

Réaliser une affiche

Définition : L’affiche est un document visuel de communication de masse destiné à un public plus ou moins large

Fonctions : Envoyer un message

- Communication : transmettre un message, susciter l’intérêt sur un sujet
- Education : inciter à changer un comportement
- Motivation : donner envie de participer à un événement

Les composants d’une image de sensibilisation

Elle est composée de 3 parties

- La phrase d’accroche : bien visible, elle permet de voir le sujet du message rapidement
- Des informations supplémentaires : explications, conseils, contacts...
- Une signature : elle informe sur l’émetteur. C’est souvent sous la forme d’un logo

L’affiche peut être composée uniquement de texte



L’affiche peut être composée d’une ou plusieurs image(s)



Une image ou un visuel

Le pouvoir de l’image/visuel dépend de :

- ses couleurs
- ses contrastes
- ce qu’elle symbolise
- sa construction
- sa position sur l’affiche.

Le texte

Si l'affiche comporte une image, le texte n'est là que pour la compléter ou la souligner. Le message littéral est alors court et il est constitué de :

- Phrases affirmatives ou slogan, qui expliquent, décrivent, racontent. Exemple : « Fumer, tue » ; « Celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas ».
- Phrases interrogatives ou exclamatives, qui ont l'avantage d'impliquer le lecteur. Exemple. : « Tous unis contre le SIDA ! » ; « 4 millions de femmes l'ont choisi. Et vous ? »
- Phrases impératives, qui poussent le lecteur à agir. Exemple : « Faites-vous dépister ».

Les critères d'efficacité d'une affiche

Pour être efficace, une affiche doit :

- Attirer notre regard avec une accroche et/ou une image adaptée et attractive
- Avoir un texte court et explicatif avec une typologie captive
- Avoir un agencement efficace entre les illustrations et les textes
- Préciser les coordonnées de l'émetteur et/ou le logo

Sources [Francotnl](#) et [fontainePicard](#)