



Fiche mémo CMC

CMVRH – CVRH Tours

Les rubriques d'un profil LinkedIn (001)

Le bloc d'introduction

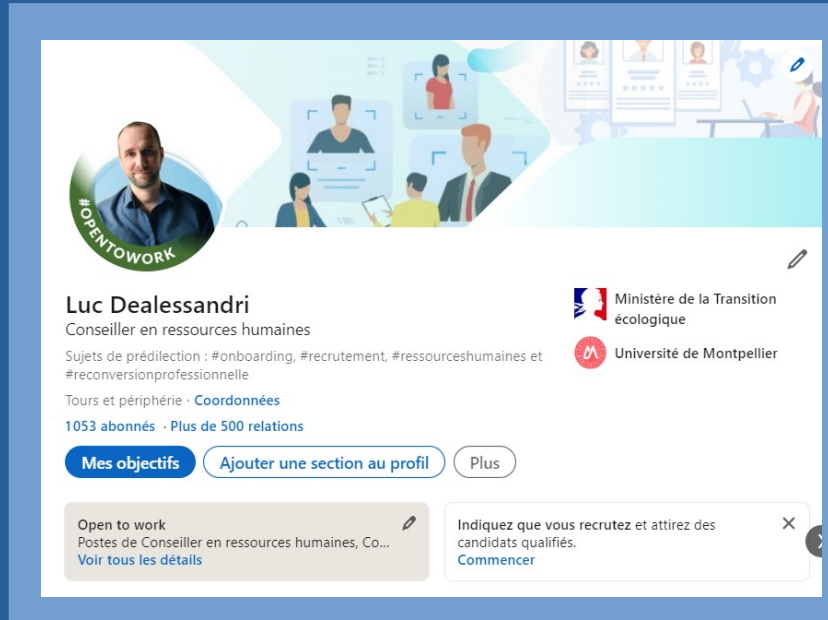
L'équivalent d'une carte de visite.

Deux infos reprises automatiquement (et non modifiables) depuis les autres rubriques :

- Dernier poste occupé
- Dernier organisme de formation

Depuis l'édition de ce bloc (picto crayon) : possibilité d'éditer l'adresse URL du profil (vivement conseillé) pour y intégrer votre nom au minimum.

Nombre d'abonnés + relations



Mes objectifs

Recruter

Indiquez que vous recrutez et attirez des candidats qualifiés

Services offerts

Présentez les services que vous offrez pour que de nouveaux clients vous découvrent

Plus

→ Envoyer le profil dans un message

↓ Enregistrer au format PDF

ℹ À propos de ce profil

L'onglet « mes objectifs »

Il est utile pour deux types de profils :

- En cas de recrutement sur un poste
- En cas de vente de services ou prestations

L'onglet « plus »

Peut vous permettre de transmettre directement votre profil dans un message direct de la messagerie LinkedIn (ex ; envoyer votre profil à un recruteur)

Peut également vous permettre d'éditer votre profil en version PDF téléchargeable (utile en cas de recrutement par ex)

« Coordonnées »

Affiche les coordonnées de l'utilisateur qu'il a renseigné :

- URL du profil
- Site web
- adresse mail personnelle

Ces informations sont au choix de l'utilisateur concernant leur affichage ou non

