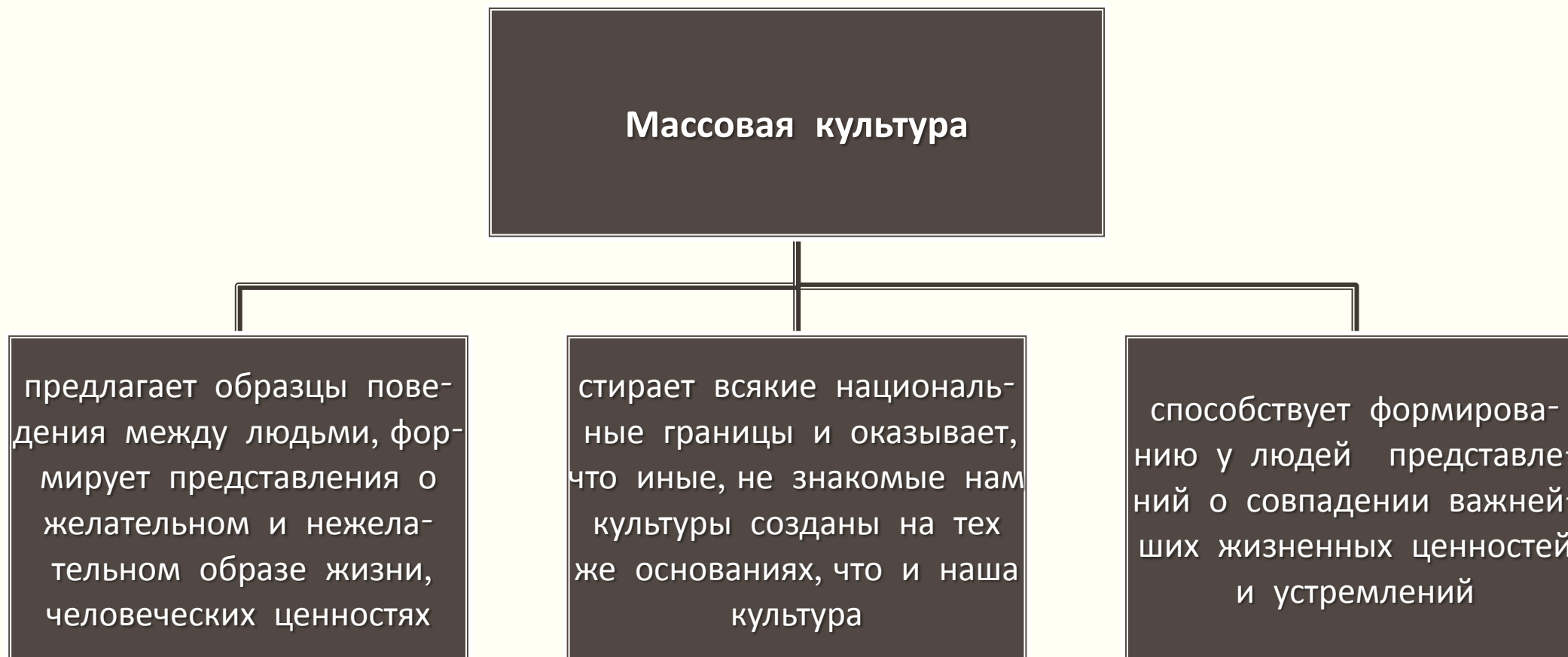
Характерные черты массовой культуры

Противоречивый характер массовой культуры

- просвещает массы, предлагая им наиболее значимые достижения человеческой культуры в доступной форме;
- поднимает актуальные вопросы (например, о здоровом образе жизни, проблемах экологии);
- способствует снятию общественного напряжения

- упрощает сложные общественные явления и стандартизирует их восприятие;
- эксплуатирует темы эротики и насилия;
- создаёт условия для манипуляций массовым сознанием, мифы, иллюзии

Характерные черты массовой культуры



Особенности элитарной культуры

Характерные черты элитарной культуры

духовный аристократизм

ценностно-смысловая самодостаточность

создаётся привилегированной частью общества (элитой) или по её заказу профессиональными творцами культурных ценностей

превышает уровень культурных запросов среднеобразованных людей

в оппозиции по отношению к массовой культуре

Элитарная культура (от франц. elite - отборное, выбранное, лучшее) - совокупность культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны на узкий круг ценителей.

Особенности элитарной культуры

Для элитарной культуры характерно:

расширение привычных представлений о мире и человеке (это может делать и наука в научных открытиях и теориях, и искусство в новых художественных направлениях, и философия, создавая новые философские учения)

создание новых идей и интерпретаций, которые раньше были не известны культуре (любой великий писатель, например, является первооткрывателем новых смыслов)

создание особого языка, непривычного и непонятного для человека вне круга творцов, что делает понимание элитарной культуры чрезвычайно сложным и требует подготовки к восприятию

Роль элитарной культуры состоит в том, что она производит и сохраняет важнейшие смыслы культуры, отражающие и общечеловеческие ценности, и характерные черты культурной эпохи.

Особенности элитарной культуры



Народная культура в современном обществе

Народная культура охватывает различные стороны человеческого бытия:

представления о
мире

способы обработки
материалов

особенности
отношений между
людьми

религиозные
представления

Народная культура - это культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени (сказки, песни, танцы, мифы и легенды, ремёсла, одежда и др.), творцом которых является народ.

