



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII



JA Moldova
A Member of JA Worldwide



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Школьная Компания

ТЕТРАДЬ УЧАЩЕГОСЯ

X-XII класс

Текст этой публикации или любой ее части не может быть воспроизведен или передан в какой-либо форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, хранение в любой информационной системе или любым другим способом, за исключением преподавания зарегистрированного курса Junior Achievement или с разрешения издателя.

Издано в Республике Молдова, 2020 год.

Această publicație apare cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul Programului „Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia”.



Корина ЛУНГУ	Главный консультант Министерства образования, культуры и исследований, магистр педагогических наук, аспирант
Лауренция ФИЛИПСКИ	Исполнительный директор Junior Achievement Moldova, магистр политических наук
Евгения Чутак	Преподаватель, высшая дидактическая степень, Теоретический Лицей «Гаудеамус», мун. Кишинев
Виталий АНДОНИ	Учитель, преподаватель общественно-гуманистических дисциплин, высшая дидактическая степень, Заместитель директора, теоретический лицей „Gaudeamus”, мун. Кишинэу
Галина Буженко	Профессор экономических дисциплин, магистр менеджмента, первая степень, Центр передового опыта в области экономики и финансов, мун. Кишинэу
Наталья ЯКОБ	Преподаватель экономических дисциплин, высшая дидактическая степень, магистр менеджмента, Центр передового опыта в области экономики и финансов, мун. Кишинэу

Изд. при фин. поддержке Агентства США по междунар. развитию (USAID). – 200 ex.
ISBN 978-9975-3449-1-3.

373.5.015:33(076.5)
III 672

[illegible]

5 - отлично;
4 - хорошо;
3 -удовлетворительно;
2 - плохо;
1 - не выполнил задачу.

На основании которого составлен настоящий протокол

Составлен

Участники заседания Школьной Компании

дата ____.

[illegible]

Оценка задач на заседании от выполнена сотрудниками Школьной Компании

СОДЕРЖАНИЕ	
ПРЕЛИМИНАРИИ	4
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ.....	5
1.1. Презентация концепции Школьной Компании.....	5
1.2. Преимущества участия в Школьной Компании.....	7
1.3. Создание команд в рамках Школьной Компании.....	9
1.4. Этапы деятельности в Школьной Компании.....	15
1.5. Формы организации Школьной компании.....	16
РАЗДЕЛ II. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС ИДЕИ.....	18
2.1. Какой он, мой бизнес?	20
2.2. Жизнеспособность бизнес – идеи.....	22
2.3. Элементы фирменного стиля.....	25
2.4. Элементы управления Школьной Компанией.....	26
РАЗДЕЛ III. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ.....	31
3.1. Что такое бизнес - план?.....	32
3.2. Описание бизнес – плана.....	33
Описание бизнес-идеи.....	35
Маркетинговая стратегия.	37
Операционный план	38
План управления и человеческими ресурсами.....	39
Финансовый план.....	41
РАЗДЕЛ IV УПРАВЛЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ.....	43
4.1. Привлечение инвестиций в Школьную Компанию.....	45
4.2. Текущая деятельность в рамках Школьной Компании.	47
4.3. Производственная деятельность в рамках Школьной Компании.....	49
4.4. Маркировка продукции	52
4.5. Решение проблем.....	53
4.6. Специальные мероприятия в рамках Школьной Компании.	55
РАЗДЕЛ V. ЛИКВИДАЦИЯ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ.....	56
5.1. График ликвидации Школьной Компании	58
5.2. Завершение производства и продаж.....	61
5.3. Разработка финального операционного отчета в рамках Школьной Компании.....	63
5.4. Что мы делаем с прибылью?.....	65
5.5. Влияние участия в школьной компании на личностное развитие.....	67
5.6. Экономическая лаборатория.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	73

УВАЖАЕМЫЙ УЧЕНИК!

Школьная Компания - это «эксперимент», проект, который предоставит возможность вести собственный бизнес. Будешь проводить анализ рынка, получать капитал за счет продажи акций, производить и вести бухгалтерский учет компании. Школьная Компания является, однако, больше, чем упражнение в управлении компанией; это возможность усвоить экономические концепции на собственном опыте. Предоставится преимущество применять экономические и деловые принципы на практике, поможет развивать организаторские способности, лидерство, ответственность, навыки командной работы и делегирования обязанностей. Школьная Компания - это экономическая и бизнес-«лаборатория», которая придает смысл, конкретное значение многим теоретическим принципам. Вы будете работать в команде, чтобы применять эти принципы, решая реальные задачи бизнеса. Желаем вам УСПЕХОВ !!!

Приложение 1. Протоколы заседаний Школьной компании

ПРОТОКОЛ

Учебное заведение

Школьная Компания

Класс

преподаватель

Составлен сегодня, , на заседании Школьной Компании

Повестка дня включает

На заседании присутствуют -----учеников, ----- отсутствуют по уважительной причине _____ и _____

Дискуссии

A 3D rendering of a white humanoid figure holding a large yellow question mark. The figure is standing with its arms outstretched, holding the vertical bars of the question mark. The question mark is a bright yellow color. The background is a light blue gradient. There are faint, repeating watermarks of the word 'iStock' and the word 'Shutterstock' across the image.

A 3D rendering of a white humanoid figure holding a large yellow question mark. The figure is standing with its arms outstretched, holding the vertical bars of the question mark. The question mark is a bright yellow color. The background is a light blue gradient. There are faint, repeating watermarks of the word 'iStock' across the image.

[illegible]

1.1. Презентация концепции Школьной Компании

Деятельность будет руководиться преподавателем и, возможно, бизнес-консультантом, а в качестве члена компании ты будешь ежедневно сталкиваться с ситуацией:

Рекомендации по организации Школьной Компании:

1. Программа может проводиться в качестве дополнительного занятия или кружка в течение учебного года.
2. Предлагаемый продукт не должен быть из пищевой сферы.
3. Бизнес-идея может быть продолжена в следующем учебном году с некоторыми улучшениями.
4. Рекомендуются, чтобы продукт был инновационным.
5. Продукт / услуга Школьной Компании не может быть просто перепродажей товаров, отобранных у производителей или торговли, они должны содержать вклад усилий (добавленной стоимости) от участников.
6. Состав членов Школьной Компании будет выбран по усмотрению координирующего учителя.
7. Учебный процесс не рассматривается как стандартный урок, рекомендуется свободное обсуждение, работа в команде и внеклассные занятия.
8. Первоначальный капитал будет состоять из продажи акций, его размер будет определяться членами Школьной Компании.
9. Если деятельность Школьной Компании заканчивается убытками, их будут нести члены Школьной Компании.
10. После регистрации Школьной Компании Junior Achievement Moldova выдаст Авторизацию на деятельность.



 Выбери одну из цитат ниже и напиши свое мнение в отведенном для этого месте. Расскажи, например, о том, что, по твоему мнению, хочет передать цитата, проанализируй

аспект социальной ответственности в свете этих утверждений, аргументируй, почему согласен или не согласен, или напиши любой другой комментарий.

1. «Социальные обязательства гораздо важнее, чем поддержка благородных дел. Это включает в себя все, что влияет на людей и качество их жизни».

William Ford Jr.

2. «Великие дела в бизнесе никогда не совершаются одним человеком, они совершаются командой людей».

Steve Jobs

3. 4 важных элемента маркетинга услуг: люди, люди, люди и люди.

Richard Dow

4. Успешный бизнес принадлежит тем, кто увлечен своей идеей.

Твое мнение:



Недавние исследования показывают, что молодые люди хотят внести позитивный вклад в развитие общества и имеют много новаторских идей о том, как решать социальные проблемы. Последний вопрос: «Ты среди них, у тебя есть идея и не знаешь, как ее осуществить?»

[illegible]

III. Проблемы экономического расчета. Внимательно прочитайте условия ситуации - задачи, выполните расчеты с указанием формул расчета.

1. В период T0 компания использует 10 производственных машин для производства

10 000 единиц товара X. В период T1 она использует еще 2 машины и получает дополнительное производство в размере 5000 штук. Рассчитайте среднюю производительность и предельную производительность капитала.

This image shows a full page of blank graph paper. The grid consists of small, equal-sized squares formed by thin, light gray lines. There are 20 columns and 18 rows of squares, creating a total of 360 square units. The margins are consistent on all sides, and there are no markings or text on the paper.

2. Учитывая, что себестоимость составляет 60% стоимости продукции, рассчитайте норму прибыли исходя из общей стоимости.

A full-page sheet of white graph paper featuring a uniform grid of thin black lines. The grid consists of 20 columns and 15 rows of squares, providing a structured space for drawing or writing.

