

- Участие в социальных и коммерческих проектах компании Orange Moldova Foundation, участвуя в пожертвованиях товаров, IT-оборудования, раздаче воздушных шаров и флагов в социально-культурных мероприятиях.
- Поддержка в проведении торговых мероприятий, деловых выставок и др.

Достижения волонтеров ORANGE:

Волонтерская программа «Ne Pasă» пользуется успехом как среди сотрудников, так и среди клиентов. Таким образом, с момента запуска в 2010 г. и по 2017 г.:

- Примерно 4600 учеников из школ по всей стране открыли для себя более безопасный цифровой мир, приняв участие примерно в 171 тренинге.
- Более 100 тысяч детей из малообеспеченных семей познакомились с национальным творчеством, балетом и творчеством местных артистов в рамках культурных проектов фонда ORANGE.
- Более 20000 студентов получают пользу от интерактивных уроков с помощью IT-оборудования, предоставленного фондом.

- ✓ Как влияет программа на общество?
- ✓ Кто выиграл в результате этой акции?

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- ✓ Новые средства массовой коммуникации - мощные инструменты для обучения и познания.
- ✓ Интернет - самое влиятельное средство массовой коммуникации.
- ✓ Использование Интернета не представляет опасности.
- ✓ Виртуальное пространство безопасное и без правил поведения.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Чтобы защитить подростков в Интернете, есть ресурсы, о которых молодые люди должны знать. Подробности на сайте:

http://moldova.md/sites/default/files/itu_cop_-_ghid_copii_-_republica_moldova.pdf

Проанализируйте и прокомментируйте все меры предосторожности в виртуальном пространстве. Разработайте свой личный гид.



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Этика предпринимательства

ТЕТРАДЬ УЧАЩЕГОСЯ

XII класс

Текст этой публикации или любой ее части не может быть воспроизведен или передан в какой-либо форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, хранение в любой информационной системе или любым другим способом, за исключением преподавания зарегистрированного курса Junior Achievement или с разрешения издателя.

Издано в Республике Молдова, 2020 год.

Данная публикация издана при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) в рамках программы „Поддержка предпринимательского образования в Европе и Азии”.



РАБОЧАЯ ГРУППА, РАЗРАБОТАВШАЯ ТЕТРАДЬ УЧАЩЕГОСЯ:

Корина Лунгу	Главный консультант, Министерство Образования, Культуры и Исследований, магистр педагогических наук, доктор педагогики
Лауренция Филипски	Исполнительный директор, Junior Achievement Moldova, магистр общественных наук
Аурелия Брагуца	Директор школы непрерывного образования, Экономическая Академия Молдовы
Наталья Анточ	Старший преподаватель, кафедра мировой экономики и международных экономических отношений, Институт международных отношений Молдовы
Галина Буженко	Преподаватель экономических дисциплин, первая дидактическая степень, магистр менеджмента, Центр повышения квалификации в области экономики и финансов, Кишинэу
Ольга Николенко	Эксперт в области гендерного равенства, мастер политических наук

РЕЦЕНЗИЯ:

1. Людмила Стихи - Доктор экономических наук, доцент, кафедра менеджмента, Экономическая Академия Молдовы.
2. Николае Пожога - директор, Коммерческое общество DULCINELLA S.R.L.

РУССКИЙ ПЕРЕВОД:

Гумен Галина - заведующая методическим центром УОМС Бричень, учитель истории и гражданского воспитания.

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN REPUBLICA MOLDOVA

Этика предпринимательства : 12 класс : тетрадь учащегося / Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, JA Moldova ; рабочая группа: Корина Лунгу [и др.] ; русский перевод: Гумен Галина. – [Кишинэу] : S. n., 2020 (Tipogr. "Garomont-Studio"). – 100 p. : fig., tab. – (Экономическое и предпринимательское образование, ISBN 978-9975-3446-7-8).

Изд. при фин. поддержке Агентства США по междунар. развитию (USAID). ISBN 978-9975-3451-5-6.

373.5.015:174(076)
Э 901

Тематическое исследование №20. Проект корпоративной социальной ответственности

Ne Pasă?

Волонтерская программа «Ne Pasă» была запущена в декабре 2010 года как часть стратегии корпоративной социальной ответственности Orange Moldova. Изначально она зародилась из желания сотрудников участвовать в социальных проектах Orange Moldova и Orange Foundation. Позже она переросла в обширную программу с хорошо разработанным планом действий.

Ежегодно около 11% от общего числа сотрудников Orange участвуют в волонтерских акциях, и их количество с каждым годом увеличивается. Компания приветствует волонтерские инициативы и оказывает всю необходимую поддержку для проведения этих мероприятий.

Жюльен ДУКАРРО, генеральный директор Orange Moldova: *«Я очень ценю работу волонтеров Orange и горжусь тем, что каждый год более 11% наших сотрудников участвуют в программе. Мы поощряем волонтерство, создавая возможности для участия в различных проектах и предлагая преимущества. Например, у наших сотрудников есть дополнительные выходные, которые они используют для волонтерской деятельности, а с помощью программы «Мы заботимся» мы подтверждаем наш статус социально ответственной компании, которая вносит свой вклад в развитие сообщества, социальную интеграцию и цифровую среду, полную возможностей».*

Волонтерская программа «Мы заботимся» включает несколько компонентов, которые можно изменять, адаптировать или заменять из года в год. Волонтерский сезон начинается в сентябре и длится до июня. Портфолио волонтерской программы включает несколько компонентов, которые различаются из года в год в зависимости от стратегии компании и Фонда Orange Moldova:

- Организация обучающих семинаров и мероприятий, посвященных детям и молодежи, в образовательных учреждениях страны: школах-интернатах, профессиональных училищах, гимназиях или средних школах. Темы разграничены в соответствии с возрастом и профилем учащихся, наиболее востребованными темами являются:

- Как максимально использовать преимущества технологий в цифровую эпоху?
- Как обеспечить безопасность в Интернете?
- Как пользоваться компьютером (просмотр в Интернете, Microsoft Word, Power Point и т. д.)?
- Как выбрать профессию и как заполнить документы при подаче заявления, через интернет?
- Как подать заявку на собеседование?
- Как правильно составить резюме?
- Как сэкономить деньги?

Новые средства массовой коммуникации - мощные инструменты для образования и культурного обогащения, для торговли и участия в политической жизни, для межкультурного диалога и понимания. Однако есть и «обратная сторона медали»: социальные сети, которые могут способствовать благополучию отдельного человека и сообществ, также могут использоваться для эксплуатации, манипулирования, господства и коррупции.

Интернет - новейшее и во многих отношениях одно из самых влиятельных средств коммуникации: телеграф, телефон, радио, телевидение, которые для многих людей постепенно устранили пространство и время как препятствия для общения в последние полтора века. Последствия для людей, наций и мира огромны. Как и в случае с другими СМИ, люди и человеческие сообщества находятся в центре этической оценки Интернета. XIX век был веком модернизации посредством индустриализации.

Сегодня развитие Интернета порождает множество других этических вопросов, связанных с такими проблемами, как конфиденциальность, безопасность и конфиденциальность информации, авторское право и интеллектуальная собственность, порнография, сайты ненависти, распространение слухов и обвинений «замаскированных», как новости и многое другое. Однако это мир, в котором мы живем, развиваемся и растим наших детей. К сожалению, мы не можем избежать сайтов, которые далеки от содержания этических материалов, потому что они настолько активно продвигаются, что вы случайно продолжаете их посещать. Ведь их появление - следствие рыночного спроса.

Чего нельзя сказать о виртуальной среде, где информация принимает другие измерения, не относящиеся к этике и деонтологии. Отсюда мы можем видеть только одну проблему - отсутствие контроля и цензуры в Интернете - что должно быть сделано, учитывая постоянную опасность, решение - прерогатива других, более способных. Поглощенный компьютером, человек больше не философствует. Он уже получает информацию. В этом контексте возникает вопрос, как можно смоделировать поведение 10-летнего ребенка, который случайно заходит на один из этих сайтов? Это что-то неконтролируемое, так что человек может смириться только потому, что он «чувствует» незащищенность перед лицом новых технологий. Любой, кто чувствует угрозу со стороны Интернета именно потому, что чувствует эту угрозу, является этическим человеком.

Виртуальное пространство предлагает нам под понятием информации множество идей, которые имеют тенденцию изменять поведение, часто негативно. Они продвигаются вместо ценностей, которые должны существовать в прессе, так что искреннее чувство социальной ответственности и реальная забота о гражданах становятся определяющими чертами всей современной деятельности, в новостях, рекламе, связях с общественностью и т. д.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ Как была инициирована программа NE PASÁ?
- ✓ Как вы думаете, почему сотрудники компании были заинтересованы в участии в этой программе?
- ✓ Как это повлияет на компанию?
- ✓ Как можно улучшить эту программу?
- ✓ Что бы вы предложили лицам, принимающим решения в компании?

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. Концепция этики	5
РАЗДЕЛ II. Универсальные и личностные ценности	11
РАЗДЕЛ III. Мораль, этика и моральные принципы	23
РАЗДЕЛ IV. Конфронтация ценностей. Препятствия к правильному действию	32
РАЗДЕЛ V. Предпринимательство. Роль этики и личной этики в предпринимательстве	44
РАЗДЕЛ VI. Этика – кто ты и кем хочешь быть	58
РАЗДЕЛ VII. Внешние факторы, влияющие на этическую деятельность организации	63
РАЗДЕЛ VIII. Корпоративная социальная ответственность и уважение к личности в бизнесе	69
РАЗДЕЛ IX. Влияние глобализации на предпринимательскую этику	78
РАЗДЕЛ X. Этическое общение в бизнесе. Культура предпринимательства	83
РАЗДЕЛ XI. Профессиональный образ в бизнесе. Этика переговоров	90
РАЗДЕЛ XII. Этика в виртуальном пространстве	97

РАЗДЕЛ XII. ЭТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ЭТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Личный журнал (дневник)

Как вы думаете, как постоянно растет доля виртуального взаимодействия? Каким будет влияние этого непрерывного роста? Ответ должен содержать 100-150 слов.

Сфера этики включает в себя рекомендации правильного и неправильного поведения, но этика в виртуальной среде включает в себя исследование, где то, что неправильно, взаимодействует с правильным с этической точки зрения. Фактически, понятие этики включает в себя набор правил поведения, общих для определенного сообщества, правил, основанных на различии между добром и злом.

Развитие социальных коммуникаций, которое мы наблюдаем сегодня, включает в себя нечто большее, чем просто техническую революцию, полную переоценку восприятия людьми окружающего мира, таким образом подтверждая и выражая это понимание. Постоянный доступ к изображениям и идеям, а также их быстрая передача с одного континента на другой имеют как положительные, так и отрицательные последствия для психологического, морального и социального развития людей, структуры и функционирования общества, культурных обменов и других факторов, восприятия и передачи ценностей, универсальных идей, идеологий и религиозных убеждений.

За последнее десятилетие правдивость этих утверждений стала еще более поразительной. Сегодня не нужно много воображения, чтобы изобразить нашу планету как глобальную сеть, дрожащую от электронных сигналов, планету, которая взаимодействует между собой. Этический вопрос состоит в том, чтобы знать, способствует ли это подлинному развитию человеческой личности и помогает ли это отдельным лицам и народам оставаться верными своей трансцендентной судьбе.

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Наблюдательность - это общая способность переговорщика.
- Результаты переговоров во многом зависят от качеств переговорщиков.
- Отношение переговорщика к переговорной деятельности дает ему тенденцию придерживаться определенного стиля.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Кратко перечислите и охарактеризуйте этапы переговорного процесса. Убедитесь, что список содержит не менее 4 шагов.

РАЗДЕЛ I. КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКИ

ЭТИКА. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ

Личный журнал (дневник)

Вы согласны? Письменно аргументируйте личное мнение. Ответ должен содержать 100-150 слов.

Что такое этика?

Когда вы проснулись этим утром, с чего вы начали свой день? Как сегодня пришли в школу? С кем разговаривали по дороге?

Мы принимаем решения каждый день. Мы выбираем, что надеть (даже если мы носим форму), мы выбираем наших друзей, каждый из которых решает, насколько добросовестным быть в школе. Всё, что мы делаем – это наш выбор. Иногда кажется, что нам не из чего выбирать, но, на самом деле, каждый раз, выбор сделан и решения приняты! Даже если вы абсолютно ничего не делаете, вы на самом деле реализуете решение о том, как действовать.

Вам когда-нибудь приходилось сталкиваться с ситуацией, когда приходится решать, как действовать дальше? Если так, то знайте, что это касается и **этики**.

Этика - это **стандарты** или правила, которые вы устанавливаете и руководствуетесь ими в своих действиях. Этика имеет дело с тем, что хорошо, а что плохо, с тем, что вы должны делать. Например, если вы видите, как друг списывает из чужой тетради, вам нужно выбрать, сообщить об этом учителю или нет.

Этика - стандарты или нормы поведения, основанные на идее добра и зла, которые определяют решения и действия людей.

Всякий раз, когда вам нужно принять решение, которое включает действия, влияющие на окружающих, вы сталкиваетесь с **этической дилеммой**. Этика, потому что вы должны решить, как действовать (особенно, если вовлечен другой человек) и дилемма, потому что вы должны выбрать один из нескольких вариантов. Ваше решение является **этичным**, когда вы решаете поступить «правильно».

Этическая дилемма - ситуация, предполагающая принятие решения о том, как поступить, так как результат повлияет на другого человека.

Деловая этика стремится прояснить теоретическими средствами источники, значение и цель ценностей и моральных норм, которые деловые люди должны учитывать в своей текущей деятельности. Мы рассматриваем критерии отбора, используемые при принятии тех решений, стратегий и управленческой политики, которые могут повысить долгосрочную экономическую эффективность организаций в благоприятных экономических условиях. Это предполагает, среди прочего, принятие конкретных моральных обязанностей.

Что такое этика?

- (DEX - словарь) - совокупность норм нравственного поведения.
- 1. мораль, обычаи и традиционные обычаи, характерные для разных культур (черный, белый - траур, (не) договорные цены - запад / восток).
- 2. набор ценностей и норм, определяющих в определенном обществе человека с характером и правил честного, достойного и уважительного поведения, нарушение которых обвиняется и заслуживает презрения.

Нормы - правила, которые предлагают правильный путь.

Каждый живет по определенным этическим нормам. Этика каждого человека фокусируется на **ценностях**, принципах этого человека. Личные ценности - это вещи, которые вы считаете важными, ценными. Вы, вероятно, цените семью, друзей, потому что они ваши ценности. Вы, вероятно, также цените свое свободное время или определенный предмет, который принадлежит вам. Наряду с тем, что вы цените, у вас также есть определенные идеи о том, как вы хотите прожить свою жизнь, о том, каким человеком вы хотите стать. Это особенно верно, когда вы размышляете о том, как относитесь к вещам, которые вы цените, и как вы хотите относиться к ним. Например, вы цените своих друзей. Вы, вероятно, хотите быть хорошим другом.

Ценности - категории и вещи, которые человек считает важными; идеалы, которые каждый человек считает достойными уважения в жизни: честность, порядочность, ответственность.

Существует важная связь между этикой и законом. В большинстве стран законы создаются и продвигаются, чтобы информировать людей о правилах работы. Законы основаны на идеях добра и зла, поэтому они берут свое начало в этике. Однако законы могут быть изменены, чтобы отражать взгляды людей, обладающих властью или влиянием, и, следовательно, хотя они по-прежнему основаны на этике, они могут быть неэтичны. Закон отражает социальное поведение страны в той мере, в которой она отражает ее этику. Делать правильно - значит подчиняться закону. Если закон плохой, то делать правильные вещи также может означать принятие изменений в законодательстве.

наблюдательность, память, внимание, присутствие ума, логическое мышление, воображение и т. д. К ним добавляются навыки, специфичные для работы переговорщика, *такие как самоконтроль, терпение, гибкость, мотивация и позитивное мышление.*

Этическая формальность очень необходима в переговорах, поскольку она фокусируется на намерениях сторон, стремящихся разрешить спор, а не на людях, ведущих переговоры. Конкретные правила, разрабатываемые деловой этикой, определяют принципы, которые люди должны использовать для правильного поведения на переговорах. Существует множество этических взглядов на то, что правильно, но, несмотря на элементы, которые их различают, ни один из них не мешает переговорщикам практиковать проактивную стратегию в принятии духа наблюдения в этическом поведении. Этика должна полностью ощущаться при урегулировании конфликтов, потому что практически причиной любых переговоров должен быть поиск сбалансированного, правильного решения для взаимной выгоды сторон. Конфликтные переговоры также характеризуются отсутствием доверия между оппонентами.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Опишите несколько вариантов объектов переговоров Андрея и Михая.
2. Выберите наиболее подходящий вариант.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ №19. Каков предмет переговоров?

Андрей является заместителем директора коммерческого банка и составляет очень сильную команду со своим начальником Михаем. Последний тип людей, для которых работа всегда выходит на первый план; у него плотный график работы, который начинается в 8 часов утра и заканчивается почти ежедневно в 8 часов вечера. Андрей по выходным отдыхал с женой и пятилетним ребенком за городом, в одно воскресенье вдруг ребенок упал и заплакал. Андрей поспешил поднять его, попытался успокоить и приласкать; но ребенок отверг его и побежал к матери. Этот инцидент дал ему понять, что Андрей, находясь слишком долго вдаль от мальчика, рискует быть отвергнутым ребенком; он подумал, что должен что-то сделать и решил поговорить с Михаем об их графике работы в банке.

САМОПОЗНАНИЕ

- ✓ Насколько полезен данный пример для вас?
- ✓ Проанализируйте типичные ошибки, допущенные в переговорах.
- ✓ Назовите некоторые навыки, которые необходимы переговорщику.
- ✓ Опишите некоторые важные навыки переговорщика.

Решения морального характера

Переговоры - обычная практика и происходят в самых разных ситуациях, даже в непосредственной близости от нас. Часто люди вступают в переговоры, даже не осознавая этого.

Переговоры - это процесс, при котором две или более сторон, между которыми существует взаимозависимость, но также и разногласия, добровольно выбирают сотрудничество для достижения взаимовыгодного соглашения.

Сторонами переговоров могут быть отдельные переговорщики или переговорные группы. Вступление в переговоры также требует умственных усилий, определяемых напряжением взаимодействия с людьми, у которых есть другие интересы, или необходимостью отказаться от чего-то или что-то попросить. В мире современного бизнеса переговоры и переговорщик приобретают большое значение. В бизнесе, если вы владеете искусством ведения переговоров, у вас есть прекрасные шансы сохранить хорошие отношения со своим деловым партнером. Переговоры - это талант, врожденная грация, но также и навык, приобретенный благодаря опыту и обучению. Работа переговорщика - "высокопоставленная" в бизнесе.

Существует 4 основных функции переговоров: разрешение конфликтов, принятие общих решений, внесение изменений в организацию, достижение экономического обмена.

У людей, вовлеченных в конфликт, есть несколько возможных ответов: покинуть переговоры, подавить, пойти на конфронтацию или творческое отношение, которое в значительной степени требует переговоров. Подготовка к переговорам важна и является условием повышения эффективности и успеха переговорщика. Подготовка к переговорам различается в зависимости от объективных факторов. Результаты переговоров во многом зависят от качеств переговорщиков. Во-первых, личностные черты переговорщика могут влиять на то, как он или она подходит к переговорам и ведут себя на них, хотя в случае профессионального переговорщика естественные склонности его личности затмеваются другими факторами. Компетенция переговорщика выражается в его способности выполнять конкретные задачи на высоком уровне и включает в себя как знания, так и требуемые навыки, отношения и поведение.

Отношение переговорщика к переговорной деятельности дает ему тенденцию придерживаться определенного стиля подхода к этим процессам. Существует множество моделей стилей переговоров как естественной склонности к определенному поведению. *На стиль переговоров также влияет национальная культура переговорщика*; таким образом, можно описать разных переговорщиков в зависимости от страны или географического региона, откуда они приехали. Общие навыки переговорщика - это те, которые требуются во многих других работах -

Принципы - идеи о том, каким человек хочет быть - кем хочет быть; стремиться к такому образу жизни, который соответствовал бы собственным принципам.

Иногда поступать правильно - значит помогать другим, даже если вам приходится жертвовать. Правильный путь - всегда следовать правилам и законам, которые вы считаете правильными. Человек реализует свои личные этические нормы во всех ситуациях, с которыми он сталкивается. То же самое верно для всех людей при различных обстоятельствах. В этом курсе мы будем иметь дело с корпоративной этикой, также известной как **деловая этика**.

Деловая этика - модель поведения и ожидания относительно соответствующего поведения в конкретной бизнес-среде или сфере.

Рост интереса к деловой этике определяется или обосновывается тем, что:

- власть и влияние частных компаний на общество в целом, сильнее, чем когда-либо прежде, и аморальная политика (часто встречающаяся в деловой среде) может причинить огромный ущерб и вред отдельным лицам, сообществам и окружающей среде;
- после ухода государственной администрации из определенных секторов деятельности, которые она контролировала в течение многих десятилетий, задавались вопросы о том, в какой степени частные компании должны взять на себя обязанности, от которых отказалось государство;
- с ростом влияния частного сектора на экономическую и социальную жизнь интерес медийных каналов к деловому миру неуклонно растет;
- с ростом рынков капитала и операций на бирже все больше и больше людей становятся акционерами котирующихся на бирже компаний, и потоки мнений начинают ощущать свое влияние при определении управленческих стратегий;
- происходит изменение характера бизнеса (например, глобализация);
- изменения в стратегиях и организационных структурах корпораций (например, TQM Total Quality Management) определяют распределение ответственности за принятие решений на уровне каждого сотрудника; Все члены компании должны знать ценности и цели организации и то, как они отражаются в ее практическом поведении.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Какова основная дилемма Раду?
2. Какие факторы будут мешать Раду выявить возможную проблему, связанную с ColorTempCon, используемым при изготовлении Müsli Colorblast?
3. Чем рискует Раду, если он раскроет свои подозрения?

