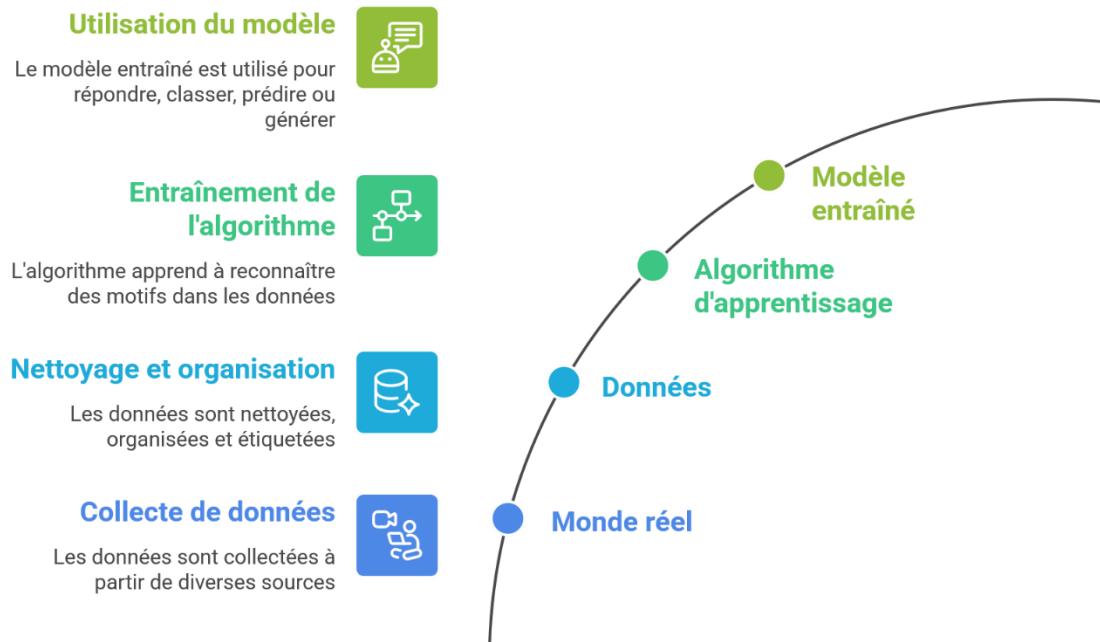


IA et altérité

QU'EST-CE QUE L'IA ?

L'intelligence artificielle désigne des systèmes capables de réaliser des tâches qui, d'habitude, nécessitent l'intelligence humaine : comprendre du langage, reconnaître des images, faire des prédictions, générer des textes ou des images, etc. Ces systèmes apprennent à partir de données (images, textes, sons, traces numériques) et d'algorithmes qui repèrent des régularités.

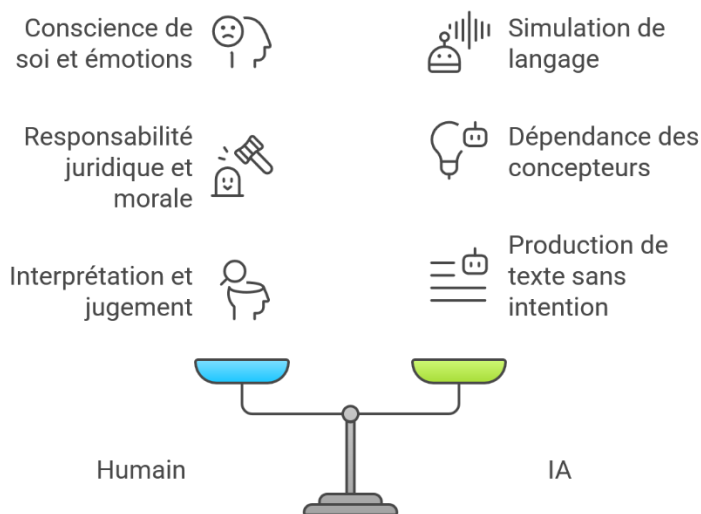
Processus de création d'un modèle d'IA



L'altérité, c'est l'expérience de l'**autre**, de ce qui n'est pas moi (autre personne, autre point de vue, autre culture, autre forme d'intelligence).