1. Компании могут быть ликвидированы по нескольким причинам:

- а) по инициативе родителей;
- б) по личным причинам;
- в) нехватка денег и неспособность функционировать;
- г) из-за нехватки времени.

2. Возможные варианты увеличения продаж:

- а) организация конкурса продаж;
- б) распродажи со скидками;
- в) продажа запасов, принадлежащих вам другой компании;
- г) все вышеперечисленные варианты.

3. Годовой отчет должен содержать:

- а) цели и задачи компании;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) обучение и опыт
- г) все вышеперечисленные варианты.

4. Прибыль представляет собой основной доход в рыночной экономике вместе с:

- а) доходы, расходы и арендная плата;
- б) проценты, зарплата и арендная плата.
- в)производительность, величина прибыли
- г) ничего из вышеперечисленного.

5. Личные качества, которые накапливаются в Школьной Компании:

- а) ответственность, опыт, профессионализм;
- б) реализм, эффективность, требовательность;
- в) сотрудничество, контроль, лояльность;
- г) справедливость, конкурентоспособность, независимость.

1.2. Преимущества участия в Школьной Компании



Проанализируй возможности и личные желания: Что я знаю / Что я хочу / Что я могу / Что я буду делать.

Что я знаю:

1.
2.
3.

Что я хочу:

1.
2.
3.

Что я могу:

1.
2.
3.

Что я буду делать

1.
2.
3.

Я и Школьная Компания



Прежде чем решить, будешь ли ты участвовать в Школьной Компании, проанализируйте стоимость и преимущества этого опыта:

Стоимость	Преимущества



Чтобы сформулировать цель, которую вы себе ставите при развитии Школьной Компании, ответьте на следующие вопросы:

Каким вы видите себя как отдельную личность и как группу в целом на момент ликвидации Школьной Компании?

Как изменятся отношения между коллегами?

Что вы научитесь делать?

Установи цель Школьной Компании вместе с твоей командой, выполнив следующие действия:

Цель/ стремление/ пик/ завершение



Отметьте в таблице ниже, какие из предлагаемых целей являются SMART.

Цели	S	M	A	R	T
ЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ					
Разбогатеть.					
Получить по окончании Школьной компании прибыль в размере 2000 леев.					
Участвуя в Школьной Компании, усовершенствовать навыки, которые мне понадобятся в жизни.					
Участвуя в Школьной Компании, я хочу развивать свои навыки разработки бизнес-плана.					
ЦЕЛИ КОМПАНИИ					
Получить высокую прибыль.					
Сформировать эффективную команду, которая будет поддерживаться на протяжении всей деятельности Школьной Компании.					
Продать все продукты, которые мы сможем создать во время деятельности.					
В течение месяца после начала деятельности Школьной Компании разработать продукт, пользующийся спросом на рынке из нашей сферы.					

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Определите существующие возможности для личного и профессионального развития на основе опыта, накопленного в рамках Школьной Компании.

РЕЗЮМЕ



Управление бизнесом - рискованное занятие, но оно также полно достижений. Даже в случае финансовых потерь предприимчивым людям удастся оценивать ошибки и начинать другие успешные бизнесы.

5.6. Лаборатория экономических приложений



I. Верно /неверно. Обведите букву *A*, если вы считаете, что утверждение верно, или букву *F*, если оно неверно. Перепишите утверждение, которое является ложным, чтобы оно стало правдой. Подчеркните замененные слова:

1. На этапе ликвидации будет подготовлено несколько отчетов для проверки ситуации и заполнения реестров.

_____ A ____ F ____

2. Производство должно быть завершено до процесса ликвидации.

_____ A ____ F ____

3. В рамках ликвидации Школьной Компании подводятся итоги, голосуется сумма дивидендов и распределение прибыли.

_____ A ____ F ____

4. Прибыль рассчитывается путем суммирования того, что получено и то, что было потрачено.

_____ A ____ F ____

5. Одним из важных качеств бизнесмена является предпринимательство.

_____ A ____ F ____

II. Множественный выбор. Напишите номер, соответствующий выражению, и укажите букву пункта, который лучше всего дополняет утверждение:

Черты характера Предпринимателя:

- Независимый и с большой инициативой.
- Творческий, изобретательный, с хорошими навыками планирования.
- Амбициозный, полон решимости добиться успеха.
- Храбрый, умеющий учиться на неудачах и рисковать.
- Настойчивый, сильный и быстрый в принятии решений.
- Гибкий, легко приспосабливаемый к различным изменениям.
- Добросовестный и активный в решении проблем и поиске решений.
- Ответственный и оптимистичный.
- Ясный в выражении, с убедительной силой.
- Общительный и хороший слушатель.
- Реалистичный и уверенный в себе.
- Позитивное мышление - восприимчив к новым вызовам и т. д.

Учебные мероприятия

Задание. Быть предпринимателем

Определите, каковы преимущества и недостатки того, чтобы быть предпринимателем.

Преимущества	Недостатки

Составьте портрет успешного предпринимателя

Установите вместе с командой цели Школьной Компании:



В зависимости от указанных выше, сформулируйте свод законов из 5-7 правовых положений, которые бы определяли, как будет действовать Школьная компания в различных ситуациях:

Свод законов Школьной Компании

1

2

3

4

5

6

7

1.3. Создание команд в рамках Школьных Компаний



Если мы хотим успешной деятельности, и президент, и руководители должны быть людьми с ярко выраженными лидерскими качествами, способными оказывать положительное влияние на окружающих. Но что значит быть лидером? Ответь на вопросы ниже и получишь некоторые рекомендации и решения.

1. Какими характеристиками или качествами должен обладать лидер?

2. Должны ли все лидеры иметь одинаковые качества? Должен ли капитан футбольной или баскетбольной команды иметь те же качества, что и президент математического клуба или мэр? Да Нет

Аргументируй

3. Какими конкретными качествами должны обладать разные лидеры / лидеры?

Капитан команды	Президент	Мэр города
	математического клуба	

Каковы необходимые качества лидера в мире бизнеса?



Ответ на вопросы и проанализируй способности предпринимателя.

Тест оценки предпринимательских способностей

А. Вы часто начинаете что-то делать самостоятельно?

- а) Я все делаю сам/ Никто не должен меня убеждать
- б) Если в начале мне кто-то помогает, потом все идет хорошо.
- в) Терпенье – лучшее спасенье. По возможности стараюсь ничего не делать

Б . Как вы относитесь к людям?

- а) Мне нравятся люди. Я могу ладить с кем угодно.
- б) У меня много друзей и подруг. Мне больше никто не нужен.
- в) Большинство людей меня раздражают.

В. Могли бы вы быть лидером?

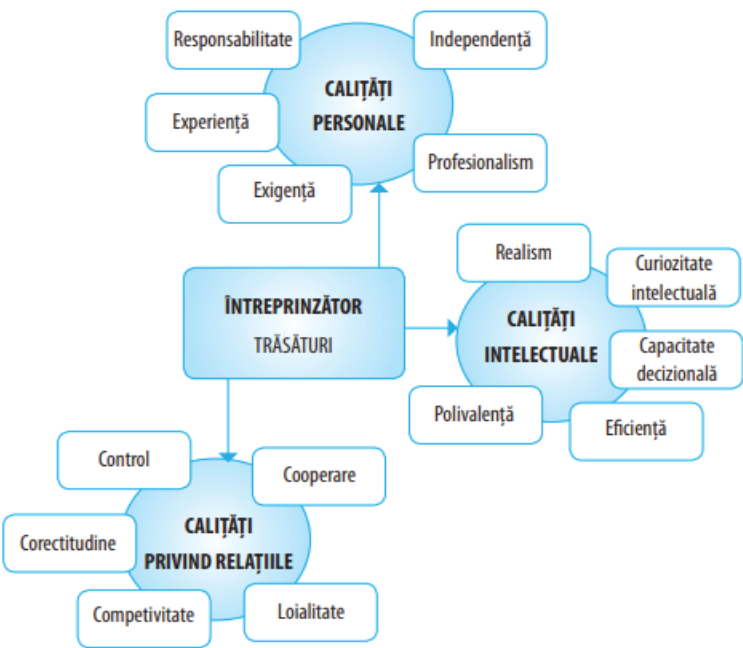
- а) Я могу привлечь за собой много людей, когда начну что-то.
- б) Я могу отдавать приказы, если кто-то говорит мне, что нужно сделать.
- в) Я могу с другими работать, если хочу.

Г. Вы способны взять на себя ответственность и выполнить работу от начала до конца?

- а) Мне нравится брать на себя ответственность и довести любое дело до конца.
- б) Я могу взять на себя ответственность, если это необходимо, но предпочитаю оставить это на кого-то другого.
- в) Всегда найдется энергичный человек, который хотел бы быть лидером. Я с удовольствием ему уступлю эту ответственность.

