

Культурно-развлекательная деятельность учреждений культуры

Культурно-развлекательная деятельность учреждений культуры является одним из основных направлений. Однако на практике это направление деятельности учреждений культуры носит противоречивый характер. С одной стороны, организация отдыха и развлечений в учреждениях культуры - дело популярное, а с другой - уровень этой деятельности чрезвычайно низок.

Организация отдыха и развлечений в учреждении культуры представляет собой вид деятельности специалистов, от которых требуется высокий уровень профессионального мастерства и уровень культуры аудитории. Организуя отдых и развлечения, специалисты смогут вовлечь людей в действие самой жизни на основе их инициативы, активности, вызвать сильные, разнообразные эмоции.

В современных условиях организация отдыха и развлечений требует особого простора для фантазии и выдумки, широкого повседневного поиска оригинальных решений.

В процессе реформирования нашего общества люди стали освобождаться от ложного пафоса и псевдокультуры, появилась определенная раскрепощенность, которая от недостатка культуры у значительной части молодежи переходит в нарушение общественного порядка.

На реальное отношение людей к проблемам организации отдыха и развлечений свое влияние оказывают интенсификация и усложнение психической деятельности человека; развертывание его духовного, личностного потенциала и соответствующий этому рост потребности в признании, уважении и личностном самовыражении.

Одной из причин низкого уровня этого направления деятельности в учреждениях культуры является то, что специалисты еще слабо усвоили разницу в понятиях «отдых» и «развлечения». В процессе отдыха человек восстанавливает свое физическое состояние, а развлечения необходимы для снятия психологических стрессов, перегрузок, переутомления. Отсюда развлечения требуют особой физической и эмоциональной нагрузки. Природа отдыха и развлечений определяет и свою аудиторию. Для молодежи характерны развлечения, а отдых необходим людям старшего возраста. Полноценный отдых предполагает познавательную активность, получение знаний, развитие интеллекта, смену видов деятельности. Развлечения развивают у человека сноровку, находчивость, быстроту ориентировки, проходят весело, темпераментно, с творческой фантазией.

Умение разумно отдыхать, сделать свой досуг содержательным, провести его так, чтобы дать психологическую разрядку организму, получить заряд бодрости и хорошего настроения на рабочую неделю, значительно продлевает работоспособность и жизнь.

Отдых в учреждениях культуры носит массовый, групповой и индивидуальный характер. Организовать коллективный отдых - это означает включить каждого человека в общую деятельность, соединить его индивидуальные интересы с общественными, добиться соответствия его индивидуальных

действий характеру объективных законов общественного развития. Поэтому организация отдыха, по своей сути, выступает как творческий процесс, эффективность которого во многом зависит от участия в нем самого населения, его умения отдыхать.

В культурно-развлекательной деятельности особенно важно, чтобы каждый человек занимался своим любимым делом, выполнял бы те действия, которые больше всего отвечают его собственным интересам и возможностям.

В последнее время в учреждениях культуры предпочтение отдается общесемейному проведению досуга (74% опрошенных), т.е. таким пассивным формам отдыха, как просмотр видеокассет, прослушивание музыки и т.д.

Наблюдения показывают, что значительно сократилась роль книг, газет, лекций, что можно объяснить как большой занятостью домашними делами, так и повышением значимости общесемейных форм досуга.

Насчитывается около 68% людей, которые не находят полезных занятий для отдыха и ищут любую компанию, чтобы растративать свой досуг порой во вред своему здоровью и интеллекту.

Рассматривая организацию отдыха и развлечений как особую деятельность, следует отметить концентрацию в ней интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер человека. Нужно учесть также особое значение эмоциональной насыщенности в активном отдыхе, а не только в развлекательных программах.

Активный отдых позволяет переключиться с обязательных дел на необязательные, с серьезных на веселые, с умственной нагрузки на физическую, с личных дел и интересов на общественные, и наоборот.

Необходимо опираться на типичные для учреждений культуры «схемы переключений» и способы эмоциональной и другой разрядки, характеризующие динамику занятий в структуре имеющегося времени, их энергетические, временные и другие лимиты, их психофизиологическую ценность для разных людей.

При этом следует различать эмоциональную разрядку и эмоциональную нагрузку воздействия на человека в процессе отдыха и развлечений, между которыми имеется определенная взаимозависимость.

Основным методом в культурно-развлекательной деятельности является игра. Здесь игра выступает в двух ипостасях: как метод подготовки программы и как форма. Как форма игра имеет следующие отличительные черты: наличие определенного игрового пространства; игровых правил; потребности в игровой деятельности.

Как метод игра представляет собой сознательную инициативную деятельность, направленную на достижение условной цели, добровольно установленной самими играющими. Достижение цели требует от играющих активных действий, выполнение которых зависит от творческой инициативы играющих.

Правила игры определяют характер препятствий и трудностей в игре на пути к достижению цели. От сложности и количества правил зависит и сама сложность игр.

Основная структура игры: экспозиция- программа организации участников, формирование команд; завязка ~ изложение правил игры; основное действие: побуждение, стимул к игре; управление игровым Действием; вовлечение играющих участников в игру; организация игрового финала.

Кульминация - достижение игровой цели. Финал - чествование победителей игры.

