



Fiche mémo CMC

CMVRH – CVRH Tours

Les rubriques d'un profil LinkedIn (002)

La photo de profil

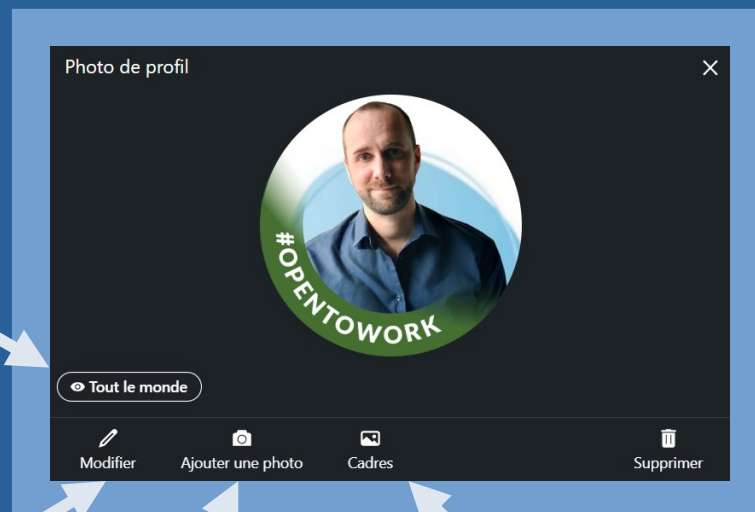
- Non obligatoire, et pourtant vivement recommandée ; un profil sans photo est 14 fois consulté qu'un profil avec photo.
- Premier vecteur de marque personnelle ; doit être en cohérence avec le projet professionnel et peut renvoyer à des savoir-être.
- Elle doit être de qualité : la taille idéale est de **400x400px** minimum.
- Idéalement : cadrage au niveau du visage et du buste
- La photo doit vous ressembler et refléter votre personnalité
- Tenue professionnelle conseillée, selon le type de poste occupé/envisagé

La photo en mode créateur

Si le mode créateur est activé, vous avez la possibilité de mettre à jour votre photo de profil avec différentes options. En cliquant sur votre photo depuis votre profil, vous aurez alors accès à :



Options de visibilité de votre photo



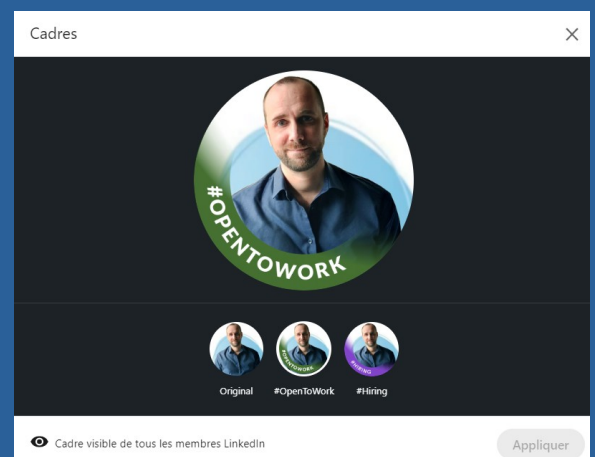
Modifier votre photo

Changer votre photo

Télécharger un cadre



Possibilité de zoomer, redresser, recadrer, mais aussi d'ajouter des filtres à la photo



Trois cadres sont proposés : original (sans changement), #Opentowork (indiquer votre disponibilité à la mobilité) et #hiring (recruteur)



Fiche mémo CMC – Entretiens flash LinkedIn

Quinzaine de l'emploi public – CVL/NA

Les rubriques d'un profil LinkedIn (002)

Améliorer sa photo de profil

Plusieurs applications externes sont là pour vous aider à améliorer, en quelques clics, vos photos de profil.

L'un des sites les plus connus ; <https://pfpmaker.com/>

Il suffit juste d'y ajouter une photo, et le site se charge seul de détourer votre photo et vous propose différents cadres et fonds. Il est possible de jouer avec les tons de couleurs et formes. Le site peut même proposer des images de bannière de profil qui correspondent à la photo de profil (cliquer sur le petit oeil à côté de la photo proposée)

