



GAFAM, la bête à 5 têtes

Ce dossier vise principalement à outiller les jeunes d'aujourd'hui pour qu'ils comprennent les enjeux dictés, contrôlés et dominés par les géants du Web appelés GAFAM : Google, Apple, Facebook, Amazon, et Microsoft.

*Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#) produit en collaboration spéciale
par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.*

Table des matières

Mise en contexte.....	2
Les cinq géants du Web.....	2
La marchandisation de la vie privée	6
L'économie du Web.....	10
Les cousins asiatiques du GAFAM : les BATX.....	13
Les visages de la dissidence	16
Les GAFAM conjugués au futur	23

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)
Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

Mise en contexte

Depuis l'arrivée des nouvelles technologies d'information modernes, le domaine des télécommunications a subi des modifications importantes en ce qui a trait aux capacités d'échanges, de stockage, d'analyse, de profilage et... de surveillance. Ces changements ont provoqué de profondes mutations dans les structures de nos sociétés. Tous les secteurs de l'économie et des relations entre les États connaissent actuellement des bouleversements que les élèves du XXI^e siècle se doivent de connaître et, surtout, de savoir remettre en question.

Ce dossier vise principalement à outiller les jeunes d'aujourd'hui pour qu'ils comprennent les enjeux dictés, contrôlés et dominés par les géants du Web : Google, Apple, Facebook, Amazon, et Microsoft (GAFAM). Le personnel enseignant trouvera dans chaque chapitre des pistes pédagogiques à exploiter en classe ainsi que de nombreuses références pour alimenter leur enseignement.

Les cinq géants du Web

Les cinq grandes corporations du domaine des communications composant les GAFAM sont bien connues du public, plus particulièrement des adolescents. Les images de marque de ces entreprises sont omniprésentes sur les écrans des jeunes, celles-ci étant liées à leur routine quotidienne. Mais si les logos sont facilement identifiables par les jeunes générations, la compréhension de leur structure, ainsi que les multiples dimensions des GAFAM, peuvent bien souvent leur échapper.

Oui, les adolescents savent pour la plupart que Instagram appartient à Facebook et que YouTube a été acheté par Google. Ils entendent les critiques qui visent ces plateformes, mais saisissent-ils les enjeux qui touchent l'intimité ainsi que les considérations plus universelles? Pourquoi [Google](#) a-t-il une structure en « poupées russes » dénommée [Alphabet](#)? De quelles activités ces entreprises tirent-elles leurs profits? Si les entreprises des GAFAM se spécialisent dans le domaine du divertissement et du stockage de données, que peuvent-elles changer à notre monde d'aujourd'hui qui affectera celui de demain?

En un peu plus d'une décennie, ces entreprises ont vu leur valeur boursière dépasser la plupart des grandes fortunes du monde. Leurs capitalisations boursières individuelles ou combinées permettent désormais de les comparer avantageusement au PIB des grandes nations industrialisées. En 2020, ces entreprises valaient en bourse [8890 milliards de dollars](#) canadiens (chiffres de juillet 2020). De surcroît, [la pandémie de la COVID-19](#) a permis à la plupart des entreprises des GAFAM de [faire exploser leurs profits](#), tout en leur permettant de consolider leur domination dans plusieurs secteurs et marchés. À ce titre, nous pouvons penser à la domination commerciale par [Amazon](#), ou [Microsoft](#), qui a su implanter sa suite Office et sa plateforme Teams dans des milliers d'écoles à travers dans le monde, et à toutes les autres activités développées durant le confinement qui passaient par l'une ou l'autre des plateformes des GAFAM.

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.



[Pixabay](#)

La capacité des GAFAM à s'appropriier les talents, [les revenus publicitaires](#), les plateformes, pour [financer les campagnes électorales](#) de certains élus, tout comme [l'armada de lobbyistes](#) qui travaillent à protéger leur statut, contribue de jour en jour à renforcer et à consolider leurs pouvoirs.

Une panoplie de domaines sont investis

par l'une ou l'autre de ces entreprises : la santé, la recherche dans le domaine des arts, l'éducation, l'information (et [la désinformation](#)), les véhicules automatisés, la sécurité étatique, etc.

Rien ne permet de croire à l'essoufflement de leur domination. D'autres entreprises par le passé ont su imposer la domination économique dans leurs marchés respectifs; pensons aux grands studios hollywoodiens, aux fabricants de voitures américaines, aux pétrolières. Mais ces colosses ont tous été secoués par des réglementations pour restreindre leur domination, leur inclinaison naturelle pour le monopole et la dynamique tendancieuse instituée avec le monde politique. Qu'en sera-t-il pour les GAFAM ? Est-ce que la célèbre « main invisible » d'Adam Smith pourra équilibrer ce qui apparaît comme une domination digne des films de science-fiction dystopiques?

Le monde selon Amazon

Le développement et les profits astronomiques d'Amazon, au moyen de sa chaîne de distribution à l'échelle mondiale, sont rapportés régulièrement dans les grands médias. Toutefois, il s'avère pertinent de plonger les élèves dans les profondeurs et rouages de l'entreprise de vente en ligne pour leur permettre de comprendre ses dimensions plus obscures et ses impacts sur le développement de l'économie et des sociétés. Amazon s'est développé tout en accumulant son lot de plaintes, de contestations à l'internationale et de poursuites et enquêtes, entre autres pour [des pratiques commerciales illégales](#) en matière de vente de livres.

La Société Radio-Canada offre sur sa plateforme TOU.TV l'accès au documentaire [Le Monde selon Amazon](#) (2019), réalisé par Adrien Pinon et Thomas Lafarge. Ce documentaire de 53 minutes permet de comprendre la portée des puissants tentacules de l'entreprise. Peu de gens connaissent les implications d'Amazon au-delà de la façade du commerce en ligne. Le film permet de saisir l'impact de l'implantation de centres de distribution sur les commerces locaux, le coût des logements, les conditions de travail, les syndicats, les banques de données sur les consommateurs, le développement de l'infonuagique et l'évasion fiscale.

Si l'entreprise est actuellement bien établie sur une bonne partie du globe, elle entrevoit conquérir d'autres marchés comme l'Inde, qui représente un potentiel extraordinaire pour le développement de ses capacités de distribution. Pour chaque emploi créé par Amazon, on évalue que ce sont deux emplois traditionnels qui sont en contrepartie supprimés. Le rapport d'Amazon avec ses employés demeure tumultueux. L'entreprise de Jeff Bezos a finalement admis en avril

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

2021 que les accusations qui avaient été portées contre Amazon à l'effet que les employés chargés des livraisons étaient obligés d'uriner dans des bouteilles de plastique pour ne pas ralentir les livraisons étaient fondées. Un succès fondé sur l'exploitation de ses travailleurs ?

Le film explique très bien les conséquences de la mise en place de la machine développée par Jeff Bezos pour stocker de l'infonuagique afin d'engranger une somme infinie d'informations sur les consommateurs et, aussi, de devenir un service incontournable pour les citoyens. Ainsi, Amazon cherche à signer des contrats avec le Pentagone aux États-Unis, et plus près de nous, avec le gouvernement du Québec. À ce titre, rappelons que le gouvernement du Québec a décidé de confier près de 80 % de la gestion des données publiques à des firmes privées, dont Amazon, Microsoft, et d'autres entreprises, dont des entreprises canadiennes.

Le stockage de données gouvernementales par des entreprises américaines pose un certain nombre d'enjeux éthiques. Plusieurs scandales récents ont permis de dévoiler les failles dans la protection de données personnelles par des entreprises auparavant dites inviolables sur le plan de la sécurité : institutions financières, service d'enquête de crédit, assureurs, cartes de crédit et les gouvernements du Québec et du Canada. L'enjeu de la sécurité des données personnelles stockées par ces entreprises et soumises au Cloud Act, promulgué par l'ex-président Donald Trump, en 2018, a aussi contribué à renforcer les inquiétudes sur la mainmise des GAFAM sur autant de données sensibles.