Тематическое исследование № 1. Большие возможности, новая машина и бесконечная головная боль Раду - летний стажер

"Я не могу поверить, как хорошо все прошло! Я, наверное, самый счастливый человек в мире! » - подумал я, направляясь к огромному зданию АО RMN. Я работал здесь все лето, и я все еще счастлив, как и в первый день.

Тысячи студентов подали заявки на эту должность, а выбран был именно я. Этому, безусловно, поспособствовал дядя Петру - хороший друг Иона Макарь - вице-президента департамента разработки продуктов, но и мне также пришлось усердно работать весь год, чтобы получить хороший средний балл. Эта стажировка является одним из самых престижных мест в области химического машиностроения в стране. Акционерное общество RMN является крупнейшим производителем зерновых на основе кукурузы в стране, и стажировка, конечно же, гарантирует хорошую работу после выпуска. Не говоря уже о том, что это необычная работа: умеренный график работы, достойные зарплаты даже для стажеров, так как компания старается продвигать доброжелательные отношения между работниками и служащими и вне офиса, часто организует различные мероприятия, совместное посещение концертов и спектаклей. Кроме того, в конце лета отличившиеся работники получают бонусы. Это способ, которым компания вознаграждает за хорошо выполненную работу и поощряет преданность компании, потому что тогда стажеры вернутся и следующим летом они будут вновь готовы работать в компании после окончания учебы. У меня также есть отличная работа на все лето. Компания RMN разрабатывает новый сорт мюсли, который меняет цвет при смешивании с молоком. Моя работа заключается в том, чтобы помочь разработать этот продукт. Одна из моих обязанностей - тестировать новые прототипы. Поскольку Müsli Colorblast является первым вариантом продукта, содержащим ColorTempCon (пищевой краситель, чувствительный к температуре, который вскоре будет запатентован RMN), компания намерена привлечь как можно больше людей к процессу тестирования, и все желающие участвуют в этом тесте. В итоге мне заплатили за то, что я ем то, что люблю!

Жизнь прекрасна, и кажется, что все идет хорошо. Этап проектирования завершен. Если все пойдет хорошо, Müsli Colorblast от RMN будет запущен к концу этого года. Рецепт почти готов, упаковка разработана, и отдел готовится к запуску. Всего через несколько месяцев реклама Müsli Colorblast будет повсюду. Когда я включу телевизор, я смогу увидеть рекламу продукта, в который я также внес свой вклад. До этого я стану счастливым обладателем машины моей мечты! У меня есть кое-какие сбережения, и зарплата в конце лета - это все, что мне нужно, чтобы приобрести свою машину. Не могу дождаться!

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Самоуважение играет чрезвычайно важную роль в жизни людей.
- Мимика - невербальное общение.
- Жест - это составляющая часть человеческой личности.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

1. Разработайте компоненты, формирующие профессиональный имидж.

ЭТИКА ПЕРЕГОВОРОВ

Личный журнал (дневник)

Как личность переговорщика влияет на его / ее работу. Ответ должен содержать 100-150 слов.

Тематическое исследование №18. Празднование подписания договора дарения

«Очень великодушно с его стороны», - думает Раду Лунгу, исполнительный директор Фонда местного развития (FDL), который борется с голодом, наблюдая, как Лауренциу Хынку подписывает соглашение с закатанными до локтей рукавами рубашки. Раду счастлив, но тоже колеблется. Он уже встречался с Лауренциу раньше, и этот парень ему совсем не нравился. Он все еще может отказаться от щедрого предложения Лауренциу.

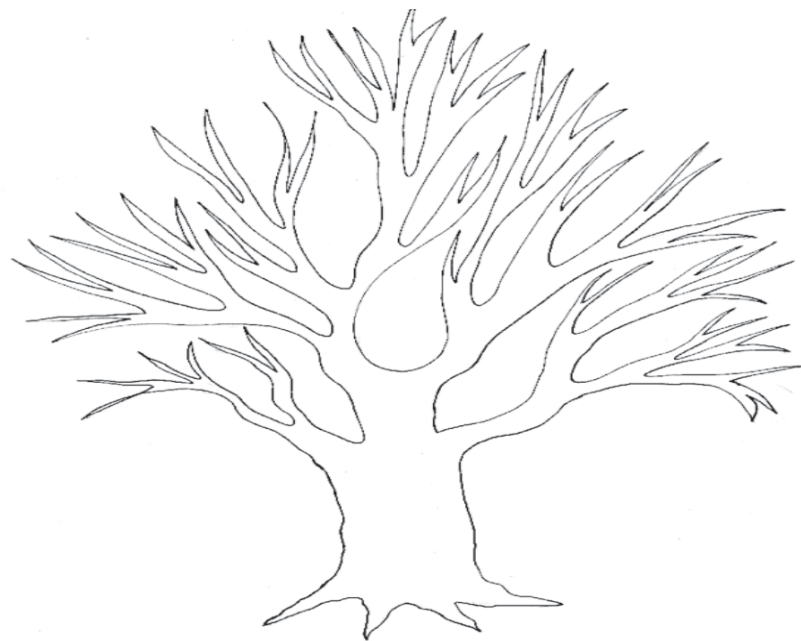
С другой стороны, Лауренциу, с испариной на лбу, только что подписал договор о передаче коробок с макаронами в фонд Раду. «Это даже лучше, чем продавать», - думает Лауренциу, вытирая ладонью вспотевший лоб. В любом случае я не получал прибыль на бедных рынках. И этот жест принесёт нам рекламу на миллион долларов бесплатно.

В празднике принимают участие многие представители СМИ. Одна из национальных новостных программ с широкой аудиторией расскажет о влиянии соглашения. Точно так же об этом событии напишут многие газеты. Вся пресса пришла на мероприятие, имея хорошую возможность сообщить «хорошие новости».

Корина, молодая тележурналистка, берет интервью у Лауренциу, который присутствует в связи с щедрым пожертвованием: «Лауренциу, многие люди говорят, что такая щедрость отражает наследственные черты, полученные от вашего отца. Что вы чувствуете при таком сравнении?»

«Что ж, Корина, - отвечает Лауренциу, улыбаясь и приподняв брови, - такой комплимент немного преувеличен. Папа был, как вы говорите, легендой. И в течение стольких лет мне казалось, что я управляю этой компанией в его тени. Но вот уже около года я чувствую, что наконец-то оставляю свой след в компании. Моя мечта стать уникальным специалистом в области делового администрирования становится реальностью ...»

Как из ствола дерева растут ветви, так и знания порождают профессиональный имидж.



Последние два месяца работы в RMN были экстраординарными/неординарными. Вся тяжелая работа осталась позади. Поскольку я закончил работу над продуктом раньше, мое единственное занятие сейчас - тестировать продукт вместе с остальными. Что может быть лучше?

Не могу дождаться, чтобы прокатить Елену на машине. Она будет впечатлена. С тех пор как мы начали встречаться, мне всегда приходилось брать машину моего отца. Теперь мы будем кататься на моей машине. Папа согласился одолжить мне немного денег. Я собираюсь получить большую премию от RMN на этой неделе, так что я смогу вернуть ему деньги сразу же. Мой отец посоветовал мне подождать с покупкой машины, но позже согласился, так как предложение было действительно привлекательным, а автомобиль могли продать, так что я жду не дожусь премии на следующей неделе. Кроме того, я хотел поехать с Еленой на новой машине на вечеринку RMN в конце лета.

Премия, в некотором смысле, гарантия, по крайней мере, на данный момент. Я должен есть Мюсли Colorblast еще несколько дней, и мои обязательства перед RMN на этом заканчиваются - конечно, до следующего лета. Мой босс, Анна Роман, сказала мне, что у меня есть работа в RMN, которая ждет меня в конце следующего учебного года. Я был бы сумасшедшим, если бы отказался от этого.

Когда я приехал на вечеринку с Еленой, я чувствовал себя на седьмом небе. Мой разум практически заполнен мыслями об удаче, которая меня сопровождает, и о светлом будущем, которое открывается передо мной. Почти все в моей жизни идеально. Ещё если бы я мог избавиться от этой головной боли, которая длится около двух дней, то это было бы идеально.

На полпути я почувствовал себя плохо. Головная боль стала невыносимой, и я подумал, может пойти домой? Елена поняла, что что-то не так, и спросила меня, что происходит. Я сказал ей, что в последние несколько дней у меня были большие проблемы с аллергией и что я все еще страдаю от головной боли, чего не было раньше.

«Да, я знаю, о чем ты говоришь», - сказал мне Леонард, другой стажер RMN, который услышал наш разговор. «Это просто привлекло наше внимание еще тогда. Несколько дней у меня тоже ужасно болела голова. А Тереза, которая является стажером в другом отделе, чувствовала себя так плохо, что ей пришлось уйти с работы. Она даже не пришла на вечеринку сегодня». «Я не понимаю, что происходит», - сказала Елена. «Вчера был дождь. Обычно ваша аллергия утихает после дождя. Это что-то другое».

Теперь, когда я поговорил с друзьями, я понял, что все больше людей, участвующих в проекте чувствовали себя плохо в последние несколько дней. Понятно, что это не вирус, потому что другие наши коллеги, которые не входили в команду, чувствуют себя хорошо. Что это может быть?

И в этот момент я понимаю! Мы начали чувствовать себя плохо примерно через два дня после того, как начали есть Мюсли Colorblast. Что-то не так с продуктом? Или это только потому, что я ел этот продукт почти без перерыва в течение недели? Есть нежелательные побочные эффекты, о которых я не знал? Должен ли я кому-нибудь рассказать обо всем этом? Но с кем именно мне следует поговорить?

Множество мыслей стали проникать в мою голову, и головная боль усилилась.

В этот момент ко мне подошёл друг моего дяди и сказал: «Раду, это вечеринка, и ты должен веселиться. Ты выглядишь ужасно, молодой человек. Почему ты так нервничаешь? То, что было труднее всего, уже прошло, осталось еще три дня работы и несколько чашек Colorblast, и большая премия - ваша! Я только что говорил с Иону Макарь, и он рад, что вы в нашей команде. Ваша работа над ColorTempCon и всем проектом Müsli Colorblast была потрясающей. Мы все надеемся, что вы хотите остаться в команде. Кстати, молодой человек, вы знаете, у вас отличная машина. Я всегда хотел такую же. Ясно, что ты действительно живешь своей жизнью! Как бы я хотел снова быть молодым!»

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Важность этических решений заключается в том, что они влияют на других людей.
- Вещи, которые мы считаем важными, называются дилеммами.
- Деловая этика относится к этическим принципам, которые соблюдаются в школьной среде.
- Этика подразумевает знание правильного способа действия в разных ситуациях и следование этой модели.
- Только люди, которые делают неправильный выбор, вынуждены принимать этические решения.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ:

1. **Перечислите** проблемы, связанные с неэтичным поведением.

2. Каковы этические дилеммы повседневной жизни?

✓ Почему трудно принимать эти решения?

- т. е. весь язык тела) вместе с формируемыми манерами являются инструментами невербального общения. Неслучайно впечатления формируются менее чем за 7 секунд, если внешний вид человека нас впечатляет с первого взгляда, мы будем считать, что этот человек умнее, образованнее, ведет более активную общественную жизнь и успешен в профессиональной жизни.

Хороший вкус заключается в выборе одежды, которая подходит человеку, одежда и прическа - это визитная карточка человека. Следует отметить, что одежда в любом случае является человеческим телом и дает нам представление о его душевном состоянии.

Жест - это составляющая человеческой личности. Жестом человек подчеркивает суть и язык общения.

Сегодня жесты, выраженные в кодексе хороших манер, представляют собой средство для демонстрации симпатий и антипатий, для мирного общения с другими. Жест, лишенный чувственности, по сути так же вреден, как и неуместное общение.

Мимика - это невербальная коммуникация, которая передает через движение лицевых мышц различные настроения, чувства, мысли и может означать большую чувствительность к внешним раздражителям.

Если внешность человека негативно привлекает наше внимание, мы склонны считать, что у этого человека больше недостатков, чем положительных качеств, что он уступает нам в интеллектуальном, эмоциональном и профессиональном плане.

Поэтому важно знать дресс-коды (деловой, повседневный, выходной), потому что это доказывает наш интерес к знанию правил определенной деловой среды.

Самоуважение - это чувство, которое есть у человека, которое представляет ценность, действующее в определенной области.

Это играет чрезвычайно важную роль в жизни людей, потому что все их поведение и действия постоянно связаны с этим чувством, и всем, что они делают, они стараются поддерживать, улучшать и улучшаться.

Самоуважение строится на самооценке, которая синтезирует то, что человек думает о себе, включая физические, психологические и психосоциальные черты.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Что вы думаете о решении Лауренциу подарить коробки для печенья?
2. Проследите за образом жизни Лауренциу. Выразите свое мнение.
3. Сформулируйте набор требований для улучшения профессионального имиджа Лауренциу.
4. Использует ли Лауренциу самоуважение?

Универсальные ценности - это сложные явления. Во всем мире люди согласны с тем, что важно быть честным. Но в разных культурах честность может принимать разные формы. Это потому, что универсальные принципы обычно являются **идеалами** - представлениями о целях, которые мы хотим достичь, но они не описывают способ их достижения.

Идеал - конечная цель, высшее или наиболее достойное достижение. Этический идеал обычно является характерной чертой, которой стоит следовать в наибольшей степени.

Мы все можем согласиться с тем, что честность имеет основополагающее значение, но мы можем выражать это совершенно по-разному, в зависимости от культуры, к которой мы принадлежим..

Ниже перечислены несколько примеров универсальных принципов:

- *Честность* - человек проявляет искренность в словах и делах; он не только избегает обмана, но и действует честно.
- *Забота* - человек проявляет заботу о нуждах и чувствах других и действует таким образом.
- *Уважение* - человек осознает ценность других и относится к ним с уважением.
- *Справедливость* - человек ценит равное отношение к окружающим; она действует беспристрастно и обеспечивает уважение личного достоинства каждого.
- *Ответственность* - человек знает, чего не следует делать и что делать; выполняет свои обязанности
- *Доброжелательность* - человек пытается помочь другим и проявляет заботу об их потребностях.
- *Совершенство* - человек делает любую работу как может лучше; пытаясь увеличить свой потенциал.
- *Общение* - человек активно слушает и пытается установить открытый и содержательный диалог.
- *Мужество* - человек делает правильные вещи, даже если это трудно или неприятно.
- *Честность* - человек действует в соответствии со своими убеждениями и ценностями.
- *Навыки лидерства* - человек обладает способностью проявлять инициативу и служить примером для других.

Цитата - краткое высказывание, которое дает руководство в случае этической дилеммы.

Как запомнить эти принципы? Такую возможность дают нам **цитаты**. Мы можем не заметить, но мы всегда слышим фразы или выражения, которые легко запомнить. Цитата - это утверждение, в котором предлагаются идеи о том, как действовать, сформулированные так, чтобы можно было легко запомнить. Например, принцип, который многие слышали (в разных формах): «Не делай другому то, что бы ты не хотел, чтобы сделали тебе». Это золотое правило является цитатой.

САМОПОЗНАНИЕ

1. Опишите некоторые особенности бизнесмена в зависимости от географического и культурного ареала, к которому он принадлежит.
2. Что означает понятие вежливости и каковы его составляющие.

Качества современного предпринимателя	
Качества, которые его характеризуют	Качества, которые хотели бы развивать

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- В японских компаниях решения принимаются медленнее.
- Французский бизнесмен ценит пунктуальность.
- Гибкость, мотивация - это навыки, характерные для работы менеджера.
- Для немецкого бизнесмена характерна пунктуальность.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Выделите достоинства и недостатки внешнего вида, подходящего вашему образу.

чувств; в японских компаниях решения принимаются медленнее, чем в американских или европейских, но реализуются быстрее.

Личность, стоящая на переднем плане бизнеса, представляет собой относительно стабильную структуру мыслей, чувств и поведения, которые придают уникальность, и эти качества делают его / ее отличным от других людей. Результаты успеха в бизнесе во многом зависят от качеств бизнесмена. Во-первых, личностные качества человека могут влиять на то, как он / она подходит к делу и ведет себя в бизнесе, хотя в случае профессионала естественные склонности его / ее личности затмеваются другими факторами. Компетентность бизнесмена выражается в его способности выполнять конкретные задачи на высоком уровне и включает в себя как знания, так и требуемые навыки, отношения и поведение. Общие навыки требуются для выполнения многих других работ (например, наблюдение, память, внимание, присутствие ума, логическое мышление, воображение и т. д.). К этому добавляются навыки, характерные для работы менеджера, такие как гибкость, мотивация и позитивное мышление. Различия между культурами делают нас оригинальными, особенными и привлекательными, но также уязвимыми, когда мы находимся на чужбине. Поэтому те, кто превратят прибытие, пребывание, сотрудничество и отъезд гостя в опыт, полный вежливости, уважения, элегантности и щедрости, гарантируют, что этот опыт будет незабываемым и будет иметь большое значение для будущих отношений - будь то общение, дружба или бизнес. Пока мы уделяем гостю должное, полное и постоянное внимание, вероятность ошибки минимальна.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Объясните важность культурного контекста и сохранения подписания соглашения во время международного путешествия г-жи Ребекки.
2. Как культурные ориентации влияют на характеристики деловых людей?

Тематическое исследование №17. Роль культуры в предпринимательстве

В рамках компании «Logistico» действует недавно открытый международный отдел. Последнее стало результатом усилий руководства и сотрудничества г-жи Ребекки, делового партнера, которая владела консалтинговой компанией, которая в то время не действовала. Новый отдел развивался и стал важной составляющей компании, и Ребекка весь рабочий день провела в его штаб-квартире, втягиваясь в проблемы компании «Logistico», особенно в деловых переговорах с иностранными партнерами. В этих условиях Михай, директор компании, предложил г-же Ребекке новую должность в отделе, назначив ее на руководящую должность заместителя директора с довольно приличной зарплатой. Г-жа Ребекка в принципе приняла это предложение, и после ее возвращения из Китая будет проведена встреча для согласования всех условий. Во время этой поездки даму сопровождали новые сотрудники в возрасте 29 лет. Поездка длилась семь дней, и их целью было подписать контракт, чего они не смогли сделать, поскольку китайские партнеры ответили, что они подумают об этом решении позже.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Считаете ли вы, что в целом Анна ведет себя этично?
2. Каковы некоторые этические проблемы в управлении компанией?
3. Как вы думаете, Анна действительно помогает стажерам, скрывая реальность того, как обстоят дела в компании?
4. Какова основная этическая дилемма в этом случае?
5. Почему Анне трудно принять решение?
6. Что может произойти, если Анна решит «забыть» информацию, полученную от Иона?
7. Что может случиться, если Ана отправится к Корнелиу Лаки и сообщит ему о проблеме?
8. Она права?

Тематическое исследование №2. И в радости и в горе Анна Чунту – начальник отдела

"Спасибо, Анна. Мне было приятно работать с вами! Я искренне надеюсь, что смогу приехать следующим летом!" - говорит Яна, один из стажеров, прежде чем выйти за дверь.

Как бы я хотела быть на ее месте! Я помню, как хорошо быть молодым. Весь мир со всеми возможностями открыт для вас. Будущее выглядит захватывающим - полным хороших вещей и необычных моментов, в которых вы будете жить.

Но это не мое будущее. Иногда я чувствую, что моя жизнь - это бесконечный ряд обязательств - обязанностей, которые я должна выполнять. Как будто всю мою жизнь я обязана делать что-то только для других.

Я не могу даже представить себе другое положение вещей. Я согласилась выйти замуж за Джорджа и быть с ним «и в радости и в горе». Я просто не знала, что может означать «плохо». Я думала, что жизнь будет легкой. У меня был план: Джордж заканчивал школу, я работала. Потом он получит хорошую работу. Откуда я могла знать, что он так сильно заболеет? Я никогда не думала, что в 34 года я продолжу работать и привыкну к мысли, что через несколько лет я могу стать вдовой. Так не должно было быть в моей жизни!

Это не значит, что все плохо. Иногда кажется, что лечение дает результат. Джордж менее сварлив в те дни. Он смеется, полон жизни, как это было раньше. Но как бы мне ни нравились эти дни, я все равно каждый вечер засыпаю, думая о том, какой могла бы быть моя жизнь. Череда сладких и горьких дней ...

В конце лета я обычно испытываю ностальгию. Я руковожу стажерами в течение 10 недель, а потом смотрю, как они уходят. Эти десять недель - лучшая часть моей работы. Здорово работать с молодыми людьми. Они настолько умны и полны энтузиазма, хотят учиться и заинтересованы в любых технологических инновациях. Кроме того, я восхищаюсь их амбициями и преданностью компании. Они взволнованы также, как я много лет назад, когда была здесь стажером. Но я никогда не представляла, как все обернется.

