



Fiche mémo CMC

CMVRH – CVRH Tours

Réaliser un profil efficace sur LinkedIn

Qu'est-ce qu'un profil « efficace » ?

- Un profil LinkedIn est un **acte de communication** qui doit donner envie de rentrer en contact et surtout qui **doit donner la possibilité d'échanger avec des personnes en lien avec un projet**
- Il est alors nécessaire **d'optimiser chacune des rubriques** offertes par la plateforme ; le but étant de créer une page sur laquelle vous vous présentez et qui vous valorise → il s'agit de votre **vitrine**, de votre **carte de visite professionnelle**.
- Une attention particulière doit être portée sur le **contenu** et la **forme** → ne pas oublier que l'aspect esthétique d'un profil participe à sa qualité et à la marque personnelle de l'agent
- Les éléments doivent être **alignés avec le positionnement professionnel choisi et son objectif**
- Réaliser un profil de qualité contribue à donner une bonne première impression aux autres utilisateurs

Éléments du profil référencés par le moteur de recherche LinkedIn

- Le **référencement** : correspond à l'enregistrement d'un site internet dans un annuaire ou site de recherche – la page se retrouve indexée et classée. C'est aussi l'ensemble des actions visant à améliorer la position de la page ou site internet dans les résultats de recherche, ainsi que sa visibilité.
- Un profil LinkedIn est référencé par le moteur de recherche interne à la plateforme, ainsi que les moteurs de recherche internet comme Google.

Éléments pris en compte par le

Nom et prénom	Titre du profil	Titres des publications
Noms des organismes de formation	Noms des diplômes et formations	Compétences
Hashtags # des publications	Postes occupés	Employeurs

Le référencement consiste donc à optimiser le choix des termes du profil pour améliorer sa position. Soigner particulièrement l'utilisation de mots-clés ; il est parfois plus intéressant de partir des usages des recruteurs/pairs que des intitulés réels des postes/missions. A chaque modification de profil et publication ; interrogez-vous sur sa pertinence vis-à-vis du projet et de votre image professionnelle, tout en gardant votre spontanéité.

Optimiser le référencement

Sections dans lesquelles il est recommandé d'inclure des mots-clés pertinents relatifs à votre projet et profil, via LinkedIn ou le nom de fichier :

- Nom de la photo de profil
- Titre du profil
- Section Informations
- Intitulé et description des expériences professionnelles
- Nommage de l'image de couverture de profil

Comment se lancer ?

Passer en « **mode réalisation** » : phase durant laquelle l'agent va préparer une première version de son profil

Nécessite en général 15 jours de préparation, en mode privé (voir paramètres confidentialité)

Un profil LinkedIn est **évolutif** ; il évoluera au gré des expériences, des projets professionnels, des réalisations et des essais réalisés sur la plateforme

Garder en tête que chaque information mise sur votre profil doit venir à l'appui du projet ; il faut donc évaluer la pertinence des informations publiées, en se posant les questions suivantes :

- Dans quelle mesure cette information valorise mon profil ?
- Dans quelle mesure cette information sert-elle mon projet ?
- Un profil est « qualitatif » sur vous en ressentez de la fierté, faites-vous confiance, et en vous mettant à la place d'un recruteur ou pair : « auriez-vous envie de vous recruter » ou de rentrer en contact avec vous ?

Il est conseillé de réaliser des mises à jour du profil régulièrement, par des temps planifiés.