Выбор игры для конкретной формы культурно-развлекательной деятельности зависит от: цели; возрастных особенностей участников игры; количества участников; условий проведения игры; места проведения игры; наличия игрового инвентаря.

Текст объяснения правил должен быть кратким и логичным и включать: название игры, цель игры, роли и места расположения играющих, ход игры, правила игры.

Можно использовать прием показа отдельных моментов игры. В качестве демонстрантов игры могут выступать игровые персонажи, например, скоморохи, клоуны и т.д.

Некоторые игры требуют выделения из среды играющих водящего. Для этого можно использовать прием приглашения или жребия, но наиболее интересный прием, с педагогической точки зрения, - выдвижение водящего коллективом играющих.

Определение результатов игры имеет большое воспитательное значение, поэтому организаторам необходимо продумать характер объявления результатов игры. В Российской Федерации все большей популярностью пользуются те формы культурно-развлекательной деятельности, которые осуществляются на фольклорно-игровых традициях. Это:

- спортивно-художественный праздник «Молодецкие игры», содержащий синтез забав, игр, обрядов и церемоний с современными спортивно-техническими видами спорта;

- художественно-игровые вечера «Посиделки»;

- семейно-бытовые формы досуга типа «Вечерок», за основу структурного построения которых берется форма встречи 2-3 семей в учреждении культуры;

- танцевально-игровые вечера «Русский чай», «У сибирского самовара» и т.д.

Так, спортивно-художественный конкурс «Молодецкие игры» проводится в целях активизации спортивно-художественной деятельности организаций досуга на фольклорно-игровых традициях.

Основные этапы организации художественно-спортивного конкурса «Молодецкие игры».

1. Создание оргкомитета конкурса: в оргкомитет могут входить представители государственных, общественных организаций и неформальных объединений; оргкомитет разрабатывает основные положения художественно-спортивного конкурса «Молодецкие игры», в которые входят: цели и задачи конкурса; состав участников; время и место проведения; ответственные за финансирование и решение оргвопросов; основные этапы конкурса; программа конкурса; требования к командам-участникам; состав жюри; система оценки этапов конкурса; порядок награждения победителей.

2. Распространение положения о проведении «Молодецких игр».

3. Предварительный этап «Молодецких игр»: жеребьевка команд-участниц конкурса; составление графика предварительных соревнований и конкурсов.

4. Подготовка художественно-спортивного конкурса «Молодецкие игры»: место проведения конкурса; ярмарки; игровые аттракционы; медицинское обслуживание; отряд по охране общественного порядка; формирование режис-серско-постановочной группы; составление плана проведения репетиций коллективов художественной самодеятельности.

5. Проведение «Молодецких игр»: встреча команд-участниц; торжественное открытие «Молодецких игр»; построение команд-участниц; вынос и поднятие флага; приветствие членов организационного комитета, гостей, участников конкурса; художественное представление команд; открытие ярмарки; спортивные состязания; народные гулянья.

6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

7. Торжественное закрытие художественно-спортивного конкурса «Молодецкие игры».

Следует учитывать и специфику различных видов отдыха: праздничный и повседневный, в выходные дни и семейный отдых. И каждый из этих видов отдыха имеет свою психологическую основу.

Праздничная ситуация максимально активизирует эмоциональную сферу человека. Характер отдыха зависит от особенностей подготовительного предпраздничного периода. Деятельность организаторов при этом имеет задачу утверждения социально значимых ценностей и созидания, вовлечения максимального большинства в единое праздничное действие. Высокий эмоциональный настрой дает возможность повысить эффективность праздничного действия. Эту особенность необходимо учитывать при организации праздничного действия независимо от того, какие методы будут использованы при его подготовке.

Для повседневного неорганизованного отдыха в учреждениях культуры есть молодежные гостиные с уютным кафе, читальным залом, кинолекционным залом, зеленой гостиной с аквариумами и кинодемонстрационным и выставочным залами.

Происходит формирование нового стиля сферы развлечений. Начался процесс появления в учреждениях культуры новых технически оснащенных форм обслуживания, таких, как аудиовизуальные, видеотехнические средства, компьютеризация и т.д.

Бурное развитие аудиовизуальных и технических средств во многом определяет сейчас не только формы отдыха и развлечений, но и деятельность имеющихся учреждений культуры и создание новых.

В наибольшей степени познавательные возможности человека мобилизуются в том случае, когда решающим становится довод «необходимо». А он возникает лишь тогда, когда у человека появляются возможности совместить любопытство и необходимость в познавательной деятельности.

Под влиянием новых форм отдыха развиваются и закрепляются иные качества человека. И от того, настолько глубоко их содержание, насколько они активны, зависит в конечном счете результат деятельности учреждений культуры.

Для художественной самодеятельности на современном этапе развития нашего общества характерно возрастание социокультурной зрелости участников коллективов в учреждениях культуры. Подтверждением этому служит тематическая направленность репертуара и активная полупрофессиональная работа, проводимая участниками художественной самодеятельности.

В репертуаре самодеятельных коллективов находят отражение актуальные темы современности; социальный прогресс, проблемы мира и войны; проблемы нравственности. При этом ведущее место отводится патриотическим темам. В качестве примера приведем работу учреждений культуры Москвы. Это героические балеты: «Памяти павших» - Дворца культуры «Серп и Молот», «Пике в бессмертие» - Дворца культуры Метростроя; публицистические представления: «Хроника необъявленной катастрофы» агиттеатра Дома культуры Московского энергетического института, «Герника» студии пантомимы «Подснежник».