Мне всегда грустно, когда я прощаюсь со своими стажерами. Я потратила столько времени на них, анализирую заявки и решаю, кого продвигать на второй этап отбора. Я координирую подготовительную неделю в начале лета и забочусь о них. Они даже не представляют, сколько раз я их защищаю. Я защищаю их от сверхурочных, с которыми они столкнутся, когда де-факто трудоустроятся в компанию.

Иногда мне кажется, что я оказываю им медвежью услугу. Они видят хорошую сторону работы в компании - престиж, высокие зарплаты. С другой стороны, они не могут даже представить огромное давление на персонал. Некоторые из них сдаются, но большинство не могут себе этого позволить. У них будут кредиты, рассрочка платежа, возможно, даже плата за автомобиль или ипотека за дом. И они застрянут где-то на нижнем уровне управления, как и я. Они будут усердно работать около двух лет, полагая, что их усилия будут вознаграждены, но это никогда не случится снова. Один или, может быть, два стажера из каждой серии будут более успешными и смогут продвигаться в иерархии компании.

В прошлом те, кто продвигался, всегда были одними из самых способных. Были талантливыми, трудолюбивыми креативщиками. Но теперь компания изменила свою политику. Поскольку сегмент рынка для зерновых продуктов вырос, компания стремится продвигать амбиции и инновации как успешные рецепты; самый «дикий/неукротимый» продвигается. Малая часть из самых талантливых молодых людей продвинулись по службе, многие же считались «неконкурентоспособными».

Даже если это политика компании, я не хочу подвергать этих детей чему-то подобному. Они выросли с нашими продуктами, поэтому любят компанию и ее продукты. Я не хочу быть тем, кто разрушит их миф. Они молоды. Они должны наслаждаться жизнью, своим светлым будущим. Им не нужно беспокоиться, так зачем ставить их в такую ситуацию? Последний из стажеров, Джон Андерсон, готов уйти. Он особенный молодой человек. У него хорошие идеи и он всегда хочет узнать что-то новое. Кроме того, он умный, энергичный, отзывчивый - врожденный лидер. В нём есть уверенность и очарование, которые заставят любого слушать. На самом деле, это действительно напоминает мне Джорджа, каким он был, когда я встретила его. Джон далеко пойдёт в компании, и он именно тот человек, который нам нужен. У него есть желание и сила, и он хороший человек. И хотя он намного моложе, он может стать моим начальником через несколько лет. И я действительно не против работать с ним.

Но уже несколько дней Джон, кажется, уже не тот. Он отвлекся и отдалился. Я знаю, что это не слишком хорошо (я думаю, что это вирус, циркулирующий среди стажеров в отделе разработки продуктов), но абсолютно всё **перевёрнуто с ног на голову**, всё перепутано и запутано так, что практически невозможно докопаться до истины. Что-то еще беспокоит его.

Прежде чем он попрощается до следующего лета, я в последний раз спрошу его, что с ним не так.

И что мне теперь делать? Непосредственно перед уходом Джон рассказал о проблеме, которая его беспокоила. И теперь я должна подумать об этом.

Должна ли я рассказать Корнелиу Лачи, моему боссу, о подозрениях Джона? Сказать ему, что возможная проблема -это глазированный сыр? Как он отреагирует?

Я хотела бы верить, что Корнелиу выслушает меня. Может, он отнесется ко мне серьезно и попытается что-то сделать. Конечно, в диалоге с ним я бы оказалась в довольно небезопасной ситуации - как на тонком льду. В прошлый раз, когда я предположила некоторую ненадежность продукта, оказалось, что я ошибалась. Мы потратили много времени и денег, чтобы узнать, что продукт абсолютно безопасен. Я потеряла тогда доверие. Коллеги сказали, что болезнь Джорджа сделала меня «слишком чувствительной»

элегантностью и щедростью) создают и развивают гармоничные межличностные деловые отношения, способствуя дружескому партнерству.

Этикет делает людей счастливыми, даже если они не «кричат», что хотят внимания других любой ценой.

В частности, люди не могут развивать какие-либо отношения без вежливости, не может быть эффективного общения без интеграции правил этикета, поэтому все развивается, когда этикет становится частью жизни. Кодекс вежливых манер состоит из множества законов, фактически условностей, у всех из которых есть общий знаменатель: не беспокоить и не обижать ближнего, а, наоборот, делать так, чтобы рядом с тобой другие чувствовали себя хорошо.

С самого начала своего социального существования человечество ввело нормы поведения во всех основных сферах жизни: личном существовании, отношениях между социальными классами, кулинарных привычках, отдыхе, работе, гигиене и путешествиях, символике (цвета, числа, цветы, знаки, подарки, жесты и т. д.), культурные ценности, религиозные верования, порядок приоритета, обычаи и суеверия, стили переговоров и привычки потребления.

Но, повторяю, повышенная забота, удвоенная вежливостью, никогда не подводит! Поведение в сохраняемых ситуациях оговаривалось точными правилами, а их несоблюдение влекло за собой определенные обстоятельства. Независимо от возраста и порядка вежливость считалась важной, даже если некоторые обычаи варьировались с региональной точки зрения. *Французский бизнесмен* ценит пунктуальность, уделяет внимание социальному фактору, проявляет юмор и иронию, соглашается на моменты расслабления; В случае крупных компаний решения принимаются централизованно. *Английский менеджер* хорошо обучен и подготовлен к любому сотрудничеству; готовит схемы обсуждения, имеет актуальную информацию и даже имеет характеристики сотрудников; он вежлив, пунктуален, формален; обсуждает на основе конкретных данных, хорошо судит о принятых решениях и держит слово.

Немецкий бизнесмен серьезен, спокоен, уверен в себе, вежлив, педантичен, аккуратен, настойчив и проявляет сочувствие к сотрудникам; держит слово, соблюдая то, что было согласовано. *Итальянский менеджер* ценит сделку, даже если кажется, что он заключил хорошую сделку; открытый, темпераментный, легко возбуждается, сочетает логическую аргументацию с эмоциональной, гибок, но может потерять терпение (под давлением времени), ценит юмор, шутки и качественный протокол; обращается к темам прямо и открыто. В крупных компаниях решения принимаются централизованно. *Китайский бизнесмен* гостеприимен, ценит комплименты, сдержанно относится к женщинам и молодым сотрудникам; никогда не торопится, и дискуссии идут тяжело; китайцы часто пользуются многочисленными отделами, где много специалистов, которые постоянно справляются с любыми трудностями.

Японский бизнесмен - образованный, умный и креативный - не любит шуток, иронии, протокол выглядит парадным; считает, что дискуссии требуют опыта, терпения, концентрации; расплывчат и неясен в заявлениях, не ведет личных переговоров, иногда намеренно занимает пассивную позицию, спорит на основе фактов, холодной логики и обоснованных и уместных

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

1. Приведите примеры недостаточного общения.

КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Личный журнал (дневник)

Проанализируйте основные элементы, обеспечивающие успех. Сопоставьте свой внешний образ со своим внутренним образом. Представьте свое мнение письменно. Ответ должен содержать 100-150 слов.

Культура предпринимательства

Когда мы слышим слова «этикет» или «вежливость», понимаем под ними правила поведения, которые иногда связываем с понятиями в дипломатической сфере или королевском ранге. Дать точное определение вежливости непросто, даже если у нас есть такое четкое представление о нем, что мы сразу же отличаем цивилизованный жест от нецивилизованного, расхлябанного человека от менее утонченного. Возможно, это связано с тем, что вежливость - это не какое-то отдельное качество или добродетель, а счастливое сочетание природных и приобретенных качеств, которые делают того, кто ими обладает, полным достоинства, воспитанным и приятным. Однако эти правила по-прежнему очень важны в обществе и в бизнесе. Хорошее впечатление имеет значение на каждой деловой встрече, которую мы проводим, потому что оно способствует хорошему развитию отношений в обществе. Этикет (свод правил вежливости) и вежливость (отношение утонченной вежливости, смешанное с

к проблемам со здоровьем и что вместо этого я должна заботиться о постоянном увеличении доли рынка в сравнении с нашими конкурентами.

Корина, одна из моих коллег, доброжелательно напомнила мне что «возмущающихся» не приветствуют и что, если компания не восстановится в финансовом отношении, многие будут уволены. «Анна, - сказала она, - сначала позаботься о своем муже. Вы должны поддержать его и заплатить за его лекарства. Оставьте безопасность продуктов на попечение кого-то другого. Если возникнет серьезная проблема, кто-то другой заметит это и будет думать об этом».

Дискуссия в группах: роли и функции

Все участники группы должны участвовать в обсуждении. С другой стороны, каждый член имеет определенную роль:

- ✓ *Ведущего* – выступает в качестве лидера; концентрирует внимание группы на задаче и обеспечивает участие каждого.
- ✓ *Таймера* – рассчитывает время и соотносит его с достигнутым прогрессом; обращается за помощью к учителю, если это необходимо.
- ✓ *Секретаря* – отслеживает роли всех членов группы, а также отслеживает ответы на вопросы группы.
- ✓ *Каллиграфа* – после обсуждений принимает записи секретаря и записывает идеи на доске (используя примечания), в то время как остальная часть группы перемещает парты на свои места.
- ✓ *Пресс-секретаря* – представляет и объясняет выводы группы всему классу.

САМОПОЗНАНИЕ

1. Как универсальные ценности влияют на текущую жизнь и как вы думаете, как ваша последующая работа в качестве работника или предпринимателя повлияет на вас?
2. Какие универсальные ценности вы считаете наиболее важными для вас?
3. Как вы думаете, какова роль универсальных ценностей в принятии правильных решений с точки зрения деловой этики?

Этика в школе

<u>Проблемы в школе</u>	<u>Универсальные ценности</u>

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Цитата - высшая цель, к которой мы стремимся.
- Все люди проживают универсальные ценности одинаково.
- Искренность является примером универсальной ценности.
- Не делай другому то, чего бы ты не хотел, чтобы сделали тебе — это цитата.
- Универсальные ценности помогают всем отличать правильное от неправильного.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Кратко перечислите и охарактеризуйте наиболее важные универсальные ценности. Убедитесь, что список содержит как минимум 3 ценности.

ЛИЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Личный журнал (дневник)

Согласны ли вы с тем, что семья и окружающая среда влияют и вносят большой вклад в формирование системы личных ценностей? Изложите свою точку зрения письменно, используя хотя бы один реальный пример. Ответ должен содержать 100-150 слов.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Определите коммуникативные проблемы, которые возникли при общении Марии с коллегами.
2. Укажите случаи неэффективной управленческой коммуникации в компании «SRL Logistic».

Тематическое исследование №16. Отсутствие общения в бизнесе

В «SRL Logistic» Мария является помощником менеджера и в этом качестве также координирует деятельность секретариата, логистики и небольшой столовой компании. Мария очень порядочный и трудолюбивый человек. У нее большая приверженность к работе, однако множество задач требует многого, и она начала чувствовать определенное напряжение и усталость, что сделало ее менее внимательной, терпеливой и доброй к другим и даже к директору. Часто, чтобы закончить свою работу, она оставалась сверхурочно, также надеясь, что, если сверхурочная работа не может быть оплачена, она, по крайней мере, будет вознаграждена каким-либо другим способом. С другой стороны, Мария не может не заметить, насколько легка работа двух кладовщиков или управляющего столовой, которые, кажется, пользуются этим, отдавая ей работу, которую она не должна делать. Например, она не понимает, почему она должна централизовать счета за столовую или почему она должна проверять ежеквартальную централизацию результатов. Однако проблема заключалась даже не в том, что она слишком много работала, потому что она привыкла работать. Но другие создавали ей трудности: начальник столовой опаздывал с отправкой счетов, а кладовщики вели себя плохо, когда она интересовалась работой и даже, казалось, игнорировали ее. Она не жаловалась, потому что ей казалось, что менеджеру Николете больше нравятся другие, но, в конце концов, она решила все это рассказать своему боссу.

САМОПОЗНАНИЕ

- ✓ Охарактеризуйте феномен этического общения в школе, в которой вы учитесь. Насколько это идеально?
- ✓ Определите коммуникативные проблемы, возникающие в общении ученика и учителя.
- ✓ Насколько важен личностный фактор в процессе общения?
- ✓ Охарактеризуйте этическое общение.

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Мимика и одежда - это составляющие общения.
- Коммуникация - это процесс передачи идей.
- Ясность и правильность - это атрибуты, на которых сосредоточена этика в процессе общения.
- Положительные качества личности влияют на этический характер делового общения.

общение становится более трудным. Эффективность коммуникации - фундаментальный аспект управленческой деятельности. Независимо от того, нужно ли вам вести средний или крупный бизнес, или подготовить письменный отчет о последствиях годового бюджета, или внедрить новые методы работы, для достижения ваших целей потребуется целый ряд коммуникативных навыков. Без процесса коммуникации бизнес каким-то образом превратился бы в группу людей и отдельных лиц, выполняющих свои обязательства отдельно, без какой-либо связи между одной группой и другой группой. Атрибуты, вокруг которых сосредоточена этика в процессе коммуникации: **ясность, точность, правильность, честность, осмотрительность и возможность**. Общение - это врожденная ценность, но ее всегда можно и нужно развивать. Этика разговора требует компетентности и коммуникативных навыков: **аналитического духа, творчества, решения, технических и профессиональных знаний, инициативы, адаптивности, мотивации, коммуникабельности, чувства меры**. Культура речи означает поиск наиболее подходящих способов самовыражения. Чтобы речь человека была привлекательной, он должен произносить необходимые высказывания, выделять ключевые слова, суть мысли, выражать радость, удовлетворенность, возмущение, удивление, несогласие.

В деловой среде общение предполагает творческий аспект, тесно связанный со всеми компонентами общения: **беседой, диалогом, жестом, пантомимой, нарядом**.

Деловое общение находится под сильным влиянием отношений между бизнесменом и покупателем и часто порождает отношение к последнему - как положительное, так и отрицательное. Бизнесмен как передатчик должен понимать, что влияние, которое он оказывает на приемников, может быть очень сильным и что, оказывая это влияние, он берет на себя значительную моральную ответственность. Основным принципом этики в общении - относиться к клиентам свободно, сознательно и ответственно. Факторами, определяющими этическое управленческое общение, являются: постановления правительства, кодексы этики, правила организации и индивидуальные характеристики. Факторы, влияющие на этический характер делового общения, включают: положительные качества человека, который общается, такие как доверие, порядочность, лояльность и уважение к людям. Уважение к взятым на себя задачам и обещаниям; личный пример топ-менеджмента; правильность информации; предрассудки; физическое и психологическое напряжение.

В любом случае общение означает отправку и получение сообщений, отправку стимулов и сбор ответов. После отправки и получения сообщение будет принадлежать как «дающему», так и «получателю».

Личные ценности

До сих пор мы узнали, что у каждого из нас есть определенные этические стандарты, которым мы следуем в жизни. Личные стандарты - это идеи о добре и зле, которые направляют нас, когда мы должны принять решение. Мы также узнали, что, хотя стандарты каждого из нас основаны на наших собственных убеждениях и ценностях, существуют также универсальные принципы, принятые всеми.

Откуда все эти стандарты, принципы и ценности?

Часть этики берет свое начало в среде, в которой вы выросли и обучались. Вы узнаете некоторые идеи о том, что делать и что не нужно делать от родителей, учителей или друзей. Люди, с которыми вы общаетесь, подсказывают вам, что хорошо, а что плохо. Вы все еще на улице в очень позднее время, когда уже надо спать? Как вы ведете себя с бабушкой и дедушкой? Что вы говорите другу, который хочет списать у вас домашнюю работу? Все это примеры этических решений, которые вам необходимо принять, и ваши друзья и семья, вероятно, имеют право голоса.

Сообщество - группа лиц, с которыми вы работаете или живете, примером является школа.

Этика также определяется сообществом, в котором вы живете. Вы можете даже не осознавать этого, но школа, в которой вы учитесь, установила набор принципов, которыми руководствуется каждый ученик. Что вы делаете, когда у вас есть вопрос или когда вы знаете ответ на вопрос? Вы поднимаете руку, не так ли? Учитель хочет, чтобы вы делали это, потому что он не хочет прерывать или доминировать над одноклассниками. Поведение каждого ученика влияет на способность одноклассников к концентрации. Поскольку речь идет о влиянии на окружающих людей, решение поднять или не поднять руку является этическим. Но если бы вы пошли в другой класс, хотел бы учитель, чтобы вы подняли руку? Возможно - да!

Школы, церкви, компании ... любая организация или учреждение устанавливают определенные правила и предоставляют людям возможность следовать им. Когда различные группы рассматриваются как единое целое, они образуют сообщество, то есть группу, члены которой работают вместе и помогают друг другу. Если речь идет о взаимодействии, то ясно, почему **сообщество** должно основываться на этике. Родители обучают своих детей в обществе, где они следуют определенным правилам и, в свою очередь, передают эти стандарты своим сыновьям и дочерям!

Культура - группа, с которой вы отождествляетесь (например, группа студентов) поколение, организация. В общем, культура определяется как набор принципов, интересов, традиций и норм, общих для определенной группы людей.

Тем не менее, личная этика также исходит из **культуры и традиций**. Культура и традиции всегда рядом, это явления, от которых мы не можем дистанцироваться. Культура - это группа, с которой человек отождествляет себя - иногда это определенное поколение. В других случаях это религиозная община. Это может быть страна или одноклассники. Человек принадлежит культуре, когда, находясь в группе, он чувствует, что является частью коллектива, и отождествляет себя с ним. Культура, к которой мы принадлежим, посылает нам много сообщений о том, что хорошо, а что плохо. Телепередачи показывают, как люди одеваются, как они себя ведут, что едят. Все эти сообщения указывают, что нам нужно сделать, чтобы интегрироваться в группу.

Традиция - семейные, групповые или культурные практики, которые считаются важными и повторяются в течение определенного периода времени.

Независимо от того, что делают другие, есть определенные вещи, которые всегда делала семья, из которой мы родом, и потомки этой семьи считают важным продолжать увековечивать их. Это **традиции** - действия, проистекающие из важных ценностей; дела, которые вы совершите в будущем. То, как кто-то практикует свою религиозную конфессию, как разворачиваются школьные праздники, как организуются семейные каникулы - все это примеры традиций. Они же и есть предложения о том, как действовать, чтобы поддерживать традиции.

Личные стандарты - представления о хорошем и плохом личности человека.

Весь мир состоит из культур, сообществ и семей, у которых есть свои представления об этике, и молодые люди разных возрастов пытаются овладеть этими стандартами. В большинстве случаев правила основаны на универсальных принципах - таких идеалах, как честность, уважение и ответственность, которые мы надеемся развивать. Однако, когда человек должен принять решение, принимая на себя полную ответственность, только он решает, как действовать дальше.

Система ценностей - идеалы и основные ценности личности; убеждения, которые определяют различие между добром и злом, как приоритеты личности.

В этом случае человек фокусируется на всех этих нормах из семьи, традиций, культуры. Однако он применяет их так, как считает нужным. То, что он делает, как он делает вещи, это вещи, которые человек решает самостоятельно. Потому что идеи о том, как хорошо действовать, исходят из самого себя, а этика, которой следует человек, является личной. Для каждого существуют **личные стандарты**, которые должны соответствовать универсальным принципам, действующим во всем мире.

РАЗДЕЛ X. ЭТИКА ОБЩЕНИЯ В БИЗНЕСЕ. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЭТИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Личный журнал (дневник)

Продемонстрируйте важность этического общения в бизнесе. Ответ должен содержать 100-150 слов.

Роль общения

Общение - это наше проявление, выражение себя, с которым мы пересекаемся ежедневно, потому что наше выражение удовлетворяет помимо личных и социальные потребности других людей; необходимо отметить, что общению тоже необходимо научиться, и из суммы накопленных знаний получается культура общения, ценность настоящего и будущего отношения, поведения.

Общение - это процесс передачи или преобразования информации, идей, мнений с целью установления отношений между людьми или группами лиц.

Приняв решение общаться, коммуникатор выдает информацию, идеи, мнения, чувства. Независимо от того, происходит ли это общение, возникают этические вопросы.

В процессе слушания также могут возникать этические проблемы в том смысле, что должно соблюдаться право человека на освобождение от избыточного потока информации. В бизнесе общение и климат тесно связаны, хорошее общение помогает поддерживать благоприятный климат, и, наоборот, правильный климат способствует эффективному общению. Поскольку деловая среда в значительной степени неоднородна по нескольким направлениям, таким как возраст, уровень образования и культура, стремления, убеждения и всевозможные способы,

Отличные новости, конечно. Большая ответственность. Ребенок и новый дом - это расходы, а не шутки. Моему ребенку нужна хорошая работа, как здесь. С другой стороны, в каком мире я хочу, чтобы этот ребенок рос?

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- ✓ Корпорациям необходимо решить, что делать, если существует конфликт между этическими стандартами в разных странах.
- ✓ Люди во всем мире одинаково живут своими общечеловеческими ценностями.
- ✓ Даже если определенное поведение считается этичным в одной стране, такое же поведение может считаться этичным в другой стране.
- ✓ Расширение международного рынка предъявляет новые требования к корпорациям.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Почему важно знать различия в культурах для развития глобального бизнеса?

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Какие факторы создают напряженность в ситуации Раду?
2. Считаете ли вы, что Раду следует принять срочные меры в отношении безопасности продукта? Мог ли он избежать проблемы?
3. Что Раду должен сказать мистеру Войку?