5.5. Влияние участия в Школьной Компании на развитие личности

В результате вашего участия в Школьной Компании, вы преуспели



• Если вы завершите свое профессиональное обучение завтра, что вы могли бы сделать, чтобы зарабатывать на жизнь?

• Чем бы вы предпочли заниматься в жизни?

• Как вы думаете, чем вы должны заниматься в жизни?

Успех любой деятельности может быть достигнут, если она гармонично сочетает в себе действия, которые могут их выполнять, например, те, которые приносят пользу (как личную, так и профессиональную). Одним из важных качеств предпринимателя является предпринимательство. Предпринимательство - способность видеть возможности там, где другие видят только проблемы, удвоенные настойчивыми действиями, чтобы максимально использовать эти возможности или решить существующие проблемы, которые приводят к личному, профессиональному, экономическому успеху и т. д.

1. Общий доход _____
2. Всего понесенных расходов _____
3. Общая прибыль _____
4. Норма прибыли _____
5. Выводы

Решение задач.

1. Норма прибыли в расчете на оборот составляет 50%. Рассчитайте норму прибыли по общей стоимости.

[illegible]

2. Если прибыль составляет 25% от общей стоимости, найдите норму прибыли от оборота.

[illegible]

РЕЗЮМЕ

В условиях рыночной экономики прибыль представляет собой мотивацию экономического действия, является доказательством полезности деятельности. Наряду с процентами, зарплатой и арендной платой, прибыль является фундаментальным доходом в рыночной экономике.

Д. Вы хороший организатор?

- а) Прежде чем начать что-либо, я предпочитаю составить план. Обычно я определяю последовательность действий, когда команда готовится к их выполнению.
- б) Все идет хорошо в обычных ситуациях. Если возникнут проблемы, возможно я откажусь от работы, которую начал.
- в) Если все уже организовано и возникает проблемная ситуация, я позволяю вещам решаться сами по себе.

Е. Вы хороший работник/ца?

- а) Я могу работать столько, сколько требуется. Работаю усердно, если это в мою пользу.
б) Я могу хорошо работать некоторое время. Но если мне становится скучно, я сдаюсь.
в) Не вижу смысла много трудиться.

Ж. Вы в состоянии принимать решения?

- а) Когда нужно, я могу принимать быстрые решения, которые обычно бывают правильными.
- б) Да, если у меня достаточно времени для медитации. При принятии поспешных решений, они часто оказываются неуместными.
- в) Мне не нравятся ситуации, когда нужно принимать решения.

3. Могут ли люди поверить в то, что вы говорите?

- Конечно. Я говорю только то, во что действительно верю.
- Я склонен быть постоянно на уровне. Но иногда говорю то, что более уместно в тот момент.
- Зачем мне волноваться, ведь собеседник по-любому не знает, говорю ли я правду или нет.

И. Ты сдерживаешь свои обещания?

- а) Если я решил что-то сделать, меня ничто не остановит.
- б) Я обычно заканчиваю то, что начал, если дела идут хорошо
- в) Если я потерплю неудачу с первого раза, сдаюсь. Зачем тратить время?

К. Какое у тебя состояние здоровья?

- а) Я никогда не устаю!
б) У меня достаточно энергии почти для всего, что я хочу сделать.
в) Я чувствую усталость быстрее, чем большинство моих коллег.
- Посчитайте, сколько ответов вы получили, типа: а) б) в)*

Толкование результатов

а - У вас, вероятно, есть именно те качества, которые необходимы для эффективного управления бизнесом.

б - Возможно, вы столкнетесь с трудностями, и было бы хорошо найти надежного партнера, который бы компенсировал ваши недостатки.

В - Даже хороший партнер не сможет вам помочь. Тщательно продумайте, стоит ли предпринимать усилия или срочно измениться.

(Источник: Руководство предпринимателя, понятное для всех, Елена Катышев и Диана Жумига)



Чтобы определиться, в какой отрасли ты смог бы работать рекомендуем перейти по этой ссылке <http://www.carieramea.com/ce-cariera-ti-se-potriveste/> и определить сферу деятельности, которая соответствует твоим личным качествам.



Этот информационный бюллетень поможет вам выявить свои сильные и слабые стороны и убедить своих коллег в том, что вы лучший, если решите претендовать на пост руководителя:

1. Занимали ли вы когда-нибудь должности, требующие лидерских навыков (староста класса, капитан футбольной команды, член сената лица и т. д.)

2. Как вы себя чувствовали в этой роли?

Что было хорошо?	Что было сложным?

3. Ты когда-нибудь был вынужден принимать важные решения? Как ты думаешь, у тебя есть способность анализировать ситуацию и принимать решения? *Аргументируй*
Да Нет

4. Как вы будете мотивировать членов Школьной Компании принять вас в качестве лидера?

Я буду

5. Как вы обеспечите успех Школьной Компании?

6. Готов ли ты претендовать на руководящую должность в Школьной Компании?

Да Нет

РЕЗЮМЕ



В рамках ликвидации Школьной Компании составляются итоги, голосуются значения дивидендов и распределение прибыли. Следуя опыту Школьной Компании, многие молодые люди решили открыть собственный бизнес - инициатива, которая может принести моральное и финансовое вознаграждение. Именно поэтому сотни новых компаний регистрируются каждый год. Однако начало бизнеса влечет за собой тяжелую работу и убытки. Почти половина бизнеса обанкротилась за первые 5 лет деятельности.

5.4. Что мы делаем с прибылью?

Одним из очень важных доходов в рыночной экономике является прибыль. В широком смысле это может рассматриваться как прибыль, полученная в форме денег теми, кто инициирует и организует экономическую деятельность.

Что касается содержания категории прибыли, мы можем выделить два теоретических течения: первое, согласно которому прибыль является частью стоимости труда, бесплатно присваиваемой теми, кто обладает капиталом; другой, включающий те взгляды, согласно которым доходы появляются как вознаграждение факторов производства. Согласно полученной прибыли, предприниматели - это те, кто организует и ведет бизнес, решает, что, сколько, где и как продавать. Все эти знания, навыки подразумевают определенный риск, который естественно должен быть вознагражден.

Прибыль рассчитывается путем вычета из того, что получено (собрано), что было потрачено. $Pr = V - CT$, где: Pr - прибыль; V - доход; CT - общая стоимость. $V = CA = QP$, где: CA - оборот (объем выручки от собственной деятельности); QP - стоимость продукции. Прибыль также определяется как разница между продажной ценой товара (P) и стоимостью его производства (CTM): $Pr = P - CTM$.

Норма прибыли определяется как процентное соотношение между прибылью и:

- оборот: $R_{Pr/CA} = \frac{Pr}{CA} \cdot 100\%$;
- общая стоимость: $R_{Pr/CT} = \frac{Pr}{CT} \cdot 100\%$. Эта ставка также называется нормой доходности.
- используемый капитал: $R_{Pr/K} = \frac{Pr}{K} \cdot 100\%$. Результаты, полученные при расчете этих трех норм прибыли, не идентичны, так как общая стоимость не идентична обороту и капиталу.



Учебные мероприятия

➡ Задание. Прибыль

Выполните следующие расчеты, используя данные, полученные в ходе деятельности Школьной Компании.

Ликвидационный баланс

номер	Наименование сделки	Сумма (лей)
1	доступные деньги для распределения	
2	наличные деньги	
3	Распределение доходов	
4	Сумма, выплаченная акционерам	
5	Взносы в пользу организаций	
6	Другое	
7	Общее распределение	

ОПЦИОННО

Письмо акционер

Уважаемые акционеры!

Школьная Компания _____ прекратила свою деятельность в _____, в соответствии с условиями работы нашего образовательного проекта. Мы гордимся тем, что наша деятельность была успешной. Платежное поручение, приложенное в этом конверте в размере _____ леев, отражает возврат инвестиций в акции нашей компании плюс _____ % дивидендов.

После регистрации Школьной Компании в _____ мы решили производить и продавать _____. Мы установили цели производства и продаж, выбрали команду менеджеров. Первоначально мы привлекли капитал, продавая _____ акций по цене _____ леев за акцию.

Мы покрыли материальные затраты, заработную плату, комиссионные и другие расходы на производство и реализацию. Управленческая команда вела учет производства, продаж и финансов. То есть мы прошли все стадии от бизнес-идеи до ликвидации.

Как и в любом бизнесе, мы столкнулись с рядом проблем и трудностей при принятии решений, которые, однако, дали нам знания о системе свободной инициативы. Мы убеждены в важности командной работы и общения для успеха в бизнесе. Мы поняли, что потребителя нужно выслушать и понять, а продукция должна быть высочайшего качества.

