



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Прикладная Экономика

*ПОСОБИЕ для преподавателей
и консультантов*

X класс

Текст этой публикации или любой ее части не может быть воспроизведен или передан в какой-либо форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, хранение в любой информационной системе или любым другим способом, за исключением преподавания зарегистрированного курса Junior Achievement или с разрешения издателя.

Издано в Республике Молдова, 2020 год.

Conținutul acestui material ține de responsabilitatea echipei de experți și nu reflectă în mod necesar viziunea USAID sau a Guvernului Statelor Unite.

Această publicație apare cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul Programului „Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia”.



РАБОЧАЯ ГРУППА, РАЗРАБОТАВШАЯ ПОСОБИЕ:

Корина ЛУНГУ	Главный консультант Министерства образования, культуры и исследований, магистр педагогических наук, аспирант
Лауренция ФИЛИПСКИ	Исполнительный директор Junior Achievement Moldova, магистр политических наук
Аурелия ТОМША	Доктор экономических наук, доцент, Молдавская Экономическая Академия
Наталья ЯКОБ	Преподаватель экономических дисциплин, высшая дидактическая степень, магистр менеджмента, Центр Передового Опыта в Области Экономики и Финансов, мун. Кишинэу
Оксана БАРБЭНЕАГРЭ	Доктор экономических наук, доцент, Молдавская Экономическая Академия
Диана ИГНАТЮК	Доктор экономических наук, доцент, Молдавская Экономическая Академия

Русский перевод

Денис Берлиба - Бакалавр английского языка, переводчик. Магистр частного права

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN REPUBLICA MOLDOVA

Прикладная Экономика : 10 класс : Пособие для преподавателей и консультантов / Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, JA Moldova ; рабочая группа: Корина Лунгу [и др.] ; русский перевод: Денис Берлиба. – [Кишинэу] : S. n., 2020 (Tipogr. "Garomont-Studio"). – 39 p. : fig., tab. – (Экономическое и предпринимательское образование, ISBN 978-9975-3446-7-8).

Изд. при фин. поддержке Агентства США по междунар. развитию (USAID).
ISBN 978-9975-3451-8-7.

373.5.015:33(072)
П 759

ФАКУЛЬТАТИВНО

I. Заполните определения экономических категорий:

1. Амортизация
- 2.оборотный капитал

II. Укажите значение истинности следующих утверждений, аргументируйте ваш ответ

1. F. В зависимости от того, как он используется, капитал группируется в: основной капитал и оборотный капитал.
2. F. Земля или природа также являются исходным, основным фактором производства.

III. Укажите правильные ответы, аргументируйте ваш ответ.

1. d
2. b

IV. Комментарии и обоснования

Свободная инициатива поощряет предпринимательство, а предпринимательство - экономический рост. Приведите аргументы.

Ответы будут разными

Развитие предприятия в рыночной экономике зависит от способности людей использовать ограниченные ресурсы. Предприниматели, которые управляют собственным бизнесом, находят более эффективные способы использования ресурсов и помогают обеспечить успех свободных корпоративных систем. Развитие предпринимательства определяет экономический рост (создание рабочих мест, рост доходов и т. д.).

1. Развитие предприятия в рыночной экономике зависит от способности отдельных лиц использовать ограниченные ресурсы. Предприниматели, которые управляют собственным бизнесом, находят более эффективные способы использования ресурсов и помогают обеспечить успех свободных корпоративных систем.
2. Ответы могут различаться.
3. а. Это позволяет владельцам осуществлять больший контроль над качеством продукции и обеспечивает экономию за счет масштаба. Например, один и тот же архитектурный аспект может быть использован при организации централизованного обучения менеджеров и т.д.
- б. Франшиза предлагает много преимуществ владения собственностью головной компанией, без какого-либо финансового риска для корпорации. Напротив, риск разделен между франшизами, взятыми отдельно, которые больше заинтересованы в успехе своего местного бизнеса, чем руководители крупных корпораций.
- с. Управление рестораном в головном офисе требует большего капитала и гораздо труднее управлять удаленно. В случае франшизы риск заключается в установлении контроля над некоторыми франшизами с ярко выраженными навыками самоуправления.
- д. Ответы могут различаться. В управлении рестораном оба вида бизнеса могут быть успешными.
4. Страховые компании могут оценить риск пожара, кражи или ущерба от урагана, но они не могут застраховать вас от банкротства. Компания может обанкротиться по нескольким причинам.
5. а. Вопросы, которые могут включать:
 - Нужна ли такая услуга?
 - Может ли агентство по трудоустройству няней предоставить рабочие места?
 - Какие расходы мы можем ожидать?
 - Сколько мы будем просить за наши услуги?
- б. ответы могут различаться.
- с. Успех в их собственном населенном пункте мог бы, вероятно, повысить интерес к выполнению аналогичной деятельности в других населённых пунктах по соседству. Однако необходимо будет определить методы контроля качества.

Содержание

	Страница
Введение	5
ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ I. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА РЕШЕНИЙ	6
ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИКИ	18
ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ III. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ И ЕГО УЧАСТНИКИ	22
ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ IV. РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	29
ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ V. РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ	35

Введение

*«Экономика стала королевой социальных наук.
Это единственное направление социальных исследований,
которое удостоено Нобелевской премии».
Роберт Хейлбронер*

Экономика пытается решить проблему удовлетворения потребностей человека с помощью небольшого количества ресурсов, и которые можно использовать как альтернативу. Как бы мы ни старались, мы не сможем удовлетворить все наши желания и потребности. Каждый день миллионы людей - включая вас, вашу семью и ваших друзей - делают выбор в пользу использования ограниченных ресурсов. Мы взвешиваем стоимость и выгоду различных вариантов в качестве потребителей, сотрудников, рабочих, владельцев или управляющих бизнесом, государственных деятелей. Вероятно, мы не можем определить все существующие варианты, но мы можем сгруппировать их в несколько категорий. Давайте назовем *что, как и кто* - фундаментальными экономическими вопросами. Ответы на эти вопросы вы сможете проанализировать в этом учебном году.

Лаборатория экономических приложений – 3

Характеристики предпринимателей – Анализ личностных качеств

1. Предприниматели открывают новые благоприятные возможности на рынке и берут на себе риск их развивать.

Лаборатория экономических приложений – 4

Начиная бизнес - от проектирования до действия

1. Ответы могут различаться.
2. Ответы могут различаться, но ученики могут изучать потенциальных клиентов, проверять продажи аналогичных компаний, предлагать образцы продукции и принимать заказы заранее.
3. Ответы могут различаться.
4. Ответы могут различаться, но ученикам нужно подумать о разных капитальных ресурсах.
5. Ответы могут различаться.
6. Ответы могут различаться, но вы можете распространять образцы продукции, делать рекламные материалы или визитные карточки, размещать рекламу в местной газете и т.д.

Лаборатория экономических приложений –5

Сравнение форм организации бизнеса

	Индивидуальное предприятие	ООО	Акционерное общество
Преимущества	3, 11, 16	2, 6, 16	2,6,7,10,12,14,15
Недостатки	1, 8, 13	9, 13	4,5,7.

Резюме ключевых идей

Предприниматель; риск; удовлетворить определенный рынок; 1. Владение и контроль над прибылью. 2. Полномочия принимать все управленческие решения и удовлетворение личных достижений. 3. Мало правовых ограничений и мало налогов, клиентов, опыта или новых идей; ограниченное; акционерное общество; франшизы; акционеров; общее собрание акционеров; способность накапливать дополнительный капитал; или ограниченная ответственность и дивиденды, которые появляются с владением акциями.

Найдите ответ

j – 1, e – 2, a – 3, g – 4, i – 5, c – 6, b – 7, d – 8, f – 9, h – 10.

Несколько решений

d – 1, a – 2, c – 3, b – 4, a – 5, b – 6, d – 7, c – 8, d – 9, d – 10.

Формы организации бизнеса

- Необходимо подчеркнуть важную роль акционерных обществ в экономике. Попросите одного или двух учеников детально изучить тему и представить собранную информацию другим коллегам.
- Крупные публичные компании сталкиваются с конкретными управленческими проблемами и заслуживают изучения в качестве отдельного предмета. Определите права и обязанности акционеров. Что, если акционеры крупной корпорации могут существенно повлиять на политику компании? Что общего между акционерными обществами и местными властями?

Оценочные стратегии

- Попросите учащихся в небольших группах определить различные предпринимательские возможности в школе и в населенном пункте и разработать план действий.
- Предложите ученикам поискать в различных источниках (Интернете, журналах, газетах) истории успешных предпринимателей из прошлого и настоящего.

Ответы на упражнения из тетради ученика

Лаборатория экономических приложений – 1

Природные факторы	Человеческие факторы	Капитальные факторы	Неофакторы
Лецитин	6 человек	15 тысяч евро	Анжела Соболев
Пшеничная, кукурузная мука		Упаковочное оборудование	
Какао			
Сахар			
Вода			
Соль			

Лаборатория экономических приложений – 2

Классификация местных компаний:

1. Как правило, это небольшие компании, которые предлагают специализированные услуги.
2. Как правило, это более крупные компании, но они существуют во всех типах отраслей.
3. Франшизы принадлежат и управляются независимо. Их владельцы принимают на себя риск успеха или неудачи.
4. Они, как правило, предоставляют социальные или образовательные услуги.
5. Ответы могут различаться.
6. Ответы могут различаться.