Тематическое исследование №3. Что-то теряешь, что-то находишь

Раду Стеря – вице-председатель, глава отдела исследования и развития

Очевидно, что я больше не приду сюда. Я не против потратить деньги на хороший обед, но я определенно не люблю бросать деньги на ветер. Сегодняшний обед явно не стоил затрат. Высокие цены, сварливый официант, который еле двигается.

Мне стало плохо, и люди вокруг меня нахмурились. Я только что получил результаты за последний квартал. Похоже, что наши оппоненты в Grannie продолжили свою гонку к вершине зерновой отрасли. Их акции удвоились в цене за последние 6 месяцев. Даже если мы запустим Mūsli Colorblast, мы все равно не догоним их. Они обогнали нас. Посмотрим правде в глаза: продукты Grannie пользуются спросом, а наши - нет.

Я просто пытался проверить электронную почту, которая пришла во время обеда, когда я увидел предупреждение «Срочное сообщение» на экране. Рауль Севран, вице-президент отдела по связям с общественностью, получил необычные новости: Тюдор Браво, солист популярной группы "Пять принцев" обручился с топ-моделью Адиной Лачи. Они любят Mūsli Colorblast и хотели бы использовать кое-что из продукции на свадьбе. Каждый гость получит корзину с различными знаками внимания, например, термочувствительный лак для ногтей и несколько коробок Mūsli Colorblast; на торте невесты будут два лебедя, которые будут целоваться на озере Mūsli Colorblast.

Я уже говорил с импресарио. Я согласен, что молодые люди должны позировать вместе, чтобы использовать разные изображения на упаковке, и их можно собрать в один видеоролик. В ролик войдут такие сцены, как: Тюдор просит Адину стать его женой, Тюдор в фраке целует ее на свадьбе, Тюдор и Адина едят Mūsli Colorblast вместе в их новом доме. Коробки с картинками будут проданы чуть дороже, а часть вырученных средств будет передана Фонду по контролю за перенаселенностью в Турции, филантропической организации обеих сторон». МААМАААА !!!

Все взволнованы! Похоже, Тюдор и Адина спасли Mūsli Colorblast! Теперь все, что нам нужно сделать, - это иметь достаточно запасов Mūsli Colorblast для всех молодых людей в стране.

Внезапно мне позвонил Кристи из отдела обслуживания клиентов.

- «Раду, нам нужно поговорить о Mūsli Colorblast», говорит он.

- «Да, я только что услышал прекрасную новость. История с Тюдором и Адиной фантастическая! Понятно, что у нас будут продажи в ближайшие месяцы! Как мы потратим огромные бонусы, которые получим? Я думаю, что возьму свою жену и отправлюсь во второй медовый месяц», говорю я, улыбаясь до ушей. «Я не знаю, что сказать, Тюдор», - говорит Кристи самым серьезным и почти пугающим тоном. «Я иду к вам прямо сейчас!», уверяю я Кристи, и спускаюсь по лестнице в его кабинет.

Сегодня должен быть праздник. Новости с Тюдором и Адиной, вероятно, являются лучшими для АО в последние месяцы или, может быть, даже годы. Я хочу улыбаться беззаботно, как и другие люди.

Когда я вернулся в офис, то сел и положил голову на ладони. Я смотрел на фотографию моих родителей на столе. Слева другая фотография: я и моя жена на свадьбе. Пятнадцать лет трудностей, у нее все еще та же улыбка и девичий взгляд. На обороте фотографии мамы и папы - фотография наших близнецов в 6 лет. Они играют в песке и счастливы. Они не смотрели на меня с таким восхищением уже много лет.

Что случилось с этими счастливыми и улыбающимися детьми? Я перепробовал все. Хотелось бы, чтобы у меня было больше времени для них, но мне приходилось заниматься рабочими вопросами. Я думаю, что, как и они, я не понимал эту ситуацию, будучи ребенком или подростком. Я даже не осознавал, как сильно напрягались мои родители, пытаясь облегчить жизнь своих детей. Может быть, однажды мои дети тоже поймут. Интересно, что мой отец сделал бы в моей ситуации?

Что если он узнает, что АО получил почти тридцать жалоб в этом месяце от потребителей, утверждающих, что у Müsli Colorblast есть побочные эффекты, мигрень и рвота? Что делать если продукт, который должен спасти компанию, делает людей больными?

Что он будет делать со скромной подчиненной с умирающим мужем на руках, проигнорировавшей проблему, о которой ей сообщил студент-практикант? Уволит ли он ее, даже если знает, что ей нужны деньги? Будет ли он чувствовать себя виноватым за то, что наказал ее за то, что она не подняла эти вопросы безопасности раньше?

Как сказать руководителю, Сергею Войку, что Müsli Colorblast не протестирован должным образом и что он может быть недостаточно безопасным для здоровья людей? И избежать его критики и сохранить свою карьеру? Телефон прервал мои мысли.

"Раду, это Каталин. Я хотел бы поздравить вас с успехом Müsli Colorblast. Я пытался найти тебя в течение часа. Где ты был, мой друг?"

Кто я?

У всех есть ценности, но мы редко задаемся вопросом, откуда берутся эти ценности. Какой опыт, факторы или люди сформировали наши ценности?

Перечислите 6 самых важных людей, групп, опытов, которые повлияли на вас, чтобы создать вашу собственную систему ценностей. Затем попробуйте классифицировать: какой из этих элементов является наиболее важным, и насколько важны другие. Если 2 ценности одинаково важны, разместите их на одной линии.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Наконец, даже если будет судебный процесс, выплаченный ущерб будет намного меньше».

«Трей, звучит хорошо. А о каких странах идет речь?»

Трей называет 10 стран. Каждой из них присущи свои особенности - разгул коррупции, бедность, люди, убежденные, что индустриализация их спасет.

«Мы голосуем», - говорит Трей, глядя на членов совета. "Пэм распространит копии резолюции, которую вы подписываете. Если вы согласны с ней, подпишите и отправьте Пэм к полудню. Если подпишутся 7 человек из 10, мы реализуем план. Увидимся в офисе в 13.30, чтобы узнать результаты голосования».

Понедельник, 26 февраля, 10.23

Пэм раздает копии всем для голосования, после чего члены правления уходят.

Один из них возвращается в свой офис и думает о своей родной стране. У него там остались родственники. Это одна из стран, упомянутых Треем. Безразличие и полное неуважение Трея к его родным городам вызывает у него отвращение. Плюнуть на решение и выбросить в мусорную корзину. Он устал. Он больше не верит в АО. Это будет сложно, но он надеется уйти на пенсию на несколько лет раньше. Он считает, что лучше потерять работу, чем плюнуть себе в душу.

Другой член правления заходит в его офис и восхищенно думает - как умен Трей! Это действительно спасет АО! Он расписывается, отдает листок Пэм и идет в спортзал. Это был тяжелый день, пришло время расслабиться.

Одна женщина из совета возвращается в офис, хватается за голову и начинает плакать. Что это за компания? Она думает... Разорвала бумагу и выбросила в мусорное ведро. Не могу поверить в это, но я бросаю все. Зачем зарабатывать много денег, если я не могу спокойно спать по ночам? Или я больше не могу смотреть на себя в зеркало?

Четвертый член правления недоумевает, почему Трей наделал столько шума из-за всего этого. Наверное, ему нравятся отличные шоу. Вот почему он сгущает краски. Это просто бизнес - вот и все. Он подписывает резолюцию и отправляет с бумагой помощника к Пэм.

«Я восхищаюсь тем, как Трей рискует», - думает кто-то другой. Но я думаю, что на этот раз он действует безрассудно. Это не так просто. У меня есть предчувствие, что что-то не так, и я не буду в этом участвовать. Решение проходит через шредер/уничтожитель документов и остается в мусорной корзине.

Два сотрудника быстро подписывают резолюцию, так как хотят быстрее вернуться к своим семьям, и радуются, что проблема больше их не касается.

Кто-то вспоминает, что случилось с Дейлом. Он думает, что Дейл был хорошим человеком. Уверен, что он не нападал на Пэм, но Трей все же избавился от него. «Я не хочу разрушать свою жизнь», - думает он, подписывая резолюцию.

Другой член правления считает, что нужно всего четыре голоса «против». Однозначно будет четыре «нет», даже без меня. Я оглядел комнату. Я видел реакцию всех. Я бы хотел сказать «нет», но мне есть что терять. Он посмотрел на свою руку, на которой когда-то было обручальное кольцо, посмотрел на фотографию детей на столе, глубоко вздохнул и подписал.

Последний идет в офис, борется сам с собой: подписать или нет. Вчера вечером они узнали, что их ребенок, который родится через несколько месяцев, будет девочкой.

Тематическое исследование №15. Решить проблему, передав ее другому ...

В Административном Совете Serial Cereals Inc.

Понедельник, 26 февраль, 8.02

«Всем привет. Я рад вас снова видеть», - сказал Трей членам совета.

После ухода Пейтона и Дейла теперь в совет директоров входят только люди, преданные Трею или верные своей растущей зарплате. По крайней мере, на это надеется Трей. Собственно, причина встречи: проверить эту теорию. У него есть отличный план для Müsli Colorblast, и он хочет убедиться, что все находятся на одной стороне баррикады.

«У меня прекрасные новости. У нас есть новая формула Müsli Colorblast. Лучшая и безопасная версия. Производство уже началось. Новые упаковки появятся в магазинах в следующем месяце».

«Есть всего лишь одна проблема. У нас до сих пор есть десятки тысяч упаковок со старой формулой на складах по всей стране. И мы не можем позволить себе их потерять. Но, к счастью, у меня есть план».

«Есть несколько стран, где АО пытается развивать рынки сбыта. В прошлом, мы боролись за эти рынки по двум причинам. Во-первых, потому, что наши продукты дороже других продуктов, производимых в этих странах. И, во-вторых, потому что завтрак с хлопьями - это не традиция, как здесь. Теперь у нас есть отличный шанс решить все проблемы сразу», - говорит Трей. Он ненадолго останавливается для своего драматического эффекта.

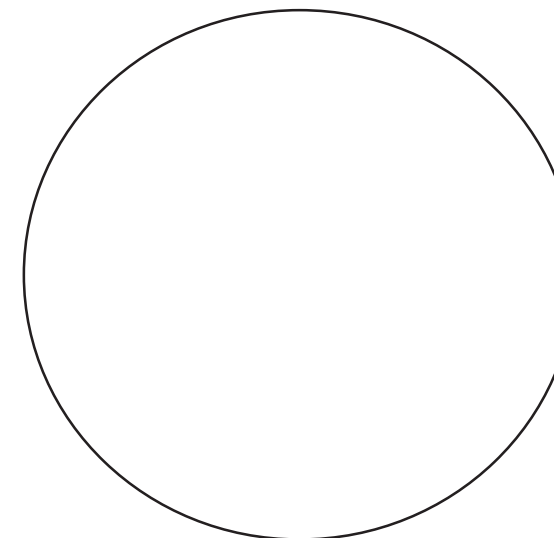
«Вот мой план: продать то, что осталось от оригинальных упаковок в этих странах! Мы будем продавать их по очень низкой цене, чтобы люди могли попробовать - они могут купить нашу продукцию в будущем. Даже при невысокой цене мы превзойдем всех наших конкурентов, и рынок будет нашим. Позже, в нужное время, мы продадим по более выгодным ценам».

«Теперь, может быть, вы спросите, Трей, как мы можем позволить себе продавать Müsli Colorblast по такой низкой цене?» У меня есть люди, которые исследовали эту проблему, и два фактора, несомненно, в нашу пользу: во многих странах взяточничество является обычной деловой практикой. В результате экспортные издержки чрезвычайно низки. Во-вторых, экспорт Müsli Colorblast - очень выгодная сделка. Несмотря на все проблемы со здоровьем, которые у нас были в стране, теперь жертвы стали бомбой замедленного действия. Если мы отправим опасный товар из страны, мы избавимся от дополнительного ущерба, который нам придется заплатить, и от всего кошмара, который возникнет, если пресса узнает об этой истории».

«Трей, - вмешивается кто-то, - а как насчет людей за границей? Не пора ли побеспокоиться о том, что там начнутся судебные иски, инициированные возможными жертвами, которые попробуют Müsli Colorblast?».

«И да, и нет. Во-первых, в большинстве стран люди не привыкли пить обезжиренное молоко. Там проблем будет меньше. Тогда в этих странах не будет так много судебных процессов, как у нас. Во-вторых, эти страны беднее. Таким образом, даже если есть люди, которые хотят подать на нас в суд, у них не будет на это средств».

Нарисуйте график (с секторами круга), который представляет эти элементы и долю каждого. Разделите каждый компонент другим цветом и выразите важность каждого элемента по отношению к другим по размеру сектора круга. Например, если один элемент в два раза важнее другого, этот сектор должен быть в два раза больше. Не забудьте пометить каждую долю!



Считаете ли вы, что, глядя на график, кто-нибудь может получить четкое представление о том, кто вы? В какой степени диаграмма может помочь вам ответить на вопрос «Кто я?» Аргументируйте.

САМОПОЗНАНИЕ

1. Насколько ваши друзья влияют на вас? Как влияет семья?
2. Равны ли сектора по размеру?
3. Если какая-либо часть намного больше, как вы это объясните?
4. Как вы думаете, диаграмма дает четкое представление о том, кто вы и какова ваша личная система ценностей? Аргументируйте.

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Семья и общество являются двумя важными факторами, которые часто помогают нам сформировать наши ценности.
- Идеи человека о добре и зле отражают стандарты общества, частью которого они являются.
- Школа является примером сообщества.
- Культуру часто характеризуют как совокупность принципов, интересов, традиций и норм, разделяемых группой людей.
- Система ценностей - это набор ценностей и принципов человека, который определяет выбор между тем, что хорошо, а что плохо.

Необходимо различать закон и мораль!

1. Уважение к закону является моральным долгом.
2. Соблюдение «примитивных» моральных правил: **держи свое слово; соблюдай договор и т. д.**
3. Соблюдение моральных норм, присущих бизнесу.

Тематическая область деловой этики представлена ответом на вопрос:

Что должны делать все деловые люди, помимо максимизации дохода, чтобы их деятельность была не только прибыльной (экономический императив), но и морально правильной (этический императив)?

Любой успешный предприниматель должен взять на себя внутренние и внешние обязательства, обязанности и моральный долг, по отношению к компании, чей стандарт выше минимальных требований правовой системы!

Основные моральные проблемы:

- Что нам делать (что было хорошо, честно, справедливо, скромно)?
- Как мы должны судить других и себя?
- Как мы должны относиться к другим и и позволить другим относиться к нам?
- Какие цели стоит преследовать в жизни?
- Каков лучший образ жизни?
- Каким человеком я должен быть?

Содержание нравственного воспитания материализуется в моральном идеале, ценностях, нормах и моральных правилах. Вместе все эти составляющие формируют структуру моральной системы.

Для решения задач нравственного воспитания мы прибегаем к и процедурам, которые в целом составляют стратегию воспитания в духе морали.

Целью этой стратегии является сознательное построение нравственной личности учащегося в соответствии с моральными устремлениями нашего общества.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Какие этические и моральные аспекты нарушает бухгалтер Беатрис?
2. Выразите свое мнение о необходимости этического поведения на работе.
3. Установить взаимозависимость между этикой и моралью в случае Беатрис.

Тематическое исследование №4. Содержание морали

Бухгалтер Беатрис 10 лет назад за взятку составила подложный отчет о расходах с деловым партнером компании, которой она управляет вместе с Тудором. Этот факт не был обнаружен, и она избежала наказания. В настоящее время она продолжает работать в данной фирме и в других компаниях. Однажды коллега по работе - Евгений из дочерней компании предложил Беатрис подписать некоторые документы о покупке по подложной цене, отличной от реальной.

Коллега признается, что он получил от клиента достаточно информации, чтобы поглотить его бизнес, но тот этого еще не осознал, и он уже предпринял некоторые шаги в этом направлении. Беатрис сказала ему, что это явное нарушение кодекса этики. Однако

Для этого мы стремимся привлекать, развивать и удерживать квалифицированных и мотивированных людей в профессиональной рабочей среде.

Мы уважаем международные права человека и достоинство сотрудников в соответствии с положениями Декларации ООН и основными конвенциями Международной организации труда:

Мы не приемлем использование детского труда, обслуживания долга или принудительного труда.

Со всеми сотрудниками обращаются справедливо и одинаково.

Наша цель - создать рабочую среду, в которой уважают людей, независимо от талантов, личных характеристик и индивидуальных различий.

Ни один сотрудник или кандидат на должность в компании не подвергается дискриминации или преследованиям по признаку возраста, расы, пола, религии, инвалидности, национальности, сексуальной ориентации, семейного положения или политической принадлежности.

Мы уважаем право сотрудников быть или не быть представленными в профсоюзе для целей коллективных переговоров.

Ни один сотрудник, пользующийся этим правом, не подвергается дискриминации.

Все сотрудники должны знать основные условия своего найма.

Минимальная заработная плата, предусмотренная законом, всегда будет минимальным уровнем, а не рекомендуемым уровнем заработной платы.

Наша цель - обеспечивать и постоянно улучшать безопасную и здоровую рабочую среду, обеспечивая безопасность рабочих процессов, предотвращая и борясь с плохим здоровьем, а также принимая меры по пропаганде здорового образа жизни.

Мы обеспечиваем персоналу здоровую рабочую среду, свободную от наркотиков и не терпим никаких форм насилия, домогательств или запугивания.

Все сотрудники должны уделять особое внимание предотвращению несанкционированного раскрытия или неправомерного использования конфиденциальной информации компании.

Однако мы поощряем и открыты к обмену знаниями и опытом, соблюдая при этом пределы конфиденциальности.

Сотрудники Moldcell должны избегать любых контактов, которые могут вызвать конфликт интересов между личной деятельностью и бизнесом Moldcell.

Знаки гостеприимства и подарки, предлагаемые в деловой среде, в которой мы работаем, разрешены только в соответствии с местным законодательством и деловой практикой.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Приведите пример стимулирования сотрудников местной компании. Как вы думаете, почему было правильно применять такую политику?

строго рациональному управлению, направленному на минимизацию затрат и максимальную эффективность «ресурса».

Моральные права сотрудников

Ниже мы рассмотрим некоторые моральные права сотрудников как чрезвычайно важной категории участников, которые чувствуют себя вправе требовать от частных работодателей принятия определенных этических обязательств по отношению к ним.

Право на работу. Право на труд, закрепленное в Декларации прав человека и Европейской хартии прав человека, считается одним из основных прав человека.

Право на справедливую заработную плату.

Право на адекватные условия труда.

Право на неприкосновенность частной жизни.

Моральные обязанности работодателей

Не случайно в трудах (которые в значительной степени затрагивают моральные права сотрудников) незначительное место уделяется моральным обязательствам работодателей, начиная с сильно идеологизированного посыла о том, что благородно защищать «слабых», которые «работают» против дискреционных злоупотреблений «сильных мира сего», «эксплуатирующих» их.

Лояльность и мораль

Изобличение - жест сотрудника, призванный предать гласности совершение преступлений компанией, и причастность к которым руководители компании хотели бы держать как можно дальше от общественного мнения. Вопросы, которые возникают в связи с такого рода «неосмотрительностью», заключаются в следующем: является ли разоблачение морально допустимым или это неприемлемое отклонение от правила лояльности и обязательства о конфиденциальности?

Правильность отношений между сотрудниками

Конкретные вопросы деловой этики связаны с основаниями, на которых менеджеры устанавливают и применяют правила дифференциации сотрудников, по которым к ним обращаются неравно.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ Как вы думаете, почему сотрудники считаются ключом к успеху компании?
- ✓ Как вы думаете, что значит быть лучшим работодателем?
- ✓ Что означает равное отношение ко всем сотрудникам?
- ✓ Что влечет за собой трудовой договор и какие положения он включает?
- ✓ Что означают здоровая рабочая среда и безопасные условия труда?
- ✓ Какие права есть у сотрудников в компании?

Тематическое исследование №14. Положения этического кодекса. Отношения с трудовым коллективом

Компания Moldcell твердо убеждена в том, что ее сотрудники - ключ к успеху.
Цель компании - стать лучшим работодателем.

Евгений ответил, что он хотел бы, чтобы она помогла ему и за это она получит хорошие комиссионные, а также получит нового клиента. Его ложь состояла в том, что он узнал, что его партнер страдает хроническим заболеванием, которое не позволяет ему эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность. Он также обещает Беатрис покрыть все ее долги перед банком. Первоначально Беатрис просит его не вмешиваться в такие вещи, потому что он может оказаться в тюрьме, и она не может "закрывать глаза" на такую незаконность, учитывая, что она права и следует правилам и законам.

Но Евгений напоминает ей, что он также закрыл глаза на ее взятку тогда, 10 лет назад, когда ее приняли на работу. Беатрис сначала отрицала все, потому что считала, что никто не знает о взятке. В конце концов она осознала реальность и все еще думает о том, что выбрать: продолжить профессию бухгалтера и избавиться от долгов перед банком или приостановить право заниматься практикой по обвинению во взяточничестве и не покрывать долги перед банком?

САМОПОЗНАНИЕ

- ✓ Насколько полезен данный пример?
- ✓ В чем польза данного примера?
- ✓ Вы бы что-нибудь изменили в этом примере?
- ✓ Установите взаимосвязь между этикой и моралью.
- ✓ Сформулируйте моральный идеал вашего класса на современном этапе.