Большое спасибо за ваше доверие. Каждый акционер внес свой вклад в наш успех. Не менее ценным было руководство нашего учителя _____.

С уважением, ----- президент Школьной Компании

Если да, составь ниже убедительную речь, почему твои коллеги должны выбрать тебя в качестве руководителя.

?

Если ты сделал выбор в пользу конкретной должности, заполни заявление о приеме на работу. Заявление о приеме на работу должно содержать информацию о человеке, о его возможности трудоустройства, соответственном образовании, благодаря которой ты получил необходимую подготовку для запрошенной должности (перечислите учебные дисциплины, в которых вы накопили знания, позволяющие вам занимать эту должность). Вы можете подать заявку на несколько вакансий, неизвестно, что вам будет предложено.

Имя Отчество _____ класс _____

Дата рождения _____ Телефон _____

Вакансия 1: сфера _____ должность _____

Вакансия 2: сфера _____ должность _____

Вакансия 3: сфера _____ должность _____

Образование _____ Предмет _____ Навыки _____

Должность 1 _____

Должность 2 _____

Должность 3 _____

?

Для участия в собеседовании необходимо составить резюме. Открой ссылку <https://europass.cedefop.europa.eu/ro> и заполни его онлайн или напиши твое резюме на листе А4.

?

Составь мотивационное письмо, которое должно иметь следующую структуру: Содержание информации - имя и фамилия, адрес, номер телефона кандидата. - Имя и должность лица, ответственного за трудоустройство. - Название и адрес компании / учреждения-работодателя.

?

В первом абзаце - указать причину отправки письма, - указать желаемую должность, указав источник, из которого была получена информация о ее доступности (реклама, Интернет, знакомства, друзья и т. Д.). Если у тебя недостаточно информации о

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Школьной Компании

Компания также оформит вариант письма акционерам, в котором будут указаны проблемы, с которыми они столкнулись, и моменты, которые могли бы сделать бизнес более успешным.

Отчет о производственной деятельности

Производственные затраты

Отчет о маркетинге и продажах

Маркетинговые расходы _____

Отчет о деятельности персонала

КОМИССИОННЫЕ _____

Отчет о прибылях и убытках

63

➡ Мероприятие. Баланс доступных запасов

1. Название продукта - введите список продуктов, предлагаемых Школьной Компанией.

4. Начальное значение - умножьте цену на количество единиц в исходном запасе.

6. Выручка - умножается цена на количество единиц из продаж.

8. Потери - умножьте цену на количество единиц в конечном запасе.

номер	Наименование товара	Цена (лей)	Начальный запас (единицы)	Начальная стоимость (лей)	Продажи (единицы)	Доход (лей)	Конечный запас (единицы)	Потери (лей)
1								
2								
3								
4								
ИТОГО								

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

 Разнообразие порождает добро и питает инновации. Инклюзивность (каждого - независимо от пола, возраста, сексуальной ориентации, религии и т. д.) является противоядием от предвзятых мнений и почти гарантированным путем к развитию, поскольку именно это формирует связи между людьми. Разнообразие команды стимулирует инновации и креативность. Как вы обеспечите разнообразие своей команды? Аргументируй.

1.4. Этапы деятельности в рамках Школьной Компании



Восстанови логику действий четырех основных этапов в деятельности Школьной Компании: запуск, бизнес-план, управление и ликвидация.

Этапы деятельности в ШК:

Запуск

Бизнес-план

Управление

а. Разработка плана исследования рынка.

б. Привлечение необходимого капитала.

в. Распределение функций внутриШК.

г. Планирование производственного процесса.

д. Разработка финансового плана.

е. Завершение работы ШК.

а. Закупка сырья и необходимых ресурсов.

б. Оценка идеи товаров и услуг.

в. Утверждение бизнес-плана.

г. Организация встреч членов КС.

	д. Применение маркетинговых стратегий.
	е. Заполнение регистров бухгалтерского учета, продаж и оплаты труда.
	ж. Проверка записей о КС.
Ликвидация	а. Завершение производства и продаж.
	б. Расчет и распределение прибыли.
	в. Заполнение ликвидационной формы КС.
	г. Разработка маркетингового плана
	д. Продажа продукции.

1.5. Формы организации Школьной Компании



Проанализируйте юридические формы организации в соответствии с Законом о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, номер 220-ХVI от 19.10.2007 и заполните таблицу.

Организационно-правовая форма	Индивидуальное предприятие	Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное общество	Крестьянское хозяйство
Правовой статус				
Ответственность предпринимателя				

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Какое значение имеют такие понятия, как: расформирование, ликвидация и снятие с учета?

Расформирование_____

Ликвидация_____

Удаление_____

РЕЗЮМЕ

Как и на других этапах организации и управления компанией, ликвидация включает в себя мобилизацию всей команды для достижения общей цели. На этапе ликвидации будет проведено несколько молниеносных встреч, чтобы проверить ситуацию и заполнить регистры.

5.2. Завершение производства и продаж

Вся практическая работа, связанная с продажами и производством, должна быть завершена до фактического закрытия предприятия. Сначала процесс производства останавливается, затем компания начинает выпускать депозиты. Снижение цен может быть предложено для обеспечения реализации всего запаса товаров.



Производство должно быть завершено до процесса ликвидации. Убедитесь, что производственные бригады должным образом подготовили хранение средств и материалов, которые могут быть использованы в будущем и устранили отходы.

Продажи должны закончиться, когда компания начнет процесс ликвидации. Если объемы продажи низкие, организуйте собрание компании, чтобы обсудить варианты увеличения продаж путем: организации конкурса продаж; продажи со скидками или продажа акций, которые вы держите в другой компании. Существует вероятность ликвидации предприятия в убыток.

Баланс запасов является сводным документом. Баланс запасов рассчитывается как количественно, так и в стоимостном выражении для каждой позиции и управления отдельно. Он включает столбцы исходного запаса, входных данных, выходных данных и конечного запаса на количественной стороне и начального сальдо, входных, выходных и конечного сальдо на стоимостной стороне

-
-
-
-
-

-
-
-
-
-

-
-
-
-
-



Предельная производительность труда будет обозначаться через W_m и отражает соотношение между увеличением производства (ΔQ) и дополнительным количеством труда

$$(\Delta T): W_m = \frac{\Delta Q}{\Delta T} = \frac{Q_1 - Q_0}{T_1 - T_0}$$

В зависимости от значения полученного коэффициента эластичности, существуют 3 значимые области:

- зона II - называется зоной сниженной продуктивности, при $0 < E < 1$ компания оптимально использует рабочее время.

60



Преимущества	Недостатки

РАЗДЕЛ II. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС ИДЕИ

Протоколы заседаний Школьной Компании

ПРОТОКОЛ

Учебное заведение

Школьная Компания

Класс

Преподаватель

Составлен сегодня, во

время собрания Школьной Компании

Повестка дня включает

На собрании присутствуют

ученики\цы из общего числа

, В КОЛИЧЕСТВЕ

отсутствуют по уважительной причине и

Дискуссии

- Проанализируйте план оплаты труда производственных рабочих. Может ли повышение заработной платы для меньшего числа работников привести к повышению производительности?

- **Маркетинг и Продажи** - варианты увеличения продаж. Проведите краткий анализ производственного процесса. Определите, можно ли было увеличить продажи.
- Анализируйте маркетинговую стратегию.



- *Обсудите различные варианты обучения.*

- Проанализируйте план вознаграждения сотрудников с продаж. Могут ли разные конкурсы или более высокие комиссионные обеспечить более динамичные продажи?

- **Человеческие ресурсы и персонал - оплата труда.**
- *Проанализируйте стратегию оплаты труда сотрудников.*

5.1. График ликвидации Школьной Компании

Компании могут быть ликвидированы по нескольким причинам: отсутствие денег и неспособность продолжать свою деятельность или отказ от бизнеса в пользу другой идеи



В отличие от реальных компаний, Школьная Компания ликвидируется, потому что это образовательный проект. Ликвидация в случае Школьной Компании является упражнением, чтобы подвести итоги успехов Компании, Участники данной Компании могут возобновить этот опыт в следующем учебном году, с другой идеей или с той же идеей, усовершенствованной аргументом плюс ценность. Срок ликвидации указывается в регистрационной форме и в Авторизации на деятельность Школьной Компании и должен соблюдаться.

Для того чтобы процесс ликвидации проходил организованно, необходимо соблюдать следующие этапы:

- 1. Проверка запасов сырья и завершение этапов производства.
- 2. Подготовка и заполнение итогового операционного отчета.
- 3. Возврат нереализованной продукции.
- 4. Заполнение финансового баланса.