Надо сказать, что в репертуаре самодеятельных художественных коллективов все более усиливается национальная направленность: исполняются произведения композиторов, поэтов, драматургов всей России.

По мере усложнения организационных форм, возникновения в учреждениях культуры коммерческих структур усложняется и структура коллективов самодеятельного художественного творчества.

«Объект воздействия» - участники художественной самодеятельности - включает представителей различных социально-демографических групп населения в той мере, в какой они вовлечены в сферу действия принятого термина «объект», т.к. в процессе художественной деятельности имеют место динамичные субъект-объектные отношения.

«Средства» художественной самодеятельности включают огромный набор разнообразных воздействий через содержание, формы, методы, искусство, технику, наглядность, направленных на реализацию целей и задач. Эффективность средств воздействия определяется степенью соответствия их применения.

Знания, умения и навыки в условиях занятий самодеятельным творчеством формируются в процессе учебно-воспитательной и творческой деятельности, которые существуют как единый процесс.

В самодеятельном коллективе каждый его участник выполняет определенные действия, совершенствует умения, приобретает новые знания, учится, развивается, создает совместно с коллегами определенные духовные ценности. Однако общественная целесообразность коллективной деятельности, ее полезность требуют постоянного и целенаправленного педагогического управления. Только при этом условии занятия в самодеятельном коллективе могут превратиться в целенаправленный процесс формирования личности.

В принципе, учебно-творческая деятельность самодеятельных коллективов состоит из следующих элементов:

- планирование учебной деятельности;
- овладение «секретами» конкретного вида, жанра искусства (от простого к более сложному); совершенствование техники, освоение технологии; занятия коллективные, групповые, индивидуальные;
- изучение теории и истории различных жанров, лекции, беседы, встречи, просмотр специальных кинофильмов; посещение специальных выставок, музеев, участие в занятиях других коллективов и т.д.;
- отбор произведений для репертуара, его формирование; конкретная творческая работа по освоению репертуара, учебно-тренировочные занятия, репетиции, подготовка творческой продукции для показа зрителям;
- показ готовой творческой продукции зрителям как определенный этап, подводящий итог учебной деятельности;
- подведение итогов показа, критический анализ проделанной работы, составление плана на будущее. Педагогическая деятельность включает такие элементы,

как:

- работа по повышению общей культуры участников;
- формирование высоких моральных качеств, творческого отношения к своей основной профессии, учебе;
- создание здорового микроклимата, товарищеской обстановки, потребности в общении;
- всемерное поощрение самовоспитания, самодисциплины, самоконтроля;
- воспитание на гуманных традициях самодеятельного коллектива.

Учебно-творческая и педагогическая деятельность взаимодействуют и взаимовлияют друг на друга, переходят одна в другую. Это требует в системе организации учебно-творческой и педагогической работы органического единства всех трех направлений деятельности, т.е. единства познания (обучение), ориентирования в системе ценностей (воспитание) и художественно-творческой деятельности. Использование творческого процесса как важнейшего фактора совершенствования каждого участника самодеятельного коллектива - основа этого единства.

В процессе созидания, обучения и просвещения в самодеятельном коллективе необходимо соблюдать принцип индивидуального подхода к участнику. Умелое педагогическое осуществление этого принципа настоятельно требует внимания к потребностям, интересу, опыту, способностям, умениям участника и уважения его вкусов. В процессе творческой деятельности руководитель регулирует содержание, объем и режим деятельности участников. Осуществление педагогической деятельности в большей степени зависит от того, какие творческие качества и социально-психологические характеристики присущи данному исполнителю. Наконец, только при соблюдении этого принципа можно воспитать творческую индивидуальность в каждом участнике.

Стимулирование участников самодеятельного коллектива не имеет ничего общего с меценатством и задиришеством. Стимулирование - это воздействие на индивида с тем, чтобы в его деятельности нашли адекватное преломление объективные общественные требования и задачи.

Участник самодеятельного коллектива включен в процесс общественно значимой деятельности и нередко отказывается от более простых, не требующих напряжения видов досуговых занятий.

Классификацию художественной самодеятельности сегодня создать особенно трудно, учитывая то обстоятельство, что самодеятельность не «копирует» профессиональное искусство.

Однако можно выделить две большие категории самодеятельности: самодеятельность в области потребления художественной культуры и самодеятельность в области производства художественной культуры.

Преодоление разрыва между художественным производством и художественным потреблением - одна из сущностных особенностей самодеятельности. На практике же приходится, к сожалению, нередко встречаться с тем, что участники традиционного вида самодеятельности (хоровые, хореографические, цирковые коллективы) не столько «потребляют», сколько производят художественные продукты, которые, естественно, не отличаются сколько-нибудь заметным качеством.

Поэтому дифференциация самодеятельных коллективов на «художественно-потребляющие» и «художественно-производящие» оказывается неполной.

Можно выделить три основных класса самодеятельных явлений:

- ориентация на фольклор и этнографическую культуру прошлого (крестьянства, городской окраины);

- ориентация на профессиональную культуру;

- оригинальная самодеятельность, не имеющая аналога ни в профессиональном искусстве, ни в фольклоре. Видами художественной самодеятельности являются

музыкальная, изобразительная, театральная и др.; жанрами - академический хор, вокальные ансамбли, оркестры эстрадных, духовых и т.д. Изобразительная самодеятельность представлена живописью, скульптурой, керамикой и т.д.