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Мораль очень сложна и трудна, поэтому ее следует избегать.
- При попытке принять этическое решение, мы должны сначала определить реальную проблему.
- Деловая мораль может быть сведена к одному принципу.
- Моральное решение может быть трудно реализовать, нужно найти ресурсы, которые помогут сделать правильные вещи.
- Содержание нравственного воспитания материализуется в моральном идеале, ценностях, нормах и моральных правилах.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Кратко перечислите и охарактеризуйте типы моральных норм, которым вы следуете в жизни. Убедитесь, что список содержит не менее 3 типов.

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И МОРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Личный журнал (дневник)

Определите наиболее распространенные причины, которые приводят к нарушениям этических принципов в школе. Выскажите свое личное мнение в письменной форме. Ответ должен содержать 100-150 слов.

Моральные нормы и принципы

Примеры моральных норм: не воровать, не лгать, помогать ближнему, уважать своих родителей.

Подавляющее большинство моральных правил сегодня также являются религиозными или правовыми нормами. По этой причине очень трудно составить список исключительно моральных норм, с которыми мы встречаемся только в сфере этики, поскольку существует очень мало ситуаций, в которых то, чем занимается индивид, является исключительно моральным, без каких-либо существенных утилитарных, экономических, социальных, политических или религиозных последствий.

Что такое нормы?

Норма — это модель действия, которая должна применяться в определенных обстоятельствах. Каждая норма предполагает абстрактное поведение, идеальное для определенного вида действий, которое оставляет в стороне случайные и незначительные аспекты социального контекста, выделяя важные вещи, которые нужно сделать или избежать. Уточнения:

СОТРУДНИКИ И УВАЖЕНИЕ К ЛЮДЯМ В БИЗНЕСЕ

Личный журнал (дневник)

Как вы думаете, почему сотрудники играют важную роль в организации? Как их можно побудить к ответственности? Ответ должен содержать 100-150 слов.

Работодатели и сотрудники связаны личными связями. Они работают вместе на благо компании, и, даже если это достаточно ясно, «логика» отношений между ними не только связана с неодушевленным обменом товарами - товарами, услугами и деньгами, - но включает и людей. По этой причине этические аспекты такого рода отношений намного глубже, сложнее и чувствительнее.

Роль и позиция работодателя в рыночной экономике

Как правило, частные компании берут на себя определенные обязательства перед своими сотрудниками. Неудивительно, учитывая, что прием на работу, получение и сохранение работы являются одними из самых важных социальных отношений. Те, кто работают, чтобы зарабатывать на жизнь, половину своей жизни проводят на работе, а те, у кого нет работы, чувствуют себя лишенными основного права.

Сотрудники - особая категория стейкхолдеров (первичная заинтересованная сторона)

Подобно акционерам, сотрудники играют особую роль среди других категорий заинтересованных сторон, поскольку они напрямую интегрированы в деятельность компании. В то время как акционеры «владеют» всеми материальными и нематериальными активами компании, сотрудники фактически «составляют» корпорацию. Они, вероятно, являются наиболее важным производственным фактором или наиболее значительным «ресурсом» корпорации; они представляют компанию по отношению к другим участникам и действуют от имени компании по отношению к ним. Этот важный вклад, а также тот факт, что на них явно влияет успех или неудача компании, в которой они работают, дает сотрудникам роль заинтересованных сторон с особыми правами.

В принципе отношения между компанией и работником регулируются положениями трудового договора.

«Человеческие ресурсы» и уважение к личности

Язык часто симптоматичен, выдает скрытые намерения и мысли, которые пытаются замаскировать слова, иногда приводя к самообману тех, кто их использует. Как известно, проблемами сотрудников занимаются отделы «кадров». Выражение очень красноречиво: люди, которые работают в компании, по определению включены в ресурсы, наряду с капиталом, сырьем, технологиями, ноу-хау и т. д. Таким образом, сотрудники подчиняются

ограничению или искажению конкуренции или нанесению ущерба интересам конкурирующих банков.

IX. Нондискриминация

Банк не терпит притеснений и запугивания сотрудников, и в то же время Банк относится к своим сотрудникам одинаково, с достоинством и уважением, независимо от расы, религии, национальности, пола, возраста или других особенностей, признавая профессиональные качества и стимулируя личное развитие, конфиденциальность личных данных сотрудника, обеспечивая разумные отношения с коллегами по работе.

X. Отношения с властями и публичными учреждениями

Любая деятельность, осуществляемая с регулирующими и надзорными органами, государственными или административно-территориальными органами, должна регулироваться наивысшими стандартами поведения и быть открытыми, прозрачными и основанными на сотрудничестве.

Банк соблюдает все правовые нормы, применимые к коммерческим и финансово-банковским операциям, в том числе международным, к которым присоединилась Республика Молдова.

XI. Защита здоровья и безопасности окружающей среды

Банк обеспечивает своим сотрудникам здоровую и безопасную рабочую среду, соблюдая правовые нормы по охране здоровья и безопасности на работе, а также надлежащим образом оценивая и управляя экологическими рисками.

XII. Подчинение Этическому кодексу

Банк требует от своих сотрудников соблюдать и продвигать принципы и стандарты Этического кодекса, чтобы, зная и применяя его, они проявляли высочайшие стандарты профессионального и личного поведения.

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Бизнес существует для удовлетворения социальных потребностей.
- Корпоративная деятельность не оказывает социального воздействия на общество.
- Социальная ответственность - это добровольное действие компании, включенное в стратегию развития.
- Первая обязанность любой компании - экономическая ответственность.
- Филантропическая ответственность есть желание общества, а не компании.
- Деятельность социальной ответственности регулируется законодательной системой.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАСНИКОВ

Приведите пример социального проекта, в котором участвовали одна или несколько местных компаний. Каковы были причины участия? Аргументируйте ответ.

- даже если применение нормы в течение длительного времени приводит к формированию каких-то привычек, индивид должен сознательно принять нормативную модель;
- норма - это индивидуальное поведение, которое имеет сверхиндивидуальное значение;
- индивид может сознательно соответствовать моральной норме только в том случае, если она была явно сформулирована как индивидуальная модель поведения.

Нормы - это правила поведения, обладающие сверхиндивидуальной значимостью и четко заявленные на уровне коллективного сознания как стандарт поведения, сознательно принятые и соблюдаемые людьми.

Структура нормы:

нормативное выражение - в отличие от привычек, любая норма предполагает сознательное принятие определенного поведения. Нормативное выражение характеризуется:

- содержанием нормы - модель поведения, запрашиваемая нормой;
- формой нормативного выражения - указывает на силу нормы (мы различаем: категориальные нормы - не..., гипотетические нормы - если..., затем...) и характер нормы - указывает на значение отношения субъекта к определенному нормативному содержанию (мы различаем: обязательства, запреты, разрешения);
- нормативным органом - это орган или суд, который издает норму, способную навязать свое соблюдение отдельным лицам путем убеждения или применения силы. Власть может быть деноминационной (правительство, парламент, префектура, церковь и т. д.) или анонимной (сообщество);
- субъектом нормы - группа лиц, которым адресован нормативный орган, заставляющий следовать определенному образцу поведения (он может быть: конкретным или неуказанным);
- сферой действия нормы - представляет класс ситуаций или практических контекстов, в которых нормативный орган просит субъекта принять определенную модель поведения;
- санкциями - благоприятные или неблагоприятные последствия для субъекта регулируемого действия, возникающие в соответствии с предупреждениями и положениями нормативного органа о применении или нарушении правила действия.

Моральные правила и предписания / правовые нормы

Пример: не укради! Это не только моральная норма (заповедь), но и постановление или законное предписание. Какие различия могут быть сделаны между юридическим и моральным запретом кражи?

- *власть*, которая навязывает правовое предписание, является гетерономной (подобно Богу), но принадлежит земному миру (политическому, административному институту и т. д.), моральная норма автономна, соблюдается, потому что индивид сам убежден по своей воле, в ее универсальности;

- субъект правовых предписаний всегда ограничен в рамках групп определенными институциональными органами (как гражданин, я обязан...);
- правовые и моральные санкции - закон не предусматривает премиальные санкции, а только карательные (уважение к закону не поощряется).

Правовые нормы, запрещающие социальные факты, стремятся обеспечить минимум общительности, без которой общество превратилось бы в джунгли, а моральные нормы, требующие альтруистического поведения, стремятся обеспечить максимальную общительность, чтобы способствовать развитию личности и улучшению состояния человека. В демократическом обществе уважение к закону является важной моральной ценностью.

Моральные нормы и инструкции / технические нормы

Например: если аппарат заблокировался, нажмите красную кнопку! Свойства:

- орган, который их устанавливает, - это опыт и компетенция тех, кто признан за их доказанный или предполагаемый опыт, пока не доказано иное;
- связанные санкции - это успех (достижение предложенной цели, если вы следуете инструкциям) или провал (если вы не следуете им).

Специфика моральных норм

Моральные нормы отличаются от правовых предписаний и технических норм несколькими признаками:

- относятся к нашим свободным действиям с последствиями для нас или других лиц;
- имеют в качестве характерной формы категориальные и универсальные нормативные выражения;
- формулируют определенные обязательства или долги;
- основываются на желании;
- навязаны властью, присущей субъекту (моральное сознание);
- сопровождаются духовными санкциями;
- имеют социальную функцию (максимальная коммуникабельность).

Моральная норма - это обязанность, которую навязывает свободная совесть каждого и которая требует от человека стремления - во всем, что он думает и делает, - быть на максимальном уровне своих возможностей. Конкретная цель: оптимизация состояния человека.

Моральные принципы

Большинство этических теорий признают, что свобода воли является основой морали в ее наиболее развитых формах. Мы действуем морально только тогда, когда подчиняемся правилу, которое исходит из нашего собственного сознания.

Моральные принципы - это те нормы максимальной общности, которые направлены на то, чтобы объединить и согласовать в единой системе различные моральные правила, обеспечивая при этом универсальный критерий справедливого морального решения в самых разнообразных возможных ситуациях.

III. Поведение сотрудников

Банк требует от своих сотрудников вежливого и честного профессионального поведения по отношению к коллегам и клиентам, наличия соответствующей деловой одежды, что в целом должно способствовать защите и укреплению имиджа Банка.

Сотрудники обязаны соблюдать законы, политики и нормативные акты, применимые к их сфере деятельности, а также положения Кодекса этики.

Сотрудники могут заниматься политической деятельностью вне Банка, в нерабочее время, при условии, что сотрудники не позиционируют себя в качестве представителей Банка в этих отношениях и не получают преимуществ, которые вытекают из статуса сотрудников Банка.

В то же время сотрудникам Банка не запрещается сочувствовать или быть частью законно созданных политических формирований, при условии, что их политические предпочтения не влияют на их профессиональную деятельность.

IV. Конфликт интересов

Во внутреннем регламенте Банк устанавливает и регулирует ситуации, которые считаются конфликтными. Каждый сотрудник должен гарантировать, что его или ее личные интересы не противоречат его или ее обязанностям или деятельности или интересам клиентов Банка.

V. Нарушения и коррупция

Банк стремится уменьшить количество помещений и исключить возможности, способствующие возникновению мошенничества, продвигая систему внутреннего контроля, позволяющую пресекать попытки мошенничества, с развитием и поддержанием высоких профессиональных стандартов прозрачности, этики и добросовестности.

Банк не приемлет взяток или коррупции в любой форме.

Банк запрещает своим сотрудникам принимать подарки, если их цель - повлиять на способность сотрудников принимать решения.

VI. Защита материальных и интеллектуальных активов Банка

Сотрудники несут ответственность за защиту активов Банка и их использование в соответствии с целями, установленными в его деятельности, защищая их от потери, незаконного присвоения, неправомерного использования и использования эффективно и осмотрительно. Банк требует от своих сотрудников защищать интеллектуальную собственность Банка и уважать права интеллектуальной собственности третьих лиц, запрещая использование активов и знаков различия Банка в личных целях.

VII. Защита данных

Банк придерживается международных стандартов информационной безопасности, продвигая культуру информационной безопасности в Банке, путем принятия конкретных мер, направленных на защиту ИТ-ресурсов, чтобы обеспечить доверие сотрудников, клиентов и партнеров Банка.

VIII. Злоупотребление финансовым рынком

Сотрудники Банка должны уважать конфиденциальность и частный характер конфиденциальной информации, которой они владеют, не использовать ее в иных целях, кроме тех, для которых они были предоставлены. Ни Банк, ни его сотрудники не могут участвовать в соглашениях, договоренностях или действиях, которые могут привести к

помощь детям, молодежи, на содержание культурно-исторических объектов, на спонсирование культурных мероприятий, на спорт, образовательные программы, для проведения исследований в социально значимых сферах.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Как вы оцениваете правила, установленные Кодексом? Достаточно ли они ясны?
2. Какие из них чаще всего игнорируются в нашей среде?
3. Что еще вы бы включили в этот документ?
4. Как компания может убедиться, что сотрудники соблюдают Этический кодекс?
5. Кто может отклоняться от утвержденного этического кодекса? Допускаются ли такие отклонения?
6. Какими будут меры по предотвращению несоблюдения Этического кодекса?
7. Какие меры можно предпринять для предотвращения возможных отклонений?

Тематическое исследование №13.

Краткое содержание Этического Кодекса „MOLDOVA-AGROINDBANK” S.A.

I. Общее положение

BC Moldova-Agroindbank S.A. (далее «Банк»), понимая важность эффективного корпоративного управления, разработал Этический кодекс (далее «Кодекс»), утвержденный Советом директоров Банка, чтобы подтвердить свою приверженность управлению своим бизнесом и отношениям с клиентами и партнерами в соответствии с высочайшими стандартами добросовестности и профессионализма и в строгом соответствии с общеприменимыми законами, постановлениями и практикой.

Кодекс направлен на продвижение в Банке таких ценностей, как порядочность, конфиденциальность, прозрачность и осмотрительность, с целью повышения качества предоставляемых услуг и защиты репутации Банка. Кодекс также определяет набор принципов и этических стандартов личного и профессионального поведения сотрудников.

II. Взаимоотношения с клиентами и партнерами Банка

Банк предлагает своим клиентам продукты и услуги высочайшего качества, которые отвечают конкретным потребностям клиентов, обеспечивая безупречное отношение и поведение своих сотрудников в отношениях с клиентами, а также защищая конфиденциальность информации, составляющую коммерческую и банковскую тайну.

Знание клиентов, их репутации и характера их бизнеса дает возможность предоставлять услуги высочайшего качества, а также возможность гарантировать, что деятельность клиентов не связана с отмыванием денег или финансированием терроризма, риск, который может подвергнуть банк финансовым санкциям и нанести ущерб репутации. Таким образом, прозрачность, честность и справедливость являются основой взаимоотношений Банка со своими клиентами и деловыми партнерами.

Моральный принцип (*в этической системе может быть только один*) играет роль компаса, который неизменно показывает северный полюс. Наиболее часто поддерживаемый и комментируемый моральный принцип: золотое правило.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Что вы думаете о прежнем способе управления компанией? На каких принципах основывается компания?
2. Что вы думаете о том, как компания работает сейчас? Какие правила она продвигает сегодня?
3. Считаете ли вы, что общество может вернуться к принципам, на которые оно когда-то опиралось?
4. Что может сделать Корнелиу, чтобы все исправить?
5. Какие этические нормы и моральные принципы не соблюдались?

Тематическое исследование № 5. Несоблюдение

«Спасибо за отзывчивость на сегодняшней встрече, которая важна для всех нас».

Евгений из отдела по связям с клиентами и продажам, обратился ко мне так, что ясно, что он знает. Клавдия из производственного отдела и Тудор из отдела исследований и разработок дружат с Евгением в течение многих лет. Язык их тела говорит мне, что эти двое насторожены и готовы к бою; никто не возьмет на себя ответственность за возникшую ситуацию - они, вероятно, готовы обвинять друг друга. Поняв, в чем проблема, Элиза из маркетингового отдела, уже думает о том, куда «повернуть», чтобы Акционерное общество не потеряло свой имидж. Виктор, юрист-консультант, тщательно записывает всю информацию. Я знаю его в течение долгого времени, и знаю, что он не из тех, кто принимает поспешные решения или делает выводы, пока у него не появятся все детали проблемы.

Сижу и думаю об Ассоциации. Что это за компания? Каковы наши цели? Какие ценности определяют нашу повседневную работу и все связи и взаимоотношения?

30 лет назад, когда я начал работать здесь, я гордился тем, что являюсь частью компании. Я предложил качественный продукт, и мог бы прошибить лбом все препятствия. Наш президент и основатель Артур Грати, как мы его называли, был замечательным лидером. Он всегда подтверждал важность производства полезных для здоровья продуктов; он говорил о нашей приверженности нашим клиентам. Он сказал, что отношения строятся и культивируются как с клиентами, так и с партнерами. В то время его стандарты качества были чрезвычайно высоки. Также было известно, что он платит хорошую цену поставщикам зерна. Артур ввел знаменитое правило «Максимум 5», которое гласило, что вознаграждение наиболее высокооплачиваемых сотрудников в компании должно превышать максимум в 5 раз самую низкую зарплату в компании. Было также много критиковавших его. Они говорили, что таким образом прибыли никогда не будет. Но ему это удалось. Его подъем на вершину национальной зерновой промышленности был медленным и устойчивым, что идеально подходило Артуру. Трудлюбие, дисциплина и честность были его принципами. «Сильные отношения требуют времени», - сказал он. Артур заявил, что мы должны заслужить нашу лояльность и доверие со стороны наших клиентов и партнеров, но как только мы победим, мы окажемся на безопасном пути, если будем выполнять свои обязательства перед ними.

Артур победил своих критиков. Его коллеги и деловые партнеры любили и доверяли ему. Он сделал все возможное, чтобы дать им лучшее, и партнеры сделали то же самое. Клиенты ценили продукты, потому что они были вкусными и полезными. Сотрудники были верны ему и компании, поэтому они оставались, даже когда другие компании предлагали им более высокую зарплату. Людям нравилось работать в ассоциации. Их уважали и они чувствовали себя, как семья. Он позаботился о том, чтобы у сотрудников было все в порядке - хорошая зарплата, постоянные пакеты вознаграждений и общая атмосфера в компании заключалась в том, что каждый человек ценится.

Мой отец был одним из первых сотрудников компании и проработал здесь 32 года. Он был так горд, когда я сказал ему, что иду в колледж, чтобы работать в ассоциации, и, честно говоря, я никогда даже не думал о работе в другом месте. Другие компании делали мне предложения, некоторые лучше оплачивались, но я остался верен компании. Когда моя мама заболела, моему отцу разрешили остаться с ней, но они сохранили его работу, сказав, что «он слишком хорош, чтобы отказаться от него». Мой отец работал на упаковочной машине - компания могла очень быстро нанять кого-то другого, но мой отец был частью «семьи общества» и поэтому был «незаменимым». Общество сделало мне много хорошего лично. Мне удалось поступить в государственный университет только благодаря стипендиальной программе «Расширение семьи», предназначенной для детей сотрудников компании. Конечно, я выбрал работу в Ассоциации по окончании вуза!

10 лет назад Артур умер, и все начало меняться. Его старший сын, Корнелиу, вступил во владение компанией. Он хотел как можно больше прибыли за короткий период. Компания вышла на фондовый рынок, и управление перешло к влиятельному совету директоров. Правило «Максимум 5» было забыто, компания начала использовать свою долю на рынке для дальнейшего снижения цены закупаемых зерновых. И вместо того, чтобы создавать цельные и полезные продукты, компания начала продавать сладкие и переработанные злаки - практически без пищевой ценности. Стратегия Корнелиу работала очень хорошо в первые годы. Многие из старых сотрудников ушли, и их заменила амбициозная молодежь, полная идей и инноваций. Однако через некоторое время сотрудники стали жадными, конкуренция обострилась; люди начали работать каждый за себя и против других. Командный дух исчез, и в результате компания стала менее продуктивной. Примерно в то же время движение за здоровое питание стало набирать обороты. И сладкие хлопья Ассоциации перестали быть такими привлекательными. Ирония судьбы заключалась в том, что именно цельные зерна, которые Корнелиу так отчаянно уничтожил, резко вернулись на рынок полезных продуктов питания, который сейчас находится в полном развитии.

Я думал, что изменение динамики рынка приведет к смене направления у нас, в компании. Я думал, что мы вернемся к истокам и приблизим компанию к первоначальному видению Корнелиу, но это изобретение Muesli Colorblast разрушило все надежды. Идея изменения цвета была настолько привлекательной и инновационной ... А связь с Бобби Браво и Хайди Свелтин сделала продукт слишком интересным, чтобы его исключить. Так что мы его продвигали.

И теперь это именно то, что может похоронить нас. Грандиозное видение Корнелиу будет уничтожено из-за смеси злаков с сахаром, который меняет цвет в молоке. Какой позор!

организации в экономическом, юридическом, этическом и благотворительном аспектах в определенное время.

Экономическая ответственность. У компаний есть акционеры, которые заявляют о разумной окупаемости своих инвестиций, есть сотрудники, которым нужна надежная и хорошо оплачиваемая работа, есть клиенты, которым требуются продукты хорошего качества по доступным ценам и т. д. Это по определению смысл существования различных предприятий в обществе, поэтому первая обязанность предприятия - быть функционирующей экономической единицей и оставаться на рынке. Первый уровень корпоративной социальной ответственности лежит в основе других видов ответственности, которые он поддерживает и делает возможным.