Народная культура в современном обществе

Народная культура

формируется на протяжении всего времени существования народа, накапливается и транслируется из поколения в поколение

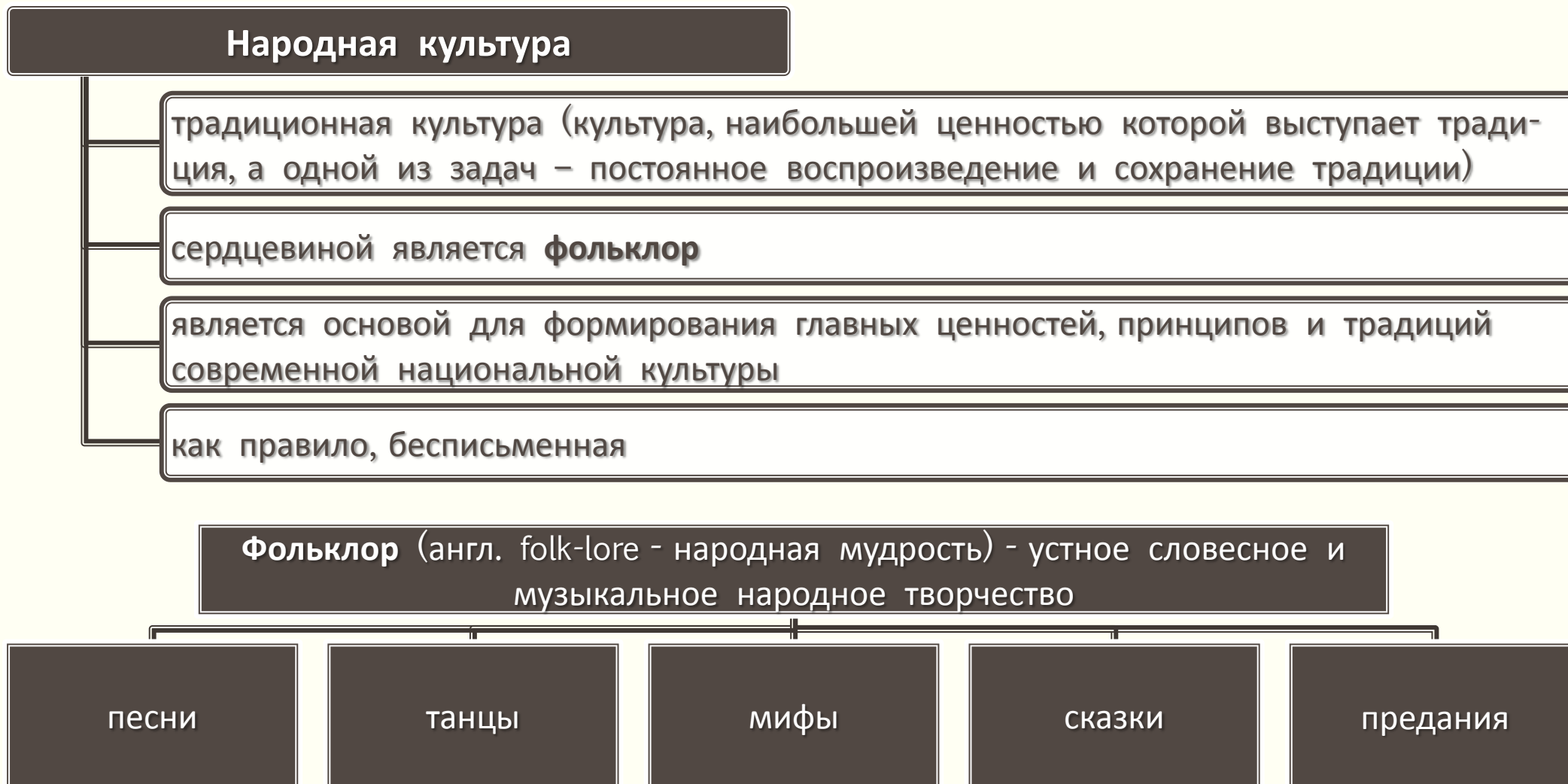
коллективистская культура, в которой трудно найти проявление индивидуализма

анонимна, не имеет автора и складывается стихийно на протяжении долгого времени

её проявления имеют целостный характер (например, вышитый или нарисованный орнамент не только является способом украшения одежды, жилища или бытовых предметов, но и содержит в себе символы, которые считаются оберегами, дарят силу, здоровье или удачу

как правило, бесписьменная

Народная культура в современном обществе



Народная культура в современном обществе

Формы культуры

	Элитарная	Массовая	Народная
Кем создаётся	Элита или профессиональные творцы. Всегда имеет автора	Профессионалы и простые люди. Всегда имеет автора	Народ. Анонимна
На чём основывается	Шедевры	Стандарты	Традиции
Понятность и доступность произведений	Превышает уровень запросов среднеобразованных людей	Понятна и доступна всем	Понятна и доступна широкому кругу потребителей
Аудитория	Узкий круг ценителей	Предназначена для употребления массой	Широкий круг потребителей
Ориентация на коммерческий успех	Не преследует коммерческих целей	Ориентирована на коммерческий успех	Не преследует коммерческих целей

Літэратура

1. Данилов А.Н. і др. **Абшчэствавядзенне: Учыбное пасо-
біе для 9 класа.** / Под ред. А.Н.Данілова. –
Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2019, §19.