Les IA conversationnelles (chatbots, assistants) donnent parfois l'impression d'être un « interlocuteur », mais elles restent des programmes qui manipulent des probabilités sur des mots et des phrases.

Comparaison Humain/IA dans l'interaction



Made with Napkin

Je me questionne !

Quand je discute avec une IA, est-ce que je parle à un "autre" comme un humain, ou est-ce que je parle à un outil ?

Qu'est-ce que ça change dans ma manière de lui faire confiance ?

IA GENERATIVES : IMAGES, TEXTES, SONS, ... ET HUMAINS

Les IA génératives (pour le texte, l'image, la musique) soulèvent des questions nouvelles sur la création, la propriété intellectuelle et l'identité.

Elles peuvent produire des œuvres qui ressemblent à celles d'artistes existants, ou imiter la voix et le visage de quelqu'un (deepfakes).

Je me questionne !

Qui a créé l'œuvre : l'IA, l'artiste humain, l'équipe technique ?

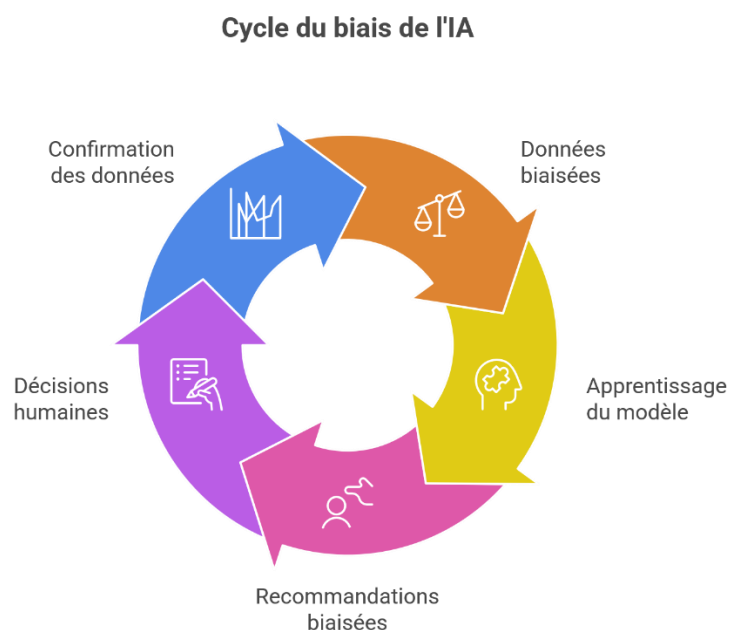
Quelles conséquences pour les métiers créatifs (illustrateurs, journalistes, comédiens) ?

Qu'est-ce que cela change dans notre manière de reconnaître l'original, l'authentique, la signature d'un artiste ?

BIAIS, DISCRIMINATIONS ET JUSTICE

Les IA apprennent sur des données qui reflètent notre monde, donc aussi nos inégalités, nos stéréotypes et nos discriminations.

Si on ne les contrôle pas, elles peuvent reproduire ou amplifier ces biais (par exemple : associer certains métiers toujours à un même genre, ou proposer moins certaines orientations à certains profils d'élèves).



Exemple :

- Données biaisées : peu de femmes dans des métiers scientifiques
- Le modèle d'IA apprend cette répartition comme normale
- L'IA fait des recommandations qui renforcent le stéréotype : propose moins ces métiers à des femmes ou à des jeunes femmes cherchant leur orientation.
- Les décisions humaines suivent ces recommandations
- De nouvelles données collectées qui confirment la même inégalité

À quel moment peut-on intervenir pour casser ce cercle ?

- Diversifier les données.
- Tester les modèles sur différents profils.
- Être transparent sur la façon dont la décision est prise.
- Garder une décision humaine qui peut contredire l'IA.

GARDER L'ESPRIT OUVERT

Pour rester maître et ne pas devenir simple exécutant de recommandations automatiques, il faut développer plusieurs compétences :

- Comprendre comment fonctionne globalement une IA (données, algorithme, modèle, limites).
- Vérifier les informations : croiser les sources, repérer fake news, deepfakes, manipulations.
- Protéger ses données personnelles et celles des autres.
- Argumenter : être capable d'expliquer pourquoi on suit ou on ne suit pas une recommandation d'IA.