[Source](#)

Vidéos pour explorer les différentes entreprises du GAFAM :

GAFAM	<i>Les patrons des GAFAM : rois du monde?</i> par ARTE (2017), 8 min. <i>Les GAFAM</i> par la Cité de l'Économie (2019), 2 min. <i>Les algorithmes et la perception de la réalité</i> par Découverte SRC (2017), 5 min. <i>Qui sont les GAFAM?</i> par Les Clés du numérique (2019), 3 min.
Google	<i>La face cachée de Google</i> (2015), 56 min.
Amazon	<i>Le monde selon Amazon</i> (2019), 53 min.
Facebook	<i>Facebook, l'envers du réseau</i> par France 2 (2018), 32 min.
Apple	<i>Les Pépins d'Apple</i> par la Société Radio-Canada (2018), 17 min.

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

Microsoft	<i>Dans le cerveau de Bill Gates</i> par la Société Radio-Canada (2019), 6 min.
GAFAM	<i>Les patrons des GAFAM : rois du monde?</i> par ARTE (2017), 8 min. <i>Les GAFAM</i> par la Cité de l'Économie (2019), 2 min. <i>Les algorithmes et la perception de la réalité</i> par Découverte SRC (2017), 5 min. <i>Qui sont les GAFAM?</i> par Les Clés du numérique (2019), 3 min.
Google	<i>La face cachée de Google</i> (2015), 56 min.
Amazon	<i>Le monde selon Amazon</i> (2019), 53 min.
Facebook	<i>Facebook, l'envers du réseau</i> par France 2 (2018), 32 min.
Apple	<i>Les Pépins d'Apple</i> par la Société Radio-Canada (2018), 17 min.
Microsoft	<i>Dans le cerveau de Bill Gates</i> par la Société Radio-Canada (2019), 6 min.

Pistes pédagogiques

- Imprimez les différents textes contenus dans les hyperliens du texte précédent et demandez aux élèves de présenter en équipes un résumé des éléments importants sous forme d'exposé oral.
- Demandez aux élèves de préparer des dépliants de sensibilisation sur les implications de l'entreprise Amazon sur le thème : « Ce que vous devriez savoir sur Amazon avant de commander votre prochain colis. »
- Proposez aux élèves de compiler les fermetures d'entreprises rapportées dans les journaux locaux et nationaux. Tracez des liens pour déterminer les secteurs qui sont les plus touchés.
- Préparez un jeu-questionnaire sur le film *Le monde selon Amazon* pour faire ressortir les notions les plus pertinentes.
- Invitez les élèves à préparer un questionnaire de type VRAI ou FAUX à l'intention de leurs parents pour les sensibiliser à l'entreprise Amazon et aux quatre autres géants du Web.
- Répartissez les vidéos suggérées à différentes équipes pour qu'elles préparent une synthèse à présenter sur diaporama ou en exposé oral.
- Rédigez une histoire fictive d'inspiration personnelle (rédaction ou vidéo) qui revêt une portée universelle à partir des informations tirées de l'emprise des GAFAM sur la vie privée.
- Proposez aux élèves du primaire un jeu d'association pour reconnaître les sphères d'activité et les différentes marques qui leur appartiennent (ex. : À quelle entreprise des GAFAM appartient YouTube? Qu'est-ce qu'une donnée personnelle?).

La marchandisation de la vie privée



Pexels

L'expression est désormais commune et bien connue : « Si c'est gratuit, c'est que c'est vous le produit. » Bien que cette maxime soit régulièrement publiée pour mettre en garde contre les intrusions multiples des entreprises privées dans la sphère autrefois qualifiée d'intime, force est de constater que peu de gens s'inquiètent véritablement de la collecte de plusieurs informations intimes, personnelles et délicates.

Il est aujourd'hui bien connu que la somme des informations glanées sur le Net par des intérêts privés servent à nourrir ce qui est désormais convenu d'appeler les mégadonnées (big data). Si beaucoup d'informations sont collectées de façon brute, par des mécanismes automatisés qui recensent absolument tout ce qui circule sur le Net y compris les informations concernant les plus jeunes, celles-ci sont agencées en paquets d'informations utiles pour le secteur privé (assurances, marketing) et certains gouvernements. D'autres informations plus sensibles, et qui relèvent de la sphère privée, sont colligées et revendues. Plusieurs qualifient ces données massives d'or noir du XXI^e siècle; bien que l'image soit flamboyante, certains considèrent que cette comparaison ne tient toutefois pas la route.

Le début des années 90 a permis de mettre en place l'Internet commercial, qui s'est développé à une vitesse vertigineuse. Si la radio et la télévision ont mis des années à s'implanter, la toile s'est développée à un rythme extraordinaire, démontrant par le fait même que toutes les réglementations dans le domaine des télécommunications internationales apparaissent désuètes. De surcroît, le système judiciaire s'articulant sur des étapes complexes présente aussi son talon d'Achille devant le développement des nouvelles technologies et de leurs explorations des capacités offertes par la toile.

Nous pouvons, sans l'ombre d'un doute, parler d'une révolution extraordinaire dans la conception de la valeur des données personnelles au début des années 2000. Si au début l'expression pour parler d'Internet était de célébrer l' « autoroute de l'information », l'apparition des entreprises exploitant les liens sociaux a radicalement révolutionné la valeur des données pouvant être extraites des activités des utilisateurs.

En effet, si l'on compare souvent aujourd'hui la collecte de données personnelles à la prospection effrénée de gisements de pétrole, c'est parce que la somme d'informations accessibles est vertigineuse. Les plateformes comme Facebook, Twitter, Instagram, Weixin (微信)- WeChat permettent d'accumuler des milliards d'informations à la seconde sur leurs utilisateurs, grâce au principe de captologie : recensement du vocabulaire employé, photographies, coordonnées géographiques, contacts, intérêts en matière de consommation, anniversaires, préférences (sexuelles, alimentaires, politiques, loisirs, décoration, consommation, etc.), statut amoureux,

Un dossier exclusif de Carrefour éducation

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

informations sur l'état de santé, projets d'avenir (enfants, emplois, résidences, etc.). Si certaines personnes doutent encore que ces entreprises utilisent les objets connectés pour compiler des données personnelles, la preuve a été établie que c'est le cas pour [Google](#) qui analyse les données recueillies par les enregistrements tirés de son assistant vocal, comme [Amazon](#) dont les employés écoutent aussi les conversations captées par son assistant vocal.

Bref, plusieurs informations qu'on ne confierait pas à la première personne croisée dans le métro, mais que nous disséminons partout sur le Web durant [les heures passées devant les écrans](#) dynamiques, parfois et souvent à répétition, sans même y voir les enjeux périlleux. Ce qui compose notre personnalité est ainsi traduit en informations pour percer nos systèmes de défense psychologiques de protection et déjouer notre sens critique par des stratégies communicationnelles adaptées à nos faiblesses intellectuelles et sensibilités diverses. Pour y voir plus clair à ce sujet, invitez les élèves à regarder le film [Derrière nos écrans de fumée](#) sur la plateforme Netflix. [Ce film](#) constitue un excellent déclencheur pour amorcer [une réflexion](#) sur le sujet.

Toutes les personnes qui ont eu l'occasion de visiter et d'interroger [Google Trend](#) ont éprouvé le vertige de [l'aspect titanesque](#) des informations dont Google, entre autres, dispose pour définir les tendances. Or, dans un monde où l'économie repose sur une structure basée sur des transactions boursières pour la plupart automatisées, gérées par ce que nous qualifions à notre époque [d'intelligence artificielle](#) (IA), les données brutes amassées par les GAFAM et autres grosses corporations leur permettent d'orienter le monde en fonction de la « demande ». Si les GAFAM sont aussi puissantes, c'est entre autres choses, parce que l'économie mondiale actuelle repose sur de plus en plus d'entreprises qui achètent leurs données.

On peut dès lors comprendre en quoi toutes ces données collectées sur Internet ont une valeur extraordinaire, dont la collecte actuelle repose sur des systèmes extrêmement perfectionnés sans pareils dans l'histoire de l'humanité. Il y a bien entendu des avantages extrêmement précieux et plusieurs exemples positifs à disposer d'autant de données brutes personnelles dans certaines circonstances. À titre d'exemple, [la pandémie](#) de COVID-19 a fourni une occasion exceptionnelle pour analyser les données brutes et déterminer les foyers d'infection selon le type de recherche effectué et l'analyse des partages.