Юридическая ответственность. Корпоративная юридическая ответственность требует от компаний соблюдения законов и «правил игры». В большинстве случаев законы кодифицируют взгляды и моральные убеждения общества, поэтому их соблюдение является необходимым условием любого последующего размышления о социальной ответственности компании. Кэрролл считает, что выполнение юридических обязательств является императивным требованием общества для любой корпорации.

Этическая ответственность. Этическая ответственность обязывает корпорации делать то, что справедливо, правильно и беспристрастно, даже если они не принуждаются к этому в соответствии с существующей правовой базой. Таким образом, Кэрролл утверждает, что этическая ответственность покоится на том, что общество ожидает от корпораций, помимо экономических и юридических требований.

Благотворительная ответственность. На вершине пирамиды четвертый уровень корпоративной социальной ответственности включает благотворительные акции. Греческое слово «филантропия» буквально означает «любовь к людям», и введение этого термина в контексте деловой среды относится ко всем тем ситуациям, в которых корпорация может свободно принимать решение без каких-либо внешних ограничений участвовать в действиях, направленных на улучшение качества жизни сотрудников, местных сообществ и, в конечном итоге, общества в целом. По словам Кэрролла, филантропические обязанности - это только те обязательства, которые желает общество, без претензий или ожиданий со стороны корпораций, что делает их «менее важными, чем три другие категории».

Существует четкая связь между здоровой и прибыльной компанией и благополучием окружающего сообщества. Компании являются неотъемлемой частью общества и должны активно участвовать в реализации местных устремлений и деятельности. КСО в этой области может включать:

- организацию деятельности по оказанию помощи группам в ситуациях риска;
- программу поддержки детей и подростков;
- участие в программах восстановления и защиты объектов, имеющих культурно-историческую ценность;
- спонсорство спортивных, культурных или образовательных мероприятий и организаций;
- поддержку социально значимых мероприятий и кампаний.

Основные показатели, характеризующие деятельность предприятий в этой сфере: объем финансовых средств, выделяемых на акции и программы по поддержке групп риска, на

- Вся деятельность корпораций оказывает определенное социальное воздействие либо через продукты и услуги, которые они предлагают, либо через рабочие места, которые они предоставляют, либо косвенно, через свое влияние на другие компании.
- Деятельность корпораций основана на вкладе больших и разнообразных социально-профессиональных групп (сотрудники, потребители, поставщики, местные сообщества - заинтересованные стороны), поэтому они обязаны учитывать интересы этих групп.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) описывает обязанности компании в экономической, социальной и экологической областях. Инициативы корпоративной социальной ответственности представляют собой вклад компании в среду, с которой она напрямую взаимодействует в контексте деловой активности. Определяющим аспектом корпоративной социальной ответственности является ее добровольный характер, выходящий за рамки установленных законом обязательств и положений. Посредством различных программ и проектов действия социальной ответственности вносят значительный вклад в решение основных социальных проблем, способствуя общему развитию.

Корпоративная социальная ответственность - это добровольная деятельность компании, направленная на ведение ответственной деятельности по отношению к своим сотрудникам, окружающей среде, компании, в которой она работает.

Многие корпорации ориентируются на стратегии социальной ответственности, которые они принимают. Например, в прошлом крупные компании табачной промышленности категорически отрицали какую-либо связь между курением и некоторыми серьезными заболеваниями, такими как рак легких (реактивная стратегия). Когда пагубные последствия курения стали общепризнанными, сигаретные компании стали столь же решительно противостоять кампаниям по борьбе с курением, отрицая знание о вызывающих привыкание свойствах никотина, лоббируя правительственные постановления и затягивая до бесконечности процессы, в которые они были вовлечены жертвами курения (защитная стратегия). В последнее время масса свидетельств против табачной промышленности вынудила ведущие корпорации в этом секторе принять более гибкую политику. Сегодня компания ВАТ признает, что работает в «неоднозначной» отрасли, предлагая «рискованные» продукты, а Филип Моррис запускает программу профилактики курения среди молодежи. Из-за их ненадежной реакции в недавнем прошлом, эта, казалось бы, проактивная политика корпораций, производящих сигареты, рассматривается со значительным скептицизмом, интерпретируясь их критиками скорее как чисто защитные меры, в лучшем случае уступчивые.

Типы корпоративной социальной ответственности

Наиболее проработанной и широко принятой моделью корпоративной социальной ответственности является так называемая «четырёхсторонняя модель корпоративной социальной ответственности», первоначально предложенная Арчи Кэрроллом в 1979 году. Корпоративная социальная ответственность включает в себя то, что общество ожидает от

Я не могу этого допустить! Я слишком многим обязан компании и памяти Артура. Нам нужно найти способ сделать все правильно и вернуться к идеалам компании. Мы должны признать ошибки и отныне брать на себя обязательства по улучшению ситуации. Нам нужно повернуть колесо судьбы.

«Мистер Антонеску, вы чувствуете себя хорошо?», - спрашивает Евгений, - «Вы как будто в другом мире».

И тогда я понял, что сплю с открытыми глазами: я впал в прошлое, в лучшие времена, полагая, что мы можем как-то вернуться туда.

Но что я могу сделать? Как мне все исправить? Кто может мне помочь? Что я могу попросить их сделать? У меня довольно высокое положение в компании, но что я могу изменить? Что, если все эти проблемы возложат на меня, и я стану главным виновником? Могу ли я позволить себе потерять работу? Вся моя карьера здесь - должен ли я рисковать всем, когда до пенсии осталось немного?

«Антонеску», - обратился г-н Корнелиу ко мне самым серьезным тоном: «Что мы будем делать?».

САМОПОЗНАНИЕ

- ✓ Охарактеризуйте принципы этики. Каковы преимущества их соблюдения?
- ✓ Оцените роль соблюдения принципов этики.
- ✓ Определите достоинства и недостатки норм и принципов этического поведения.

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Этические нормы являются образцом действия.
- Нравственные нормы сопровождаются духовными санкциями.
- Моральные принципы согласовывают в единой системе различные моральные правила.
- Только люди, которые не уважают моральные принципы, могут принимать этические решения.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Разработайте правила этического поведения на основе уважения этических норм и принципов. _____

РАЗДЕЛ IV. ПРОТИВОРЕЧИЕ ЦЕННОСТЕЙ. ПРЕПЯТСТВИЯ К ПРАВИЛЬНОМУ ДЕЙСТВИЮ

ПРОТИВОРЕЧИЕ ЦЕННОСТЕЙ

Личный журнал (дневник)

Как вы определите, какие из основных ценностей являются более важными? Должны ли эти значения быть иерархизированы? Ответ должен содержать 100-150 слов.

Теневая зона – конфликт двух ценностей

Мы убедились, что принять этическое решение нелегко. Нужно многое пройти и решить множество сложных вопросов.

Представьте, у вас есть работа по совместительству в компании. Каждый день после школы вы идете на работу, где несете ответственность за сборку компонентов известного продукта. Вы хорошо работаете и гордитесь этим. Все признают, что вы лучший сотрудник.

Однажды днем вы узнаете, что компания получила большой заказ на продукт. Директор велел всем ускорить производство, и вы понимаете, что для этого нужно уделять меньше времени качеству. Без сомнения, продукт будет собран, но он может не соответствовать стандартам качества компании.

Дилемма, с которой вы сталкиваетесь сейчас, отличается от ситуации, которую анализировали ранее. И это потому, что решение должно быть связано не только с добром и злом, но и с **конкурирующими ценностями**. Одной из них является усердие или забота о вашей работе. Если вы решите следовать этой ценности, вы не сможете ускорить производство так, чтобы производить так быстро, как вас просят. Но уважение также является важной ценностью, а уважение к вашему руководству и его желаниям означает, что ваша работа становится менее добросовестной. Какое вы примите решение?

РАЗДЕЛ VIII. СОЦИАЛЬНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УВАЖЕНИЕ К ЛЮДЯМ В БИЗНЕСЕ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО)

Личный журнал (дневник)

Как вы думаете, почему для компаний / организаций важно участвовать в решении социальных проблем? Ответ должен содержать 100-150 слов.

Основная идея специалистов по деловой этике, которые подходят к бизнесу с более широкой точки зрения, заключается в том, что все члены общества имеют разные материальные потребности, которые должна удовлетворять экономическая система посредством производственной деятельности, услуг, распределения, перераспределения и так далее; людям нужна еда – для этого есть сельское хозяйство и пищевая промышленность; людям нужна одежда - есть текстильная промышленность; людям нужно жилье - имеется строительная отрасль и т. д. Бизнес - не единственный способ удовлетворить эти материальные потребности. С ростом капитализма они зарекомендовали себя как наиболее эффективное решение для поддержания быстрого и устойчивого экономического роста, по крайней мере до сих пор. Суть в том, что не существует общества, которым бы не пользовались деловые люди, и наоборот, бизнес существует для удовлетворения социальных потребностей. Развиваясь таким образом, предприятия концентрируют ресурсы для расширения и создают корпорации, которые навязывают определенные правила развития бизнеса.

Почему корпорации несут социальную ответственность?

- Корпорации порождают социальные проблемы и поэтому несут ответственность за их решение и предотвращение новых проблем.
- Как сильные социальные субъекты, имеющие доступ к важным ресурсам, корпорации должны использовать свою власть и ресурсы социально ответственным образом.

Colorblast. Он просил передать вам, чтобы вы не соглашались на встречу с ней - ни в коем случае!»
Голос Трея меняется. «Мэнди, ко мне зашли. Я позвоню тебе позже». И внезапно вешает трубку.
Кто-то его предупредил, он выглядел испуганным. Интересно, почему? ... подумала Мэнди.
«О нет, - думает Трей. Она поняла, почему я резко оборвал разговор. И это станет еще более подозрительным. Если она что-нибудь узнает? Если она уже знает? Что я могу сделать, чтобы это остановить?»

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- ✓ Деловая этика - это система норм поведения.
- ✓ На организацию не могут повлиять никакие факторы внешней среды.
- ✓ Лица, принимающие решения, должны учитывать мнение заинтересованных сторон организации.
- ✓ Вторичные факторы не могут повлиять на процесс принятия решений в организации.
- ✓ В зависимости от размера организации группы интересов различаются.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Составьте список всех заинтересованных сторон, которые могут повлиять на процесс принятия решений в школе, в которой вы учитесь. Аргументируйте, как именно они могут влиять.

Конкурирующие ценности - ситуация, в которой человек должен принять решение об утверждении единственной ценности, имея необходимость выбирать между двумя одинаково важными ценностями. Принятие одной ценности подразумевает отказ от другой.

Пусть пример сам за себя скажет! Сначала посмотрим, что правильно в этом случае. Очевидно, что настоящая проблема заключается в том, что начальник требует принятия компромисса по качеству работы. Решение включает в себя столкновение с несколькими ценностями, такими как: превосходство, ответственность, надежность или честность. Очевидно, что есть несколько вариантов. Одним из них является подчинение желаниям руководства. Другой - не подчиняться и продолжать работать как прежде. Третий вариант - пойти прямо к начальнику и рассказать ему, в чем проблема. Вы можете пойти к начальнику, генеральному директору компании, чтобы сообщить о ситуации. Или вы можете оставить свою работу.

Компромисс - жертвы, принесенные в результате чего-то, что считается высшей целью или идеалом.

Думая о данном примере принятия моральных решений, вы думаете обо всех возможных вариантах и последствиях каждого из них. Если вы делаете то, что говорит начальник, вы будете делать то, что он / она хочет, но поставите под угрозу свое собственное решение хорошо выполнять свою работу. Если вы не подчиняетесь, вы все равно можете выполнять качественную работу, но только если начальник не уволит вас. Если вы обращаетесь к нему с проблемой, он может не согласиться и уволить вас. Если вы идете к директору / генеральному директору, у вас могут возникнуть проблемы с непосредственным начальником или другими коллегами, которые будут расстроены. Но если вы отказываетесь от своей работы, вы отказываетесь и от заработной платы.

Теневая зона - решения, в которых два или более варианта являются правильными. Ситуации, в которых существуют конкурирующие ценности.

Проходя этапы данного примера принятия решений, вы понимаете, что ваш кумир, бабушка или бабушка, действовали бы так, как считали правильным. Вы учитываете потребность в зарплате и боитесь бросить вызов своему начальнику, потому что не хотите проблем, но личные ценности не менее важны. Вы думаете о том, насколько важно считаться хорошим сотрудником и насколько вам нравится работать хорошо.

Вы решаете пойти сначала к своему непосредственному начальнику, затем к генеральному директору, если тот не выслушает вас. Вы знаете, что рискуете своей работой, но также знаете, что у вас есть другие ресурсы, к которым вы можете обратиться. Другие сотрудники также окажут вам свою поддержку.

Суждение - оценка решения, обычно определяющая, был ли данный конкретный вариант правильным или нет.

Условие о конфиденциальности - часть договора, согласно которому имеется обязательство не обнародовать факты, являющиеся обязательным.

Если два значения конфликтуют, выбор затруднен. Если решение не является ни хорошим, ни плохим, можно сказать, что оно находится где-то посередине, в **серой зоне**, где решения могут быть правильными, но не обязательно оптимальными. Принимая решение о двух ценностях, вы должны использовать свое собственное *суждение*. И вы выберете вариант, соответствующий высшей личной ценности. Будут ситуации, в которых вам придется идти на **компромисс**, отказываясь от одной ценности в пользу другой.

Жалоба - юридическая форма обращения, которая может быть решена путем заключения договора (соглашения) между сторонами или проведения процесса.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Каковы обязательства Данте перед Serial Cereals?
2. Какова ответственность перед семьей?
3. Как он относится к решению, стоит ли продавать небезопасный продукт дешевле, чем выводить его с рынка?
4. Какие ценности поставлены на карту в этом решении?
5. Какие ценности находятся в конфликте?
6. Что он должен делать?
7. Что делает его этическое решение трудным?

Тематическое исследование № 6. Семьянин

Данте Джонес – вице-председатель, юридический консультант

Суббота, 3 декабря, 14.18

Мне трудно поверить, что прошло больше недели с момента большой встречи с Мег. В прошлый четверг я узнал о проблеме с Müsli Colorblast и с тех пор все время думал о том, что делать.

Сначала я отправил Скотта Феликса, одного из лучших адвокатов, поговорить с семьей маленькой девочки, которая заболела. Скотт очень презентабельный, хороший и проницательный парень. Мэг сказала дать ему свободу действий. Мы оплатим медицинские счета девочки, а семья получит большую сумму за ущерб. Вместо этого

способность понять, что происходит. Мне нужны твои детективные навыки. А детям действительно нужна рука помощи.

Жду ответа от тебя. С уважением, Пабло».

«Мэнди, я не думаю, что в этой истории есть что-то плохое».

Сеси продолжила: «Я попросила одного из друзей моего брата проанализировать записи фонда. Они обратили внимание, что в странах, куда экспортируется Müsli Colorblast, объявили своеобразную эпидемию с неуставленной вспышкой разновидности гриппа с головными болями и болями в животе. Позже я поискала в Интернете. И есть несколько сайтов с рассказами о Müsli Colorblast. Однако я не знаю, насколько они заслуживают доверия. Я нашла статью в газете небольшого городка, в которой цитируются анонимные источники, которые утверждают, что Müsli Colorblast имеет побочные эффекты. Мэнди, один из источников сообщил, что работал в АО. И будьте осторожны: после того, как я распечатала все бумаги и посмотрела их еще раз, заметила, что все истории относятся примерно к одному периоду. Однако с конца прошлого года о каких-либо проблемах в нашей стране ничего не слышно».

"Сеси, думаю, ты нашла ключ к разгадке. Попробуй найти кого-нибудь работающего в АО. Может быть, он подскажет нам что-то, чтобы помочь. Я поговорю с некоторыми из своих знакомых, которые занимают более высокие должности в иерархии компании. Я надеюсь, что у меня есть идея. Кто знает? Может, один из них решит об этом поговорить».

Вторник, 7 мая, 17.18

«Привет, Дейл. Я Мэнди. Мне нужна ваша помощь. Я искала что-то о Müsli Colorblast, чтобы найти материал о пожертвовании для FPG, и один стажер наткнулся на странную информацию в Интернете. Я хотела бы понять, правдивы она или нет. Я знаю, что вы недавно покинули АО, но, может быть, вы слышали что-то о Müsli Colorblast перед уходом?»

"Мэнди, я действительно не могу об этом говорить. Мы с женой многое пережили за последнее время, мне не нужно сейчас выставлять себя напоказ. Все, что я могу вам сказать - и это неофициально - есть что-то: ищите больше!»

После звонка нескольким сотрудникам АО и получения пяти ответов «Без комментириев» и двух ответов «Я не могу об этом говорить», Мэнди не сомневается, что что-то действительно есть. Что-то происходит с Müsli Colorblast и она решила действовать.

Мэнди достает визитную карточку Трея Сериала, которую она получила на церемонии подписания партнерства, когда магнат пытался с ней заигрывать. Она набирает номер и думает об иронии ситуации: «Я даже не думала, что когда-нибудь воспользуюсь ею».

"Здравствуй, Трей, это Мэнди Медоуз. Мы познакомились на церемонии подписания партнерства с FPG в прошлом месяце. Будет ли у вас время выпить со мной чашечку кофе, который вы мне обещали».

Трей удивлен, но польщен. «Конечно, я сделаю для тебя все, Мэнди».

«Ооо, Трей, вы серьезно?» - многозначительно говорит Мэнди.

В этот момент Пэм врывается в офис Трея.

«Извините за то, что прерываю, мистер Сериал, но у меня срочное сообщение от мистера Смитерс. Журналист, Мэнди Медоуз, позвонила ему и расспрашивала все о Müsli

**Тематическое исследование №12. Подозрение репортера
Праздник подписания партнерского соглашения**

Суббота, 13 апреля, 18.48

«Очень великодушно с его стороны», - считает Билл Морроу, исполнительный директор Фонда глобальной дружбы (FPG), который борется с голодом, наблюдая, как Трей Сериал подписывает соглашение. Билл счастлив, но он тоже колеблется. Он встречался с Треем раньше, и этот парень ему совсем не нравился. Еще не поздно отказаться от щедрого предложения Трея.

С другой стороны, Трей только что подписал соглашение о пожертвовании оставшихся упаковок (от Müsli Colorblast, оригинальной формулы) в фонд Билла. «Это даже лучше, чем их продавать», - думает Трей. В любом случае я не получал прибыль на бедных рынках. И этот жест принесёт нам рекламу на миллион долларов бесплатно. АО только выиграет от этого!

В празднике принимают участие многие представители СМИ. Одна из национальных новостных программ с широкой аудиторией расскажет о влиянии партнерства. Точно так же о событии напишут многие газеты. Вся пресса пришла на мероприятие, имея хорошую возможность сообщить «хорошие новости».

Мэнди Медоуз, молодая подающая надежды ведущая телевидения, берет интервью у Трея о щедром пожертвовании: «Трей, многие люди говорят, что такой акт щедрости отражает наследие вашего отца, легендарного и известного Тэй Сериал. Что вы чувствуете при таком сравнении?»

«Что ж, Мэнди, - с улыбкой отвечает Трей, - такой комментарий немного преувеличен. Папа был, как вы говорите, легендой. И в течение стольких лет я чувствовал, что управляю этой компанией в его тени. Но вот уже около года я чувствую, что наконец-то оставляю свой след в компании. Моя мечта о Serial Cereals сбывается ...»

В отделе новостей

Вторник, 7 мая, 15.23

«Мэнди, я думаю, тебе стоит взглянуть на это», - говорит Сеси Фуэнтес, одна из стажеров отдела. Она дает ей электронное письмо. Оно от брата-близнеца Сеси, Пабло, который работает волонтером в FPG. В письме написано следующее:

«Сестра, мне нужна твоя помощь, многие дети, с которыми я работаю, заболевают. Сначала у них были головные боли и другие подобные симптомы, а теперь малыши находятся в действительно критическом состоянии. И я думаю, что это из-за тех дурацких хлопьев, которые они нам прислали. Детям нравится их сладкий вкус, и они никогда не устают их есть. Они ели их без перерыва. И когда я сказал им, что у нас не так много молока, как они хотели, они начали есть их с водой. И начались головные боли. А когда я принес им молоко, они всё равно ели их с водой, потому что у хлопьев тогда более яркие цвета.

Теперь у некоторых из самых маленьких даже есть серьезные проблемы. Усилились головные боли, у других детей появились сильные боли в животе.

Я люблю этих детей и очень волнуюсь. Мне нужно знать, вызывают ли эти злаки проблемы. Можете ли вы немного изучить проблему? Несмотря на то, что у меня было много проблем в детстве, когда я был маленьким, у вас действительно есть прекрасная

родители не будут подавать **жалобу**. После большой убедительной работы родители согласились на **пункт о конфиденциальности**. Я объяснил им, что мы расследуем проблему, и наши усилия по улучшению качества продукта будут поставлены под угрозу, если об этом узнает пресса.

Это был важный шаг. Я выиграл время. Салли, одна из сотрудников Джессики, посетила девочку со Скоттом. Она изучила более подробно проблему и теперь работает, чтобы решить ее. Если это удастся, мы, вероятно, сможем продолжить продажу Müsli Colorblast. Этот продукт поддерживает жизнь компании, поэтому это просто необходимо.

Теперь, когда мы знаем, сколько будет стоить нам каждая сделка с пострадавшими клиентами, нам необходимо выяснить, какова реальная доля проблемы. Как только мы узнаем величину эффектов, мы узнаем, как минимизировать потери. Бухгалтеры проведут **анализ затрат / выгод** для двух вариантов: изъять продукт или возместить убытки тем, кто заболел.