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ I. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА РЕШЕНИЙ

Единицы компетенций:

1. Определить основные экономические проблемы, стоящие перед человеческим обществом.
2. Объяснить рациональный способ выбора и отказа с точки зрения альтернативных издержек для правильного выбора.

Единицы содержания:

1. Что такое экономика?
2. Дефицит.
3. Альтернативные издержки.
4. Фундаментальные вопросы экономики.
5. Определение и основные отрасли экономической науки
6. Экономические явления, процессы и законы.

Ключевые понятия: экономика, рынок, рыночная экономика, потребности, дефицит, альтернативные издержки, граница производственных возможностей, микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика, моноэкономика, экономическое явление, экономический процесс, экономический закон.

Навыки и умения: коммуникативные навыки, аргументация, схематическое изложение, умение принимать рациональные решения

Рекомендованное число часов: 7

Цели:

Учащиеся будут способны:

- ✓ *определить предмет изучения экономики и его значение;*
- ✓ *объяснить, как свободная торговля и рынки способствуют организации производства и распределению товаров и услуг;*
- ✓ *определить дефицит и альтернативные издержки, определив их роль в экономике и в нашей повседневной жизни;*
- ✓ *определить влияние предельной стоимости и выгоды в процессе принятия решений;*
- ✓ *установить важность знания экономических явлений и процессов для принятия рациональных решений;*
- ✓ *перечислить основные экономические проблемы, с которыми сталкивается общество.*

Концептуальная основа

В процессе производства товаров и услуг мы взаимодействуем со многими людьми, большинство из которых мы даже не знаем. Как и одна большая команда, люди выполняют конкретные задачи, и вместе они выполняют то, что не мог сделать один человек. Экономисты объясняют, как происходят все эти взаимодействия.

Экономить означает не что иное, как непрерывный выбор между различными возможностями, а экономика - это просто наука об альтернативе. Таким образом, экономика становится теорией выбора сделанного экономическим субъектом из нескольких возможных вариантов.

Экономика - это исследование того, как люди используют скудные ресурсы, которые у них есть в данное время, для лучшего удовлетворения потребностей того времени. **Рынки** способствуют **свободной торговле**, которая выгодна всем участникам. Понимание экономики означает изучение ее содержания и использование экономических знаний для более тонкого мышления. В этой главе были рассмотрены некоторые из наиболее важных концепций экономики - **экономические потребности и ресурсы, дефицит, альтернативные издержки, граница производственных возможностей, рациональный выбор, явления, процессы и экономические законы**. Каждое из этих понятий помогает нам глубже задуматься о решениях, которые нам необходимо принять в отношении окружающего нас мира.

Дефицит - это неспособность удовлетворить все желания. Не все желания могут быть удовлетворены, потому что ресурсы - капитальные, человеческие, природные - ограничены. Поскольку ресурсы ограничены, мы должны выбрать наиболее рациональный способ их использования. У каждого выбора есть **альтернативная стоимость**, лучшая альтернатива, от которой мы отказываемся, когда принимаем решение. Экономисты уделяют особое внимание **предельной стоимости** или **выгоде** любого варианта. Находясь в ситуации **свободного выбора**, потребители и производители принимают рациональные решения, отказываясь от чего-то, чтобы получить больше от чего-то другого.

Экономика изучает, как люди управляют ограниченными ресурсами посредством множества выборов, которые мы делаем как потребители, сотрудники, владельцы бизнеса и государственные чиновники. Все эти варианты могут быть сгруппированы в широкие категории: **что** за товары и услуги производить, **как** их производить и **кто** ими будет пользоваться.

В странах с развитой экономикой **рынки** являются основным критерием выбора ответа на фундаментальные экономические вопросы: **что, как?** и **кто?** Такая система называется **рыночной экономикой** или **свободной инициативой**.

Возможные стратегии преподавания

❖ Свободная торговля, дефицит, альтернативные издержки и предельные варианты

- Попросите учеников изучить процесс производства продукта, который они регулярно покупают, например, кукурузные хлопья. Им надо будет составить список лиц, занимающихся изготовлением этого продукта и его запуском на рынок. Им надо будет определить элементы обмена на протяжении всего процесса и проанализировать использование альтернатив ресурсам, используемых в процессе производства продукта. Каким образом рынки предоставляют информацию, необходимую производителям и потребителям для распределения ресурсов. Как потребности становятся причиной человеческой деятельности. Адаптация ограниченных ресурсов к неограниченным потребностям.
- Попросите учащихся класса написать в одном столбце вещи, которые они могут купить за 100 леев, полученных в дар. Затем попросите их написать во втором столбце вещи, которые они могли бы купить, если бы каким-то образом эти 100 леев «вновь появились». Таким образом, вы можете сослаться на блага во втором столбце в качестве альтернативных издержек благ в столбце I.
- Определите возможности решения данной проблемы. Начните обсуждение об альтернативных издержках и предельных вариантах, связанные с каждым решением.

о которых они думали годами. Стратегии, используемые предпринимателями для достижения успеха, включают улучшение продукта или процесса, использование неожиданных возможностей и изменение рыночных условий, предложение альтернативного продукта или услуги, отслеживание тенденций в развитии населения. Те, кто собирается начать бизнес, должны накапливать знания, которые повысят их шансы на успех.

Во всех развитых странах малые предприятия являются основой свободного предпринимательства, обеспечивая жизнеспособность, гибкость и восходящее развитие во всей экономике. Большинство компаний организованы в форме **индивидуальных предприятий, ООО** или **акционерных обществ**. Мелкие фирмы, организованные в виде отдельных предприятий и ООО, как правило, в несколько раз превышают количество крупных предприятий и акционерных обществ. Они являются основным источником новых идей и рабочих мест в рыночной экономике. Крупные предприятия, акционерные общества, благодаря некоторым преимуществам (неограниченная продолжительность и ограниченная ответственность), работают с гораздо более значительными объемами, чем отдельные предприятия и ООО, производя больше товаров и услуг.

Возможные стратегии преподавания

Предприниматели

- Спросите учеников, занимался ли кто-нибудь из них своим собственным бизнесом. Подчеркните, что многие подростки начинают свой собственный бизнес, даже если они не уверены, что знают, как это сделать, они уверены в своих силах (например, ухаживая за газонами или в качестве няни, или производят/продают продукты). Попросите тех, кто уже имеет опыт работы в этой области, высказать свое мнение, сравнить преимущества и недостатки работы в корпорации и на руководящих должностях в индивидуальном бизнесе.
- Создайте комитет из двух или трех учеников, которые будут брать интервью у местных торговцев, чтобы определить:
 - Как они создали свою компанию.
 - Учеба, обучение или опыт, необходимые им, чтобы начать собственный бизнес.
 - Советы молодым людям, которые в один прекрасный день хотели бы начать свой бизнес.
- Пригласите местных предпринимателей для обсуждения с учениками. Если консультант не является местным предпринимателем, он или она может предложить возможных докладчиков из Торговой палаты, бизнес-центра или других подобных организаций.
- Предприниматели считаются людьми, которые возлагают на себя большие риски, но когда их спрашивают о бизнесе, которым они управляют, они редко считают, что основным риском, который они на самом деле принимают, является организация компании.
Обсудите, почему это все еще может быть правдой. Какие личные качества предпринимателя выделяются?

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ V. ПОВЕДЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Единицы компетенций:

- 5.1. Описание роли, функций производителя/предпринимателя в системе рыночных отношений.
- 5.2.5.2. Определение оптимального сочетания факторов производства.
- 5.3.5.3. Оценка предпринимательской деятельности в Республике Молдова как перспектива трудоустройства.

Единицы содержания:

1. Производственные факторы.
2. Предприниматель - его характеристика и функции в системе рыночных отношений.
3. Экономическая роль малого бизнеса.
4. Формы организации бизнеса.
5. Предпринимательство в экономике Республики Молдова.

Ключевые понятия: производственные факторы, основной капитал, оборотный капитал, износ, амортизация, предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, акционерное общество, ООО, некоммерческие организации, кооперативы, франшизы.

Навыки: коммуникативные навыки, аргументация, схематическое изложение, математический расчет, рациональное принятие решений.

Число рекомендуемых часов: 7

Цели:

Учащиеся будут способны:

- ✓ перечислить производственные факторы, используемые в производственном процессе;
- ✓ перечислить сильные и слабые стороны малого бизнеса;
- ✓ описать важность малого бизнеса в рыночной экономике;
- ✓ перечислить преимущества и недостатки отдельных предприятий, ООО и других организационно-правовых форм, существующих в Республике Молдова.

Концептуальная основа

Предприниматель является основным игроком в любой рыночной экономике. Его деятельность - это то, что позволяет людям идти в ногу с постоянными изменениями в развитии рынка. Термин «предприниматель» был впервые использован Ричардом Кантильоном (1723), но впервые проанализирован экономистом Дж. Б. Сэем.

Экономика постоянно меняется, но не все события воспринимаются в повседневной жизни. Предприниматели влияют на эти изменения, создавая компании, новые продукты, новые методы производства и сбыта. Предприниматели - это люди, которые определяют способы эффективного использования ресурсов для полного удовлетворения потребностей потребителей. Рентабельность мотивирует предпринимателей принять **риск** потери денег, если их бизнес потерпел неудачу.

