

§ 8. Межличностные отношения

Где есть насилие — нет дружбы и любви?



Уровни межличностных отношений

Виды межличностных отношений. В течение всей жизни каждый человек выстраивает отношения с другими людьми. Можно сказать, что первичным уровнем межличностных отношений является простое *знакомство*. К знакомым относятся все люди, которых вы знаете лично. Это максимально широкий круг людей, с которыми устанавливаются межличностные отношения.

Следующим уровнем можно назвать *приятельство*. В отличие от простого знакомства между людьми, состоящими в приятельских отношениях, существуют взаимная симпатия, желание общаться, вместе проводить свободное время. Особым видом межличностных отношений является *товарищество*, основанное на совместной деятельности и достижении общих целей. *Дружба* основана на высокой степени доверия людей друг другу, взаимной симпатии и бескорыстных мотивов.

Любовь — это высший уровень развития межличностных отношений, чувство глубокой привязанности и устремлённости к другому человеку или объекту, чувство глубокой симпатии. На протяжении всей человеческой истории любовь является одной из основных тем в философии, литературе, театре и кино.

Большинство людей мечтает обрести в своей жизни настоящую любовь. Что значит «я люблю»? ■

Считается, что о любви всё сказали ещё древние греки, которые использовали для этого семь понятий:

- эрос — страстная любовь-увлечение, стремящаяся к физической близости;
- людус — любовь-игра, не отличающаяся глубиной чувства, ориентированная на удовольствие и сравнительно легко допускающая возможность измены;
- сторге — спокойная, тёплая и надёжная любовь-дружба, любовь-нежность;
- прагма — рассудочная, легко поддающаяся сознательному контролю любовь по расчёту;
- мания — любовь-одержимость, для которой характерна зависимость от объекта влечения;
- агапе — бескорыстная любовь-самоотдача (например, любовь к ближнему);
- филия — любовь между родителями и детьми.

Актуальны ли представления древних греков о любви сегодня? ■

Какая легенда Несвижского замка связана с историей любви Сигизмунда Августа и Барбары Радзивилл? Назовите известные вам художественные произведения (литературные, музыкальные), где показаны образы влюблённых Барбары и Сигизмунда. ■



Ян Матейко.
Сигизмунд Август с Барбарой

Любовь часто соотносится с высоким романтическим идеалом духовной и чувственной близости. При этом любовь настолько идеализируется, что у скептиков возникают сомнения в том, существует ли она в обыденной жизни.

Что такое любовь?

Love is... — известный комикс, который существует с 1970-х гг. до настоящего времени. Изображения различных проявлений взаимоотношений мальчика и девочки с кратким юмористическим определением любви стали очень популярными.

Узнайте, какая реальная история любви легла в основу комикса. ■



Возможно ли дать одно-единственное определение любви? Предложите своё продолжение фразы: «Любовь — это...» Чем отличается любовь от влюблённости? ■

От чего зависит, какие у нас сложатся отношения с другим человеком? Останемся мы просто знакомыми или станем друзьями, будем враждовать или полюбим друг друга? Межличностные отношения во многом зависят от нашего восприятия другого человека. Сколько раз наше первое впечатление о другом человеке соответствовало тем отношениям, которые складывались с ним в дальнейшем?

Восприятие людьми друг друга

Эффект ореола

Поведение других людей оценивается на основании образа, который сложился ранее. Первое благоприятное впечатление приводит к позитивной оценке ещё не известных качеств человека, и наоборот, общее неблагоприятное впечатление способствует преобладанию негативных оценок

Эффекты первичности и новизны

При восприятии незнакомого человека преобладает первая известная информация о нём (эффект первичности), а при восприятии знакомого человека наиболее значимой оказывается последняя информация о нём (эффект новизны)

Эффект проекции

Люди приписывают другим те качества, эмоции и переживания, которые есть в них самих. Приятному собеседнику человек приписывает свои достоинства, а неприятному — свои недостатки

Воспринимая другого человека, мы часто руководствуемся стереотипами — привычными нам взглядами. **Стереотип** (от др.-греч. *στερεός* «твёрдый» + *τύπος* «отпечаток») — устойчивые и упрощённые оценочные представления о группе людей (определённого пола, расы, этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, профессии и др.) и соответствующее отношение к этой группе и ситуациям, с ними связанными. Стереотипы формируются не столько как результат нашего личного опыта, а, в первую очередь, как результат воздействия уже сложившихся представлений, общественного мнения, закреплённого в книгах, кинофильмах.