Как юрист компании, я выполняю разные задачи. Большинство из них - это трудовые договоры, соглашения о конфиденциальности при увольнении сотрудников, переговоры с сетями магазинов, которые продают нашу продукцию. Иногда обстоятельства меня заставляют быть суровыми, но я всегда был уверен, что поступаю правильно. Даже когда я вел переговоры с тремя сотрудниками, которых обвиняли в **сексуальных домогательствах**, я знал, что поступаю правильно. Все трое были хорошо вознаграждены и освобождены от судебного дела. Кроме того, мы изменили определенные правила, и сотрудники приняли участие в курсах по повышению осведомленности. Это было дорого, но это было честно. В то время я считал, что руководство способно и готово брать на себя обязательства и исправлять свои ошибки. Оглядываясь назад, они, вероятно, поняли, что платить наличными дешевле, чем подвергаться многочисленным последствиям публичного судебного процесса.

Исходя из предварительного анализа, кажется, что эффективнее возместить ущерб тем, кто заболел, чем изъять продукт. Я вложил значительные средства в дизайн и распространение Müsli Colorblast уже повсюду, и промоция с Бобби и Хайди сделает выход продукта из рынка практически невозможным.

И все же мне не нравится идея играть со здоровьем детей. В прошлом мне приходилось принимать трудные решения, но это, безусловно, самое сложное. Я совсем не уверен, что смогу взять на себя такую ответственность. В семье мы с женой очень любим наших детей. У нас есть 3 мальчика и девочка и еще один планируется. И мысль о том, что кто-то поставит под угрозу здоровье моих детей, чтобы не потерять деньги, доводит меня до тошноты. Если бы я мог рекомендовать продавать продукт и оплачивать убытки, это именно то, что я хотел бы сделать! И я никогда не думал, что мне когда-нибудь придется выбирать между прибылью и безопасностью.

Но я должен! Когда я пришел в Serial Cereals (SC), я взял на себя обязательство защищать их интересы. Вот уже 12 лет, как я здесь, это была моя работа, и я честно выполнял свои обязательства. Честность очень важна для меня, и я прилагаю все усилия, чтобы соответствовать моим ценностям. Частично это означает быть хорошим мужем и отцом. Однако честность касается и моей профессиональной деятельности. Я решил стать юрисконсультантом и работать в SC. Я обязан соблюдать этический кодекс профессии, который предусматривает, что я должен защищать интересы своего клиента. Я обязан это

сделать. Я должен бороться и отстаивать интересы компании, даже если я не согласен с решениями администрации.

Из-за моего обязательства сохранять конфиденциальность документов и информации, доверенной мне, я не могу предпринимать ничего, что выходило бы за рамки бизнес-среды. Я даже не могу бросить свою работу здесь. Вся моя карьера состоит в том, чтобы быть юристом в SC. И если я уйду из компании во время кризиса, меня никто не возьмет. Никто не нанимает адвоката, который убегает, когда корабль уходит под воду. И я не могу пойти в юридическую фирму. Я должен буду начать все с самого начала, потому что у меня нет клиентов. С новорожденным ребенком и кредитом за дом, который мы купили, мы не можем позволить себе остаться без зарплаты, даже на время.

Звонивший телефон прервал мои мысли. Это моя жена, Мади.

«Привет, дорогой», - говорит она - У тебя все хорошо? Хочу убедиться, что ты не опоздаешь, ведь все придут к 3 часам!»

«Кто придет?» - спрашиваю я.

«Как ты мог забыть, Данте? У тебя есть только одна дочь, и ей всего 13 лет!» Мади в отчаянии.

«Но сегодня только 3-е. И ее день рождения во вторник».

«Да, но кто устраивает вечеринку во вторник? Ты купил все, что обещал?»

Ах нет! Я забыл взять мюсли с фотографиями Бобби Браво и Хайди Свелтин на пакетах для всех девочек. Когда я спросил, могу ли я получить 10 пакетов, прежде чем они появятся на рынке, все были очень добры. Они сказали, что это на самом деле бесплатная реклама. Ведь не так часто дочери исполняется 13?

Я смотрю на коробки и хочу отказаться. Я не хочу брать эти продукты домой, чтобы их ели мои дети или друзья моей дочери. Я мог бы солгать им, что мне не позволили забрать их, но Мади сразу же догадается.

«Эмили так гордится тобой, Данте. Она не может дождаться, чтобы дать своим друзьям коробки с Бобби и Хайди. Она всегда всем говорит, что ты работаешь на Serial Cereals. Она говорит, что ты лучший папа в мире».

И может ли лучший папа в мире разочаровать свою дочь и дать ей и ее друзьям что-нибудь поесть, что причинит им вред?

«Мади, я сразу приду домой. Пакеты могут подождать. Ты просто знай, что семья на первом месте»

Современная концепция деловой этики, рассматриваемая с наиболее важной точки зрения, рассматривает проблему социальной ответственности бизнеса, создания организационной культуры, которая учитывает необходимость не только увеличения прибыли, но и потребности общества, все социальные условия, в которых работает компания.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1) Что вы думаете о решении Трея подарить упаковки Msli Colorblast?
- 2) Использование воды вместо молока усугубило проблему. Несет ли АО ответственность за использование продукта не рекомендованным образом? Аргументируйте.
- 3) Если АО дарит товар, должен ли он в этом случае соответствовать стандартам качества?
- 4) Должен ли Дейл рассказывать Мэнди о проблеме с Msli Colorblast? Аргументируйте.
- 5) Считаете ли вы, что АО действовало незаконно, продолжая продавать, а затем даря небезопасный продукт?
- 6) Было ли решение АО продать и подарить Msli Colorblast неэтичным после того, как они узнали, что продукт небезопасен? Аргументируйте.
- 7) Если Мэнди и Сеси смогут раскрыть всю историю с помощью Msli Colorblast, что, по вашему мнению, произойдет с Serial Cereals Inc.? Что будет с Треем?
- 8) Посмотрите, как предыдущие решения Трея привели к этой ситуации. Как этика - или отсутствие этики - подтолкнула его к этой кризисной ситуации?

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- Этические дилеммы включают только одну универсальную ценность
- Часто ли нам приходится выбирать, какая из ценностей более важна в определенной ситуации?
- Ситуация, в которой существует противоречие между некоторыми ценностями, называется теневой зоной.
- Если существует противоречие между двумя ценностями, вы не должны предпринимать никаких действий, потому что оба действия будут неверны.
- Компромиссы связаны с определенными жертвами, принятыми для достижения главной цели.

Большинство людей, которые не поступают правильно, ведут себя так из-за **влияния**. **Влияние** - это сила или давление, которое заставляет вас действовать определенным образом, а не иначе.

Существует как минимум два типа давления - внутреннее и внешнее. Внутреннее давление исходит от самого себя, вызывая определенное поведение. Обычно за внутренним давлением скрывается страх, либо то, что может произойти из-за страха, и все потому, что у человека недостаточно уверенности в себе, как действовать. Внешнее давление исходит от людей и поступков вокруг них. Речь идет о влиянии коллег и друзей, семьи, сообщества, всех тех, кто дает послание, предназначенное для изменения своего мнения о том, как он должен действовать. СМИ, друзья и коллеги - самые сильные внешние факторы.

Личные потребности - забота о том, как конкретный вариант повлияет на человека при принятии решения.

Люди, которые не хотят делать то, что, как они думают, является правильным, пытаются убедить себя, что есть и другие правильные альтернативы. Этот процесс называется **рассуждением** или **ложным оправданием**. Человек говорит себе, что на самом деле правильный путь не является оптимальным, и что другой вариант - более заманчивый - лучше. Варианты могут быть оценены индивидуально или через групповые обсуждения. В любом случае важно обратить внимание на происходящее. Этот процесс обычно избегает конкретной реализации опции, которая, как известно, является правильной.

Идеалы - конечная цель, наиболее достойное достижение. Этический идеал - это обычно черта характера, которую стоит проследить в максимально возможной степени.

В процессе принятия решений разные люди мотивируются разными факторами. Некоторые мотивируются **идеалами**, что означает, что эти люди знают о принципах, которыми хотят руководствоваться, и их мотивация заключается в том, чтобы придавать этим ценностям максимальную важность. Идеалы не сильно меняются со временем, поэтому решения фокусируются на этих кардинальных принципах, которые они реализуют. Другие люди придают большее значение конкретной ситуации, пытаются выяснить, что именно и почему происходит.

Решение этой категории определяется фактами и обстоятельствами. Ценности, хотя и важны, воспринимаются с точки зрения ситуации, а не наоборот. Третья категория людей обеспокоена **потребностями других**. Они хотят знать, как каждый вариант влияет - отрицательно или положительно - на окружающих. Они сосредоточены на отношениях и мотивированы заботой о других. Наконец, есть люди, мотивированные личными потребностями. Они будут обеспокоены тем, «что случится со мной» или «что я выберу», гарантируя, что решения окажут на них положительное влияние.

Потребности других - забота о том, как один вариант повлияет на других при принятии решения.

Оптимальные решения основаны на тщательном анализе нашей мотивации. Обычно, когда мы принимаем решения, мы учитываем все эти точки зрения, но в конце концов преобладает только одна. Например, если директор узнает, что компания, которой он или она

РАЗДЕЛ VII. ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Личный журнал (дневник)

Как вы думаете, что вы можете сделать в сообществе, чтобы что-то изменить? Зачем нужно вовлекаться в общественную жизнь? Ответ должен содержать 100-150 слов.

Этика в экономическом бизнесе - это система правил поведения людей, которая позволяет оценивать с точки зрения моральных и социальных критериев, что хорошо и что плохо в отношениях между людьми и компанией, между компаниями и клиентами, между конкурирующими компаниями, между компаниями и обществом, чтобы установить полезные отношения между людьми.

Таким образом, деловая этика представляет собой применение общих правил к поведению в этих сферах и выполняет не только роль морального суждения, но и роль принятия решений, что позволяет уравновесить конфликтующие вопросы между партнерами.

Деловая этика - система правил поведения людей, участвующих в развитии бизнеса.

В большинстве случаев общественность ожидает, что компании будут обеспечивать высокий уровень производительности, а их сотрудники будут вести себя этично, защищая общество от различных недобросовестных действий. Поощрение этичного поведения обеспечивает защиту компаний от злоупотреблений со стороны сотрудников или неэтичных конкурентов.

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- ✓ На ценности людей влияют внешние факторы.
- ✓ Правила установлены для соблюдения.
- ✓ Группы проверяют этику личности.
- ✓ Ценности, в соответствии с которыми живут люди, - это ценности, которые они определяют для себя.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Выберите понравившуюся цитату и поделитесь мнением о ней с одноклассниками и семьей.

ПОРТФОЛИО ЛИЧНОЙ ЭТИКИ

Теперь, оглядываясь назад, стоит проанализировать накопленный опыт:

- Какие новые знания и методы вы получили?
- Как они помогут вам в будущем?
- Какие из «инструментов», собранных до сих пор в вашем личном портфолио по этике, могут помочь вам в трудных ситуациях?

Цель занятия: образно проиллюстрировать полученные знания и личный способ понимания этики, а также способы решения этических дилемм.

В данном пространстве, представьте то, что вы изучили. Можете нарисовать или использовать другие источники.



управляет, незаконно утилизирует токсичные отходы в источнике питьевой воды, менеджер должен решить, что делать с этой информацией. Вероятно, он будет обеспокоен такими ценностями: искренность в отношении действий компании, ответственность за соблюдение закона, забота о здоровье членов сообщества, лояльность к компании и т. д. (идеалы). Он постарается выяснить, как случилось, что компания стала нарушать закон, определит другие факторы (ситуацию). Будет думать о людях, которые могут заболеть, а также о нежелательных последствиях для собственной семьи, если информация будет раскрыта, он потеряет свою работу. Наконец, он подумает о том, как пострадает его карьера, если информация станет известна (личные потребности).

Человеку важно знать не только свои ценности, но и мотивы. Когда, на самом деле, вы не согласны с наиболее правильным решением, вы будете использовать один из мотивов для обоснования варианта, который на самом деле не является правильным. Принятие правды о реальных личных мотивациях является ключом к успеху. На самом деле, правильные решения являются выражением баланса между всеми факторами, о которых мы говорили выше.

Четыре типа мотивации – Практическая деятельность

Идеалы	Ситуация
Проблема: <ul style="list-style-type: none"> ● Какие из моих основных ценностей участвуют в этом решении? ● Насколько каждый мой выбор совпадает с моими убеждениями и ценностями? ● Какой из вариантов справедливый, честный и хороший? 	Проблема: <ul style="list-style-type: none"> ● Какие факторы мы должны учитывать при принятии этого решения? ● Каковы практические последствия этого выбора? ● Что произойдет в результате этого решения? ● Как это повлияет на мои цели и задачи?
Потребности других	Личные потребности
Проблема: <ul style="list-style-type: none"> ● Какое влияние окажет мое решение на других? ● Какое влияние окажет мое решение на мои отношения? ● Какой из вариантов выгоден для других? 	Проблема: <ul style="list-style-type: none"> ● Как это решение повлияет на меня? ● Что поставлено на карту для меня? ● Какой вариант лучше для меня?

Четыре типа мотивации

Идеалы	Ситуации
Проблема: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	Проблема: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Потребности других	Личные потребности
Проблема: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	Проблема: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1) С какой этической дилеммой сталкивается Лиза?
- 2) Какие факторы затрудняют ее решение?
- 3) С какими проблемами сталкивается Лиза?
- 4) Как вы думаете, Лиза смотрит на ситуацию объективно?
- 5) Лизе удастся оценить ситуацию честно и правильно?
- 6) Удалось ли Лизе честно и правильно оценить свою собственную роль в проблеме, возникающей с Mўsli Colorblast?
- 7) Какова основная ответственность Лизы: защищать акционеров или потребителей?
- 8) Какой должна быть рекомендация Лизы для Мэг?

Тематическое исследование № 7. Принудительное продвижение, полезная ретроспектива

Луиза Мартин – вице-председатель, отдел маркетинга

Четверг, 17 ноября, 15.07

Я так счастлива, что я форсировала запуск Mўsli Colorblast.

Помолвка Бобби Браво с Хайди Светлин и их свадьба с промоушен Mўsli Colorblast - практически чудо для АО! Упаковка с коллекцией изображений выполнена в рекордно короткие сроки. А поскольку мы начали рекламную кампанию рано, все имеющиеся в наличии акции могут быть проданы. Фактор времени всегда является проблемой - кто знает, как долго будут длиться браки этих знаменитостей? Мы были оперативны, поэтому хотели максимально использовать эту свадьбу. Если бы мы задержались, до тех пор пока

со всего мира на странный грипп, вызывающий головные боли и боли в животе. И все жалобы начались через месяц после того, как они получили Mўsli Colorblast».

«Ах, Сеси, это было совпадение. Mўsli Colorblast продается уже несколько месяцев. Если бы были проблемы, не думаю, что мы бы не слышали о таком?»

«Это ты так говоришь. Я провела небольшое исследование. И есть несколько менее известных сайтов, которые прокомментировали Mўsli Colorblast. Я даже нашла статью в местной газете, в которой утверждалось, что у них есть внутренняя информация о Mўsli Colorblast. И вот что самое странное: все статьи прошлогодние. Фактически, все это произошло в конце года, когда ваш дядя, Пейтон Андерсон, ушел из Совета - всего через месяц после того, как был избран, - а Дейл Стивенс покинул АО при крайне сомнительных обстоятельствах. Mўsli Colorblast были экспортированы в следующем месяце. Вскоре после этого несколько интернет-сайтов заявили, что Mўsli Colorblast изменился: он стал немного другим на вкус и больше не имел таких ярких и красочных цветов. Джон, тебе не кажется, что совпадений слишком много? Вы понимаете, о чём я говорю? Вы знаете что-нибудь, что могло бы подтвердить мою теорию? Были ли проблемы с Mўsli Colorblast?»

Джон Андерсон – стажер в Serial Cereals

Вторник, 7 мая, 21.42

Джон Андерсон совершенно ошеломлен.

«Как они это сделали? - спрашивает он себя. Что за монстр руководит АО?»

"Сеси, можно мне несколько минут подумать? Слишком много информации сразу. Обещаю, я позвоню тебе немного позже, - говорит Джон и отключается.

Сеси надеется, что он действительно позвонит. Она уверена, что Джон что-то знает. И она знает, что у него есть доказательства.

Вторник, 7 мая, 22.17

Джон находит папку с надписью «Стажировка в АО». Внутри находятся учебники для курсантов, а также документы периода практики. Смотрит пункт о конфиденциальности. Я прекрасно помню, когда подписывал этот пункт, - думает Джон. Процедура заставила меня почувствовать себя таким важным и зрелым. Мне показалось действительно забавным - положение о конфиденциальности в отношении зерновых - кому это может понадобиться? Смотрите, черным по белому. Я подписал. Я дал слово. Я обещал не говорить. И если я скажу, вот что я теряю: отличную работу в АО, высокую зарплату, новый и интересный опыт и все важные контакты, которые я мог установить с людьми. Но сразу после этого Джон думает о детях, с которыми работает Пабло. О головных болях, которые у них возникли после еды Mўsli Colorblast. Он думает о Терезе, которая заболела, съев продукт, и не могла сидеть на вечеринке. Он думает о разговоре с Анной Фелтон и о беспокойстве на ее лице.

Я знаю, кто я, думает Джон, и знаю, что мне нужно делать.

"Привет, Сеси, это Джон. Извините, что беспокою вас так поздно, но я действительно думаю, что нам нужно поговорить»

Тематическое исследование №11. От СТАЖЕРА К СТАЖЕРУ

Сеси Фуэнтес – стажер отдела новостей

Вторник, 7 мая, 17.58

Мне нужно встретиться с кем-нибудь из АО. Просто это такая большая компания, что мне нужны знакомства. Мне просто нужно выяснить, с кем познакомиться. Эта тема пока самая важная. Мэнди рассчитывает на меня. И, самое главное, Пабло рассчитывает на меня, как и дети ... Внезапно я кое-что вспомнила. Элизабет (моя подруга) пошутила: «Знаешь ... ты на самом деле плохо отзываешься о хлопьях моего друга!» Это он! Друг Элизабет, Джон, прошлым летом работал стажером в АО и даже над продуктом Müsli Colorblast. Это он! С ним познакомлюсь!

Вторник, 7 мая, 21.12

«Привет, Джон. Спасибо, что нашел время встретиться, тем более, что уже поздно». «Как, наверное, сказала вам Элизабет, я ложусь поздно, я настоящий полуночник. Так что это не проблема. Чем я могу вам помочь?» - любезно ответил Джон.

«Прошлым летом вы проходили стажировку в АО, не так ли?»

"Да, это было фантастично. Я не могу дождаться, чтобы вернуться. Мне уже предложили хорошо оплачиваемую работу с множеством обязанностей. Я действительно рад, что все прошло так хорошо и что Müsli Colorblast оказался таким мощным продуктом. И все же, чем я могу вам помочь?»

«На самом деле, я просто хотела спросить вас о Müsli Colorblast. Вы знаете что-нибудь о том, как тестировался продукт?»

"Конечно. Фактически, я был одним из тех, кто это тестировал. Бьюсь об заклад, вы и представить не могли, что я подопытный кролик, но это было так», - смеется Джон.

«Ах! Я даже не знала, что стажеры участвовали в тестировании. Звучит немного странно. Как они могут быть уверены, что вы будете беспристрастны?»

«О, я думаю, что в большинстве компаний такое случается довольно часто».

«Джон, извини, если я говорю нескромно, но ты можешь мне сказать, заметил ли ты что-нибудь странное в Müsli Colorblast?»

«То есть?» - спрашивает Джон. Внезапно его тон становится нерешительным и озабоченным.

Я решила спросить его напрямую. «Джон, кто-нибудь заболел после того, как съел Müsli Colorblast?»

«Müsli Colorblast - отличный продукт. Каждый в команде, все мы, упорно трудились, чтобы развивать его. Почему вы спрашиваете меня об этом?» - как будто защищаясь, говорит Джон.

Я понимаю, что что-то не так, и мне нужно выяснить, в чем дело.

"У меня есть брат-близнец Пабло. Он волонтер Фонда глобальной дружбы. Около месяца назад АО подарил фонду несколько тысяч упаковок Müsli Colorblast для раздачи детям из бедных семей. Через несколько недель дети Пабло начали сильно болеть. Пабло предположил, что это могло быть от Müsli Colorblast, и попросил меня проверить. Когда я разговаривала с Фондом глобальной дружбы (FPG), я узнала, что они получали жалобы

они не разошлись, у нас скопилось бы много упаковки, которая бы гнила на складах. И, честно говоря, произведенные количества не являются реальными, и я не думаю, что стоит складировать их...

У Минди Йохансон, одного из моих сотрудников, была отличная идея. Помимо коллекционной упаковки, мы запускаем привлекательную стратегию. Бобби и Хайди согласились оставить автографы на 100 коробках. Эти коробки будут выставлены на аукцион завтра, в пользу «Фонда перенаселения Турции». Мероприятие будет транслироваться в вечерних новостях, что означает огромную рекламу для Müsli Colorblast. Также слышно, что Эрин География, парень, который создает сериалы для подростков, в которых он снимает свою дочь, Тамми, прилетает самолетом, чтобы купить ей упаковку. Если это действительно произойдет, все молодежные магазины в стране объявят Müsli Colorblast благом, который «не должен отсутствовать в списке покупок в этом году».