A contrario, il est facile de trouver des excès, voire des transgressions importantes aux conventions d'utilisateurs de ces plateformes par l'emploi de données tirées par exemple des comptes Facebook, notamment dans le [scandale Cambridge Analytica](#). On pourra aussi inviter les élèves à visionner sur le sujet le documentaire produit par Netflix, [The Great Hack : L'affaire Cambridge Analytica](#). Dans ce film, on y apprend comment des partis politiques ont commencé à instrumentaliser les données achetées à Facebook pour cibler les électeurs durant des élections et référendums, dans le but de favoriser le soutien à certaines causes, aux politiciens ou, également, dans le projet machiavélique de les dégoûter d'exercer [leur devoir démocratique](#) en les ciblant de façon individuelle, mais à une échelle de masse. Les élections américaines de 2016 et le [référendum du Brexit](#) en sont des exemples probants.



[Unsplash](#)

En mars 2021, les données personnelles de près de [500 millions](#) d'abonnés de Facebook issus de 106 pays ont refait surface dans un forum de discussion de piratage : numéro de téléphone, identifiant, nom complet, lieu de résidence, date de naissance, statut amoureux et adresse complète. Cette fuite est en fait la conséquence de [problèmes de sécurité](#) de la plateforme qui ont permis à Cambridge Analytica d'obtenir des infos privilégiées. Bien que cette fuite soit scandaleuse, il est important de rappeler que Facebook récolte des données sur vous, [même si vous](#)

[n'avez pas de compte](#).

Si certains doutent encore de l'ampleur des enjeux liés à l'exploitation et à la marchandisation des données issues de l'activité humaine, le cas de l'entreprise américaine Clearview AI devrait les amener à y réfléchir à deux fois avant de publier des photos sur une plateforme de réseau social. Cette toute jeune entreprise, spécialisée dans la reconnaissance faciale, a scanné le Web en entier pour répertorier toutes les photos accessibles sur la toile afin de constituer le plus grand fichier policier de reconnaissance biométrique du monde et de l'histoire.

Le New York Times (NYT) rapportait, en janvier 2020, que cette Clearview AI permettait à des corps policiers de faire des essais gratuits et offre des licences d'utilisation pour aussi peu que 2000 \$ par année. L'entreprise vend donc les images de personnes qui n'ont jamais donné leur consentement pour permettre l'identification de criminels. Toujours selon le NYT, les fichiers photos contenus en 2019 dans le logiciel de Clearview AI s'élevaient à trois milliards d'unités. À titre de comparaison, le FBI en aurait approximativement 411 millions, la police de la Floride, 47 millions et la police de Los Angeles, 8 millions. Si Clearview AI fournit l'exemple de son efficacité en ayant permis de retrouver un suspect en 20 minutes, l'entreprise est aussi responsable d'erreurs d'identification sans parler qu'elle ne peut garantir que tous les humains sont « traités également » par le logiciel.

Le Commissaire à la vie privée du Canada a accusé, en février 2021, l'entreprise Clearview AI d'avoir collecté de l'information sur des Canadiens par des procédures illégales. Mais, paradoxalement, la [Gendarmerie Royale du Canada](#) est cliente de Clearview AI depuis l'été 2020. Si tout ça semble inquiétant, ou préoccupant, les développeurs de cette application reconnaissent que, pour des motifs de sécurité, le logiciel ne devrait pas être commercialisé pour le grand public. Pourtant, des entreprises comme [Walmart et Macy's](#) se serviraient aussi de cette technologie. Selon le NYT, les propriétaires de Clearview AI ont « effacé » leurs propres photos du Web...

Il n'y a pas que les mégadonnées qui intéressent le secteur privé. Certaines entreprises bien connues, comme la chaîne de restauration rapide [McDonald](#), ont utilisé l'espionnage des comptes de médias sociaux et créé de faux comptes Facebook afin de ficher leurs employés sur différents enjeux (ex. : création de syndicats, salaire minimum à 15 \$). Amazon est également accusé d'avoir utilisé des [faux profils](#) sur Twitter dans le but de défendre leurs propres intérêts auprès de leurs

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

employés sur des questions salariales et syndicales. Amazon a aussi utilisé des photographies générées par l'intelligence artificielle pour tenter de donner des accents de réalisme à ses comptes et de tromper ses employés pour avoir accès à leurs comptes privés. Pas étonnant de la part d'une entreprise qui a proposé d'[installer des caméras](#) pour surveiller le processus du vote pour l'éventuelle syndicalisation de l'entrepôt de Bessemer. Certains se consolent en se disant que nous sommes encore bien loin du [système implanté en Chine](#), que les citoyens appellent « [l'œil céleste](#) ». Celui-ci [compile toutes les informations](#) sur les déplacements, comportements et données personnelles des Chinois; là-bas, la frontière entre le privé et le public n'existe tout simplement pas.

Vidéos pour explorer les données personnelles

- [Qu'est-ce que le Big Data](#) (5 min)
- [Big data : Comment ça marche?](#) (4 min)
- [Le big data : 60 secondes pour comprendre](#) (2 min)
- [Entreprises de données informatiques](#) (12 min)
- [Système de reconnaissance faciale chinois : L'œil céleste](#) (5 min)

Pistes pédagogiques

- Invitez les élèves à écrire une lettre d'opinion aux politiciens responsables des dossiers de la protection de la vie privée pour mieux encadrer la gestion des données personnelles.
- Proposez de faire des organigrammes artistiques des différentes entreprises des GAFAM et de leurs filiales.
- Soumettez un extrait du roman 1984 de George Orwell et demandez aux élèves de tracer des parallèles avec la situation actuelle sur les notions de données personnelles et les entreprises de surveillance dans le monde.
- Offrez l'opportunité de mettre en bande dessinée une vision du futur à partir des enjeux liés à la vie privée soulevés par les GAFAM.
- Dirigez les élèves vers les différentes pages de condition d'utilisation des plateformes offertes par les GAFAM et demandez-leur de relever cinq observations pertinentes pour en faire part à l'ensemble du groupe. La bande dessinée [Terms and Conditions](#) de R. Sikoryak, qui reprend les conditions d'utilisation d'Apple, offre d'autres idées de projets.
- Demandez de faire une recherche sur les politiques de droits à l'oubli à travers le monde.
- Suggérez une recherche sur un événement mettant en cause la question de vie privée dans les médias sociaux (ex. : scandale Cambridge Analytica), une entreprise soulevant des enjeux éthiques (ex. : Clearview AI) ou des personnes impliquées dans la dénonciation des abus (ex. : Edward Snowden, Christopher Willie, Shoshana Zuboff, Timnit Gebru).
- Demandez d'analyser le contenu d'une publication qu'ils ont faite sur trois plateformes différentes afin de mettre en lumière le type d'information qu'on peut déduire de leur personnalité.

- Donnez la possibilité aux élèves de regarder en individuel un des films mentionnés dans ce volet (The Great Hack, Derrière nos écrans de fumée) afin d'en faire un résumé et de dégager une question éthique à laquelle ils devront répondre.
- Offrez aux élèves l'occasion de saisir l'importance de la protection des données personnelles avec cette activité.
- Proposez une activité pour intégrer une utilisation sécuritaire d'Internet.
- Développez les réflexes de vos élèves avec ce cours sur la citoyenneté et la sécurité numérique.

L'économie du Web

Le PDG de la chaîne française TF1, Patrick Le Lay, a fait une déclaration en 2004 qui est citée dans la plupart des ouvrages consacrés à l'éducation aux médias. Pour Le Lay, le rôle de sa chaîne de télévision consiste à aider Coca-Cola à vendre son produit. La méthode?

Pour qu'un message publicitaire soit perçu, le cerveau du téléspectateur doit être disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible.

Toute la logique des GAFAM se trouve résumée ici. La mise en page, la structure d'écoute et de visionnement sur les plateformes les plus populaires sont pensées pour stimuler l'exposition à toutes les formes de publicités inimaginables. La publicité s'est immiscée dans les discours, l'image et des moments d'exposition en « mode captif » à des pages de publicités. Si la toile a d'abord été investie à ses débuts comme une plateforme visant le développement des connaissances, l'histoire a démontré, à l'instar de la télévision et de la radio que le média était trop intéressant pour des occasions d'affaires et s'est ainsi rapidement développé pour devenir un redoutable outil de marketing.



Pixabay

monétisés par la plateforme.