Понятие «стереотип» в 1922 г. ввёл в научное употребление американский учёный и писатель Уолтер Липпман. ■

Учёный выделил следующие свойства стереотипов: схематичность и упрощённость — стереотипы лишь частично отражают реальность; ошибочность — стереотипы искажают представленный



объект; широкое распространение — стереотипы редко воспроизводятся одним человеком; устойчивость и продолжительность — для изменения или разрушения стереотипа необходимо время. Учёный обращал внимание на то, что стереотип начинает действовать ещё до того, как включается рассудок человека. Именно поэтому стереотип часто называют предрассудком.

Схема стереотипа



Восприятие

Что именно мы замечаем в другом человеке



Оценка

Как мы оцениваем то, что заметили



Эмоция

Как мы переживаем то, что оцениваем



Действие

Что мы в результате делаем или переживаем



Продолжите, не задумываясь, следующие фразы. С помощью схемы объясните, как работают данные стереотипы.

- Все блондинки...
- Мужчины никогда не...
- Пожилые люди всегда... ■

Стереотипы, если к ним не относиться критически, приводят к упрощённому или даже искажённому пониманию другого человека, к возникновению предубеждений и даже дискриминации. Например, если вы отказались ехать в такси из-за того, что за рулём авто находится женщина, то это проявление предвзятости и несправедливости. Следует заметить, что данный стереотип не подтверждается статистикой дорожно-транспортных происшествий. Существование стереотипов во многом поддерживается благодаря СМИ.

Способствуют ли медиа стереотипизации восприятия людей?



Проведите поиск в Интернете по запросу «уборка». Какие изображения будут преобладать в результатах — мужские или женские? Чем это можно объяснить? ■



Задумаемся, будут ли успешными отношения с другими людьми, если в выборе товарищей для важного дела, друзей или любимого человека руководствоваться стереотипами.

Взаимодействие людей в малых группах. Помимо межличностных отношений, которые предполагают общение двух людей, значительную часть времени мы проводим во взаимодействии в малых группах. Как правило, к таким группам относят семью, школьный класс, компанию друзей. *Малую группу* можно определить как немногочисленную по составу, её члены объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов. Основным критерием для отнесения той или иной группы к малой является возможность непосредственного личного общения членов группы между собой.

По характеру организации группы делятся на формальные и неформальные. В *формальной* группе преобладает внешняя организация (установленная извне). Как правило, формальные группы существуют как часть более крупной организации. Назначаемый руководитель выступает как посредник между группой и более высоким руководством, которое регулирует отношения и цели деятельности. В качестве формальной группы может выступать, например, школьный класс или трудовой коллектив отдела в крупной организации. *Неформальная*

группа отличается преобладанием внутренней организации. Такие группы возникают стихийно. В иерархии такой группы выделяются: лидер; окружение лидера; лица, признающие лидера, но находящиеся за пределами его окружения, а также аутсайдеры.

Принадлежность к группе связана с принятием норм и образцов поведения, которые разделяются всеми членами этой группы. Иногда для вхождения в малую группу человеку необходимо определённым образом скорректировать своё поведение. Однако не во всех случаях групповые нормы и ценности соответствуют мнению человека.

Коллективизм

Согласие с позицией группы в результате осознанного совпадения устремлений личности с целями группы, осознанное служение коллективным интересам

Индивидуализм

Признание приоритета личностных целей и интересов над коллективными

Конформизм

Приспособление человека к принятым групповым нормам поведения и деятельности под влиянием реального или воображаемого давления со стороны другого человека или группы в целом

Нонконформизм

Стремление отстаивать установки, мнения, противоречащие тем, которые господствуют в данной группе или обществе

Можно ли считать отрицание всех групповых норм проявлением настоящей независимости, самостоятельности личности? ■

Как видно, группы отличаются разными нормами и правилами поведения. Есть группы, в которых сложились спокойные и дружеские отношения между очень разными участниками, а есть группы, где существует травля, или *буллинг* (от англ. *bullying* — запугивание) — систематическое унижение, оскорбление, исключение из общения, психологическое и физическое воздействие на человека группой лиц. Для буллинга характерны следующие признаки: систематичность, намеренность, повторяемость насилия, неравность сил.

Важно понимать, что когда с человеком не здороваются, отказываются сидеть рядом, отнимают, прячут и портят вещи, то это издевательство, а не шутка или игра.