Путь к успеху может быть очень разным для предпринимателей - от начала бизнеса на раннем этапе и постепенного приобретения опыта через труд, до реализации необычных идей,

Рациональный выбор исходя из дефицита с которым сталкиваются потребитель и производитель.

- Используйте кривую производственных возможностей (или границы производственных возможностей), чтобы проиллюстрировать предельные варианты, по которым ученики должны принять решение, чтобы сделать оптимальный выбор.

❖ РЕСУРСЫ

- Ресурсы можно объяснить путем классификации известных ресурсов. Попросите класс определить категории производственных ресурсов, аналогичных указанным ниже: учебники, здание школы, учителя, оборудование для ксерокопирования и футбольное поле.
- Проанализируйте ресурсы, необходимые для получения обычных предметов: книги, пирожные, футболки и т. д. Также рассмотрите выбор, сделанный производителями продукции, которые способствуют производству и распределению товаров и услуг, произведенных своей компанией.

❖ Что, как и кто?

- Используйте вариацию на тему Робинзона Крузо, в которой весь класс терпит крушение и оказывается на берегу необитаемого острова. Вы можете попросить весь класс или разделив учеников на более мелкие группы, используя ограниченное количество инструментов и оружия цивилизации спасенных с места крушения судна или самолета, подготовить план выживания, который отвечал бы на вопросы «Что?», «Как»? и «Кто?»?
- Чтение «Супермаркет» в тетради студента относится к продуктовому магазину, чтобы показать, как рынок распределяет товары и услуги. Попросите класс взглянуть на другую категорию розничной торговли (например, магазин товаров для дома) с точки зрения того, как наше общество отвечает на вопросы «Что?», «Как»? и «Кто?».

❖ Основные отрасли экономической науки, явления, процессы и экономические законы

- К экономической науке можно подходить и исследовать на разных уровнях: микроэкономика (на уровне отдельных лиц и предприятий), мезоэкономика (на уровне отрасли, региона), макроэкономика (на уровне национальной экономики), мондоэкономика (на уровне национальной экономики).
- В экономической литературе широко используются понятия экономических явлений (например, приватизация), экономических процессов (например, рост цен, изменение спроса или предложения) и экономических законов (они носят объективный исторический характер, и их изучение является основой экономической политики.).

Оценочные стратегии

- Попросите учеников составить диаграмму факторов производства.
- Попросите учеников вести журнал по ежедневным решениям. Они будут удивлены фактическим количеством решений, принятых каждым из них. Попросите их выполнить

предельный анализ выбранных решений в соответствии с упражнением в тетради ученика «Предельные размышления».

Ответы на упражнения из тетради ученика

Лаборатория экономических приложений - 1

1. 8-5-1-3-9-4-2-7-10-6

2. Никто не может гарантировать, что потребитель сможет купить все, что он хочет. Кроме того, нет никакой гарантии, что потребитель захочет продукты, предлагаемые компаниями. Однако свободная торговля позволяет компаниям и потребителям действовать в интересах друг друга. Это приводит к тому, что компании производят то, что востребовано потребителем. Они делают это, чтобы заработать деньги, которые им нужны.

Проверочные вопросы:

1. а. Они ведут учет благ, купленных людьми.
 б. Тот факт, что могут продавать больше продуктов и зарабатывать больше денег.
 с. Да. Все компании стремятся увеличить продажи, предлагая товары и услуги, востребованные потребителями.
2. а. «Победители» - это продукты, которые нужны потребителям.
 б. «Побежденные» - это продукты, которые потребители не хотят покупать.
 с. Клиенты.
3. Ответы могут различаться. Например, сегодня автомобили должны потреблять как можно меньше топлива, печатные машинки были заменены компьютерами, а соус сальса заменил кетчуп.

Лаборатория экономических приложений - 2

Решения по дефициту

1. Ответы могут быть разными

- А. Участвую в соревнованиях В. Раздаю рекламные проспекты С. Компромисс

2.

Преимущества	Развлекаюсь Провожу время с друзьями	Зарабатываю Экономлю	Экономлю Зарабатываю
Недостатки	Трачу сэкономленные деньги	Не развлекаюсь	Провожу время с друзьями Отказываюсь от развлечений Трачу какие то деньги

3. Ответы могут различаться.

4. Нет. Потребность в деньгах или удовольствие от просмотра баскетбольного матча различаются у разных людей.

ФАКУЛЬТАТИВНО

I. Дополните определения экономических категорий:

1. Предельная полезность; 2. Закон убывающей предельной полезности.

II. Укажите значение истинности следующих утверждений, аргументируйте ответ.

1. F- Общая полезность максимальна, когда предельная полезность становится равной нулю.
2. F - Теория рационального потребителя утверждает, что потребитель выбирает вариант потребления, который приносит ему максимальную полезность в пределах доступного бюджета.

III. Укажите правильные ответы, аргументируйте ответ.

1. с; 2. с.

IV. Комментарии и обоснования. Состояние равновесия, которое также является оптимальной комбинацией, состоит из комбинации благ, приносящих потребителю максимальную полезность.

V. Задача

Для потребителя предельная полезность сливочного масла представлена функцией $MU_m = 40 - 5Q_m$, а предельная полезность хлеба - функцией $MU_x = 20 - 3Q_x$. Цена сливочного масла $P_m = 5$, цена хлеба $P_x = 1$. Располагаемый доход для покупки этого продукта составляет 20 единиц. Рассчитайте количество масла и хлеба, потребляемых в равновесии данным потребителем.

$$MU_m/P_m = MU_x/P_x$$

$$(40-5Q_m)/5 = (20-3Q_x)/1; \quad 40-5Q_m = 5(20-3Q_x); \quad 40-5Q_m = 100-15Q_x.$$

В то же время мы должны соответствовать величине располагаемого дохода, поэтому должно иметь место следующее соотношение:

$$\text{Доступный доход} = Q_x \cdot P_x + Q_y \cdot P_y; \quad 20 = Q_m \cdot 5 + Q_x \cdot 1$$

$$\begin{cases} 20 = 5Q_m + Q_x \\ 60 = 15Q_x - 5Q_m \end{cases} \begin{cases} Q_x = 20 - 5Q_m \\ 60 = 15(20 - 5Q_m) - 5Q_m \end{cases} \begin{cases} Q_x = 20 - 5Q_m \\ 60 - 300 = -75Q_m - 5Q_m \end{cases} \begin{cases} Q_x = 20 - 5Q_m \\ 240 = 80Q_m \end{cases} \begin{cases} Q_x = 5 \\ Q_m = 3 \end{cases}$$

$20 = 3 \cdot 5 + 5 \cdot 1 = 20$ Потребляемый баланс: 3 хлеба и 5 единиц сливочного масла.

Q	MU _A /P _A	MU _B /P _B
0	-	-
1	0,02	0,01
2	0,01	0,005
3	0,005	0,003
4	0,002	0
5	0	-0,003

Например $\frac{MU_A}{P_A} = \frac{20}{1000} = 0,02$

$$\frac{MU_B}{P_B} = \frac{10}{1000} = 0,01$$

Если доход потребителя составляет 3000, оптимальная комбинация, которая максимизирует полезность, - это 2 единицы блага А и одна единица блага В. MU_A/P_A = MU_B/P_B = 0,01

Резюме ключевых идей

зарплата; труд; собственность/сбережения; бюджет; постановка целей; оценка доходов; планирование расходов; удовлетворение основных потребностей; для безопасности; быть информированным (выбрать, быть услышанным, компенсация, образование, здоровая окружающая среда).

Найдите ответ

h-1, e-2, j-3, i-4, f-5, c-6, g-7, a-8, d-9, b-10.

Верно или неверно

1-А; 2-В (равно); 3-А; 4-В (зарплаты); 5-А; 6-В (блага со свободным доступом); 7-В (рационально); 8-В (производственные блага); 9-В (потребление); 10-А.

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

- Имея в наличии 225 леев в месяц, наиболее разумным было бы, вероятно, использование депозитного счета. Сберегательные учреждения (коммерческие банки) также принимают небольшие суммы. Со временем сбережения увеличатся.
- Ответы могут быть разными, но ученики должны знать, что компании процветают, только если потребители хотят купить продукт, принимают его качество и доверие, которое он вызывает.
- Правительство должно защищать потребителей от мошенничества и вводящей в заблуждение рекламы. Таким образом, существуют законы, которые защищают права потребителей от давления высоких цен, налагаемых продавцами, распространения опасных продуктов и т. д.
- Удовлетворение основных потребностей; для безопасности; быть информированным; выбирать, слушать, получать компенсацию, образование, здоровую окружающую среду.
- Считается, что рациональное поведение потребителя - это то, которое обеспечивает максимальное удовлетворение потребления при минимальных затратах, исходя из критерия экономической эффективности. В экономике ожидаемое удовлетворение, полученное в результате потребления, характеризуется термином полезность.

Лаборатория экономических приложений - 3

Природные ресурсы	Человеческие ресурсы	Капитал
Лецитин	6 человек	15 тысяч евро
Пшеничная, кукурузная крупа		Упаковочное оборудование
Какао		
Сахар		
Вода		
Соль		

Лаборатория экономических приложений - 4

Когда альтернативные издержки стучатся в дверь. Используемые концепты.