Учебные мероприятия

➡ Мероприятие. Заседание

Обсуждается наличие определенных препятствий для ликвидации Компании и условия, в которых можно исправить ситуацию.

Производство - знание запасов, сроков завершения производства. Проведите краткий анализ производственного процесса. Определите, можно ли управлять производством более эффективно или можно было уменьшить потери.

- *Пересмотрите схему этапов производства*
-
-
-
-
-
- *Обсудите различные варианты обучения*
-
-
-
-
-

На основании чего составлен этот протокол
составлен

Участники собрания Школьной Компании

дата .

Фамилия, имя	Виды деятельности	Ресурсы	Сроки

2.1. Какой он, мой бизнес?



Бизнес-идея - одна из главных условий успешного бизнеса. Бизнес-идеи, которые могут быть воплощены в реальность, являются ключевым фактором для успешного бизнеса. Таким образом, предприниматель должен быть постоянно внимательным к новым бизнес-идеям, и тогда он будет использовать больше источников вдохновения.

Осмотритеесь вокруг и обратите внимание на следующие аспекты:

- Личный образ жизни и опыт.
- Вуз, где ты учишься.
- Увлечения/ Хобби.
- Систематические поиски и др.



Заполните таблицу ниже, указав в столбце «Проблема» ситуацию, которая создает дискомфорт, отсутствие чего-либо у вас или общества, а в столбце «Решение» укажите возможное решение этой проблемы.

	Проблема	Решение
A		
B		
C		
D		
E		
F		
G		
H		
I		
J		
L		
M		
N		
O		
P		
R		
S		
T		
U		
V		
W		
Z		



Выберите пять решений из вышеприведенного задания и оцените возможные бизнес-идеи, которые смогут решить эти проблемы, или определите другие бизнес-идеи для Школьной Компании и оцените их в соответствии с критериями в таблице. Затем проводи технико-экономическое обоснование идеи, получившей наивысший балл.

Оцените каждую идею: 5 - конечно, 4 - да, 3 - не знаю, 2 - не верю, 1 - ни в коем случае. Определите, какая из идей имеет более высокий балл.

На основании которого был составлен данный протокол

Составлен

Участники на заседании Школьной Компании

дата .

Фамилия, Имя	Виды деятельности	Ресурсы	Сроки

РАЗДЕЛ V. ЛИКВИДАЦИЯ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Протокол заседания Школьной Компании

ПРОТОКОЛ

Учебное заведение

Школьная Компания

Класс

Преподаватель

Составлен сегодня, ----- на заседании Школьной Компании

Повестка дня включает:

➤

➤

➤

➤

На заседании присутствуют -----учеников, ----- отсутствуют по уважительной причине _____ и _____

Дискуссии

Характеристики и идеи оценивания													
Бизнес идея	личные качества		требования рынка			конкуренция	Технология		риск	жизнеспособность		Итого	
	Ты заинтересован в этом виде бизнеса?	Знания и личные качества для этого?	Перспективы роста рынка?	Доступность производственных материалов?	Необходимость рекламных расходов?	Есть преимущества идеи перед конкурентами?	Ты знаком с технологическим оборудованием, необходимым для реализации?	Может ли идея быть адаптирована?	Нет ли большого риска в открытии бизнеса?	Легко ли начать этот бизнес?	Требуется ли этот бизнес большому числу людей?	Есть ли у вас необходимые средства для данного бизнеса?	

2.2. Жизнеспособность бизнес-идеи



Выполните технико-экономическое обоснование для товара / услуги, которую вы хотите произвести / предоставить.

<i>содержание</i>	<i>критерии</i>	<i>Оценка</i>	<i>Описание / Обоснование</i>
Характеристика товара / услуги	Полезность (удовлетворение потребностей)	Сколько потребностей удовлетворяет Пирамида Maslow: - физиологические. - безопасность. - Социальные. - Уважение. -Самореализация.	
	Частота запроса	1. Иногда 2. Сезонно 3. Постоянно 4. Часто 5. Очень часто	
Производственный процесс	Тип предприятия по размеру	Большое Маленькое Среднее	
	Снабжение материалами (какие ресурсы используются)	1.Трудно купить. 2. Средний доступ. 3. Доступно.	
	Специальная подготовка	Редкие профессии	
	Необходимое время	1.Повышенное 2.Среднее 3.Приемлемо	
	Охрана труда (опасность)	1.Повышенная 2.Средняя 3.Безопасно	
	Нужный персонал (число)	1.Уменьшенная потребность 2.Средняя 3.Повышенна	
Коммерческая эффективность	Количество клиентов	1.Незначительное количество 2.Среднее количество клиентов 3.Максимальное количество	
	Продажная цена	1.Низкая цена 2.Доступная цена 3.Завышенная цена	
	Конкуренция	Имена конкурентов	

Чтобы оценить шансы продукта на рынке, компании проводят различные опросы и анализы. Производители хотят знать, как они привлекают потребителей и как они настроены покупать: каковы наиболее важные характеристики продукта, каковы приемлемые цены для потребителей и т. д.

4. 6. Специальные мероприятия в рамках Школьной Компании

Участие Школьной Компании в специальных мероприятиях (запуск Школьной Компании в учреждении, участие в рамках местных и национальных ярмарках и т. д.) Требуется определенных усилий, которые требуют планирования. Чтобы обеспечить успех этого мероприятия, мы предлагаем ниже модель поддержки для организации участия.



Заполните таблицу относительно планирования участия Школьной Компании в специальном мероприятии:

Мероприятие..... дата.....

<i>цели</i>	<i>виды деятельности</i>	<i>ответственные</i>	<i>ресурсы</i>	<i>сроки</i>
1.				
2.				
3.				

Критерии оценки заданий

Оценка заданий на заседании от _____.

..... выполнена сотрудниками Школьной Компании

[illegible]

Критерии оценки:

5 - отлично;
4 - хорошо;
3 - удовлетворительно;
2 - плохо;
1 - не выполнил задачу.

Предлагаемый алгоритм представляет собой схему изучения рынка для идеи товара или услуги.

1. Опишите товар или услугу, которую вы хотите реализовать:

2. Определите две наиболее важные особенности продукта, которые сделали бы его привлекательным для потребителя:

a.	b.

3. Определите основные категории потребителей, которые будут заинтересованы в товаре или услуге:

a.	b.	c.

4. Сколько людей вы хотите опросить в процессе исследования рынка, чтобы определить уровень цен и характеристики, которые ценятся потребителями?

5. Составьте план интервью с потенциальным потребителем, установите рассматриваемые темы. Возможные стратегии включают в себя:

- ♣ опросить соседей;
- ♣ опросить каждого десятого ученика который заходит в школьную столовую;
- ♣ опросить каждого пятого ученика в классе;
- ♣ опросить людей у входа в магазин, где есть продукт, аналогичный исследуемому.

Сколько потенциальных потребителей будут опрошены каждым членом исследовательской группы?

Как вы их выберете?

☐ по возрасту ☐ по профессии ☐ По уровню образования

Другие критерии	☐	☐	☐
-----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

6. Составьте анкету для изучения рынка на отдельном листе.

- ✓ Пишите короткие и понятные вопросы.
- ✓ Задавайте вопросы, на которые можно легко и четко ответить.
- ✓ Напишите 3-7 вопросов.
- ✓ Опросите друзей или коллег в качестве пробы: таким образом, проверьте, ясны ли вопросы или правильны.
- ✓ Редактируй анкету.
- ✓ Размножьте анкету.
- ✓ Вы можете использовать социальные сети или адреса электронной почты для распространения анкеты.

7. Во время опроса:

- ✓ Будь вежливым.
- ✓ Не противоречите людям, с которыми вы беседуете.
- ✓ Будьте честны в отношении цели анкеты.
- ✓ Дайте людям время подумать и ответить.

Анкета для исследования рынка

➤ Цель опроса

	1__	2__	3__	4__	5__
	1__	2__	3__	4__	5__
	1__	2__	3__	4__	5__
	1__	2__	3__	4__	5__
	1__	2__	3__	4__	5__
	1__	2__	3__	4__	5__

- Товар/услуга_____
- Назовите основные характеристики, которые вы бы хотели чтобы обладал продукт / услуга.
- Какую цену вы бы согласились заплатить за единицу_____?

-

-

-

-

-

Должна ли этикетка содержать информацию о цене продукта?
Аргументируйте._____

4.5. Решение проблем

В трудовой деятельности Школьной Компании могут возникнуть различные сложные ситуации. Поэтому вам необходимо периодически анализировать вещи изнутри, чтобы определить причину проблемы и меры по ее устранению. Мы рекомендуем вам сделать следующее:

- Определите проблемы, которые вы хотите решить, например: низкие продажи, потраченные впустую материалы, задержки с внесением денег с продаж, безответственный администратор. Запишите все трудности на диаграмме ниже.
- Используйте метод мозгового штурма для выявления факторов, вызывающих проблему в каждой из перечисленных категорий: материалы, люди, методы управления, окружающая среда.
- Запишите проблемы в соответствующих категориях на скелете диаграммы.
- Анализируйте выбранные причины, задавая вопрос, почему? семь раз. Ответив таким образом, вы сможете определить истинную причину проблемы. Например:

Почему продажи опаздывают? - Потому что продают только пять человек.