Несколько иная ситуация в самодеятельности, ориентированной на фольклор и этнографическую культуру. Подлинно народной культуре был свойственен синкретизм -

неразделенность на жанры и неотделённость от быта и других жизненных реалий. В современном фольклоре расслоение на жанры уже сильно обозначилось и продолжается. Здесь можно обнаружить «синтетические», участники которых и поют, и танцуют, и играют, иногда осуществляют постановку какого-либо красочного обряда или систему календарных действ. Есть группы сугубо вокальные или сугубо хореографические.

Особое развитие в последнее время получила нетрадиционная самодеятельность. Из лекции с диапозитивами рождается слайд-театр, из вечера

танцев и тематической художественно-познавательной программы - дискофестиваля и т.д.

Все эти классы, виды и жанры самодеятельных явлений не в одинаковой степени развиты и не в одинаковой степени изучены. Вместе с тем, разнородные явления самодеятельности нельзя противопоставлять одно другому как более важные и менее важные.

В развитии художественной самодеятельности следует стремиться к тому, чтобы набор коллективов и объединений в регионе или в рамках учреждений культуры позволял занять и использовать активность людей с самыми различными склонностями, интересами, способностями, уровнями общего и специального художественного образования.

Методика массовой работы учреждений культуры

Практическое решение многообразных и сложных задач учреждения культуры осуществляют преимущественно в массовых формах культурно-досуговых программ, на которых, как правило, присутствует смешанная аудитория. Смешанная аудитория отличается, как правило, пестрым спектром довольно противоречивых личностно-ценностных установок, уровнем развития общей культуры, сознания и возрастных интересов, сложившейся системой взглядов и убеждений.

Следовательно, специалисту учреждения культуры необходимо обладать универсальными знаниями и навыками, как этого требует от него специфика работы со смешанной массовой аудиторией.

Овладение методикой подготовки и проведения массовых форм культурно-досуговой деятельности определяет уровень творческих и организаторских способностей специалистов учреждений культуры, позволяет определить и уровень научной организации труда, проверить правильность технологического процесса самых трудоемких и масштабных культурно-досуговых программ.

Многофункциональный, комплексный характер технологического процесса подготовки массовых форм культурно-досуговой деятельности характеризуется сложностью, многослойностью, зависимостью от множества объективных и субъективных факторов. Это объясняется тем, что они видоизменяются от происходящих перемен в общественной жизни и психологии, что оказывает непосредственное влияние на их подготовку и проведение. Массовые формы культурно-досуговой деятельности носят активный преобразовательный характер, выступают как необходимая предпосылка общественного творчества масс.

Сложность и многоплановость массовых форм культурно-досуговой деятельности требуют от специалистов глубокого понимания механизма их действия. Исходной точкой технологического процесса является определение цели, ради чего создается та или иная форма культурно-досуговой деятельности.

Цель, поставленная перед организаторами массовой формы культурно-досуговой деятельности, включает в себя изучение состояния социальной среды, которая образует совокупность конкретно-исторических общественных отношений, объективных и субъективных условий и факторов.

Введение в структуру массовых форм культурно-досуговой деятельности различных видов искусства и художественно-образных элементов способствует повышению эффективности их воздействия.

Массовые формы культурно-досуговой деятельности по возможности использования выразительных средств и масштабам вовлекаемых людей стали эффективным способом организационно-творческой деятельности людей.

Методика подготовки и проведения массовых форм культурно-досуговой деятельности предполагает систему знаний как об отборе содержания, так и о характере, специфике, приемах эмоционального воздействия и способах их применения в соответствии с задачей единства содержания и формы. И здесь существуют два критерия: правда и выразительность. Если в массовых формах культурно-досуговой деятельности нет жизненной и художественной правды, то она попросту бесцельна. Но она бесполезна и в том случае, если нет выразительности в передаче содержания. «Содержание, - писал Гегель, - есть не что иное, как переход формы в содержание, и форма есть не что иное, как переход содержания в форму».

В каждой массовой форме культурно-досуговой деятельности имеются четыре основных компонента: а) содержание; б) композиция; в) набор средств художественного воздействия; г) аудитория и ее расположение в пространстве.

Среди массовых форм наиболее популярны праздники, зрелища, представления, обряды, тематические вечера, ярмарка, шоу-программы и т.д. - каждая из этих форм в отдельности, тем более цикл, несет огромный смысловой и эмоциональный заряд. В крупномасштабных формах, таких, например, как праздники, поднимаются темы истинно народные. В них конкретные, местные факты подаются максимально обобщенно. В силу этого они выдвигают свои, только им присущие формы сценической выразительности, особые методы, средства и способы сценического отображения. В основе крупномасштабных форм - торжественно-патетическая тема, свободное оперирование пространственными и временными представлениями, логика построения действия, трактуемого в условно-обобщенных категориях.

Свойственная этой форме воздействия коллективная эмоциональность вызывает большой заряд коллективной созидательной энергии, которую необходимо умело направлять, на основе регулирования межличностного общения и социально-психологического механизма воздействия.