- Ответы будут разными, но ученики должны объяснить, что можно купить за 300 леев.
- Ответы могут различаться.
- Нет. Время также имеет альтернативные издержки. Альтернативные издержки - лучшая альтернатива, от которой мы отказываемся для использования свободного времени ученика.
- Альтернативные издержки могут быть выражены с помощью знаний, которые я получу, если буду ходить в школу
- Альтернативные издержки представляют собой прибыль, от которой отказывается ученик, поступая в университет в ущерб постоянному месту работы.
- Да. Альтернативные издержки представляют собой учебу (и высокую зарплату в будущем), от которой отказывается студент.
- Поместив деньги на сберегательный счет в банке, который приносит 10% (10% x 500 000 леев = 50 000 леев), предприниматель получает доход в размере 50 000 леев. Вложив средства в производство микроволновых печей, вы получите доход в размере 25 000 леев (выручка от продаж - себестоимость продаж). С учетом этой стоимости в 500 000 леев и 20 000 леев других производственных затрат мы получаем общую годовую стоимость в 725 000 леев. Размещать деньги в банке выгоднее (50 000 > 25 000).

Затраты по окружающей среде

- Нужно будет вырубить больше деревьев для производства бумаги.
- Больше ресурсов будет использовано для переработки материалов, включая топливо для грузовых автомобилей, воду для очистки и обработки, время и т. д.
- У нас недостаточно информации, чтобы ответить на этот вопрос. Мы должны знать стоимость всех ресурсов, используемых в обоих случаях. Однако в обоих случаях существуют альтернативные издержки.

Лаборатория экономических приложений - 5

Интерпретация кривой производственных возможностей

1. а. Если у Марии 4 свободных часа в день и она работает 5 дней в неделю, она будет работать 20 часов. Почасовая зарплата составляет 6 леев. Ответ: $20 * 10 = 200$ леев/неделя.
- б. Запишите на графике точки В и В + 10 Зарплата: $* 10 = 100$ (что соответствует оценке 8).
- с. Учиться больше.
- д. Ответы могут различаться. Образование очень важно, если Мария хочет стать фармацевтом. С другой стороны, рабочее время в ресторане может быть хорошей инвестицией, если она планирует продолжить карьеру в этой области.
2. а. 300 км дороги (шоссе) $(600-300) / (2-1)$.
- б. 1 самолет.
- с. Данные о технологии строительства и данные о состоянии национальных дорог.

Лаборатория экономических приложений - 6

Предельные размышления. Интерпретация данных

1. 15 леев; 1 лей.
2. 14 леев; 2 лея
3. Да. Предельная выгода перевешивает предельную стоимость, поэтому учащиеся теряют меньше, чем получают.
4. До 8 минут (ответ 7 минут - правильный, потому что предельная выгода и предельная стоимость находятся на одном уровне в 8 леев)
5. Потому что ученик/человек не может получить чистую прибыль, если проводит больше времени в салоне красоты/парикмахерской.
6. 8 минут.
7. Общая выгода или важность еды больше, чем у развлечений, но нет необходимости выбирать между едой и всеми видами развлечений. Выбор больше между частью, которая больше чем одна часть, и частью, которая меньше чем другая. Этот выбор зависит от предельной выгоды от траты дополнительного лея на каждый из двух вариантов. Когда предельная выгода от траты одного лея на развлечения больше, мы тратим именно этот лей на развлечения и ни в коем случае на еду.
8. а. Альтернативные издержки - это работа над учебными проектами, которые ученики не успевают выполнить. Выгода, однако, в чистоте и порядке учебной мастерской.
- б. Поскольку ученики проводят больше времени для наведения порядка в учебной мастерской, предельная стоимость их работы увеличивается, а предельная выгода уменьшается. Использовать время учащихся наиболее эффективным способом - значит привлекать их к уборке мастерской в течение периода времени, равного предельной стоимости и предельной выгоде.
- с. Ответы будут разными, но госпоже Миреле, возможно, придется попробовать другие варианты.
9. Да. Пока предельная выгода перевешивают предельную стоимость, имеет смысл тратить на улучшение окружающей среды. Но когда предельная стоимость перевешивает предельную

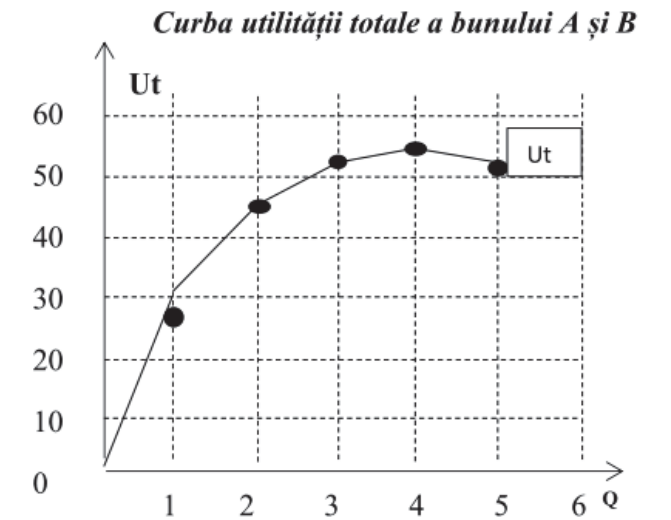
Лаборатория экономических приложений - 3

Ответы могут различаться.

Лаборатория экономических приложений - 4

Trasarea curbei utilității totale și marginale Utilitatea totală

Q	Utilitatea bunului A	Utilitatea bunului B	Utilitatea totală a bunului A și B
0	0	0	0
1	20	10	30
2	30	15	45
3	35	18	53
4	37	18	55
5	37	15	52



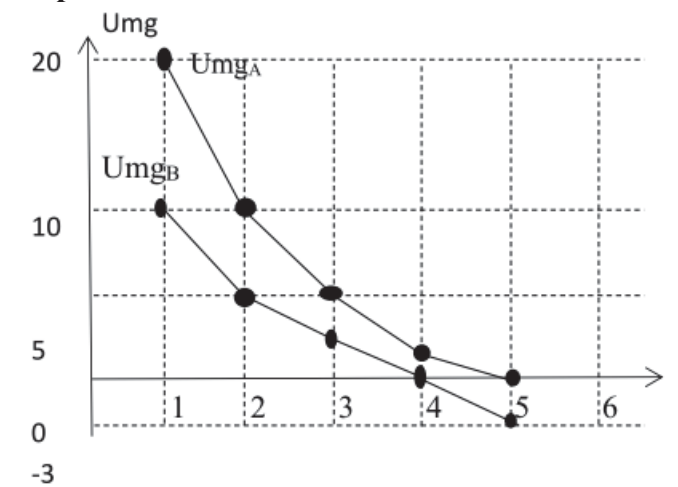
Основываясь на общей полезности, определите предельную полезность благ A и B

Изучите таблицы, чтобы нарисовать кривые предельной полезности.

Предельная полезность

Кривая предельной полезности благ A и B

Q	Utilitatea marginală a bunului A	Utilitatea marginală a bunului B
0	-	-
1	20	10
2	10	5
3	5	3
4	2	0
5	0	-3



1. Закон убывающей предельной полезности (интенсивность дополнительного удовольствия уменьшается по мере потребления блага).
2. От блага 4 общая полезность начинает уменьшаться. Для блага A максимальное количество составляет 5
3. A- 5 единиц; B -4 единицы.
4. Оптимальное условие максимизации достигается, когда $\frac{MUa}{Pa} = \frac{MUb}{Pb}$

воображаемый портфель инструментов для инвестиций, а затем попросите их аргументировать свои варианты.

Попросите учеников рассказать о деятельности государственных или частных агентств по защите прав потребителей.

Поощряйте учеников посещать веб-сайт Национального агентства по защите прав потребителей и надзору за рынком. (<http://consumator.gov.md/>)

Оценочные стратегии

- Попросите учеников вести журнал своих собственных расходов и на его основе разработать бюджетный план.
- Предложите ученикам вырезать разные коллажи из журналов, чтобы проиллюстрировать разные рекламные стратегии.

Ответы на упражнения из тетради ученика

Лаборатория экономических приложений - 1

1. а. цветы, нектар, пчелы.

б. ульи, деревянные рамы, защитный костюм, дымарь и другие инструменты.

2. Свободные блага. Нет. Пчела - это насекомое, которому, как человеку, нужны такие вещи, как кислород, свет, вода и другие свободные блага.

3. Экономические блага ограничены, их потребление должно быть рациональным.

Лаборатория экономических приложений - 2

Разработка бюджета

1. Ответы могут различаться. Альтернативные издержки - это количество лучшего предмета, от которого отказывается ученик. Чтобы расходы не превышали доход, ученик может отказаться от покупки этих вещей, которые имеют более высокие альтернативные издержки.
2. Ответы могут различаться.
3. Ответы могут отличаться, но более высокие процентные ставки обеспечат большую выгоду для сбережений.
4. Ответы могут отличаться, но у учеников будет больше стимулов для экономии.

выгоду, граждане теряют больше, чем они получают от своих усилий. (Спросите учеников, похоже ли это решение на время, которое занимает расчесывание, по утрам.)

