



Fiche mémo CMC

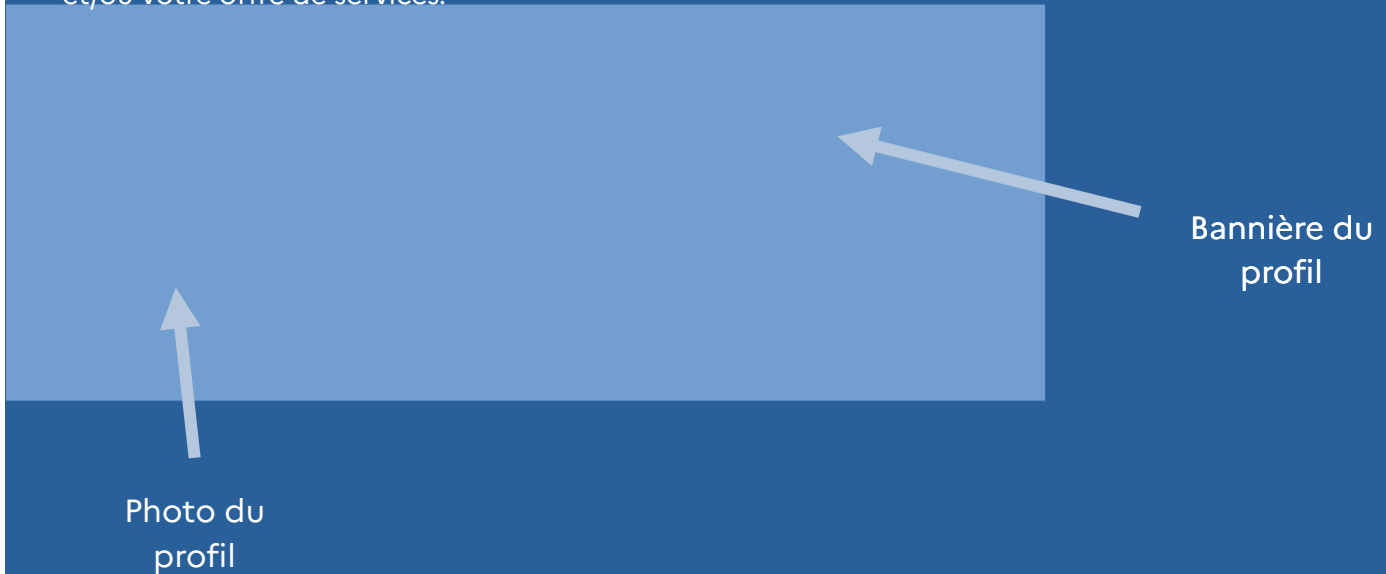
CMVRH – CVRH Tours

Les rubriques d'un profil LinkedIn (003)

Le titre du profil

Cette partie essentielle du profil est primordiale : elle occupe une fonction de référencement et apparaît en résumé dans les recherches et commentaires lorsque votre profil apparaît.

Le titre vous permet d'être trouvé, de connaître rapidement votre positionnement professionnel et/ou votre offre de services.



La bannière permet de personnaliser son profil, de façon visuelle : elle doit si possible correspondre à l'esthétique générale mise en avant, en lien avec le projet professionnel.

Une bannière avec un fort accent graphique peut également mettre en avant des compétences en graphisme ou communication, ainsi que l'utilisation des outils PAO.

La taille de la photo de bannière doit être de 1584x396px

Celle-ci peut être soit dans un format JPEG, PNG ou GIF.

De plus, le poids du visuel ne doit pas dépasser 8 Mo.

Plusieurs sites internet peuvent vous permettre de vous aider à choisir et/ou construire une bannière personnalisée à partir d'images libres de droit :

- unsplash
- pexels
- canva
- Pixabay
- etc