Au courant des années 2000, les commanditaires ont déserté la presse écrite, les revues, la radio, la télévision. Le nouvel eldorado de la publicité se trouve dans l'activité en ligne. Seulement au Canada, les revenus publicitaires des GAFAM sont évalués à entre 200 à 600 millions \$ par année. Ce que nous appelons l'économie du Web est la structure mise en place pour que chaque opération, chaque clic soient comptabilisés pour qu'ils puissent être

Un dossier exclusif de Carrefour éducation

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

En stimulant notre intérêt sans relâche par des propositions, suggestions et autres, ces plateformes dressent notre esprit par les concepts développés par [Brian J. Fogg](#) de l'Université de Stanford. L'idée est toute simple, nous maintenir dans un état d'excitation lié aux stimulations permanentes. Ainsi, le plus longtemps nous sommes stimulés dans les dédales des réseaux sociaux en regardant, recherchant, répondant, plus nous laissons des traces sur nos désirs profonds, qui permettent à des algorithmes de répondre en une fraction de seconde à tous les dérivés possibles de nos intérêts. Alertes, notifications, nouvel abonné, recommandations, suggestions, tout est pensé pour [stimuler continuellement](#) notre attention. Même si vous êtes occupé avec la personne que vous aimez le plus au monde ou que vous êtes plongé dans l'activité qui vous passionne le plus, les experts des GAFAM ont mis au point un arsenal qui pourrait vous distraire des moments les plus tendres et les plus signifiants de votre vie.

Depuis l'arrivée des appareils portables, la nature des comportements humains a été significativement transformée pour répondre à des impératifs corporatifs. Les entreprises des GAFAM, selon la thèse des réalisateurs du film [The New Corporation](#), se sont développées sur un modèle agressif qui ne tient pas compte des valeurs essentielles pour la survie de notre monde et de l'humanité. En fait, les questions environnementales, la répartition des richesses, le commerce équitable, le respect des droits humains, le développement physique et cognitif des enfants, la qualité des relations sont indubitablement expurgés des orientations économiques de ces entreprises.

Au final, la valeur d'un être humain pour les GAFAM se résume et se définit par ses capacités à rapporter [des revenus publicitaires](#). Dans un contexte économique de saine compétition, on pourrait se rassurer que le marché s'adapterait en fonction des besoins des consommateurs. Mais dans le cas des GAFAM, leur omniprésence, voire omniscience, permet de renforcer les habitudes addictives; et leur quasi-monopole monté en oligarchie médiatique leur permet de renforcer leur domination sur plusieurs aspects de la vie économique. Comme nous l'avons vu précédemment dans un autre volet, le grand avantage des GAFAM est d'avoir un accès de première main sur les données de consommation, tout en disposant de plusieurs années d'avance sur la capacité des États à encadrer par des lois les stratégies initiées par ces grandes corporations.

La plupart des gouvernements des pays industrialisés s'efforcent aujourd'hui de trouver des pistes de solutions pour récupérer les [sommes faramineuses](#) que ces entreprises engloutissent en se dérobant, par des [stratagèmes comptables](#) afin d'éviter de payer de l'impôt, de contourner les lois et de recourir impunément aux [paradis fiscaux](#). Netflix est à ce titre [un des champions](#) de la structure pour [l'évasion fiscale](#). Paradoxe? La plateforme a même produit un film inspiré d'un livre pour dénoncer ces entournellements corporatifs pour éviter de payer des impôts : [The Laundromat : L'affaire des Panama Papers](#).

La machine légale de ces entreprises est formidablement efficace pour les protéger de toute poursuite et les aider à procéder avec autant d'appétit et [vampiriser plusieurs secteurs](#). Légalement blindées sur le plan des conditions d'utilisation, elles disposent d'un arsenal légal complexe. À titre d'exemple, on peut s'aventurer à faire la lecture des politiques et contrats que nous acceptons pour utiliser leurs services. Deux professeurs de Carnegie Mellon ont mis 76 jours

à faire la lecture complète des politiques de confidentialité auxquelles nous sommes exposés sur une période d'un an.



[Pexels](#)

Les GAFAM ont échafaudé leurs structures d'entreprises sur un certain nombre de piliers. Tout d'abord en misant sur une exploitation de la main-d'œuvre comme de multiples cas ont été rapportés à l'encontre d'[Apple](#) et [actions antisyndicales](#) de la part de [Google](#) et [Amazon](#). La logique corporative de ces entreprises s'immisce dans toutes les sphères de l'économie et en définit les contours, les règles et les modes de production. Ensuite, l'exploitation des ressources place les [enjeux environnementaux](#) au

cœur de la problématique des GAFAM. Maintes fois accusées de *greenwashing* (tentatives de masquer les opérations nuisibles à l'environnement par des stratégies communicationnelles); la preuve est désormais faite que ces entreprises contribuent au [réchauffement climatique](#). Elles sont également extrêmement [énergivores](#), exploitent des denrées qui ont des impacts dévastateurs sur les biosystèmes et, est-ce nécessaire de le rappeler, sont basées sur le principe de l'obsolescence programmée.

Malgré le fait que les bourses du monde entier n'ont que [des bons mots](#) pour les GAFAM et que de nombreux politiciens reçoivent un soutien financier électoral de ces entreprises, [des voix s'élèvent](#) partout dans le monde et remettent en question les agissements des GAFAM et la nécessité de changer les lois pour tenter de contrôler le pouvoir qu'elles accumulent aux dépens des libertés civiles et de certaines dimensions culturelles.

L'exploitation de la production culturelle et [l'équité envers les artistes](#) sont de plus en plus discutées. Que ce soient les plateformes comme [YouTube](#) ou [Spotify](#), les artistes ne semblent pas tirer [une juste part](#) de ce qu'ils produisent et de ce qui se retrouve en ligne sous le contrôle d'entreprises qui prennent peu, voire aucun risque dans la production et la [diffusion culturelle](#). Tout comme l'ont vécu les grands studios américains durant les années 50 avec la [loi antitrust](#), les [GAFAM](#) pourraient aussi faire face à une [obligation par le gouvernement](#) de réduire leurs tailles. Le gouvernement canadien est sur le point de présenter [un projet de loi](#) pour encadrer les GAFAM et les joueurs comme Netflix sur les plans de la diffusion, de la taxation, des investissements et de la protection des enjeux culturels. Toute l'attention est tournée vers Ottawa; est-ce que ce projet de loi C-10 sera à la hauteur des besoins télécommunicationnels du XXI^e siècle? La pression est forte et les attentes sont élevées. L'économie du Web s'est développée sans véritable encadrement; ce sont aujourd'hui des enjeux économiques et culturels qui sont sur la table.

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

Pistes pédagogiques

- Proposez aux élèves de faire l'analyse des publicités qui leur sont proposées lorsqu'ils font de la recherche sur Internet (classer par catégories, par produits, par marques). Que peuvent-ils conclure de la façon dont ils sont ciblés par le marketing?
- Invitez-les à résumer un des textes placés dans les hyperliens de ce volet.
- Élaborez un débat ou un procès des GAFAM sur la notion de progrès. Est-ce que les bénéfices surpassent les inconvénients? Chaque équipe prépare un dossier de recherche pour préparer ses arguments.
- Suggérez aux élèves de faire le visionnement en individuel du documentaire [La musique à tout prix](#). Demandez-leur de rédiger un texte d'opinion sur la nécessité, ou non, de mettre des politiques en place pour protéger la chanson francophone.
- Recommandez aux élèves de prendre connaissance de [leurs droits](#) en tant que jeunes travailleurs et proposez-leur une réflexion sur ces normes québécoises versus les enjeux de la délocalisation et les conditions de travail de la main-d'œuvre des entreprises des GAFAM.
- Allouez du temps pour que les élèves fassent une fiche graphique de l'évolution de la valeur des actions de chaque entreprise des GAFAM avant et après la pandémie, sur une période de cinq ans ou depuis leur arrivée sur les marchés boursiers.

Les cousins asiatiques du GAFAM : les BATX

Si ce dossier met l'accent sur les GAFAM, c'est par souci d'espace. Il est important de mettre en lumière que, pendant que se sont développés la structure et le pouvoir communicationnel et économique de ces entreprises américaines, grandissait de l'autre côté du globe des entreprises semblables. Même si elles n'ont pas [la même envergure](#) sur l'échiquier économique mondial, ces joueurs du domaine des télécommunications sont indéniablement puissants et risquent de se développer dans les années à venir comme des rivales puissantes et, peut-être, de se poser comme des alternatives incontournables dans certains marchés. Elles sont communément désignées par l'acronyme [BATX](#) (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi).