Процесс общения является исходной предпосылкой построения технологического процесса во всех массовых формах культурно-досуговой деятельности. Общение как своеобразное проявление социальной активности людей вызывает к жизни всю совокупность человеческих связей, основу которых составляют производственные отношения.

Общение людей различных интересов - сложный и многогранный процесс, способствующий сопереживанию, а следовательно, и взаимопониманию людей. Высокий эмоциональный подъем в процессе общения усиливает степень мобилизации выразительных средств. Поэтому общение является важнейшим инструментом создания условий, которые способствуют в массовых формах культурно-досуговой программы нарастанию эмоциональных переживаний и сопереживаний, настроений и чувств людей. Общение, как и все остальные элементы, должно быть в общих чертах запрограммировано в сценарии массовой формы культурно-досуговой программы, т.е. возможности учреждений культуры и их спонсоров в материальном обеспечении, привлечении художественных сил для решения конкретных задач.

Эта работа позволяет определить, во-первых, форму будущей массовой культурно-досуговой программы (театрализованное представление, массово-зрелищное, тематический вечер, обряд и т.п.), что очень важно знать при составлении сценария, а во-вторых, методику его подготовки и проведения с учетом ориентации на определенную аудиторию, для которой она будет осуществлена. Затем происходит написание режиссерского сценария, утверждение и уточнение программы на художественном совете и распределение функций каждого специалиста в целях обеспечения четкой организации технологического процесса подготовки и проведения программы в учреждении культуры.

Составление и утверждение сметы расходов на подготовку и проведение массовой формы культурно-досуговой программы контролируются членами совета учреждения культуры.

Успех здесь во многом зависит от того, насколько в технологическом процессе точно учитывались социально-психологические механизмы объединения людей, имеющие интенсивную эмоциональную окраску и активный характер.

Важное значение в подготовке массовой формы культурно-досуговой программы имеет умелый подбор творческих работников, прежде всего, сценариста-режиссера.

Однако немногочисленность кадров, способных квалифицированно подготовить и провести культурно-досуговую программу, тормозит поиск новых творческих решений.

Все большую роль в подготовке массовых форм культурно-досуговой деятельности стала играть группа технического обеспечения, которая осуществляет звуковое и световое оформление, радиофикацию, отвечает за транспорт, и группа материально-хозяйственного обеспечения, которая организует обеспечение питания и торгового обслуживания сувенирами, охрану порядка и методобслуживание.

Массовые формы культурно-досуговой деятельности классифицируются по двум признакам: содержанию и драматургической организации материала.

Многолетняя практика передовых учреждений культуры Российской Федерации показывает, что наиболее популярными и действенными являются следующие типы вечеров: вечер отдыха, вечер-встреча, вечер-конкурс (интеллектуальный, спортивный), традиционный новогодний праздник, киновечер, выпускной вечер, вечер поэзии, семейный вечер, вечер песни, музыкальный вечер, вечера-комментарии, вечера вопросов и ответов: «Что нового, господин директор?»; «Формула рабочего дня» и др. В общей сложности подобных типов вечеров насчитывается свыше тридцати.

У каждого типа вечеров своя специфика и методика подготовки и проведения. Если понятие «вечер» употребляется в привычном, буквальном значении, то его определяющей характеристикой является вторая часть термина - «митинг», «смотр», «отчет» и т.п. Это, по сути дела, и обуславливает отбор содержания, указывает на приемы и способы достижения цели.

Для методики и проведения вечера, кроме точного определения типа вечера, не менее важно определить его жанр. Достаточно сказать, что только вечер-митинг может быть и торжественный, и траурный, и митинг протеста, и митинг поддержки, и митинг солидарности и т.д.

Игнорирование жанрового определения в подготовке и проведении вечера решающим образом сказывается на его качестве. На практике, как правило, не удается реализовать все жанровое многообразие вечеров, что, в свою очередь, может исказить смысл содержания. При этом никакая концентрация выразительных средств сама по себе не гарантирует качества. Дело не столько в обилии разнообразных художественных приемов, сколько в умелом и оправданном их использовании.

Несмотря на развитие средств массовой информации не утратила своей значимости и такая форма культурно-досуговой деятельности, как устный журнал.

Возникнув как оперативная, информационная форма клубной работы, устный журнал не только сохранил эту специфику до наших дней, но и получил дальнейшее развитие. Следует уметь различать общую и конкретную информацию, которую несет устный журнал, акцентировать внимание на необходимости использования новых материалов.

При организации работы редколлегии журнала учитывают следующие моменты: планирование работы редколлегии, распределение обязанностей между ее членами, работа по отбору материала, с выступающими, ведущими, подготовка связок между страницами и их организация в единое целое,

художественное оформление устного журнала. Законченность каждой страницы, обзорно-комментаторский способ освещения событий, введение методов иллюстрирования и театрализации позволяют специалистам эффективно использовать устный журнал в культурно-досуговой деятельности и в современных условиях.

Итак, методика массовых форм культурно-досуговых программ включает:

- четкое осмысление и понимание цели всеми участниками;
- анализ вида, типа и жанра массовой формы;
- определение содержания, соответствующего цели программы;
- органическое соединение всех средств и приемов, обеспечивающих творческий процесс (познавательный, ценностно-ориентационный, коммуникативный);

- создание условий для осуществления сценарного и режиссерского замыслов программы;

— выбор рациональных методов и приемов организации аудитории, для которой оно проводится, обеспечение максимальной активности зрителей, слушателей.