Лаборатория экономических приложений – 7

Области экономики

Названия	Область
<input type="checkbox"/> Обеспечение равновесия между глобальным спросом и глобальным предложением	мондоэкономика
<input type="checkbox"/> Эволюция национального дохода	макроэкономика
<input type="checkbox"/> Цена билета в кино	микроэкономика
<input type="checkbox"/> Экономический рост	макроэкономика
<input type="checkbox"/> Уровень технологизации сельского хозяйства	мезоэкономика
<input type="checkbox"/> Международное разделение и специализация труда	мондоэкономика
<input type="checkbox"/> Эволюция уровня безработицы	макроэкономика
<input type="checkbox"/> Покупка нового велосипеда или компьютера	микроэкономика
<input type="checkbox"/> Семейная зарплата	микроэкономика
<input type="checkbox"/> Международная торговля	мондоэкономика
<input type="checkbox"/> Производительность труда	микроэкономика
<input type="checkbox"/> Стоимость мобильного телефона	микроэкономика
<input type="checkbox"/> Эволюция уровня инфляции	макроэкономика
<input type="checkbox"/> Международная валютная система	мондоэкономика
<input type="checkbox"/> Полная занятость	макроэкономика
<input type="checkbox"/> Конкуренция на рынке мобильных телефонов	микроэкономика
<input type="checkbox"/> Поведение потребителя в своем потреблении	микроэкономика
<input type="checkbox"/> Миграция капитала и рабочей силы	мондоэкономика
<input type="checkbox"/> Доходы и расходы машиностроительной промышленности	мезоэкономика
<input type="checkbox"/> Стабильность цен	макроэкономика
<input type="checkbox"/> Интернационализация экономической жизни	мондоэкономика

Резюме ключевых идей

Свободный обмен; всегда и везде люди свободно торгуют друг с другом; капитальные ресурсы; человеческие ресурсы; природные ресурсы; альтернативные издержки; предельные варианты; что за товары и услуги производить; как их производить; кто получит выгоду от этих товаров и услуг.

Повтор знаний

Найти ответ

i-1, d-2, g-3, a-4, j-5, h-6, e-7, b-8, f-9, c-10.

Несколько решений

b-1, a-2, d-3, a-5, c-6, d-7, b-8, d-9, b-10, a-11, c-12.

Ответы на вопросы для обсуждения и экономического обоснования

1. Если бы люди могли получать все, что хотят, когда захотят, тогда не было бы необходимости изучать экономику. Это правда, потому что в таком случае не было бы дефицита. Без дефицита не было бы альтернативных издержек и предпосылок для производства или проведения обмена.
2. Ученики должны высказать свое мнение о том, как использовать землю, исходя из их роли. (Например, владельцы магазинов могут предпочесть парковку, родители из соседних кварталов могут предпочесть оборудование детской площадки).
3. Ответы могут быть разными, но учащиеся должны указать несколько компаний, этапов производства или отдельных лиц, участвующих в производстве и дистрибуции продукта. Они должны упомянуть, что свободная торговля (рынок) организует и координирует этих людей и их деятельность.

ФАКУЛЬТАТИВНО

I. Дополните определения экономических категорий:

1. Экономика.
2. Экономическое явление

II. Укажите значение истинности следующих утверждений, аргументируйте ответ.

1. **F.** Рациональный выбор предполагает принцип отказа от чего-то, чтобы получить больше от чего-то другого.
2. Альтернативные издержки это лучшая альтернатива, от которой мы отказываемся при выборе.

III. Укажите правильные ответы, аргументируя ваш ответ.

1. b;
2. e

IV. Задача: Ученик/ученица имеет ежемесячную сумму в 200 леев. На эти деньги он/она хочет купить учебники и тетради по экономике. Стоимость учебника - 40 леев, тетради - 20 леев. Рассчитайте альтернативные издержки учебника. График кривой производственных возможностей. Сформулируйте выводы.

Варианты	Тетради (Кривая Y)	Учебники (Кривая X)	К _{ан} учебника
1	10	0	-
2	8	1	2
3	6	2	2
4	4	3	2
5		4	2
6	0	5	2

Бюджет помогает потребителям максимально разумно использовать свои доходы. Основными этапами разработки бюджета являются: постановка задач, оценка доходов и планирование расходов и сбережений.

Рыночная экономика по своей природе является жизненно важным источником защиты потребителей, поскольку конкуренция стимулирует оптимальное удовлетворение желаний и потребностей. Государственные органы юридически регулируют защиту прав потребителей.

Возможные стратегии преподавания

❖ Блага и услуги – предмет потребления

Попросите учеников работать в группах. Составьте список благ и услуг, попросите каждую группу разделить их на две категории: свободные и экономические. Сопоставьте ответы.

❖ Потребитель и рациональность в потреблении

Попросите учеников подготовить личные бюджеты. Обращайте внимание на краткосрочные финансовые цели, такие как сбережения на выпускной вечер или покупку нового мобильного телефона, а также на долгосрочные финансовые цели, такие как сбережения на покупку автомобиля или учебу в университете. Обсудите этапы процесса планирования, постановки финансовых целей, оценки доходов и разработки плана расходов.

Попросите учеников составить семейный бюджет. Разделите класс на группы и для каждой из них опишите конкретное материальное положение семьи. Разрешите каждой группе анализировать ситуацию в групповых обсуждениях, а затем попросите каждую группу составить месячный бюджет. Попросите учеников провести исследование расходов, которые несет семья: аренда, расходные материалы, «корзина товаров», которую семья обычно покупает в месяц - бензин, питание, страховка и т. д. Список типичных расходов из упражнения «Составление бюджета» в тетради ученика является хорошей отправной точкой.

Чтобы максимально приблизить упражнение к реальности, попросите учеников изучить распределенные профессии или те, которые они выбрали сами, чтобы определить возможный доход. Это требование предлагает широкие возможности для образования, построения карьеры в классе и обсуждения о преимуществе образования.

На основе сравнения семейных бюджетов с различными ресурсами и целями, вы можете провести интересные дискуссии. Используйте недавние рекламные ролики, которые иллюстрируют различные планы сбережений в местных сберегательных учреждениях и брокерских фирмах, чтобы оценить эти планы. Пригласите биржевого маклера или финансового планировщика, чтобы разъяснил эту тему в классе.

Попросите учеников работать в группах, чтобы разработать сберегательные планы для людей или семей с разными финансовыми целями. Например, молодая семья, которая экономит, чтобы их дети могли получить университетское образование, незамужняя молодая женщина, которая думает о раннем уходе на заслуженный отдых, пара в возрасте 40 лет, которая не приложила усилий, чтобы накопить на пенсию. Попросите учеников разработать

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ IV. РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Единицы компетенций:

1. Использование экономических концепций для объяснения индивидуального и коллективного поведения потребителей.
2. Создание программы потребления, которая максимизирует полезность для потребителя на основе закона убывающей предельной полезности.
3. Использование, интерпретация таблиц, графиков в анализе, решение экономических ситуаций.

Единицы содержания:

1. Товары и услуги - объект потребления.
2. Потребитель и рациональность в потреблении.
3. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Ключевые понятия: Потребитель, общая полезность, предельная полезность, убывающий закон предельной полезности.

Навыки: коммуникативные навыки, аргументация, схематичное изложение.

Число рекомендуемых часов: 7

Цели:

Учащиеся будут способны:

- ✓ объяснить разницу между свободными благами и экономическими благами;
- ✓ определить критерии классификации экономических благ;
- ✓ определить понятие потребителя и интересы, которые он преследуют;
- ✓ выявить основные источники дохода рационального потребителя;
- ✓ установить этапы разработки бюджета и его значение.

Концептуальная основа

Поведение потребителей подчиняется требованиям **рациональности и эффективности**. Человеческое существование обусловлено потреблением элементов, называемых **благами**. Блага могут быть результатом экономической деятельности (экономические блага) или могут быть найдены в природе (свободные блага).

Считается, что **рациональное** поведение потребителя обеспечивает максимальное удовлетворение потребления при минимальных затратах, руководствуясь **критерием экономической эффективности**. В экономике удовлетворение, ожидаемое от потребления, характеризуется термином **полезность**.

Люди получают большую часть своего дохода от оплачиваемой работы, но собственность также может приносить доход и увеличивать благосостояние. Имущество или **благосостояние** представляют собой деньги и личную собственность. Со временем люди могут увеличить свое благосостояние за счет **сбережений**. Необходимо знать варианты и риски сбережений, выбирая те, которые предлагают **безопасность**.

Для определения вариантов выбора потребителя необходимо сформировать возможные комбинации покупок. Мы предполагаем, что потребитель решил купить максимальное количество тетрадей, отказавшись от учебников, чтобы сумма доступных денег была потрачена полностью.

$$20 * 10 + 40 * 0 = 200 \text{ леев.}$$

Таким образом, в первом варианте вы купите 10 тетрадей, и ни одного учебника.

В следующем варианте потребитель купит 1 учебник и 8 тетрадей.

$$20 * 8 + 40 * 1 = 200 \text{ леев.}$$

Таким образом, возможные варианты будут определены и указаны в таблице.

$K_{\text{ан}} = -\frac{\Delta Y}{\Delta X}$ где: ΔY – стоимость предмета, от которого отказываются; ΔX – стоимость предмета для потребления.

$$K_{\text{ан}1} = \frac{\Delta \text{тетради}}{\Delta \text{учебник}} = \frac{8-10}{1-0} = -2 \text{ (тетради) и т.д.}$$

На основании полученных результатов мы заключаем, что если потребитель решит купить еще один учебник, ему придется отказаться от покупки двух тетрадей, а если он захочет купить максимальное количество учебников, тогда он должен полностью отказаться от покупки тетрадей в пользу 5 учебников.