BAIDU est le 4^e site le plus visité dans le monde. L'entreprise peut se comparer à Google en termes de services (recherche d'images et de textes), son succès repose surtout sur sa capacité à faire de la recherche en mandarin. Elle investit également actuellement dans la sphère de [l'intelligence artificielle et des véhicules autonomes](#). Son slogan vise à définir l'entreprise face à son principal compétiteur américain : « Baidu connaît mieux le chinois ». Cette entreprise se plie aux exigences de censure dictées par le [gouvernement chinois](#). Ainsi, on doit prendre en compte que les entreprises comme Baidu travaillent étroitement avec les autorités chinoises. Les sujets sensibles pour le gouvernement communiste chinois (tels que : [droits humains](#), [Winnie The](#)

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

[Pooh](#), [Facebook](#), [Google](#), [mouvement citoyen de Hong Kong](#), [camps de concentration pour les Ouïghours](#)) ne trouvent aucun écho dans le moteur de recherche. Pour Baidu, c'est comme si ces termes n'existaient tout simplement pas.

ALIBABA, entreprise qui a fait parler d'elle pour les frasques de son créateur excentrique Jack Ma, le deuxième homme le plus riche de Chine, est une rivale d'Amazon. Ma est considéré comme l'un des hommes d'affaires les plus importants de la Chine moderne. Il crée un empire financier de 750 millions d'utilisateurs mensuels reposant sur une équipe de plus de 100 000 employés. L'entreprise a diversifié ses opérations en lançant entre autres Alipay, qui permet de payer avec un système de reconnaissance faciale et le Ant Group, qui devait se lancer dans les transactions financières. Toutefois [les projets de Jack Ma](#) ont irrité les hautes autorités du [Parti communiste chinois](#) (PCC). Bien qu'Alibaba soit habituellement associé à la Chine, l'entreprise a aussi réussi à percer [le marché français](#).



TENCENT, un conglomérat arborant un logo de pingouin, est connu de tous en Asie. Il faut concevoir Tencent comme une entreprise bien implantée auprès de milliards de consommateurs, rejoignant les familles à travers une panoplie de services alliant moteur de recherche (Soso), jeux vidéo (13 % des parts de marché du jeu vidéo dans le monde), musique (Tencent Music, écoute en continu la plus populaire en Chine), films et système de messagerie. Plusieurs comparent [la](#)

[structure](#) de Tencent à celle [d'Alphabet](#), l'entreprise mère de Google. L'entreprise achète des « licornes » (entreprises technologiques émergentes) partout dans le monde, renforçant ainsi son implication au-delà du continent asiatique. Les services de messagerie WeChat et Weixin, sur le territoire chinois (1 milliard de comptes), talonnent avantageusement Facebook et [WhatsApp](#). Tencent détient aussi [des parts dans Tesla](#)... les compagnies œuvrant dans la sphère des nouvelles technologies ne sont jamais vraiment très loin des véhicules du futur.

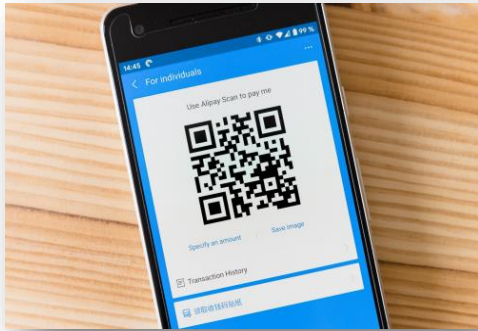
XAOMI est une compagnie chinoise Xiaomi qui a réussi à se positionner avantageusement parmi les plus grands fabricants de téléphones cellulaires, Apple et Samsung. Leurs appareils économiques fabriqués entre autres en Inde, se vendent en Afrique, au Brésil et en Chine. L'entreprise produit également des tablettes, bracelets connectés, télévisions intelligentes, routeurs, manettes de jeux. Tout comme Huawei, les appareils produits par Xiaomi ont été accusés de dissimuler [des logiciels-espion](#). L'entreprise a aussi été accusée de [calquer ses produits](#) sur ceux d'Apple.

On parle, pour la Chine seulement, d'un marché de près de [989 millions d'internautes](#) (70 % de la population); il reste donc des centaines de millions de Chinois qui n'ont pas encore accès à Internet. On peut donc miser sur la capacité de ces entreprises à augmenter encore leur domination dans plusieurs pays. Les entreprises rivales américaines, qui œuvrent en Chine ou

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

dans certains pays d'Asie, ont eu à se plier à certains impératifs de la part des gouvernements sous peine de ne plus pouvoir y offrir leurs services. Ainsi, les GAFAM ont pu développer des occasions d'affaires à condition de limiter l'accès aux valeurs démocratiques et autres « sensibilités » étatiques chinoises.



Unsplash

Bien que les BATX soient théoriquement privées, il est impossible de véritablement établir l'influence que le PCC exerce à l'intérieur de ces entreprises. Certains conseillers financiers des pays occidentaux suggèrent d'ailleurs d'investir dans les entreprises des BATX (valeur boursière combinée de plus de **4 500 milliards \$**, soit plus que le PIB de l'Allemagne) connues pour avoir des rendements boursiers fabuleux... malgré le fait qu'elles collaborent avec des États qui ne respectent ni la vie privée, ni les

droits humains. Nul besoin de rappeler que des sociétés canadiennes (Nortel et Bombardier) ont aussi collaboré avec le PCC et ce, sans considération pour les enjeux portant sur les droits humains.

Le modèle économique chinois ne peut être comparé à aucune autre économie du monde. À l'heure actuelle, l'avenir de l'économie chinoise ne peut être précisément représenté. Progressivement, les entreprises chinoises développent le marché en Occident, et l'Amérique devient elle aussi un marché bien concret. TikTok (propriété de la chinoise ByteDance, dont la valeur est estimée à 250 milliards) est désormais interdite en Inde. Les États-Unis aussi ont jonglé avec l'idée d'interdire la plateforme ou de la forcer à vendre ses activités américaines à des intérêts américains pour des raisons de sécurité.

On parle également des NATU (Netflix, Airbnb, Tesla et Uber), acronyme d'autres corporations également extrêmement puissantes qui se développent à une vitesse extraordinaire, tout en accumulant des informations à caractère sensible sur des millions d'humains. Ces entreprises redéfinissent à leur tour plusieurs secteurs de l'économie.

Pistes pédagogiques

- Proposez une recherche sur une des différentes entreprises des BATX, NATU et sur les grandes figures de ces entreprises (Jack Ma, Robin Li, Elon Musk).
- Suggérez une recherche sur différents pays, selon les données de liberté de presse et l'accès à l'information de la banque de données de Reporters sans frontières.
- Offrez de faire un exposé oral sur un des thèmes censurés par l'État chinois en expliquant les motifs pour lesquels le gouvernement restreint l'accès à ces infos.

Un dossier exclusif de Carrefour éducation

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

- Donnez aux élèves la possibilité de débattre sur l'enjeu éthique de permettre à des investisseurs et des sociétés d'investissement occidentaux dans des entreprises qui ne respectent pas les droits fondamentaux en collaborant avec le gouvernement chinois, qui ne respecte pas les droits humains.

Les visages de la dissidence



[Source de l'image](#)

Si les empires développés par les GAFAM et les BATX sont bien ancrés dans le quotidien de milliards de personnes, des citoyens partout sur la planète s'organisent et planifient des ripostes et proposent des alternatives. Il faut comprendre que ces entreprises disposent d'une armada d'avocats, qui travaillent sans relâche à établir la défense de leurs acquis et visées. Ceux-ci étudient les failles des lois de nombreux pays pour profiter des brèches laissées ici et là pour maximiser le pouvoir sur l'avenir des télécommunications, leur influence sur les dirigeants et, comme nous l'avons vu, sur la vie privée des citoyens. Leurs pouvoirs pour observer les citoyens est encore plus fort que les États démocratiquement élus, disposant de technologies de surveillance hors du commun pour suivre, dénoncer, traquer et - dans certains pays - faire arrêter des citoyens.