Почему буллинг — это болезнь всей группы, а не проблема отдельного человека? ■

В группе есть агрессоры, которые преследуют, есть пострадавшие, которых обижают, и молчаливое большинство — наблюдатели, зрители, которые позволяют всему этому происходить, боясь попасть на место жертвы. Жертвой может стать любой: не важно, сильный или слабый физически или психологически. Агрессор в буллинге — тот, кому необходимо самоутвердиться за счёт других.

Травлю нельзя остановить в одиночку, важно не молчать, обращаться за помощью.



Напишите пять правил общения в классе, которые вы считаете важными для предотвращения буллинга. Обсудите с одноклассниками получившиеся списки. Создайте рейтинг правил, расположив их от самого популярного к менее популярному. Договоритесь о соблюдении установленных правил. ■

Лидерство. **Лидерство** — это способность человека влиять на других людей, чтобы получить поддержку для последующего достижения целей. Лидерство является одним из важнейших вопросов организации группового взаимодействия. При этом следует различать понятия «лидер группы» и «руководитель группы».

Лидер — это авторитетный член малой группы, личностное влияние которого позволяет ему играть ведущую роль в принятии групповых решений и осуществлении совместной деятельности. Выдвижение лидера — это стихийный (неорганизованный) процесс. В отличие от лидера *руководитель* — это лицо, на которое официально возложены функции управления группой и организация её деятельности.



Руководитель

- Регулирует официальные отношения
- Назначается или избирается в соответствии с процедурой
- Обладает более стабильным положением и в большей мере зависит от высшего руководства
- Принятие решений во многом обусловлено задачами, стоящими перед организацией
- Сфера деятельности шире, поскольку руководитель представляет малую группу в большей организации



Лидер

- Регулирует межличностные отношения
- Выдвигается стихийно
- Обладает менее стабильным положением и в значительной мере зависит от настроения группы
- Непосредственное принятие решений, касающихся групповой деятельности
- Сфера деятельности — в основном малая группа

Безусловно, наиболее благоприятной является ситуация, когда лидер и руководитель — это один человек. Однако на практике часто случается, что формальный руководитель не пользуется авторитетом. В таких ситуациях роль неформального лидера переходит к другому члену группы. Более того, в разных ситуациях в качестве лидера могут выдвигаться разные люди. Например, в школьном классе при организации туристического похода лидерство возьмёт на себя один ученик, а при проведении благотворительной акции — другой.

Эффективность лидера во многом обусловлена характером деятельности группы, составом участников (их компетентностью, способностью работать в команде), а также теми приёмами и методами, которые он использует для выполнения своих функций. Совокупность этих приёмов и методов определяют *стиль лидерства*. Различают три основных стиля лидерства: директивный, коллегиальный, либеральный.

Директивный стиль характеризуется жёсткостью, требовательностью, единоначалием, преобладанием властных функций, строгим

контролем и дисциплиной, ориентацией на результат, игнорированием социально-психологических факторов. *Коллегиальный стиль* опирается на доверие, информирование, творчество, самодисциплину, сознательность, ответственность, поощрение, гласность, коллективное обсуждение и принятие решений. *Либеральный стиль* отличается полным доверием и передачей функций подчинённым, невысокой требовательностью. Может быть результативным, если группа характеризуется высокой сплочённостью и ответственностью. Следует отметить, что нельзя оценивать тот или иной стиль лидерства как хороший или плохой. Один и тот же стиль лидерства может быть эффективным в одной ситуации и неэффективным в другой.

1. Конкретизируйте примерами разные уровни межличностных отношений. Используйте вводную инфографику.
2. В какой из предложенных ситуаций речь идёт о буллинге?
 - На перемене несколько ребят перебрасывают друг другу сумку своего одноклассника, который старается её отобрать. После звонка все вместе, весело смеясь и болтая, отправляются на занятия.
 - В компании смеются над неудачной фотографией своего одноклассника в социальной сети и оставляют под ней обидные комментарии.
3. Приведите примеры несправедливости из-за действия возрастных и профессиональных стереотипов. Как не допустить предвзятого отношения к себе, другим людям?
4. Опишите межличностные отношения и стиль лидерства в тех группах, членом которых вы являетесь. ■

Выполните мини-проект «Мужчины и женщины в медиа». Проанализируйте мужские и женские образы в журналах и газетах, на телевидении, в кино. Сделайте подборку визуальных материалов. Используйте памятку для выявления стереотипов о женщинах и мужчинах в медиа. ■