V. Комментарии и обоснование

«Если бы простым прикосновением к лампе Аладдина каждый мог получить все, что хотел, не было бы необходимости изучать экономику». Согласитесь ли вы с этим утверждением или нет?

Ответ: Если бы люди могли получать все, что хотят, когда захотят, тогда не было бы необходимости изучать экономику. Это верно, потому что в таком случае не было бы дефицита. Без дефицита не было бы альтернативных издержек и предпосылок для производства или проведения обмена.

ФАКУЛЬТАТИВНО

Что возможно, а что нет? Упражнение для рисования кривой производственных возможностей

Один из способов визуализации решений, которые мы делаем как общество, - это графическое представление кривых производственных возможностей. Эта деятельность даст ему возможность нарисовать кривую на основе данных, сгенерированных им самим.

❖ Материалы

Вам понадобится степлер для группы и 200 листов бумаги (можно использовать черновики или переработанную бумагу), миллиметровку для каждой группы из пяти учащихся в каждом

классе, вам также потребуется прозрачный шаблон кривой производственных возможностей, чтобы иллюстрировать данные о деятельности.

❖ Группы с ресурсами

Разделите класс на группы по пять человек. Каждая группа узнает, сколько товаров и услуг она может произвести с использованием имеющихся ресурсов.

Раздайте бумагу и степлер каждой группе и объясните, что у команд есть следующие ресурсы:

- Человеческие ресурсы - пять человек в группе.
- Капитальные ресурсы - один степлер для каждой группы.
- Природные ресурсы - для начала, 10 листов бумаги.

Желательно, чтобы каждая группа максимально эффективно использовала ресурсы, доступные для производства *товаров и услуг*.

Чтобы произвести *товар*, ученики должны аккуратно разорвать бумагу пополам (качество имеет значение!), затем расположить детали по порядку, сложить их дважды, а затем скрепить посередине.

Чтобы произвести *услугу*, ученики должны аккуратно сложить каждый лист пополам три раза. (Это всё. Они не должны скреплять их).

Объясните каждой группе, что они будут использовать свои ресурсы для создания четырех различных комбинаций товаров и услуг. Прикрепите копию таблицы ниже на доске.

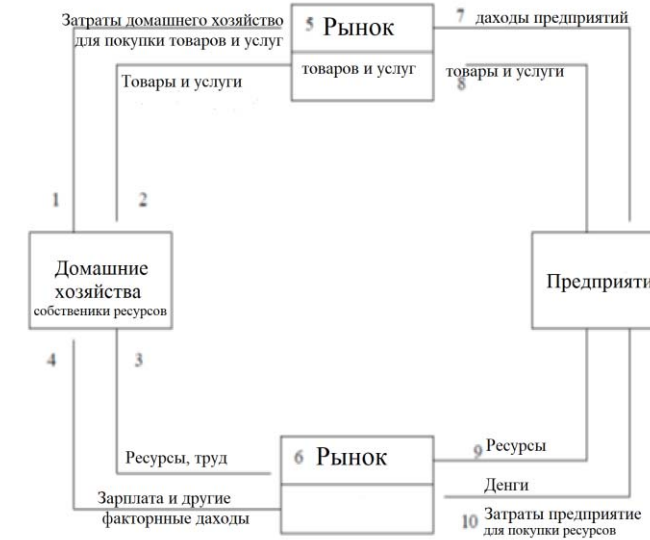
Раунд	Единицы капитала	Рабочие единицы	Количество произведенных товаров	Единицы капитала	Рабочие единицы	Количество предоставленных услуг
A	1	5	_____	0	0	_____
B	0	0	_____	1	5	_____
C	1	2	_____	0	3	_____
D	1	3	_____	0	2	_____

❖ На старт, внимание, чертим

Попросите учеников разделить обязанности в соответствии с таблицей. Например, в раунде А все пять учеников производят только товары. В раунде С двое из них производят товары, остальные трое предоставляют услуги.

Так как ученики знают свои задачи, дайте им около 30 секунд для производства товаров или услуг. Через 30 секунд попросите их записать количество произведенных товаров и услуг. Раздайте им больше листов бумаги и продолжите процесс производства товаров и услуг с раунда В до раунда D.

IV. Комментарии и размышления



Резюме ключевых понятий

Домашние хозяйства; труд, природные ресурсы, другие факторы производства; блага; услуги; товары; услуги, предприятия; прибыль; государство; коллективы; национальная оборона; общественный порядок; финансовые учреждения; продуктивность; финансирование экономики.

Найдите ответ

i-1, b-2, g-3, e-4, f-5, h-6, j-7, a-8 c-9, d-10

Несколько решений

d-1, a-2, c-3, a-4, b-5, d-6, d-7, c-8, c-9, d-10.

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

1. Увеличение производства, занятости и доходов являются одними из немногих последствий интенсификации экономической цепи, которые можно почувствовать в экономике.
2. Любая экономическая деятельность возникает из-за желания удовлетворить потребность в рациональном использовании ресурсов.
3. Рациональное использование ресурсов в экономической деятельности является важнейшим элементом. Потому что наши потребности растут с большей интенсивностью, чем ресурсы.

ФАКУЛЬТАТИВНО

I. Дополните определения экономических категорий:

1. Экономическая модель; 2. Экономический поток.

II. Укажите значение истинности следующих утверждений, аргументируйте ответ.

1. F- Рынок производственных факторов представляет собой пространство, где компании обменивают свои деньги на ресурсы, предлагаемые домохозяйством; или пространство, где домохозяйства обменивают свои деньги на товары и услуги, предлагаемые компаниями, что является рынком товаров и услуг.
2. А

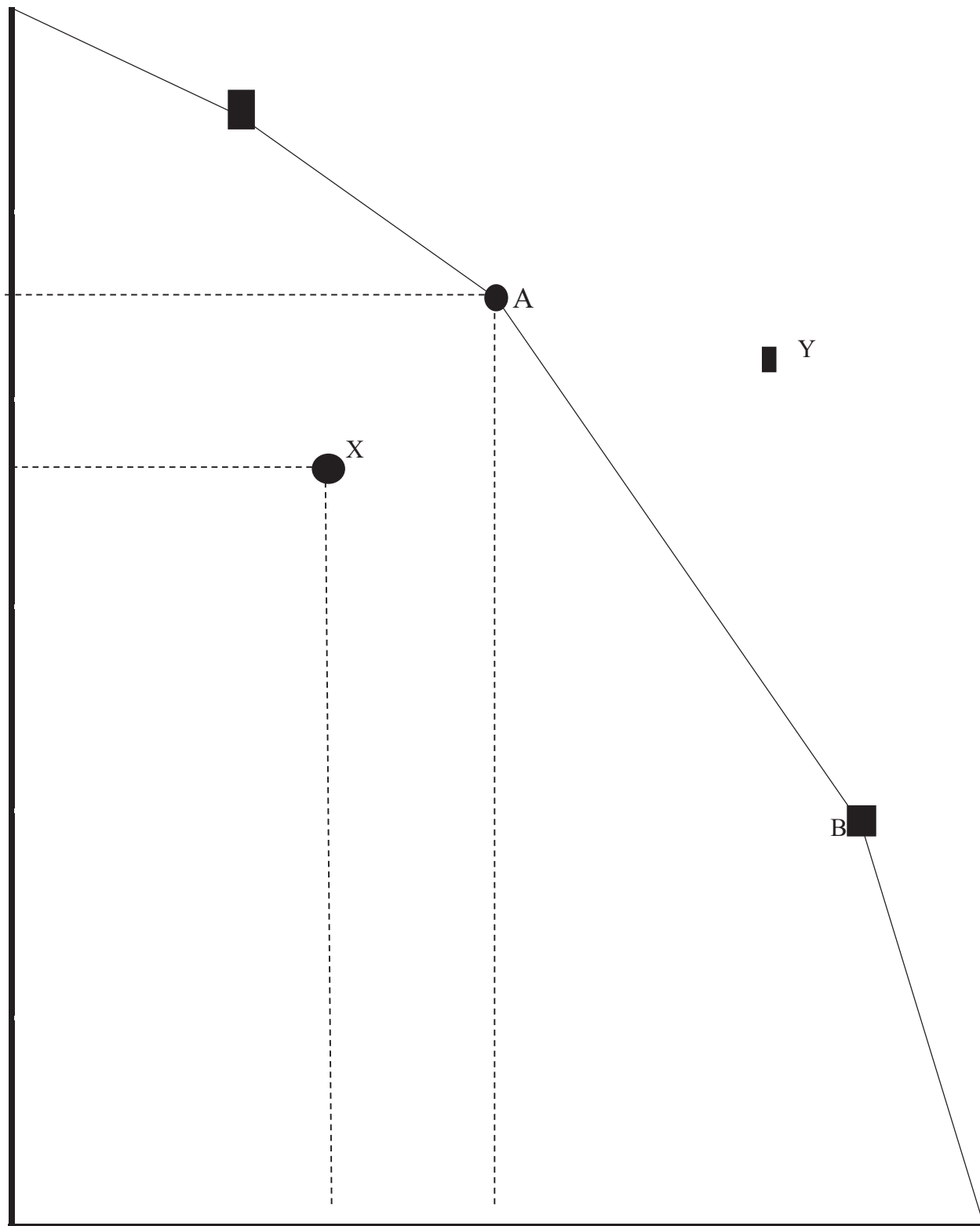
III. Укажите правильные ответы, аргументируя ответ.