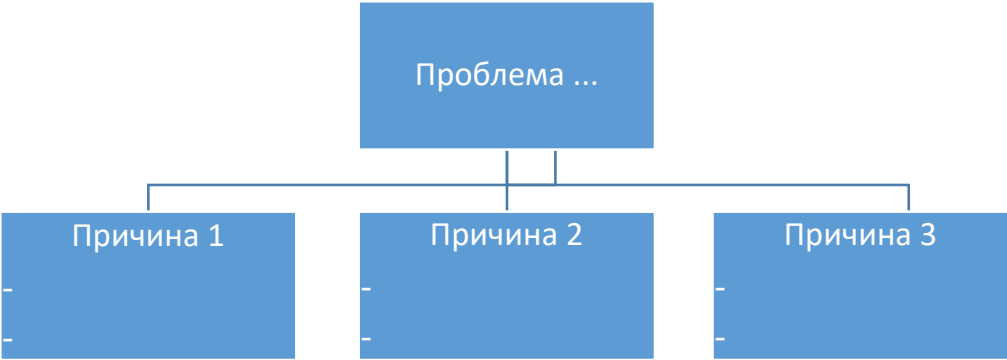
Почему так мало людей вовлечены? - Другие не мотивированы.

Почему другие ученики не заинтересованы в этом? - Тренинг был плохим

Почему тренинг был плохим? - Тренеры были плохо подготовлены

Почему администраторы не были обучены? - Их тренинг был запланирован на скорую руку.

Постоянно задавая вопрос «почему?», обычно проблема выясняется, и решение становится очевидным.



4. 4. Маркировка продукции

Упаковка и маркировка продукции являются конечными компонентами производственного процесса.

Упаковка. Выбери упаковку, которая наилучшим образом представляет продукт и защищает его при хранении (хранении) и дистрибьюции. На рынке существует много видов упаковки. К ним относятся пластиковые или картонные коробки, полиэтиленовые пакеты и упаковки различных форм и размеров. Выбери вид упаковки, который лучше всего подходит для твоего продукта, учитывая, что он должен:

- быть экономным;
- легко упакованным;
- защитить продукт
- увеличить стоимость продукта



Определите с командой ответы на вопросы ниже:

Продукт компании будет упакован в _____

Упаковка будет сделана из _____

Стоимость упаковки будет _____

Производителями или поставщиками упаковки являются: _____

Маркировка является самым быстрым и простым способом информирования потребителей. Он несет в себе необходимую информацию о свойствах данного продукта. Используй одну из рекомендованных этикеток для продукта компании. Это поможет контролировать инвентарь. Для большинства целей, которые ты поставил перед собой, этих этикеток будет достаточно. Этикетка должна содержать информацию, описывающую характеристики продукта. Пластиковая упаковка с яркой одноцветной этикеткой может привлекать, но будет стоить дороже.

Информация, которую необходимо ввести:

- ✓ название продукта;
- ✓ название производителя;
- ✓ место происхождения товара;
- ✓ бенефициар;
- ✓ дата изготовления;
- ✓ качество;
- ✓ как пользоваться;
- ✓ особые условия хранения;
- ✓ срок действия, а также химический состав.



Определите с командой ответ на вопросы ниже.

На этикетке продукта, которую предлагает наша компания, будет указана следующая информация:

lei	lei	lei	lei	lei
➤ Какой другой продукт вы хотите?				
➤ Другие вопросы, на которые вы хотели бы получить ответ:				

Данные об опрашиваемом лице (семейное положение, работа, социальный статус, уровень дохода и т. д.) ставятся в конце, так как их расположение в начале может создать дискомфорт и снизить искренность ответов.

- *Возраст.*
- *Занятие.*
- *Образование.*

Спасибо за участие!

2.3. Элементы фирменного стиля



Визуальные элементы фирменного стиля должны формировать у потребителей доверие, лояльность, эмоции, признание и память о вашей компании!

Существуют сотни брендов, которые мы никогда не вспомним. Это не потому, что их трудно купить или найти, а потому, что они не смогли привлечь наше внимание, пробудить наше доверие и лояльность.

Разработка элементов фирменного стиля - не мимолетная задача, это начало истории успеха вашей компании!

Придумайте вместе с вашей командой название ШК и разработайте логотип и слоган компании.

Элемент	Критерии разработки
Название компании	- быть отличительным и уникальным; - быть легко произносимым, запоминать и вспоминать; - быть коротким, простым и предлагать приятную обстановку; - быть наводящим на размышления о предлагаемых продуктах, услугах и преимуществах; - быть знакомым, теплым, вежливым, радовать клиентов.
Логотип - элемент, используемый для идентификации бренда, продукта, организации или события	- он может состоять из нескольких букв, изображения или их комбинации; - быть легко узнаваемым; - идентифицировать весь бизнес.
Слоган - слово или группа слов, выражение или предложение, которое создает образ / индивидуальность компании, организации или группы людей.	-выразить фирменный знак продукта; - включить ключевое преимущество; - быть оригинальным, простым, приятным и заслуживающим доверия.
Значение цветов	Красный - это очень сильный и страстный цвет, означающий любовь и романтику.

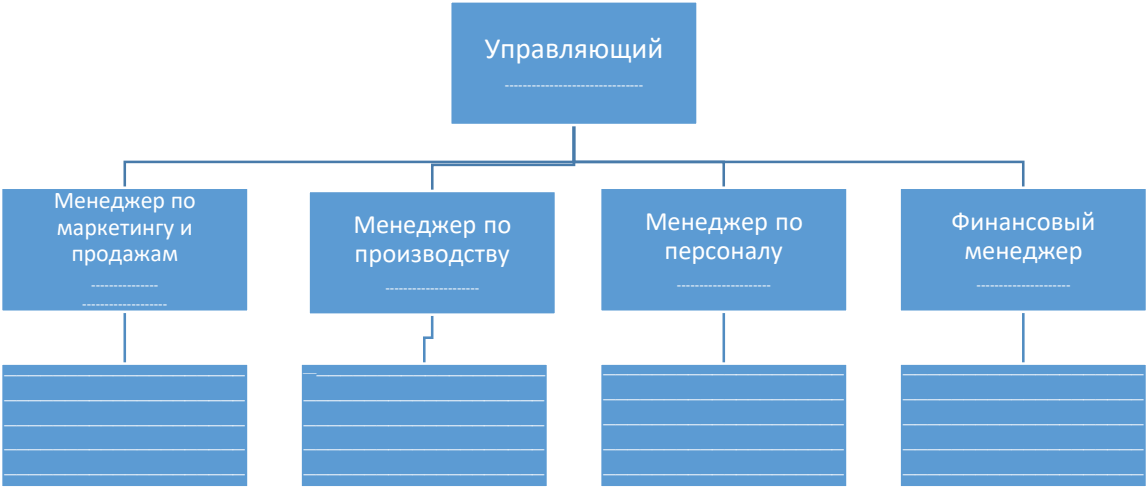
	Оранжевый - означает веселье, творчество, молодость. Желтый - желтый цвет яркий и означает веселье, радость, комфорт, интеллект, даже счастье. Зеленый - описывает жизнь, здоровье, гармонию, устойчивость, оптимизм, свежесть. Синий - выражает профессионализм, доверие и стабильность. Фиолетовый - выражает роскошь, фантазию, элегантность. Розовый - ассоциируется с женственностью, невинностью, молодостью, деликатностью, чувствительностью. Серый - ассоциируется с традиционализмом, интеллектом, консерватизмом, серьезностью. Коричневый - обладает уверенностью и полезностью. Черное и белое - минимализм. Черный выражает элегантность, таинственность, формальность, силу и утонченность. Белый цвет ассоциируется с чистотой, новизной, девственностью, миром, чистотой и простотой.
--	--

2.4. Элементы управления Школьной Компанией



Распределение функций в школьной компании производится согласно организационной схеме. Организационная диаграмма - это структура организации, которая может быть графически представлена диаграммой, узлами которой являются позиции, а линиями, объединяющими узлы- отношения (управление или подчиненность) между членами. Выберите тип управления, который вы будете осуществлять в Школьной Компании. Заполните организационную схему.