Lorsque nous soulignons le pouvoir de leur influence sur les chefs d'États, ce n'est pas qu'[une figure de style](#). Les entreprises Google, Amazon, Facebook, Netflix ont pu rencontrer, en privé, le premier ministre du Canada [à plusieurs dizaines de reprises](#). Combien d'organisations sociales peuvent en dire autant? C'est dans ce déséquilibre des rapports de force que la démocratie semble s'effriter. Au-delà de l'impression, cet accès privilégié est l'illustration que les gouvernements cèdent trop facilement aux charmes et appels des lobbyistes de ces grandes dévoreuses de démocratie.

Nous relèverons ici plusieurs initiatives pour endiguer le pouvoir des géants du numérique. Certaines luttes humaines se sont échelonnées sur des décennies, voire des siècles et, aussi, des millénaires. La relative nouveauté des GAFAM pourrait jouer en leur faveur; mais si l'on observe le dynamisme des mouvements pour restreindre leur pouvoir, la lutte s'annonce épique. L'analogie de David contre Goliath est certes appropriée, mais c'est plus la maxime bouddhiste du Dalai Lama qui s'applique ici :

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

Si vous pensez que vous êtes trop petit pour faire une différence, essayez de dormir avec un moustique.

La résistance s'organise sur plusieurs fronts, aux quatre coins du monde, avec des moyens souvent rustiques. La force des convictions et l'entêtement d'humains à conserver la souveraineté sur leur identité, leur culture et leurs traces numériques s'inscriront peut-être dans les livres d'histoire des prochaines décennies.

Les organisations et individus actifs devant la montée en puissance des GAFAM

L'organisation la [Quadrature du Net](#) a mis sur pied une organisation qui procède par plaintes judiciaires. On peut consulter leur plainte :

- Contre [Google](#) portant sur la [collecte de données personnelles](#) par le truchement de Gmail et YouTube.
- Contre [Apple](#), sur la question de [l'obsolescence programmée](#) et les mécanismes établis par l'entreprise pour procéder à la collecte de données personnelles par le biais de l'identifiant comme agrégateur de toutes nos données.
- Contre [Facebook](#) sur la base de l'exploitation de nos faiblesses psychologiques afin de nous soumettre à des publicités ainsi que la façon dont l'entreprise déforme [la notion de consentement](#).
- Contre [Amazon](#) pour l'aspect mensonger de leurs conditions d'utilisation et l'abus de confiance aux dépens du consommateur qui recourt à leurs services.
- Contre [Microsoft](#), plus particulièrement en visant sa plateforme LinkedIn pour les notions de consentement biaisé.

La Quadrature du Net a réussi à faire parler d'elle dans [plusieurs médias reconnus](#) (qui ont, reconnaissons-le, eux aussi, quelque chose à y gagner) et obtenu dans ses recours judiciaires l'appui de plusieurs milliers de citoyens. Toutes ces actions ne sont qu'une partie des actions de ce groupe, qui publie aussi des [articles très intéressants](#) sur plusieurs thèmes connexes (ex. : données personnelles, censure, surveillance, télécommunications).

[Reporters sans frontières](#) (RSF) a porté plainte en mars 2021 contre Facebook pour « [pratiques commerciales trompeuses](#) ». En fait, l'organisation humanitaire reproche à cette compagnie de ne pas honorer ses engagements en trahissant ses utilisateurs. Contrairement à ce que Facebook prétend, le média social laisserait la haine et la désinformation se partager allègrement sur sa plateforme. RSF reproche également à l'entreprise de Mark Zuckerberg de laisser la haine envers les journalistes gagner du terrain, contribuant ainsi au climat acerbé envers la presse, les médias et les journalistes. Le projet First Draft a dénoncé les pratiques de Facebook en révélant que l'organisation est l'un des principaux supports par lesquels les théories conspirationnistes et antivaccins se disséminent dans le monde... La plainte de RSF rapporte les implications de la plateforme dans l'appel à la violence contre Charlie Hebdo, les propos menaçants à l'égard de femmes journalistes et la diffusion sur sa plateforme de films complotistes, mensongers et tendancieux comme [Hold Up](#) et [Manigances-19](#). De façon plus large, RSF réquisitionne une [imputabilité plus grande](#) de la part des GAFAM en ce qui a trait à la liberté de presse et la liberté d'expression. Les récents événements à [Hong Kong](#), au [Myanmar](#) ou en [Syrie](#) permettent de mettre en exergue que les entreprises des GAFAM ne sont pas sans reproches.



[Unsplash](#)

Amnistie internationale [dénonce](#) les pratiques des [GAFAM](#) en matière de droits de la personne. Rappelons que Facebook a été à plusieurs occasions accusé d'être un agent de propagation de haine, durant [les élections américaines de 2016](#) et de [2020](#). Mais c'est plus particulièrement en peinant à contrôler les commentaires [attisant la haine](#) des Rohingyas au Myanmar, rumeurs toxiques et incendiaires hors de contrôle au [Sri Lanka](#) et en [Inde](#) que Facebook a preuve de laxisme. Amnistie internationale ne manque pas de rappeler que la filiale de Facebook, WhatsApp, a aussi fait l'objet de critiques pour l'éclatement de violences en Inde.

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

Depuis 2014, [les Européens](#) ont obtenu le [droit à l'oubli](#), qui leur permet d'obtenir sous certaines conditions [que soient effacés les liens](#) référant à leurs noms dans les résultats de moteurs de recherche. La question n'est toujours [pas réglée](#) au Canada.



[Pixabay](#)

L'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) et le G20 font campagne pour [imposer de nouvelles règles](#) pour encadrer les multinationales (imposer les profits des multinationales, impôt minimal sur les profits à l'échelle mondiale). Cette entente pourrait être envisagée pour juillet 2021.

Timnit Gebru, ex-employée de Google, est spécialisée dans la recherche éthique plus particulièrement dans le domaine [des biais cognitifs](#) dans la programmation de l'Intelligence artificielle. Elle a été [congediée](#) de façon cavalière par l'entreprise. Elle est entre autres connue pour ses travaux portant sur l'inclinaison des technologies de reconnaissance faciale à commettre des erreurs dans l'identification de personnes de couleur.

Naomi Klein travaille depuis longtemps à [remettre en cause](#) le pouvoir des grandes corporations et ce, bien avant l'arrivée des GAFAM.

Edward Snowden est à l'origine de [une des plus grandes fuites](#) concernant les services de renseignements américains. Snowden a pu démontrer en 2013 que la National Security Agency (NSA) [espionnait illégalement](#) des citoyens américains et d'autres pays. [Les preuves sont faites](#) que l'espionnage à l'insu des citoyens s'est fait par le gouvernement américain avec la complicité de sociétés privées et des technologies de communication de masse couramment utilisées (téléphones, téléviseurs, objets connectés, ordinateurs). Le projet [PRISM](#) impliquait les entreprises Verizon, AOL, Apple, Facebook, Google, YouTube, Microsoft, Skype. Snowden vit aujourd'hui en exil en Russie parce qu'il fait encore l'objet de poursuites pour trahison par le gouvernement américain.

[Christopher Willie](#) est une autre figure importante de la résistance contre Facebook. C'est en effet ce Canadien qui est à l'origine [des révélations](#) les plus importantes sur le scandale impliquant la société [Cambridge Analytica](#). Il a publié un livre qui raconte les implications de la vente de données pour [déstabiliser le processus électoral](#).

Apple... Qui s'apprête à intégrer [une nouvelle fonctionnalité](#) dans ses appareils, qui pourrait avoir un impact considérable sur ses concurrents Google et Facebook. Cette fonction permettra aux usagers des appareils Apple d'autoriser à la pièce toutes les entreprises qui tentent de suivre et d'emmagasiner les données personnelles en ligne. Est-ce que le marketing en toute transparence, comme l'entreprise créée par Steve Jobs semble le proposer ici, pourrait devenir un outil de

promotion du futur? Selon un article du magazine L'Actualité, Facebook s'attend à ce que 80 % des utilisateurs refusent de donner cet accès aux entreprises.