Таким образом, массовая форма культурно-досуговой программы - это и способ организации содержания и его донесения до зрителей, и методика организации восприятия материала на основе культурного общения.

Методика подготовки групповых форм культурно-досуговых программ

К групповым формам культурно-досуговых программ относятся всевозможные проявления жизнедеятельности любительских объединений, клубов по интересам, коллективов художественной самодеятельности и технического творчества. Кроме этого, к групповым формам культурно-досуговых программ, имеющих не массовый, а камерный характер, относятся: клубная гостиная, музыкальный салон, литературный салон, диспуты, деловые игры, аукцион идей и т.д., которые создают свою неповторимую обстановку для восприятия происходящего.

Среди многих групповых форм культурно-досуговой программы наибольшую популярность завоевывают клубные гостиные, где проводятся диспуты. Диспут - это столкновение различных точек зрения. Проведение диспута во многом зависит от ведущего, который должен добиваться активности аудитории, уметь корректировать ошибочные мнения, разрешить конфликтные ситуации. Важно верно сформулировать тему диспута.

Дискуссия, в отличие от диспута, - спор, происходящий в присутствии аудитории между специалистами, который не может быть разрешен из-за отсутствия общего мнения. Отличие методики подготовки и проведения диспута

и дискуссии заключается в разработке вопросов, раскрывающих тему, в работе ведущих, в атмосфере аудитории.

Методика подготовки групповых форм культурно-досуговой деятельности характеризуется прежде всего особой непринужденностью при общении друг с другом. Известный театральный режиссер А.Д. Попов отмечал: «Атмосфера - это воздух времени и места, в котором живут люди, окруженные целым миром звуков и всевозможных вещей»¹. Создание атмосферы, которая будет оказывать свое воздействие, - важное условие эффективности культурно-досуговой программы.

Принципиально важное значение для методики групповых форм культурно-досуговых программ на современном этапе имеет восстановление деловой атмосферы в жизни общества, позволяющей активно и целенаправленно вести творческий конструктивный процесс созидания.

В общем, методика групповых форм культурно-досуговой программы включает в себя: определение цели и задач, ожидаемого результата запланированной акции; знание специфики аудитории, уровня ее заинтересованности в той или иной акции; создание непринужденной атмосферы в аудитории; наличие технических и материальных средств, необходимых для проведения запланированной акции; осуществление организационных мер, подкрепление их методикой для достижения поставленной цели.

При разработке замысла культурно-досуговой программы следует стремиться к тому, чтобы в его обсуждении участвовали представители художественного совета учреждения культуры.

При составлении организационной части желательно указать подготовку интерьера по тематике проводимой программы; музыкальное оформление; световое оформление; звуковое обслуживание; транспортное обслуживание; питание для участников.

При подготовке намеченной программы важно добиться соответствия ее содержания и формы реальным возможностям учреждения культуры. Поскольку методика групповых форм требует точного учета помещения, оборудования, инвентаря, наличия материальных средств, приглашения лекторов, артистов, спортсменов, получения фильмов, печатания рекламных и информационных материалов и т.д., то все осуществляется в соответствии с установленными правилами. Ответственные за проведение программы регулярно информируют администрацию о ходе ее подготовки. Одним из существенных факторов, от которого зависит успешная подготовка, является вопрос взаимодействия и кооперации деятельности ответственных за отдельные участки работы и контроль за ходом подготовки программы на всех этапах.

Необходимо иметь в виду, что при оценке сравнительной эффективности новых групповых форм культурно-досуговых программ эмоциональность здесь занимает особое место. Содержание любой групповой формы может служить источником для самых различных чувств - радости, восхищения, восторга, печали, возмущения, гнева, страха. Являясь разнообразными видами эмоциональных переживаний людей, эти чувства повышают активность процесса восприятия, способствуют созданию его необходимой эмоциональной

направленности. Коллективное переживание, чувства оказывают сильное воздействие на человека, помогая ему выработать свое отношение к тем явлениям, которые он наблюдает, к тем мыслям и положениям, которые раскрываются в групповой форме.

Восприятие в данном случае - это отражение в сознании участников всего происходящего, явлений, предметов, оказывающих свое воздействие на органы чувств человека.

Повседневная жизнь постоянно ставит перед специалистами учреждений культуры все новые организационные и методические задачи в групповых формах культурно-досуговых.

Методика подготовки групповых форм культурно-досуговых программ предполагает изучение закономерностей творческого процесса в самодеятельных коллективах, любительских объединениях и их совместной деятельности в рамках учреждений культуры. Поэтому понять сущность, специфику технологического процесса в учреждении культуры без анализа групповой методики невозможно. Процесс этот сложный, многоплановый, противоречивый, который можно раскрыть, лишь подходя отдельно ко всем трем разновидностям методик работы с коллективами учреждений культуры и групповой аудиторией. Их синтез и может привести к созданию полного представления о вариативности объекта, способного развивать научное знание о групповой организации работы учреждений культуры, способах достижения определенного практического результата. Поэтому взаимосвязь различных коллективов в учреждении культуры представляет собой большой потенциал групповой методики, обусловлен возможностью охвата всех собравшихся смысловым и эмоциональным воздействием, наличием непосредственных контактов между людьми, длительным участием в общем деле. Это позволяет организовать систематический, последовательный, активный технологический процесс, специфику которого составляет целевая установка на включение всех видов деятельности участников: познавательную, преобразовательную, коммуникативную, ценно-стно-ориентационную, творческую. На основе реализации этой установки можно сформулировать мотивы, интересы, потребности участников коллектива.

