



# Социальная коммуникация

Обществоведение  
10 класс

# План урока

- Понятие социальной коммуникации
- Структура и роль массовой коммуникации в обществе

# Понятие социальной коммуникации

## Содержание понятия «коммуникация» в разных науках

Коммуникация (военное дело)	Путь сообщения, линия связи, снабжения
Коммуникация (социальные науки)	Социальный процесс взаимодействия и его результаты
Коммуникация (психология)	Обмен информацией между живыми организмами (общение)
Межкультурная коммуникация	Связь и общение между представителями различных культур
Массовая коммуникация	Процесс производства и воспроизводства массового сознания, средствами массовой коммуникации - периодической печатью, радио и телевидением, средствами электронной коммуникации
Инженерные коммуникации	Комплекс систем, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность потребителей

**Коммуникация** (от лат. communicatio - сообщение, передача и от communi-care - делать общим, беседовать, связывать, сообщать, передавать) - объект исследования разных наук (от технических до гуманитарных).

# Понятие социальной коммуникации



Коммуникация является важнейшим условием существования и организации общества, поэтому для социологии важно исследование коммуникации как социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки деятельности людей. Речь идёт о **социальной коммуникации** - социально обусловленном процессе передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств.

# Понятие социальной коммуникации



Коммуникация может происходить на нескольких уровнях - между индивидами, между социальными группами, в рамках одного общества или между обществами. Поэтому выделяют различные типы социальной коммуникации.

# Понятие социальной коммуникации

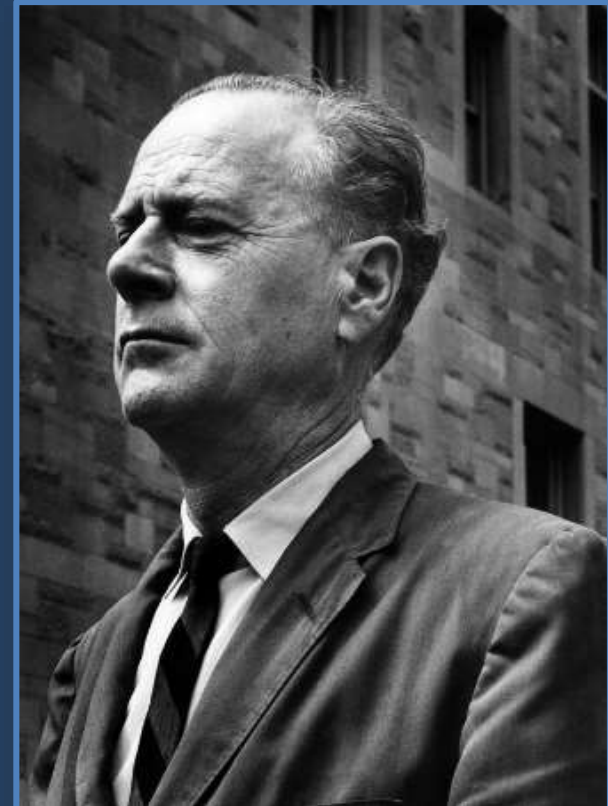


Учёные считают, что становление современного информационного общества (общество, в котором главную роль играют наука, знание и информация) стало результатом нескольких коммуникационных революций, которые изменили не только способы обработки и передачи информации, но и систему ценностей, уклад жизни людей, способ производства. Революции в истории социальной коммуникации были связаны с появлением письменности, книгопечатания, электронных устройств.

# Понятие социальной коммуникации

Основываясь на типах и формах коммуникации канадский учёный Маршалл Маклюэн разработал периодизацию истории человеческого общества.