Традиционное управление



Определите возможности контроля качества и введите их в качестве этапов производственного процесса.		
Удалить дефектные продукты.		
Определите причины дефектных продуктов или услуг низкого качества и решите выявленные проблемы.		
Обязательно включите маркировку и упаковку в список производственных процедур.		

Цели продаж:

1. _____
2. _____
3. _____

Трудно ли достичь этих целей?

Некоторым нравится продавать, а другим нет. Лучше быть реалистичным и настойчивым! Не расстраивайтесь, если вас отвергают.

Прежде чем встречаться с потенциальными покупателями, сформулируй ряд аргументов, важных особенностей товара, чтобы убедить их купить.

- a. _____
- b. _____

Предвидь возможные возражения, которые можешь получить.

- a. _____
- b. _____

Какие аргументы можешь привести, чтобы ответить на эти возражения?

- a. _____
- b. _____

4. Кто должен нести ответственность за проверку качества - коллега или лицо, ответственное за это?

5. Проверка качества требует затрат или дает возможность сэкономить?

Очень легко обвинять кого-то из Компании, когда дела идут плохо. Однако, когда ситуация анализируется, вы видите, что виноват процесс, а не люди. Чтобы исключить эту ситуацию, из планирования производственной деятельности необходимо выполнить следующие действия, обеспечивающие качество:

- Определение рабочих процессов для реализации продукта / услуги.
- Определение ошибки и устранение затраченных усилий
- Улучшение процесса за счет измерения и анализа.

Методы уменьшения ошибок, которые могут возникнуть:

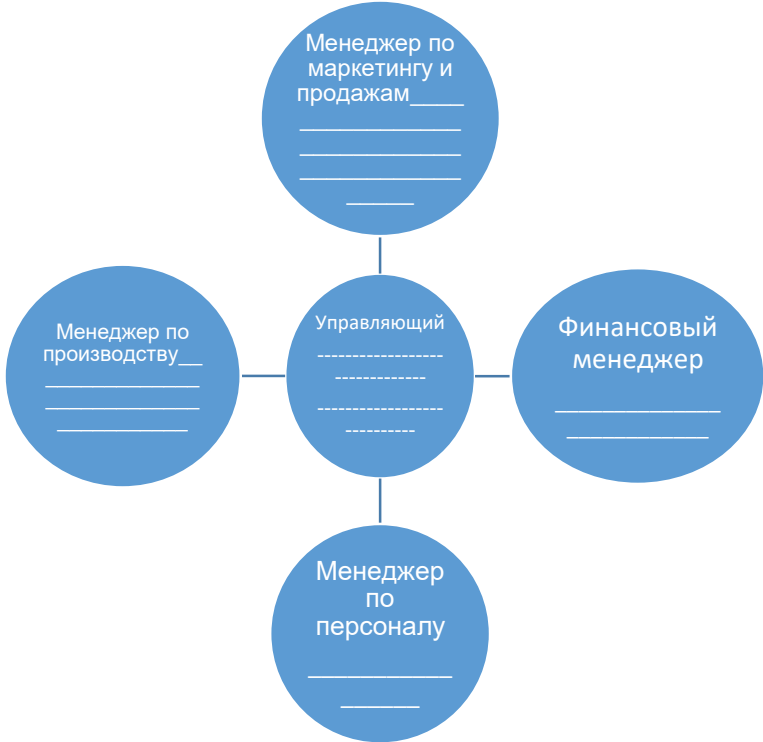
- Упростите ключевые задачи
- Подготовьте задействованную команду, чтобы исключить возможность ошибок.
- Установите методы «Без ошибок».



После каждого заседания отметьте список действий, выполненных в процессе производства товара / услуги. Заполните этот список необходимыми дополнительными действиями по мере необходимости.

Список действий	Отметь успех	Почему да\ почему нет
Определите более эффективные производственные альтернативы.		
Упростите доступ к материалам и информации, необходимой для осуществления деятельности.		
Составьте реалистичную производственную программу.		

Управление командой



Разработайте вместе со своими коллегами устав вашей компании, который поможет вам действовать эффективно в качестве ШК. Ниже вам представлена модель устава, которая может быть использована или адаптирована в соответствии с требованиями ШК, но она должна сохранять рекомендованную структуру.

Устав Школьной Компании

Статья I. Общие положения

Школьная Компания _____ создана учениками _____ класса _____ школьное учреждение _____ местоположение _____ в строго образовательных целях, чтобы понять, как компания работает в рыночной экономике.

Статья II. Члены Школьной Компании

Членами Школьной Компании являются учащиеся, владеющие хотя бы одной акцией. Акционеры являются владельцами компании. Один акционер может владеть максимум _____% активов Школьной Компании.

Члены Школьной Компании могут быть исключены, если:

- пропущены три собрания подряд.
- или исключены путем голосования 2/3 членов Компании. Члены Компании могут быть восстановлены по рекомендации Управляющего простым голосованием большинством голосов членов Компании.

Статья III. Менеджеры Школьной Компании

Управленческая команда состоит из менеджера и четырех лидеров направлений деятельности. Менеджеры обеспечивают эффективное управление Школьной Компанией и выполнение решений Совета Акционеров.

Статья IV. Вознаграждения

В Школьной Компании зарплата будет рассчитываться (например, еженедельно / ежемесячно / семестр) и будет:

- Минимальная заработная плата за единицу продукции (по согласованию) будет _____ лей.
- Минимальная зарплата для менеджеров будет _____ лей / период.
- Минимальная заработная плата работника за единицу времени (указанная) будет _____ лей / период.
- Минимальный комиссион за продажу будет _____ lei.

Статья V. Финансы

Ответственность за финансовый менеджмент несут президент и вице-президент по финансам. Все финансовые документы должны быть подписаны руководителем или финансовым менеджером школьной компании и свидетелем (преподавателем или бизнес-

Порог рентабельности = FC / (P-AVC) где:

FC - Постоянные затраты

P - цена.

AVC –средняя переменная стоимость рассчитывается как соотношение между переменной стоимостью и объемом произведенной продукции.

Изучи пример и следуй данным инструкциям

номер			Образец 1 (лей)		Тестовая цена 1 (лей)		Тестовая цена 2 (лей)
I.	Чистая розничная цена за единицу товара.		5,19				
II	-Комиссионные с продаж (не менее 10%)	-	0,52				
III	=Розничная цена	=	4,67				
IV	- Стоимость материалов за единицу продукции	-	1,52				
V	= валовая прибыль на единицу продукции	=	3,15				

4.3. Производственная деятельность в рамках Школьной Компании

Каждой компании нужен производственный план, который включает в себя список действий для создания продуктов или услуг, чтобы предвидеть любые проблемы, которые могут возникнуть. План должен описывать производственный процесс и процедуры качества, которые включены в цели и программу компании



Независимо от того, несете ли вы ответственность за производство в Школьной Компании, нужно ли вам заботиться о достижении производственных целей и проверке качества получаемых продуктов или предоставляемых услуг?

1. На каком этапе процесса следует проверять качество? Почему?

Проверили качество товара.		
Ставил цели продаж.		
Проверили прогрессы между встречами.		
Пересмотрели подготовку товара по мере необходимости.		
Рассмотрели и оценили рекламную кампанию.		
Провели презентацию во время встреч и обсудили, как ее улучшить		
Обсудили отношение членов Компании и как улучшить командную работу.		
Просмотрели финансовые отчеты.		
Определили возможность извлечения выгоды на данный момент.		
Проверили прибыль / убытки, чтобы исправить любые возможные ошибки.		

При установлении цены учитываются затраты на производство и рентабельность, то есть:

Цена = Общая стоимость + Прибыль.

Общая стоимость = Постоянные затраты+ Переменная стоимость

Постоянными затратами являются те затраты, которые не меняются, независимо от количества произведенных товаров или услуг (например, арендная плата, государственная зарплата).

Установив постоянные и переменные затраты на продукт, вы можете установить цену, обеспечивающую прибыль. Анализ порога рентабельности - это метод, который часто используют компании для определения цены. Этот метод помогает компаниям определить, сколько продуктов необходимо продать, чтобы покрыть расходы, то есть достичь уровня рентабельности.

консультантом). Все финансовые и нефинансовые стимулы будут предоставляться только после утверждения на собрании компании.

Статья VI. Рабочее пространство

Школьная Компания будет продавать свои продукты в пределах учреждения и местности, не заходя в коммерческие помещения, предназначенные для авторизованных продавцов, а также продукты могут продаваться в виртуальном пространстве и на соревнованиях JA Moldova, а также в случаях, когда достигнуто специальное соглашение с властями. Эти исключения должны быть подтверждены в письменном виде официальными документами.