Многолетний анализ деятельности самодеятельных коллективов в учреждениях культуры показывает, что ведущие из них добились больших творческих успехов, соединяя в единый технологический процесс художественную и досуговую деятельность участников коллектива.

Методика групповых форм культурно-досуговой деятельности имеет такую структуру, которая, соединяя общественные и личные интересы, создает оптимальный культурно-нравственный микроклимат, способствует формированию у участников коллектива нравственных мотивов. Методика позволяет обеспечить общую направленность содержания жизнедеятельности участников коллектива художественной самодеятельности и любительских

объединений и неформальных групп, а также разовых и цикловых программ, объединенных в единый технологический процесс.

Сочетание целенаправленной жизнедеятельности коллектива художественной самодеятельности, любительского объединения с групповыми формами досуга является важным условием обеспечения технологического процесса в групповых формах культурно-досуговой деятельности, на основе обеспечения наиболее благоприятных условий для межличностного общения. Технология групповых форм культурно-досуговой деятельности опирается на ту среду, в которой функционирует данное групповое объединение людей.

Психологами установлено, что у человека активно-действенное положительное отношение к жизни возникает и устойчиво проявляется только тогда, когда он глубоко осознает социальную ценность своей деятельности. Это происходит потому, что здесь наиболее четко виден внутренний мир человека, через мотив участия в тех или иных групповых формах культурно-досуговой деятельности. В мотиве деятельности как в фокусе отражается жизненная позиция человека. Каждый человек приходит в коллективы учреждения культуры с психологическими установками, а затем у него в результате общения формируется, изменяется или утверждается мнение по ряду вопросов. Под влиянием коллективных действий это мнение корректируется в определенном направлении, что и оказывает свое влияние на личность и ее поведение. Однако эти изменения происходят не сразу, а постепенно, под воздействием новой информации, общения с новыми людьми и т.д. Мнения отдельных личностей, сталкиваясь, взаимно добавляя и отрицая что-то, создают мнение группы. Общее мнение, в свою очередь, формирует сознание этой группы.

Различия общественной психологии отдельных групп населения проявляются, в частности, в том, что их способность воспринимать и усваивать содержание культурно-досуговых программ оказывается неодинаковой. Включаясь на основе общих интересов в состав какой-либо аудитории, человек остается носителем тех отношений, которые определяют его принадлежность к тем или иным социальным, социально-демографическим и профессиональным группам.

Групповые аудитории, как правило, возникают на основе профессиональных или возрастных интересов людей. Порой имеет значение и специфика местных условий в том или ином районе. Поэтому при организации работы в таких аудиториях прежде всего учитываются их национальные, возрастные, профессиональные особенности, которые в значительной мере определяют систему образов, ассоциаций, отличия в механизме восприятия конкретной группы людей. Учет этих моментов позволяет специалистам учреждений вносить коррективы как в содержание, так и в форму подачи материала, в характер общения аудитории.

В коллективах художественной самодеятельности и любительских объединениях их участникам можно реализовать свои творческие возможности через совместную творческую и общественно полезную деятельность: публичные отчеты о результатах своего труда и возможность оценки его зрителями. Диапазон форм, средств и методов работы в коллективе художественной

самодеятельности и любительского объединения очень широк. Различное сочетание решения учебных, творческих и социальных задач способствует созданию «своей» психологической атмосферы в коллективе.

Следует особенно выделить мысль о том, что участие в групповых формах культурно-досуговой деятельности коллектива художественной самодеятельности или любительского объединения не является самоцелью, а это органическая потребность группы слиться с другой группой для выполнения общей задачи.

Значительное место в деятельности самодеятельности коллектива занимает проведение концертов в дни праздников, фестивалей самодеятельного искусства. Наиболее распространенными формами участия коллективов художественной самодеятельности стали сегодня вечера-концерты: концерт-митинг, концерт-интервью, гала-концерт, зонг-митинг.

В настоящее время в самодеятельности весьма распространены рок-группы, деятельность которых выражает не только музыкальную, но и смысловую и культурную ориентацию значительной части молодежи.

Анализ деятельности любительских объединений показывает, что уровень методики проведения занятий у них значительно выше, чем в групповых учреждениях культуры. Здесь значительно повышается роль участников любительского объединения как субъектов технологического процесса. Многие любительские объединения создавались на основе самофинансирования и хозрасчета, участие в них обусловлено уже самим фактом добровольного согласия людей платить деньги за получение ими учебно-методической и практической помощи в овладении знаниями и практическими навыками в той или иной предметной деятельности (радиолюбительство, техническое моделирование, автокарты, дельтопланы, спортивные яхты и др., музыкально-исполнительские, танцевальные навыки и т.д.).