Tim Bray, vice-président canadien des services numériques d'Amazon, qui [a démissionné](#) de ses fonctions pour soutenir deux employés, Emily Cunningham et Maren Costa, travailleuses de la même entreprise qui avaient été [congédiées](#) pour avoir milité afin de faire changer les habitudes de l'entreprise sur les questions environnementales et les conditions de travail.

[Shoshana Zuboff](#) a [publié un livre](#), considéré comme LA référence pour comprendre les transformations que le monde connaît actuellement : [L'âge du capitalisme de surveillance](#). Pour Zuboff, le danger réside surtout dans la négligence des citoyens devant l'empiètement de nos droits par les GAFAM. L'humain a été réduit à un matériau exploité comme une marchandise afin de mieux définir les désirs individuels, sacrifiant au passage le bien commun et les intérêts démocratiques.

[Ross Lajeunesse](#), ancien directeur des relations internationales de Google, qu'il a quitté en 2019, croit que l'entreprise a renié ses principes fondateurs. Il reproche notamment à l'entreprise de collaborer avec des États comme la Chine sans égard à leurs politiques en matière de droits humains ou encore de [faire des affaires](#) avec l'Arabie Saoudite, qui ne peut pas se vanter d'avoir une fiche reluisante en matière de droits humains.

Chamath Palihapitiya ex-vice-président chargé de la croissance de l'audience chez Facebook, [fait désormais campagne](#) contre ce réseau social. Il considère que, bien que cette plateforme ait du positif, elle contribue à défaire « le tissu social qu'avait fondé notre société ».

D'anciens employés d'Amazon, qui [critiquent l'entreprise](#) pour avoir mis en place un système de surveillance et de délation entre les employés.

[MacKenzie Scott](#), ex-épouse du patron d'Amazon, qui a consacré une bonne part de sa fortune (obtenue en grande partie par son divorce) à des œuvres philanthropiques compensant ainsi les abus envers les employés d'Amazon. Scott a été l'une des premières employées de cette entreprise qu'elle a contribué à développer.



[Pexels](#)

Le gouvernement canadien peut aussi être cité dans ses efforts pour [encadrer les GAFAM](#). Mais la [pression demeure forte](#) sur le gouvernement puisque des secteurs de l'économie comme les médias traditionnels sont durement touchés par les revenus publicitaires siphonnés par les GAFAM. À titre d'exemple, Facebook est [dans la mire du gouvernement](#) canadien d'autant plus que la crise de la COVID-19 a permis à ces entreprises de [profiter de la pandémie](#) en consolidant leur place, leur influence et leur valeur. Steven Guilbeault ministre du Patrimoine canadien se propose de déposer [un projet de loi](#) très attendu pour encadrer les entreprises en matière de télécommunications.

Le gouvernement australien a eu l'audace d'attaquer de front [Google](#) et [Facebook](#) sur la question de la répartition des revenus tirés du partage des articles et contenus de médias, dits traditionnels.

Joe Biden a déclaré vouloir encadrer et ramener à l'ordre les entreprises qui utilisent des « astuces juridiques » pour éviter de payer de l'impôt. Le fondateur d'Amazon Jeff Bezos s'est même montré ouvert [à une hausse de l'impôt](#) sur les sociétés.

François Legault, premier ministre du Québec, a pris position dans [une lettre à ses abonnés](#) sur sa page Facebook pour dénoncer les propos haineux qu'il trouvait sur sa page officielle. Plusieurs politiciens et personnalités publiques ont signalé ce que les adolescents dénoncent depuis longtemps, soit que les propos haineux et harcelants sur les réseaux sociaux ont des conséquences importantes sur l'estime de soi, la confiance en soi et le sentiment d'efficacité. Dans sa lettre, le premier ministre a osé qualifier de « [pissous virtuels](#) » ceux qui profitent du manque d'encadrement sur la plateforme de Mark Zuckerberg.

Les employés de l'entrepôt d'Amazon du site de Bessemer en Alabama qui ont tenté de mettre sur pied [le premier syndicat](#) pour ce géant de la nouvelle économie du Web. Malheureusement, l'initiative s'est soldée par [un échec](#).

Plusieurs états des États-Unis travaillent à faire [adopter des lois](#) pour limiter le pouvoir des GAFAM pour les forcer à [se scinder](#) pour diminuer et empêcher leur capacité d'imposer un monopole.

Not Amazon, qui développe une alternative de commerçants locaux pour résister contre le commerce en ligne à l'échelle mondiale.

- Court portrait video d'[Edward Snowden](#) (5 min).
- Portrait vidéo de [Julian Assange](#) par ARTE (36 min).
- Portrait vidéo de [Christopher Willie](#) par Le Monde (3 min).
- [The Great Hack : L'affaire Cambridge Analytica](#) sur Netflix (114 min).
- [Le Capitalisme de surveillance](#) (en anglais) par Shoshana Zuboff (50 min).

Pistes pédagogiques

- Préparez des affiches sur [le modèle](#) de celles de La Quadrature du Net et passez à l'offensive publicitaire pour sensibiliser le public aux GAFAM, avec des slogans accrocheurs.
- Organisez une campagne de sensibilisation au moyen des médias sociaux utilisés par les jeunes (Instagram, TikTok, SnapChat, etc.). Les élèves préparent des images comportant un slogan de sensibilisation qu'ils partagent ensuite en ligne.
- Offrez la possibilité de présenter un exposé oral sur [un des sujets](#) traités par l'organisme La Quadrature du Net.
- Demandez de faire le résumé critique de l'une des vidéos préparées par [Les clés du numérique](#).
- Utilisez le site d'[Amnistie internationale](#) pour lancer une action d'envoi de lettres à des détenus pour des causes de liberté d'expression et liberté de presse dans le monde.
- Initiez une campagne sur les réseaux sociaux pour encourager le respect des droits humains en Chine.
- Proposez de créer un projet de balados en équipes sur un des articles mis en référence dans le présent volet.
- Expliquez le dérapage des réseaux sociaux en Inde avec l'[affaire WhatsApp](#) et demandez aux élèves de réfléchir sur l'impact possible des fausses rumeurs sur les réseaux sociaux.
- Débattiez en classe pour faire ressortir les raisons pour lesquelles les médias sociaux sont aussi efficaces pour semer le chaos dans certains pays et durant les périodes électorales.
- Ouvrez la porte à un débat en classe pour déterminer ce que les réseaux sociaux pourraient mettre en place pour baliser les écarts et les dérapages. Qu'est-ce que ça révèle sur nos sociétés de voir que les gens utilisent [des avatars](#) pour menacer, dénigrer et insulter le public et les élus?

Les GAFAM conjugués au futur

La course aux nouvelles tendances est bel et bien enclenchée. Les GAFAM, tout comme les BATX et les autres entreprises technologiques, sont à l'affût des nouvelles tendances. Ce marché évolue vite et les jeunes, qui constituent le public cible de ces entreprises, sont particulièrement volages. Les entreprises comme Facebook peinent à conserver les plus jeunes, qui migrent vers d'autres plateformes.

Pour le moment, parce que les choses changent rapidement dans ce domaine, plusieurs entrevoient le futur des médias sociaux dans les applications qui utilisent l'audio : balados, groupes de conversation, lecture de livres par des vedettes, etc. En mars 2021, Spotify a fait l'acquisition de Betty Labs pour concurrencer Clubhouse qui a le vent dans les voiles. Le domaine des « salons audio » est aussi dans la mire de Facebook qui a développé Live Audio et Hotline. Twitter a annexé Spaces à son offre. Il n'y a pas que ces entreprises qui ont des visées sur le développement d'alternatives aux médias sociaux actuels : Donald Trump annonçait son désir de lancer sa propre plateforme dans un court avenir, soit avant les élections de 2024... Aucun doute, la course à la nouveauté est lancée tous azimuts.

Cet avenir ne se dessine pas sans inquiétude. Actuellement, lorsque le sujet de l'avenir des nouvelles technologies est abordé, c'est l'expression consacrée par Shoshana Zuboff qui est sur toutes les lèvres : capitalisme de surveillance. Toutes ces ressources, qui se sont graduellement mises en place, tracent le chemin pour le futur de nos démocraties. D'autre part, la pandémie de la COVID-19 aura peut-être renforcé le désir de vivre des événements en « chair et en os »; peut-être que le désir de reprendre tout ce temps consacré devant des écrans se traduira par un appétit féroce pour de véritables interactions humaines. On doit peut-être lire, dans l'augmentation de la consommation des GAFAM durant la pandémie, la soif d'être avec les autres. Personne ne peut vraiment tracer les contours du monde post-COVID, mais il y a de bonnes chances qu'il soit meublé de ce qui nous a manqué, quelque chose de plus intime à l'échelle humaine.