1. b;
2. d.

Прикрепите прозрачный лист или лист большого формата с изображением кривой производственных возможностей и попросите учащихся нарисовать аналогичный график, на одной оси которого указаны товары и услуги, а на другой - предоставляемые услуги. На основе таблицы проведите обсуждение, чтобы ответить на следующие вопросы:

1. Каковы альтернативные издержки для производства большего количества товаров или услуг?
2. Почему появляются альтернативные издержки, когда мы производим больше предметов любого вида?
3. Как меняются производственные мощности товаров и услуг, если у нас есть дополнительный степлер и ножницы?

Товары
Услуги



4. Замедление интенсификации экономического кругооборота, инвестиции удерживаются из-за появления запасов благ и услуг, сокращения рабочих мест, сокращения доходов.

Новости из экономики

1. а. Домохозяйства являются владельцами ресурсов, которые они предлагают на рынке ресурсов, и потребляют блага и услуги.
б. Компании закупают ресурсы на рынке ресурсов для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.
с. Государство потребляет блага и услуги и предоставляет общественные блага и услуги (национальная оборона, общественный порядок, образование, здравоохранение).
д. финансовые учреждения концентрируют имеющиеся ресурсы с целью финансирования экономики
2. От домохозяйств к Правительству: 1) предоставление услуг;
2) денежные выплаты (налоги и сборы, оплата государственных услуг).
От фирм к Правительству: 1) предоставленные блага и услуги;
2) денежные выплаты (налоги и сборы за государственные услуги).
От Правительства к домохозяйствам: 1) предоставленные государственные услуги (например, детские сады, дорожные сети, парки);
2) денежные доходы и оплаты по перечислению.
От Правительства к фирмам: 1) предоставленные государственные услуги;
2) денежные выплаты за приобретенные блага и услуги

Лаборатория экономических приложений - 3

1. а. Производство (Рисунок 1-6) является начальным моментом экономического движения.
б. Обращение (рисунок 7) - движение в пространстве материальных благ и их передача от одного человека другому через продажу - покупку.
с. Распределение (рисунок 8) - ориентации благ по месту их назначения.
д. Потребление - как последний момент экономического движения.
2. Определить меры для повышения производительности.
3. Наше благополучие зависит от использования природных ресурсов. Мы добываем ресурсы и превращаем их в продукты питания, здания, мебель, электронные устройства, одежду и. т.д. В нашем случае – мёд. Тем не менее, темпы, с которыми мы используем ресурсы, превышают способность окружающей среды восстанавливать их и предоставлять нам то, что нам нужно.
4. Ответы могут различаться.

Лаборатория экономических приложений - 2

Реальный и денежный поток

Деньги (расходы на приобретение благ) циркулируют по часовой стрелке, ресурсы циркулируют против часовой стрелки.



1. Модель экономического кругооборота - это перемещение экономических благ и денег от одной группы агентов к другой в течение определенного периода времени. Стрелки, которые соответствуют направлению по часовой стрелке, представляют *круговой поток денег (денежный поток)*. Стрелки против часовой стрелки иллюстрируют *круговой поток ресурсов и благ/услуг (реальный поток)*. Деньги движутся в одном направлении, а ресурсы и блага в противоположном направлении.
2. В экономическом обороте создаются два потока: денежный поток (1-расходы домашних хозяйств на покупку благ и услуг, 7-доходы предприятий, 10-расходы на покупку ресурсов, 4-доходы от заработной платы и другие факторные доходы) и реальный поток (2.8 - блага и услуги, 3.9 - материальные, природные, человеческие ресурсы)
3. а. предприятия (фирмы), производящие товары и услуги;
 б. домохозяйства, которые потребляют блага и услуги и являются владельцами ресурсов;
 в. государство потребляет блага и услуги и обеспечивает общественный порядок, национальную оборону, социальную помощь и т. д.;
 г. финансовые учреждения, которые концентрируют имеющиеся денежные ресурсы с целью финансирования экономики (банки, страховые организации).

Единицы компетенций:

1. Критический анализ концепций и ценностей, лежащих в основе системы натуральной и биржевой экономики.
2. Установление способа, которым имущество и деньги стимулируют предпринимательскую деятельность.
3. Исследование основных современных систем организации экономики.

Единицы содержания:

1. Экономические системы.
2. Традиционная экономическая система.
3. Децентрализованная экономическая система.
4. Централизованная экономическая система.
5. Современные системы организации экономики.

Ключевые понятия: экономическая система, традиционная экономическая система, децентрализованная, централизованная, блага, валюта, частная собственность, цена, конкуренция, прибыль, предприниматель, смешанная экономика.

Навыки: коммуникативные навыки, аргументация, схематичное изложение.

Число рекомендуемых часов: 7

Цель:

Учащиеся будут способны:

- ✓ *объяснить, почему частная собственность, система цен, рыночная конкуренция и предпринимательство являются столпами свободной инициативы;*
- ✓ *сравнить способы, которыми традиционная экономика, командная экономика и рыночная экономика распределяют ресурсы для производства и распределения товаров и услуг;*
- ✓ *описать, как свободная торговля между домохозяйствами и компаниями создает круговой поток денег, продуктов и ресурсов;*
- ✓ *объяснить, как деньги облегчают обмен, и объяснить три основные функции денег;*
- ✓ *описать вклад предпринимательства в экономический рост.*

Концептуальная основа

Использование ограниченных экономических ресурсов, организация производственного процесса и передача благ, созданных от производителя к потребителю, осуществляются по-разному, в зависимости от типа экономической системы. Модели экономических систем (традиционной, децентрализованной, централизованной), изученные в этой главе в «чистом состоянии», в действительности не существуют. В современном мире большинство национальных экономик основано на рыночной экономике.

Частная собственность, система цен, конкуренция и предпринимательство - вот ключи к успеху системы рыночной экономики. В зависимости от степени выполнения каждого условия, раскрывается уровень производительности экономической системы.

Право владеть **имуществом** и управлять им с целью получения прибыли побуждает физических и юридических лиц рационально использовать свои ресурсы. Цены

предоставляют потребителям и производителям важную информацию для принятия оптимальных решений. И **конкуренция** стимулирует рациональное использование ресурсов и производство товаров и услуг, востребованных и доступных для потребителей.

Предпринимательство способствует экономическому росту. **Предпринимательство** - это желание и способность определять возможности и развивать их в новые продукты для рынка. Это также означает риск, инициативу, но также и продуманное управление.

Деньги упрощают обмен, выполняя основные функции: **средства обмена, накопления и измерения ценности**. На протяжении всей истории люди использовали много предметов в качестве денег, от соли и раковин, золота и табака до бумажных и денег из металла.

В то же время **система рыночной экономики не идеальна**. Она не может защитить общество от экономических кризисов, безработицы, инфляционных процессов. **Реальная экономика - это сочетание элементов разных моделей.**

Возможные стратегии преподавания

❖ Столпы свободной инициативы

В конце каждого лета на полках магазинов появляются школьные принадлежности, которые вскоре заменяются оберточной бумагой и праздничными украшениями. Используйте столпы свободной инициативы, чтобы объяснить, почему магазины предлагают именно то, что они хотят, и когда люди этого хотят.

Попросите учеников объяснить, почему прибыль была названа «зелеными огнями» экономической жизни, а убытки - «красными огнями». Вы можете подчеркнуть, что увеличение прибыли (или цены, или заработной платы) привлекает ресурсы, в то время как большие потери производят обратный эффект.

Распределите ученикам некоторые не слишком обширные исследовательские темы, касающиеся экономики других государств. Для исследования представляют интерес страны Восточной Европы, такие как Россия, Польша, Венгрия, Чехия, а также «тигры» из тихоокеанского бассейна - Сингапур, Южная Корея, Тайвань. Германия, Швеция и Япония - иллюстрируют другие типы рыночной экономики. Являются ли "столпы" этих экономик такими же, как в Соединенных Штатах?

Попросите учеников провести собеседование с владельцами-менеджерами малого бизнеса в данной местности, чтобы определить вознаграждения и проблемы положения предпринимателя.

❖ Прибыль

Получение прибыли не легко. Производители знают, что если компания не будет удовлетворять потребительский спрос, это сделают конкуренты. Производители конкурируют друг с другом, чтобы производить более эффективно, используя ограниченные ресурсы, увеличивая объемы производства и снижая затраты и цены. Таким образом, экономика свободной инициативы использует конкуренцию, чтобы превратить соперничество между людьми в виды деятельности, которые способствуют росту производства, созданию рабочих мест и увеличению доходов.

Ответы на упражнения из тетради ученика

Лаборатория экономических приложений - 1

Понимание модели кругового потока. Интерпретация диаграмм.

1. Предприятия получают деньги за товары и услуги и используют их для оплаты труда, используемого при производстве товаров и услуг.
2. Предприятия платят зарплату. Сотрудники используют зарплату для покупки товаров и услуг. Предприятия, которые производят эти товары и услуги, получают эти деньги в качестве дохода.
3. а. Существующие и новые предприятия производят больше для потребителей на рынке товаров и услуг и обеспечивают больший доход для рынка ресурсов.
Круговой поток усиливается.
б. предприятия могут производить больше для потребителей на рынке товаров и услуг. Они платят больше, когда нанимают больше работников или когда они увеличивают их заработную плату.
с. Количество денег в обороте уменьшается.