I эпоха (человек слушающий)	Племенной индивид с преобладанием устной речи в качестве средства коммуникации
II эпоха (человек смотрящий)	Изобретение алфавита и книгопечатания. Индустриальный индивид с преобладанием печатного слова над устной речью
III эпоха (человек слушающий и смотрящий)	Современная эпоха. Индивид, который существует в условиях электронной (аудиовизуальной) коммуникации



М.Маклюэн

# Понятие социальной коммуникации

## Элементы социальной коммуникации

Г.Лассуэлл

**Кто** (коммуникатор - тот, кто формирует и передает сообщение)

**Что** (сообщение)

**Как** (способ передачи сообщения, канал)

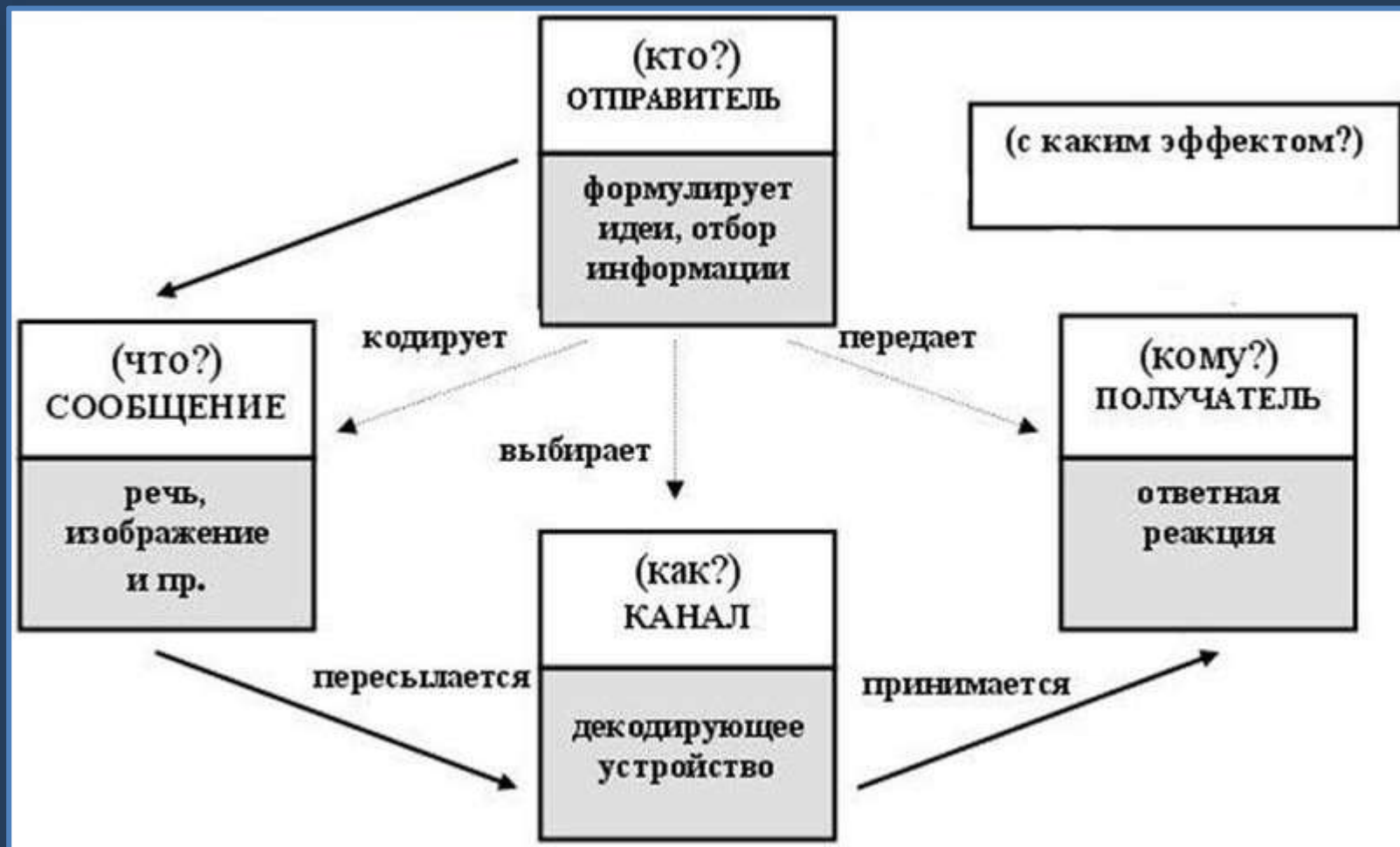
**Кому** (аудитория, которой адресуется сообщение)

**Зачем** (с каким эффектом, эффективность)



Значительный вклад в теоретические разработки социальной коммуникации внес американский учёный Гарольд Лассуэлл. Он разработал модель коммуникации, в которой выделил пять элементов.