Статья VII. Продукт

Продукция и услуги Школьной компании:

- не могут быть просто перепродажей товаров, взятых у производителей или из торговли.
- должны содержать вклад усилий (добавленную стоимость) от членов Школьной Компании.
- Они не будут вредны для потребителей.

Статья VIII. Поправки

- Устав вступает в силу с момента его принятия на собрании Школьной Компании.
- Изменения и поправки утверждаются голосованием «за» 2/3 членов компании.

Для регистрации созданной Школьной Компании в Junior Achievement необходимо представить следующие документы в электронном виде:

- ☐ Заявление.
- ☐ Устав Школьной Компании

На основании этих документов JA выдаст вам **Авторизацию на осуществление деятельности.**

Критерии оценки заданий

Оценка задач совещания с выполненная сотрудниками Школьной Компании

[illegible]

Критерии оценки:

- 5 - отлично;
4 - хорошо;
3 - удовлетворительно;
2 - плохо;
1 - не выполнил задачу.

Одновременно со сбором и формированием капитала, необходимого для начала бизнеса, создай соответствующую базу данных для правильного учета акционеров.

[illegible]

После ликвидации Школьной Компании акционерам будет возмещена стоимость инвестиций на основе представления доли плюс процент (процент от прибыли Школьной Компании), который Совет директоров Школьной Компании решил выплатить.

4.2. Текущая деятельность в Школьной Компании

В течение следующих нескольких недель вы сосредоточитесь на производстве и продаже товаров / услуг Школьной Компании. Команда менеджеров будет вести учет зафиксированных прогрессов и анализировать их в соответствии с предлагаемыми целями. Все сотрудники компании имеют определенные обязанности по производству и сбыту товара. На каждой встрече вы будете отмечать действия / цели, которые вам удалось достичь.



После каждого заседания отметьте список выполненных действий. Заполните этот список необходимыми дополнительными действиями по мере необходимости.

Список действий	Отметь успех	Почему да\ почему нет
Разработали цели компании.		
Установили график следующей встречи.		
Проверили запас материалов, необходимых для начала производственного процесса.		
Распределили задачи среди сотрудников компании.		
Провели инструктаж рабочих.		



Основываясь на модели LCI, определи потенциальных инвесторов. Заполни таблицу.

заинтересованные люди			
<i>СПИ</i>			
Связь			
Потенциал			
Интерес			

Чтобы убедить потенциальных инвесторов предоставить вам средства, используйте элементы SWOT-анализа.

Как будешь регистрировать акции?

Acțiune

O cotă-parte * Ne transmisibil
Nelegalizat * Termen de valabilitate limitat

Compania școlară _____

de la _____

Confirmă că _____

În valoare _____ lei* din stocul de capital, conform informației de pe certificat.

Programul Economia Aplicată

Reprezentant _____

Acționarul acordă reprezentantului dreptul de a-și exprima
interesa la toate întrunirile Consiliului de Directori _____

Nr. _____

Valoare nominală _____ lei

 Junior Achievement®
M O L D O V A

FIȘA DE ÎNREGISTRARE A ACȚIONARULUI

Nr. _____

ÎN ATENȚIA ACȚIONARILOR: Verificați ca numele și adresa D-voastră să fie înregistrate complet și lizibil. Nu uitați să semnați fișa de înregistrare

Numele _____

Strada _____

Localitatea _____ Cod poștal _____

Semnătura acționarului _____

Reprezentantul _____



Junior Achievement®
MOLDOVA

РАЗДЕЛ III. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Протоколы заседаний Школьной Компании

Протокол

Учебное заведение	
Школьная Компания	
Класс	
Преподаватель	
Составлен сегодня, _____ во время заседания Школьной	
Компании	
Повестка дня включает	
➤	
➤	
➤	
➤	
➤	
На заседании присутствуют _____ учеников из общего числа _____, _____	
отсутствуют по уважительной причине и _____	
Дискуссии	
На основании этого был составлен данный протокол	
Составлен	
	числа

Наш продукт | услуга

Уникальные особенности нашего продукта:

1.

2.

3.

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
1	1
2	2
3	3
возможности	угрозы

Потребитель нашего продукта

Источники финансирования бизнеса	Сумма	Прогнозируемые расходы	Сумма
Собственные источники		Переменные затраты	
Заимствованные источники		постоянные затраты	
Итого		Итого	
Доход			

РАЗДЕЛ IV. УПРАВЛЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ

Протоколы заседаний Школьной Компании

ПРОТОКОЛ

Учебное заведение

Школьная Компания

Класс

преподаватель

Составлен сегодня, ----- во время заседания Школьной Компании

Повестка дня включает:

➤

➤

➤

➤

➤

На заседании присутствуют ____ учеников из общего числа____, _____ отсутствуют по уважительной причине и _____

Дискуссии

Критерии оценки заданий

Оценка заданий на совещании от выполненная сотрудниками.
Школьной Компании _____

Порядковый номер	Фамилия\Имя	Задание	Оценка

Критерии оценки:

- 5 - отлично;
- 4 - хорошо;
- 3 - удовлетворительно;
- 2 - плохо;
- 1 - не выполнил задачу.

II. Описание бизнес-идеи

Описание бизнеса и вида деятельности

Цель Школьной Компании

Задачи Школьной Компании

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
	1
1	2
2	3
3	

Возможности	Угрозы
1	1
2	2
3	3

Стратегия Школьной Компании

[illegible]

VI. Финансовый план

Планируемый объем продаж

Доход от продаж	20__ год		
Товар	Количество	Цена	Сумма
Итого Доходы			

Ориентировочные производственные затраты

Категории потребления и расхода	20__ год		
	Количество	Цена	Сумма
Итого затраты			

Результаты финансовой деятельности

Порог рентабельности = $Q_{pr} = \frac{FC}{P - AVC}$

Валовая прибыль = ДОХОДЫ - РАСХОДЫ =

Рентабельность продаж = $\frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Объем продаж}} \times 100\% =$

Экономическая рентабельность = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Общая сумма активов}} \times 100\% =$

9. Премияльные и другие финансовые стимулы предоставляются на следующих условиях и в объеме:

Условия	Объем
☐	
☐	
☐	
☐	

V. План управления людскими ресурсами

Модель II

1. Будет включена организационная схема (см. тему - Элементы управления Школьной Компанией)

2. Штат сотрудников

Номер	Фамилия\Имя	Должность	Ежемесячная зарплатная плата	Ежемесячная зарплата по договоренности

3. Повышенные комиссии будут предоставлены в следующих ситуациях:

-
-
-

4. Премияльные и другие финансовые стимулы предоставляются на следующих условиях и в объеме:

Условия	Объем
☐	
☐	
☐	
_____	_____

III. Маркетинговая стратегия

Целевой рынок

.....

.....

.....

.....

.....

Положение продукции / услуг предприятия на рынке по сравнению с конкурентами

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Размещение и распространение

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Цена (Розничная цена (Рц) = Цена доставки (ЦД)+ Коммерческая надбавка (КН) + НДС)

.....

.....

.....

Используемые методы продвижения

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IV. Операционный план (производство)

Наша цель - производство единиц до ===числа

Для достижения этой цели нам потребуется:

Сырье	Количество	Расходы	Поставщики	Дата доставки
Инструменты и оборудование				

Общие затраты на сырье, материалы, оборудование.....

Объем и этапы производства:

I. Производственный процесс будет включать следующие этапы:

1.

2.

3.

4.

5.

II. Производство начнется и закончится

Всего будет _____ производственных периода.

III. Вознаграждение за работу на производстве будет:

по договоренности и составит лей на период производства.

В зависимости от произведенного количества, ... лей за единицу продукции.

IV. Какие объекты доступны (например, сырье, производственное помещение)

.....

.....

.....

V. Какое оборудование необходимо для производства или оказания услуги

.....

.....

VI. Какое сырье или материалы будут использоваться?

.....

.....

.....

VII. Контроль качества будет осуществляться после следующих этапов производственного процесса:

.....

-

-

-

V. План управления персоналом

Модель I

Организационная структура компании:

1. Будет включена организационная схема (см. тему - Элементы управления школьной компанией)

2. Период зарплаты будет (одна неделя, месяц и тд)

3. Заработная плата работникам на производстве будет рассчитываться:
- За единицу продукции, на основе расчета: леев /единица продукции.
- В течение периода производства, исходя из расчета: леев / единица производства.

4. Заработная плата непосредственных сотрудников будет рассчитываться по ставке леев.

5. Зарплаты менеджеров по маркетингу, производству, кадрам и финансам будут лей.

6. Менеджер компании получит зарплату в размере леев.

7. Минимальные комиссионные с продаж составят% от продаж (рекомендуется 10%).

8. Повышенные комиссионные будут предоставлены в следующих ситуациях:

-

-

-