[Unsplash](#)

Jamais le monde n'a connu des entreprises avec [un pouvoir aussi important](#). Certains observateurs regardent notre époque avec pessimisme comme la concrétisation d'un [technoféodalisme](#) ou [féodalisme digital](#). Si ces expressions semblent exagérées, il faut simplement prendre en compte l'évolution des médias numériques depuis l'avènement d'Internet, considérer le développement de ces technologies et faire le constat de la croissance du pouvoir économique de ces entreprises en moins d'une décennie, et leur consolidation durant la pandémie. La Chine a développé ses capacités de surveillance citoyenne au même rythme que les GAFAM ont étendu leur domination sur le reste de la planète. Il est difficile d'imaginer actuellement la combinaison croisée de ces deux géants, mais il n'est pas exclu qu'une convergence

finisse par s'opérer dans les méthodes employées par l'un et par l'autre. Certains, comme le magazine The Economist prétendent que la Chine [se délecte actuellement du déclin de l'Occident](#) alors que son assise économique dans le monde [ne fait que se renforcer](#) pendant que les États occidentaux assument un dur coup avec la pandémie. Pour plusieurs, l'État totalitaire chinois a réussi son projet de [s'imposer à l'échelle mondiale](#); rappelons que c'est surtout par [le contrôle étatique](#) des nouvelles technologies qu'elle y est parvenue et, par [la contribution technologique](#) d'entreprises des pays occidentaux.

Comment imaginer le futur des GAFAM actuels et émergents ainsi que leurs pendants asiatiques des BATX? Eux qui renforcent leurs pouvoirs, leurs connaissances fines des citoyens par l'accumulation de données? Ces joueurs dominants seront en mesure de réaliser des jeux de coulisse politiques insoupçonnables. Comment imaginer le futur si les données personnelles se retrouvent dans les filets de conglomerats médiatiques en développement qui, à moyen ou long terme, fusionneront avec d'autres multinationales plus importantes, contribuant à se renforcer mutuellement à l'échelle planétaire? Le modèle chinois, critiqué en Amérique et en Europe apparaît comme un modèle enviable pour certaines nations dans le monde, comme [plusieurs pays africains](#). Ce qui s'annonçait comme un délire de science-fiction, à l'époque du [Meilleur des mondes](#) d'Aldous Huxley ou du fameux [1984](#) de George Orwell, se concrétise sous des formes diverses, pavant la voie à un futur contrôlé, formaté, autoritaire et hégémonique.

Dans l'ère post-COVID, que restera-t-il de toute l'influence des géants du GAFAM à l'intérieur du système d'éducation? [Apple](#) a tout fait pour entrer dans les esprits que l'éducation passait par ses tablettes; [Microsoft](#) a proposé le jeu [Minecraft](#) comme ressource pédagogique et s'est aussi imposée grâce à Teams comme un instrument d'éducation indispensable durant la crise; [Amazon](#) a aussi cherché à se tailler une place dans la sphère de l'éducation en ciblant les cégeps, les universités. De plus, que conclure de la plupart des travaux et recherches scolaires qui se font presque exclusivement par le truchement de Google? Que restera-t-il de cette influence des GAFAM désormais bien établie dans ce qu'on appelait autrefois « l'enceinte sacrée » de l'école?



[Pexels](#)

Ces entreprises font également de la prospection dans de nombreux champs, notamment dans la [télémédecine](#), l'intelligence artificielle (IA) [sous toutes ses formes](#) autant par la [recherche pure](#) que par l'acquisition d'entreprises qui fleurissent un peu partout dans de nouveaux secteurs de l'économie. Au-delà des possibilités techniques des algorithmes, plusieurs craignent que l'IA soit investie et contaminée par les biais et les stéréotypes humains.

La machine de guerre récupère aussi les infrastructures et les technologies mises en place comme le permettent de croire les récentes opérations de la [Chine](#), de la [Russie](#) et de l'[Iran](#) pour déstabiliser les démocraties à travers le monde. Et, enfin, comment envisager l'investissement de l'IA dans le domaine des arts? Comment évaluer [une œuvre plastique](#) créée par l'IA? Une [œuvre musicale](#) créée par l'IA?

L'actualité récente a démontré [tout le poids](#) que ces géants, notamment Facebook, pouvaient avoir pour fomenter, organiser et réaliser une tentative d'insurrection ou de déstabilisation du processus électoral aux États-Unis, au Canada et en Europe. La capacité des GAFAM à réaliser un « black-out » médiatique a été démontrée [en Australie](#) en bloquant littéralement la capacité des utilisateurs de partager des articles et donc, d'avoir accès à de l'information. Mentionnons aussi la suspension parfois arbitraire des comptes de politiciens comme ce fut le cas avec Donald Trump sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [YouTube](#).

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.



[Pexels](#)

Souhaitons que les équipes de chercheurs employées par les GAFAM aient établi des balises éthiques précises pour orienter leurs recherches. On peut se permettre de craindre que les chercheurs soient pris dans [des chambres à écho](#) qui ne leur renvoient que des points de vue corporatistes... Sachant que Google a mis à la porte en quelques semaines [Margaret Mitchell](#), fondatrice du département éthique de Google, et [Timnit Gebru](#), chercheuse chez Google dans le département d'Éthique de l'IA se spécialisant dans les biais de l'IA, il y a lieu de cultiver quelques inquiétudes. Du côté de Facebook, l'entreprise a aussi [congedié un de ses ingénieurs](#) qui dénonçait l'inaction de son employeur devant les propos haineux. C'est rarement bon signe que des entreprises soient aussi allergiques à la critique interne...

Maintenant que nous sommes bien conscients que les GAFAM nous surveillent, suivent, classifient, modélisent, exposent, étudient, que faire? La pandémie de la COVID-19 a renforcé le pouvoir des GAFAM pour leur permettre d'atteindre des capacités techniques de surveillance inégalées dans l'histoire du monde. Les [profits engrangés](#) de ces entreprises ne mentent pas, leurs difficultés à s'adapter aux besoins mondiaux [durant la pandémie](#) et aux besoins sociaux se sont également confirmées. Vous avez des suggestions pour les GAFAM? [Siri](#) et [Alexia](#) sont déjà à l'écoute et attendent vos idées pour la suite des choses...

Pistes pédagogiques

- Invitez les élèves à imaginer les médias du futur.
- Suggérez aux élèves de créer un questionnaire à partir des différents volets de ce dossier.
- Demandez aux élèves de soumettre ce questionnaire à un échantillonnage constitué du même nombre d'adultes, de jeunes et de personnes âgées. Quel groupe semble le mieux connaître les implications des entreprises du GAFAM ?
- Proposez aux élèves de concevoir un jeu de société où les participants sont confrontés aux GAFAM, à la façon d'un jeu Monopoly (ex. : les participants perdent des points en laissant des traces de données personnelles).
- Suggérez aux élèves de rédiger une courte nouvelle à partir du thème des données personnelles pour faire ressortir les enjeux éthiques liés aux technologies et aux idéaux de la vie privée.

Un dossier exclusif de [Carrefour éducation](#)

Produit en collaboration spéciale par Philippe Gendreau, enseignant d'Éthique et Médias.

- Préparez un procès des GAFAM. Une équipe fait la présentation des avantages de ces entreprises, une autre illustre ses désavantages et un jury rend son verdict une fois les arguments présentés.
- Ouvrez un débat sur le thème de l'Éducation aux médias : L'école remplit-elle son rôle pour préparer les citoyens du XXI^e siècle? Comment améliorer les compétences des jeunes devant les notions de vie privée, netiquette, connaissances des rouages corporatifs, cyberintimidation, sextorsion, cyberdépendance?
- Offrez aux élèves de résumer un des quatre épisodes (55 min) de la série de balados [L'ère de la surveillance numérique de France Culture](#).



[Canada](#).

GAFAM, la bête à cinq têtes est mise à disposition selon le licence [Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 2.5](#)