


A10. Отличительной особенностью монополии является:

- 1) присутствие на рынке множества продавцов дифференцированной продукции;
- 2) огромная роль рекламы, торговых марок и знаков;
- 3) присутствие на рынке большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию;
- 4) отсутствие у производителя возможности влиять на рыночную цену;
- 5) наличие у производителя возможности навязывать покупателям выгодные для себя условия.



A10. Отличительной особенностью олигополии является:

- 1) крайне затрудненный вход на рынок новых производителей;
 - 2) присутствие на рынке множества продавцов дифференцированной продукции;
 - 3) существование на рынке единственного производителя какого-либо товара;
 - 4) отсутствие барьеров для входа на рынок данной продукции;
 - 5) отсутствие у производителя возможности влиять на рыночную цену.
- 

A10. Выявление, прогнозирование, удовлетворение существующих и формирование новых потребностей покупателя являются основными задачами:

- 1) маркетинга;
- 2) налоговой системы;
- 3) банковской системы;
- 4) эмиссии;
- 5) менеджмента.

А10. Эффективное планирование и организация деятельности предприятия, а также контроль за ее осуществлением являются основными задачами:

- 1) банковской системы;
- 2) маркетинга;
- 3) инфляции;
- 4) менеджмента;
- 5) эмиссии.

В14. Укажите ДВА предложения, в которых допущена смысловая ошибка. Обратите внимание: необходимо указать НЕВЕРНЫЕ суждения!

Выделяют различные виды конкуренции.

1) По методам осуществления выделяют внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию.

2) По степени свободы – совершенную и несовершенную конкуренцию. 3) Наиболее

распространенной формой конкуренции является совершенная конкуренция. 4) К несовершенной

конкуренции относятся монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

5) Олигополия – это такой рынок, на котором господствуют несколько (обычно от 2 до 5) крупных

известных фирм. 6) При олигополии вход новых производителей очень затруднен, т. к. в качестве

барьеров выступают либо законодательные ограничения, либо необходимость в начальном

капитале большого размера.

Ответ запишите цифрами, порядок записи цифр не имеет значения. Например: 12.

A10. Совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям носит название:

- 1) потребление;
- 2) маркетинг;
- 3) распределение;
- 4) депозит;
- 5) спрос.

A10. Совокупность современных принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия, носит название:

- 1) распределение;
- 2) потребление;
- 3) лизинг;
- 4) эмиссия;
- 5) менеджмент.

В4. Вид несовершенной конкуренции, при котором:

- а)** существует только один производитель или продавец определенного товара, устанавливающий свою цену на этот товар;
- б)** данный производитель или продавец может навязывать покупателям выгодные для себя условия взаимоотношений, – это _____.

Дополните предложение. Ответ запишите словом в той форме, в которой оно должно быть употреблено в предложении.

В4. Вид несовершенной конкуренции, который:

- а)** получил свое название от греческих слов «немногий, малочисленный» и «продаю»;
- б)** представляет собой господство на рынке от 2 до 5 крупных известных фирм и часто наблюдается в металлургической, нефтяной промышленности, авиастроении, отрасли высоких технологий, – это _____.

Дополните предложение. Ответ запишите словом в той форме, в которой оно должно быть употреблено в предложении.

В19. Установите соответствие.

Понятие экономики	Определение
<p>А) монополия</p> <p>Б) демонстративное потребление</p> <p>В) маркетинг</p>	<p>1) исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, компании, организации или государству</p> <p>2) траты на товары или услуги с главной целью показать собственное благосостояние</p> <p>3) соотношение полученного в процессе экономической деятельности результата с</p>

В19. Установите соответствие.

Понятие экономики	Определение
А) менеджмент Б) олигополия В) рыночная конъюнктура	1) совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке 2) исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, компании или государству 3) совокупность современных принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия 4) вид несовершенной конкуренции, при котором на рынке господствуют от 2 до 5 крупных известных фирм

Ответ запишите в виде сочетания букв