Прикладной, прагматический подход участников этого движения к избранному виду любительского увлечения вроде бы исключает какую-либо необходимость стимулирования их активности. Но это не так. Опыт лучших учреждений культуры показывает, что посетителей платных любительских объединений и клубов по интересам можно вовлечь в масштабные социально значимые программы, что уже само по себе способствует росту их гражданской активности. Как правило, этого можно добиться организационными мерами, т.е. путем привлечения самодеятельных радиолюбителей, яхтсменов, автокартистов, участников музыкально-эстрадных, танцевальных и других коллективов к проведению культурно-досуговых программ, посвященных значимым датам или новым праздникам.

В любительских объединениях механизм процесса жизнедеятельности функционирует на основе взаимообмена знаниями, умениями, навыками всех участников. Здесь значительно повышается роль участников как субъектов технологического процесса. В любительских объединениях осуществляется непосредственное общение и самовыражение их участников в различных видах предметной деятельности. Это способствует широкому развитию

общественных функций и связей любительского объединения со всеми звеньями учреждения культуры.

Анализ практики показывает, что пока наиболее популярными являются любительские объединения художественного типа. Содержание их деятельности формируется на основе личных интересов в сфере искусства, в связи с этим практически невозможно найти два одинаковых клубных объединения. Но для каждого из них характерно активное творчество в сфере искусства, преобладание организаторской работы над исполнительством, широкое участие в массовых формах (вечера, дискотеки, концерты, фестивали и т.д.).

Внутриколлективная работа складывается из подготовки и проведения отдельных программ, организуемых для всех членов клуба: общие собрания, экскурсии, вечера отдыха, поездки за город, культпоходы, встречи с людьми интересных судеб и т.п. Овладение навыками самоуправления: индивидуальные дежурства по клубу, разовые и постоянные поручения внутри клуба, самостоятельное решение текущих вопросов о репетициях и т.п. - позволяет выработать ключ к технологии самоуправления, самовоспитания, ответственности и т.д. Поэтому методика групповой деятельности строится на: планировании и прогнозировании деятельности участников; развитии их познавательной активности и интереса к определенному виду предметной деятельности; удовлетворении потребности в общении; привитии навыков самоуправления; формировании умений и навыков в подготовке и проведении групповых программ и участии в крупномасштабных программах.

Однако необходимо помнить, что существует определенная опасность развития корпоративных настроений и тенденций, если работа любительского объединения будет развиваться лишь в рамках узкого интереса к определенному виду предметной деятельности. Необходимо систематическое участие в культурно-досуговых программах, в ходе участия в которых существует возможность сформировать общественное мнение.

Для формирования общественного мнения большое значение имеет необходимость связей деятельности объединения с деятельностью учреждений культуры района, города. Для постоянного включения деятельности любительского объединения в новый, более обширный контекст и предотвращения тем самым развития корпоративных настроений необходима ориентация членов на выработку своего стиля подготовки и проведения этих форм, что способствует формированию «своей» аудитории, которая составляет потенциальный резерв объединения.

Важным направлением самоутверждения любительского объединения является развитие самоуправления.

Анализ показывает, что более половины участников коллективов художественной самодеятельности и клубов по интересам активно участвуют в общественной жизни.

В последние годы разработаны новые методические приемы социально-психологического изучения коллектива учреждения культуры, дающие возможность более полно и разносторонне исследовать взаимоотношения между участниками художественной самодеятельности или членами по интересам.

Обогатили методику групповых форм культурно-досуговой деятельности фольклорные игры. Среди них наиболее популярны женские состязания «Перебери крупу», «Заплети косу», конкурсы вязальщиц, кулинаров, а также мужские состязания в силе, ловкости и сноровке. Украшают «посиделки» и народные орнаментальные игры: хороводы, «путаницы», «змейки». Фольклорная игра - неперенный атрибут традиционных народных гуляний: «Проводы русской зимы», «Русская березка», национальных праздников всех народов нашей страны.

Организуемые клубом женщин челябинского Дворца культуры железнодорожников «Уральские посиделки» наполнились новым содержанием. В красных уголках домоуправлений и общежитий собираются женщины, которые по семейным и другим обстоятельствам не могут посещать Дворец культуры. Женщины не только рукодельничают, они слушают лекции и беседы на различные темы. Члены этого клуба встречаются с художниками, советующими, как красиво обставить квартиру, с модельерами, врачами-косметологами, парикмахерами, кулинарами.

Однако в целом деятельность любительских объединений еще не отвечает современным требованиям. Зачастую объединения работают не планомерно и организовано, а от случая к случаю. Одни программы организуют только своими силами, другие - при помощи штатного аппарата учреждений культуры. В связи с этим чрезвычайно важно глубокое изучение индивидуальных запросов и потребностей членов объединения, с тем чтобы наиболее полно их удовлетворять.

Даже в небольшом учреждении культуры можно создать любительские объединения туристов, коллекционеров, друзей книги, любителей музыки, шахматно-шашечный и другие. Для этого не потребуются больших затрат, а вместе с тем они значительно обогатят, разнообразят работу учреждения культуры.

Деятельность любительских объединений и клубов по интересам показывает, что должны быть в центре внимания актуальные, интересующие людей вопросы, открывает простор для обмена мнениями, для выражения своих суждений.

Итак, методика групповых форм культурно-досуговой деятельности наиболее сложна потому, что здесь пересекаются предметная деятельность в коллективах художественной самодеятельности, любительских объединениях и клубах по интересам и специфические культурно-досуговые программы.