# Понятие социальной коммуникации



Модель коммуникации по Г. Лассуэллу

# Понятие социальной коммуникации



# Структура и роль массовой коммуникации в обществе

Массовая коммуникация характеризуется:

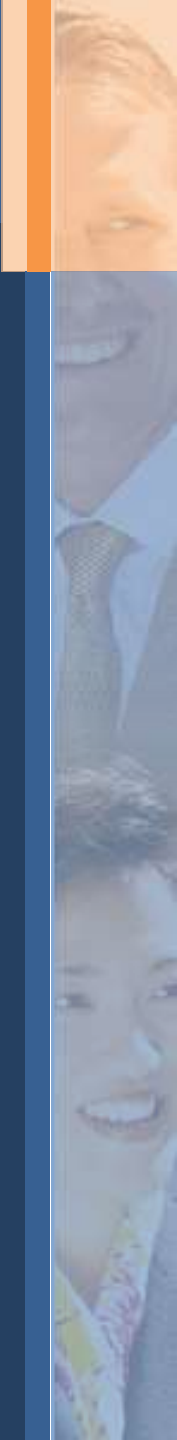
наличием технических способов, которые обеспечивают регулярность, массовость, публичность сообщений

социальной значимостью информации

массовостью аудитории

многоканальностью с возможностью выбора способа коммуникации

Массовая коммуникация - это процесс распространения информации и влияния в обществе посредством специальных средств - печати, телевидения, радио, кинематографа, интернета и т.д., в результате которых сообщение поступает сразу к большим группам людей. В процессе коммуникации важным является не только то, что передаётся, по каким каналам проходит информация, но и результативность передачи этой информации.



# Структура и роль массовой коммуникации в обществе



Средства массовой коммуникации иначе называют **медиа** (от лат. media – средства, посредники). К ним относятся пресса, радио, телевидение, кино, фото, видео, интернет, компьютерные игры и др. Среди средств массовой коммуникации телевидение занимает лидирующие позиции. Современные социологические исследования демонстрируют явный приоритет телевидения в системе способов проведения свободного времени у представителей разных поколений.

# Структура и роль массовой коммуникации в обществе

## Наиболее распространённые модели поведения школьников в медиапространстве

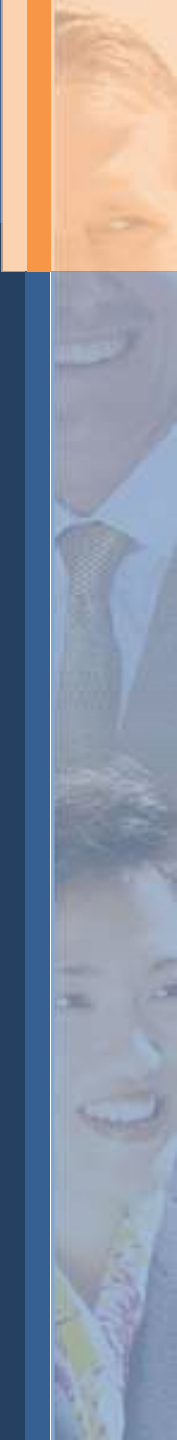
переписка в социальной сети

просмотр рекламных сообщений

прослушивание новостей и музыки по радио, просмотр видеофильмов

видеоигры

Масштаб влияния медиа на все сферы жизни общества возрастает с каждым днём. Медиафера развлекает, предоставляет информацию, обучает. В современном мире молодые люди проводят больше времени в медиапространстве (музыка, фильмы, видеоигры, общение в социальных сетях), чем в общении с семьёй и друзьями. Установлено, что в развитых странах мира потребление медиапродуктов подростками занимает до 10 часов в день.



# Структура и роль массовой коммуникации в обществе



# Структура и роль массовой коммуникации в обществе

В современном мире важно быть  
медиаграмотным, что означает уметь:

установить автора конкретного медиасообщения

осознать, каких мыслей или действий ждал от нас создатель медиасообщения

распознать предвзятость, дезинформацию и ложь

заметить, что местами история умышленно недосказана;

сделать осознанный выбор и принять решение

создать и распространить собственные медиасообщения с соблюдением этических и правовых норм

Международные исследования показывают, что отсутствие у человека навыков критического мышления и анализа медиасообщений может иметь губительные последствия.