Новости из экономики

1. Набор потребностей, объективных требований, необходимых для жизни человека, желаний, ожиданий, предпочтений, которые проявляются и могут быть удовлетворены потреблением. Потребности не ограничены по количеству, ограничены по мощности, они параллельны и дополняют друг друга.
2. Потребности имеют объективную сторону (их осознание людьми и их связь с возможностями, которые люди имеют на определенном историческом этапе) и субъективные (они всегда ощущаются в той или иной форме каждым человеком). Текст показывает, что желания часто воспринимаются людьми как потребности.
3. Потребность - это необходимость или абсолютное благо, необходимое для жизни, как еда, вода и жилье. Желание - это благо, которое бесполезно, но является желанным или повышает только качество жизни (например, автомагнитола).
4. Понимание разницы между потребностями и желаниями влияет на выбор потребителя. Осознанное потребление.
5. Необходимости или потребности являются двигателем любой человеческой деятельности (искусство, политика, правосудие, экономика и т. д.). Таким образом, люди производят товары и услуги, потому что им нужно их потреблять. Однако потребности превышают возможности их удовлетворения, а ресурсы никогда не доступны в неограниченном количестве. Вот почему решения, которые принимают люди, всегда должны быть рациональными.

❖ Экономический кругооборот

- ✓ Вместе с детьми установите «путешествие», по которому проходит мука-хлеб, пока не дойдет до потребителя (производство, изготовление-переработка, упаковка, транспортировка). Подчеркните, что экономическая деятельность определяется потребностями людей, посредством которых должны производиться запрашиваемые товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей, желаний и стремлений.
- ✓ Вначале следите за потоком в рамках экономики касательно регулярной покупки на 100 леев, производимой в настоящий момент учениками класса (одежда, ремонт стереооборудования и т. д.) Сначала, нарисованная вами диаграмма может выглядеть больше как дерево, чем простой круговой поток текста, так как деньги делятся между оптовиками, производителями и производителями сырья. Однако, в конечном счете, деньги возвращаются к домашним хозяйствам или потребителям, завершая круговой поток.
- ✓ Используйте недавнее экономическое событие в своем сообществе и проанализируйте его влияние на местную экономику. Например, посмотрите на эффект сокращения объема строительства нового жилья на 10% в вашей местной экономике.
- ✓ Разработайте модель кругового потока для местных компаний и домашних хозяйств.

❖ Экономические агенты: цели и функции. Интенсификация экономического кругооборота.

- ✓ С помощью разработанного экономического кругооборота определите основные категории экономических агентов, которые участвуют в кругообороте.
- ✓ Интенсификация экономического кругооборота подразумевает увеличение производства, количества рабочих мест и доходов.
- ✓ Предложите ученикам задуматься о значении некоторых благ и деятельности в их жизни, они должны включить) их в одну из двух категорий: потребность или желание. Выполните упражнение в несколько шагов и проанализируйте, как люди по-разному интерпретируют потребности или желания и как это влияет на финансы и качество среды, в которой мы живем.

Оценочные стратегии

- Попросите учеников составить карту микрорайона или местной деловой среды и проанализировать типы компаний, присутствующих здесь. Например:
 - Какие товары и услуги предоставляют компании?
 - Кто потенциальные потребители?
 - Почему владельцы выбрали именно это место, местность, в этом районе?
 - Каковы преимущества и недостатки расположения в данном районе.
- Попросите учеников провести собеседование с местным предпринимателем.
- Попросите учеников наладить круговой поток денег, товаров и услуг между домохозяйствами, компаниями и правительством.

❖ Предпринимательство или предпринимательский дух

Предприниматели обеспечивают энергию и воображение, которые способствуют экономическому росту. Попросите учеников выявить истории успеха местных предпринимателей. Проведите ассоциацию этих историй с теорией, изученной в этом абзаце.

Оценочные стратегии

- Попросите учеников разработать схему экономических систем и их характеристики.
- Попросите их выполнить анализ современных систем организации экономической деятельности.

Ответы на упражнения из тетради ученика

Лаборатория экономических приложений - 1

Интерпретация рисунков:

1. Столпы свободной инициативы.
2. Экономика свободной инициативы
3. «Пицца свободного предпринимательства» или что то подобное
4. Рисунки будут различаться

Новости из экономики

1. Оба включают конкуренцию и побуждают конкурентов сделать еще один шаг вперед.
2. Компании привлекли известных спортсменов, которые продвигали их продукцию и создавали спортивную обувь для новых потребительских рынков, то есть кроссовки для женщин.
3. Потребители получают желаемую обувь по желаемой цене.

Новости из экономики

1. Кто-то, кто внедряет новые идеи для запуска новых продуктов на рынке. Предприниматели рискуют вкладывая время и деньги в новые идеи и продукты.
2. Александр Македон призвал свою компанию создавать новые услуги, которые пользовались бы популярностью на рынке.
3. Компания продает свои услуги потребителям на рынке товаров и услуг.
4. Команда способствует росту компании на рынке.
5. Ответы могут различаться.

Резюме ключевых идей

Частная собственность, система цен, конкуренция на рынке и предпринимательство; стимулы, традиционная, децентрализованная и централизованная; смешанная экономика; средство обмена, средство накопления стоимости, мера стоимости. Предпринимательство создает новые продукты и рабочие места, что ускоряет экономическое развитие. Ответы могут различаться.

Найдите ответы

b-1, d-2, i-3, a-4, e-5, j-6, f-7, h-8 c-9, g-10

Несколько решений

c-1, a-2, c-3, b-4, d-5, c-6, a-7, a-8, a-9, c-10, a-11, c-12, c-13, b-14.

Ответы на вопросы для обсуждения и экономического обоснования

1. Ответы могут различаться.
2. Да. Если компания процветает, она производит большее количество товаров и услуг для домашних хозяйств и нанимает больше людей, в результате чего доходы домашних хозяйств также увеличиваются. Если последние преуспеют, они будут покупать больше товаров и услуг, что увеличивает доходы компании.
3. Ответы могут различаться., но учащиеся должны понимать, что рынки позволяют людям обмениваться частной собственностью по договорным ценам. Таким образом, если бы люди не владели собственностью, им не чем было бы торговать. В таком случае не было бы рынков или рыночных цен, а товары и услуги были бы в дефиците, и ни в коем случае они не были бы бесплатными или в изобилии. Действительно, товаров и услуг было бы еще больше, если бы производство не контролировалось рынком.
4. Системы рыночной экономики.

ФАКУЛЬТАТИВНО

I. Дополните определения экономических категорий:

1. Экономическая система.
2. Деньги.

II. Укажите значение истинности следующих утверждений, аргументируйте ответ.

1. А;
2. F (В системе рыночной экономики противостояние спроса и предложения товаров и услуг определяется системой цен).

III. Укажите правильные ответы, аргументируя ответ.

1. b;
2. a.

IV. Комментарии и рассуждения

Все показанные модели идеальны.

А- Децентрализованная экономика, основанная на рыночной экономике (**система рыночной экономики не идеальна**); каждый субъект преследует свои собственные интересы.

В- Традиционная экономика.

С- Централизованная экономика, где государство решает, **что, как и кто**.

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ III. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ И ЕГО УЧАСТНИКИ

Единицы компетенций:

1. Оценка роли экономических агентов в экономическом кругообороте для благополучия и процветания участников.
2. Описание того, как деньги, товары и услуги связывают бизнес в рыночной экономике.
3. Объяснение роли государства в рыночной экономике для индивидуального развития.

Единицы содержания:

1. Экономический кругооборот.
2. Экономические агенты: цели и функции.
3. Экономическая деятельность и ее основные составляющие.

Ключевые понятия: экономический кругооборот, экономический поток, экономический агент, экономическая деятельность.

Навыки: коммуникативные навыки, аргументация, схематичное изложение.

Число рекомендуемых часов: 7

Цели:

Учащиеся будут способны:

- ✓ *объяснить, как разворачивается экономический кругооборот;*
- ✓ *определить типы потоков, которые встречаются в экономике;*
- ✓ *определить роль и назначение экономических субъектов в экономическом кругообороте;*
- ✓ *перечислить составляющие экономической деятельности и их значение.*

Концептуальная основа

Экономическая деятельность включает в себя сложные экономические процессы, поведение человека, экономические цели и решения, меры и действия, экономические мотивы, критерий эффективности в распределении и использовании ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей и интересов человека.

Полюса экономической деятельности являются: **производство и потребление**, поэтому потребление придает значение и цель экономической деятельности, а производство является средством достижения цели.

В рыночной экономике существует множество **экономических агентов**, которые, преследуя свои собственные цели, выполняют определенные функции.

Экономисты используют модель **экономического кругооборота**, чтобы проиллюстрировать, как создается поток денег, продуктов и ресурсов и как свободная торговля между производителями и потребителями отвечает на вопросы, **что, как и кто?** **Модель кругового потока** позволяет понять, каким образом экономические агенты взаимодействуют друг с другом на разных типах рынков.

Возможные стратегии преподавания