Последний финансовый год действительно был трудным, но в этом году ситуация, безусловно, будет сбалансированной. Только когда я представляю, какие бонусы мы получим в конце года ... Я признаю, что уже подумала о некоторых замечательных способах потратить свои деньги. Я определенно собираюсь получить дом, собираюсь дать моей племяннице немного денег на контракт с колледжем. Я также иду за покупками с девушками. Я так сильно люблю их баловать! Я не думаю, что у меня достаточно желания или терпения, чтобы иметь собственных детей, но мои племянницы, безусловно, одна из радостей моей жизни.

Четверг, 24 ноября, 15.42,

Как Фред и Джессика смогли допустить это? В какую ситуацию они нас втянули! Я должна была купаться в лучах славы! Должна была праздновать возрождение АО! Я строила планы на отпуск. И вместо всего этого я думаю об этой проблеме. Я в ярости и нахожусь в ситуации между необходимостью выбора навести порядок за других и суматохой того, как это сделать.

Что бы я порекомендовала? Как мы справимся с этим?

Что ж, если мы заговорим публично о проблемах в Müsli Colorblast, наши акции упадут, как лопнувший шар. Кто захочет покупать продукты питания - особенно для детей - у компании, которая выпускает на рынок непроверенные продукты? Мы бы сразу утонули. И я должна защищать интересы акционеров. Однако, если акции упадут в цене, прибыль также уменьшится, и последуют увольнения. В АО работают тысячи сотрудников, которые полагаются на зарплату компании.

Если мы не расскажем людям о проблемах Müsli Colorblast ещё больше детей заболит. Я дрожу от мысли, что мои племянницы едят Müsli Colorblast. Я принесла им несколько коробок, им очень нравится Müsli Colorblast. С другой стороны, если мы не заговорим об этом публично, пресса так или иначе узнает, и у нас будет еще больше проблем. Это будет не только проблема, ведь люди потеряют доверие к компании и ко всем нашим продуктам.

Это безнадежная ситуация! Я не уверена, что смогу найти выход из трудной ситуации и подходящее решение для этой проблемы.

Что делать?

Понедельник, 5 декабря, 9.47

«Лиза, это Мэг. Нам надо поговорить. Зайди немедленно ко мне в кабинет».

Зайдя в кабинет Мэг, я замечаю, как устало она выглядит. Как будто добавила в возрасте 5 лет за 2 недели. Проблемы с Müsli Colorblast, вероятно, перевернули её жизнь с ног на голову. Мэг очень серьезно относится к своей работе и обязанностям. И ее преданность АО неоспорима. И она верный начальник, который делает все для своих людей. Она ожидает такого же обращения от своих подчиненных. И, вероятно, именно это заставляет ее так выкладываться. Кто-то выпустил из рук бразды правления. Кто-то позволил такой проблеме возникнуть. И Мэг должна выгнать этого человека. Катастрофа таких масштабов требует решительных действий и мер. И Мэг должна решить, как действовать дальше и какие предпринять необходимые действия.

Я знаю, что у моего решения тоже будут последствия. Тот, кто возьмет на себя ответственность за сложившуюся ситуацию, будет определен нами. Думаете, это проблема исследований и разработок? — это означает, что Фред Хастингс будет уволен. Это проблема производства? Означает ли это, что Джессика Кьюминг будет привлечена к ответственности? На других уровнях могут быть уволены другие сотрудники, но ясно, что по крайней мере один человек в управлении должен потерпеть неудачу. Это единственный способ защитить нас. Кто-то должен дергать за ниточки. Нам нужно доказать, что мы серьезно относились к ситуации, а это значит, что Джессика или Фред будут уволены.

Я знаю их обоих много лет. Одним из моих первых проектов был продукт, над которым я работала с Фредом. Мы с Джессикой никогда не были близки, но мы были связаны тем фактом, что обе пытались прорваться в структуру, в которой доминировали мужчины, здесь, в SAO. У Фреда есть семья. Джессика только что обручилась. Фред больше мой друг, я даже приходила к ним домой на ужин. Джессика заслуживает доверия, но более далека мне и, похоже, занимается только продвижением по службе.

Должна ли я позволить своим чувствам повлиять на мое решение? Конечно, нет! Я должна делать то, что лучше для АО и его акционеров. Я служу им, а не Джессике и ее жениху, ни Фреду, ни его жене. И кроме того, они были не правы, а не я. Что бы ни случилось сейчас, это их вина, а не моя.

Конечно, мы ускорили процесс запуска и запустили Müsli Colorblast быстрее, чем это планировалось в АО. Но я сделала это во благо компании - мне нужны были деньги. Нам нужен был козырь в рукаве, чтобы изменить ситуацию - Grannie Granola катастрофически обгоняла нас.

Более того, это моя работа: ускорять. И их задача - сопротивляться, если это необходимо. Они обеспечивают качество и безопасность продукта. Я только страхую продажу товара.

По мере роста понимаешь, что твои коллеги и друзья не всегда правы. Ценности, в соответствии с которыми живет человек, - это ценности, которые он определяет для себя. Они являются результатом влияния семьи, друзей, сообщества и традиций. Во многих случаях личные ценности совпадают с ценностями сверстников, но эти совпадения определяет только этот человек. Только после большего опыта и серьезного взросления человек начинает осознавать, насколько ценности, которые он считает личными, действительно являются его собственными.

Наконец, как члены сообщества вы будете вовлечены в то, что происходит вокруг вас, и почувствуете необходимость и ответственность за принятие мер в различных ситуациях. Вы проанализируете личные ценности, корпоративные законы и стандарты в других странах. Личные ценности станут принципами, в соответствии с которыми вы будете жить своей жизнью, но которые вы будете утверждать по отношению к другим людям и демонстрировать уважение. Вы также оцените разнообразие способов, которыми другие люди отстаивают свои ценности. Этому уровню понимания трудно научиться, но его можно достичь со временем и после опыта применения этических норм.

Самое главное, что этике можно научиться. Со временем люди все больше могут действовать в соответствии с личными ценностями, поскольку они все более и более последовательно пытаются применять их на практике. Умея определить свои ценности, люди проверяют их в процессе принятия решений, вырезают их на основе последствий принятых решений, становясь лучше. Так развивается характер. Иметь характер - значит иметь набор стандартов, конкретизированных в ценностях, которые формируют жизнь человека и определяют его / ее поведение. Таким образом, человек становится полезным для окружающих и реальной моделью для подражания.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1) Какие ценности связаны с этической дилеммой, стоящей перед Джоном?
- 2) Есть ли какие-то ценности, которые могут противоречить друг другу? Если да, объясните, какие.
- 3) Что усложняло ситуацию, в которой Джон рассказал Сеси то, что он знает?
- 4) Джон подписал положение о конфиденциальности. Что заставило его не сдержать это обязательство?
- 5) Как вы думаете, Джон поступил правильно?
- 6) Каковы некоторые негативные последствия для Джона в результате его решения?
- 7) Каковы положительные последствия его решения?
- 8) Джон говорит, что знает, кто он, и в результате знает, что делать. Что на самом деле имеет в виду Джон? Как это связано с идеей целостности?

РАЗДЕЛ VI. ЭТИКА – КТО ТЫ И КАКИМ ХОЧЕШЬ СТАТЬ

ЭТИКА – КТО ТЫ И КАКИМ ХОЧЕШЬ СТАТЬ

Личный журнал (дневник)

Какая ваша любимая цитата? Как именно вы выражаете свои личные убеждения в отношении этики и характера? Помогает ли это вам воспитывать более этичное поведение? Ответ должен содержать 100-150 слов.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОЙ ЭТИКИ

На фундаментальные личные ценности влияют многие внешние элементы, но они также развиваются внутри человека. По мере того, как вы становитесь старше и пробуете что-то новое, ваши личные представления о том, что хорошо, а что плохо, меняются - они лучше понимаются, и становится все более очевидным, что этические принципы и идеалы способствуют решению различных проблем, которые порождает жизнь. Другими словами, личная этика развивается.

Существует несколько моделей развития этики человека. Для большинства людей, когда они молоды, их родители, учителя или другие представители власти устанавливают правила, которым люди и отдельные лица склонны следовать. Мы все слушаем своих родителей и учителей, потому что не хотим быть наказанными. Мы также просим родителей дать определенные ответы.

Наконец, на нас сильно влияют друзья и коллеги. Больше всего мы хотим, чтобы нас одобряли коллеги и друзья, и это часто заставляет нас сомневаться в правилах, установленных родителями и другими взрослыми. Когда коллеги начинают давить на них, они «проверяют» то, чему вас учили родители. Группа проверяет этику личности. Трудно спорить даже о том, во что вы действительно верите, поскольку это связано с риском того, что друзья и коллеги не будут так любить и сочувствовать.

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- ✓ Люди, которые заинтересованы в развитии организации, называются заинтересованными сторонами.
- ✓ Ложное оправдание - это процесс разрешения спора в пользу себя, который используется в трудных ситуациях принятия решений.
- ✓ Внутренние желания, которые побуждают нас что-то делать, называются мотивациями.
- ✓ Настойчивые предложения, которые побуждают кого-то принять решение, называются давлением.
- ✓ Важно осознавать наши собственные мотивы, а также наши собственные ценности.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Укажите и объясните пример организации, которая демонстрирует существование мотивации, основанной на:

- идеалах.
- ситуации.
- потребностях других.
- личных потребностях.

САМОПОЗНАНИЕ

Исходя из изученного сегодня, какие стратегии я буду применять, чтобы устранить препятствия для правильных действий?

Успех всегда недолговечен. Когда вы подводите итоги, все, что вам остается, - это ваш характер. **Винс Гилл**

Хороший характер нужно ценить больше, чем замечательный талант. Талант - это в определенной степени дар. Характер не дан нам сразу. Мы должны строить его, кирпичик за кирпичиком, своими мыслями, выбором, смелостью и решимостью. **Джон Лютер**

Вкладывайте что-то из своего сердца, разума, интеллекта и души во все, что вы делаете. Это секрет успеха. **Свами Шивананда**

Жизнь похожа на карточную игру. Карты на руках – ваша судьба, но то, как вы играете, выражает вашу свободную волю. **Джавахарлал Неру**

Только тот, кто смотрит в даль, найдет правильный путь. **Дай Хаммаршельд**

Оригинальность и чувство собственного достоинства могут быть достигнуты только благодаря упорному труду и постоянным усилиям. **Федор Достоевский**

Великая добродетель человека состоит в способности исправлять свои ошибки и всегда становиться другим человеком. **Ван Ян Мин**

Прося и попрошайничая, мы получаем мало, но если мы честны с собой, мы получаем гораздо больше. **Рабиндранат Тагор**

Неудача приходит, когда мы забываем собственные идеалы и принципы. **Джавахарлал Неру**

Образ качественного человека состоит из трех элементов: виртуозный - свободный от забот; мудрец - свободный от заблуждения; смелый - свободный от страха. **Конфуций**

Обратите внимание на мысль; мысль становится словом. Обратите внимание на слово; оно становится делом. Обратите внимание на поступок; это становится привычкой. Остерегайтесь привычек; они становятся характером. Обратите внимание на характер; он становится судьбой. **Фрэнк Аутлоу**

Будьте как можно лучше, потому что это все, что у вас останется. **Ральф Уолдо Эмерсон**

Сотрудничество - множество обязательств, которые должен принять бизнесмен.

Обязанности бизнесмена вытекают из кооперативного характера бизнеса, а также из общих ценностей и взаимных дополнительных соглашений, в рамках которых совершаются сделки. Во многих случаях рамки сотрудничества очевидны. Предприниматель может осуществлять свою деятельность только потому, что с ним сотрудничают акционеры, начальство, коллеги и сотрудники, и учитываются общие для всех ценности, на которых основано их сотрудничество, которое он учитывает во всех своих решениях. Каковы его обязательства перед акционерами, начальством, коллегами и сотрудниками, а также как разрешать любые конфликты между ними? Но трудно сомневаться в том, что такие обязательства существуют и что они исходят из того факта, что все они являются членами одной организации.

Бизнес основан на принципе «встречного предложения». Это означает, что если кто-то хочет что-то, что я могу предложить, я должен получить что-то равноценное. Если я хочу новую пару обуви, я иду в магазин и даю компании то, что она хочет: деньги. Это правильный путь.

Встречное предложение означает что, если кто-то хочет что-то, что я могу предложить, я должен вместо этого получить что-то равное по стоимости тому, что я предложил.

Однако компании и организации хотят получить больше, чем деньги клиента, в обмен на продукт или услугу. Им нужны определенные вещи, которые может обеспечить только «общество». Если иностранный или местный инвестор намерен открыть бизнес в нашей местности, ему понадобятся определенные вещи, которые может предложить только компания. Прежде всего, пространства, то есть земли и здания; затем с разрешения правительства осуществлять деятельность. И ему нужен телефон, почта, пожарная служба, полиция. Также нужны сотрудники - люди, которые готовы заниматься и работать в компании, производить товары и услуги, с которыми компания выйдет на рынок.

Лица, принимающие решения - люди, которые имеют право принимать решения в организации.

Что общество хочет взамен? Что такое «справедливая стоимость» для всего вышеперечисленного? Правительство захочет, чтобы инвестор платил налоги, чтобы он также мог оказывать этому предпринимателю охранные услуги - полицией и пожарными. Тем не менее, власти будут платить налоги, уплачиваемые компанией и другими услугами, включая те, которые инвестор не использует напрямую, такие как образование.

Компания в целом хочет, чтобы инвестор уважал ее правила и законы - чтобы не загрязнять атмосферу, защищать безопасность сотрудников и населения, гарантировать, что предлагаемые продукты и услуги хорошего качества, - чтобы они действовали в соответствии с ожиданиями.

Компания хочет, чтобы начатый бизнес уважал стандарты честности - чтобы предприниматель вернул компании справедливое встречное предложение о праве на управление своим бизнесом, которое он предоставил. И предприниматель хочет того же самого, поэтому он решит вести свой бизнес только в компании, услуги которой заслуживают доверия, где рабочая сила хорошо подготовлена, где рынок свободен от нечестных практик и где правительство заслуживает доверия, и оно будет взимать справедливые налоги и сдержит свои обещания.

Все сводится к тем ценностям, которые уже обсуждались: добродетель, честность, выполнение обещаний, доверие и уважение. Бизнес и общество хотят справедливого обмена выгодами. Общество берет то, что ему нужно - доход, возможности трудоустройства и уважение к закону. Бизнес-среда также набирает обороты - шанс работать в честной и открытой экономике.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1) Вы разделяете подход Трея к ситуации с Mūslī Colorblast?
- 2) Как вы думаете, стиль руководства Трея поощряет этическое поведение других? Аргументируйте.
- 3) Закон определяет, что этично, а что нет?
- 4) Должна ли этика определять, что законно, а что нет?
- 5) Обязаны ли компании защищать своих потребителей?
- 6) Обязана ли компания защищать интересы акционеров больше, чем действовать последовательно и в соответствии с общественным благом?
- 7) Что может сделать Пейтон Андерсон, чтобы исправить ситуацию? Что он может делать? Что обязан сделать?

Тематическое исследование №8. Оценка ущерба.

Подтвердить свою добродетель или стать соучастником...

Пейтон Андерсон - Serial Cereals, Inc., член Совета Администрации

Четверг, 4 января, 9.57

«Это захватывающе», - подумал я, подходя к огромному зданию с видимой эмблемой АО. Я слышал, что сотрудники называют это «большой коробкой», и теперь понимаю, почему. Интересно они разработали его. Это похоже на коробку с хлопьями, я удивлен, что не вижу букв хорошо известной упаковки.

Когда компания была основана, она состояла из 4 юристов, офис-менеджера и секретаря. К счастью, все были умелыми, трудолюбивыми и очень умными. Сейчас Уильямс, Андерсон, Брайант и Дэрроу - одна из крупнейших и наиболее престижных юридических фирм в стране. И одна из крупнейших сетей в стране, чьи услугами пользуются.

Я вошел в бизнес в нужное время! Мы так хорошо справились, что мне удалось без проблем выйти на пенсию, когда обнаружил, что у меня проблемы с сердцем. Сейчас я провожу большую часть своего времени, занимаясь благотворительной деятельностью. Я выбираю волонтерскую деятельность в благотворительных организациях, которым в основном помогаю в сборе средств. Когда вы слышите о том, чем я занимаюсь, вы создаете благоприятный имидж юридической фирмы. Я уже год на пенсии, но люди продолжают идентифицировать меня как Андерсон из Уильямс, Андерсон, Брайант и Дэрроу.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Как Дэн?
2. Как вы думаете, что должен делать Джордж?
3. С каким принципом вы сталкиваетесь в этом случае?

Тематическое исследование №10. Хорошо можно научиться

Джордж - коллега по экономическому отделу. Он тебе нравится, потому что дружелюбный и говорит: «Привет». Эта жизнерадостность делает его популярным, и он считается талантливым лидером. Однако вы поняли, что у Джорджа проблемы с одним из его коллег, Дэном. Он один из коллег, которые вернулись после стажировки во Франции, а его сестра работает в филиале нашей компании в Испании. Дэн всегда один и кажется, что он не любит работать с другими. Джордж думает, что Дэн не хочет заводить друзей и считает себя лучше, чем другие. Это правда, что Дэну было очень тяжело с Джорджем несколько раз, что заставило его делать негативные замечания о Дэне, часто связанные с его сферой деятельности. В нашей компании не так много коллег с таким высоким уровнем знаний, и некоторые игнорируют это. Конечно, с Дэном такое случалось много раз. На прошлой неделе отцу Дэна пришлось уехать в командировку. Там он попал в автомобильную аварию. Эта ситуация известна всей компании, и коллеги выразили Дэну и его семье соболезнования. Дэн вернулся к работе, но никто из его коллег с ним не разговаривал. Поскольку у него нет друзей на работе, он один на один со своими проблемами и находится в критическом состоянии.

Двадцать знаменитых цитат о важности характера

Человеческое поведение - показатель того, кем является человек, а речь - показатель его способности понимать. **Али**

Человеческая природа всегда одинакова; привычки отличаются. **Конфуций**

Если вы движетесь в правильном направлении, все, что вам нужно сделать, это двигаться вперед. **Буддистская поговорка**

Лучшие ключи к разгадке характера человека: как он обращается с людьми, от которых ему нечего получить, и как он обращается с людьми, которые не могут ему воспротивиться. **Эбигейл Ван Бурен**

Характер означает то, что вы знаете о себе, а не то, что другие думают о вас.

Марва Коллинз

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Изложите и кратко объясните 5 идей о Кодексе поведения класса. Обсудите некоторые конкретные формы поведения и их связь с Кодексом.

Каков ваш личный Кодекс?

РОЛЬ ЭТИКИ В ЛИЧНОМ УТВЕРЖДЕНИИ

Личный журнал (дневник)

На ваш взгляд, какими качествами обладает человек с неподкупной и успешной этикой? Каким ты хочешь быть в будущем? Считаете ли вы, что ваша текущая деятельность играет важную роль в развитии вашей личности, как вы того хотите? Аргументируйте. Ответ должен содержать 100-150 слов.

Сотрудничество с АО началось, когда они заплатили спонсорство - на мероприятии, которое мы организовали с ассоциацией «Давайте накормим детей». АО оплатило стоимость нескольких «благотворительных обедов» и пообещало несколько тысяч ящиков мюсли. После переговоров с их президентом Треем Сериалом я убедился, что делаю это только для создания общественного имиджа. Независимо от того, насколько я ценил их жест, я был встревожен совершенно бесчувственным и небрежным отношением президента к проблеме детей, которым он должен был помочь, а также отсутствием вежливости по отношению к тем, кто не поднялся до «его ранга».

Мое доверие к АО (*но не к его президенту*) было восстановлено после встречи с Дейлом Стивенсом. Дейл, как вице-президент АО, очень честный бизнесмен и хороший человек в целом. На самом деле, Дейл убедил меня стать членом Совета. Он сказал, что всегда старается приводить в совет хороших людей, и мой опыт и лидерские качества, а также моя репутация очень ценны. Хотя моя жена знала, как сильно я не любил Трея, и заботилась о моем здоровье, я согласился. Акционеры сразу приняли мою кандидатуру.

Четверг, 4 января, 10.00

Вот как я попал сюда в качестве члена правления одной из крупнейших зерновых компаний. Должен признать, это очень интересно. Когда я был намного моложе, я встретил Тэй Сериала, основателя АО, и сразу же, не задумываясь, понял, что нахожусь в присутствии импозантного человека. Он был провидцем, человеком высших идеалов. Я понятия не имею, как его сын стал таким негодяем ... Но я рад быть здесь. Так много людей (включая моего племянника Джона, который был здесь стажером прошлым летом) действительно заботятся об этой компании. Я хотел бы помочь ей восстановиться, вернуться к видению Тэй, и я хотел бы дать Трею еще несколько уроков хороших манер...

Трею «Как вы знаете, мы недавно запустили Mūslī Colorblast. И все шло очень хорошо. Выпустили упаковки с коллекцией изображений. И подсчеты показывают, что мы продадим их все через 2 недели. И это, безусловно, отличная новость для компании. Мюсли Colorblast работает намного лучше, чем мы ожидали».

«Как вы, возможно, уже узнали, у некоторых из ваших клиентов были проблемы после употребления продукта. Мы проанализировали каждый случай в отдельности, и до сих пор не приняли серьезного решения. И наши специалисты по технологиям сейчас усердно работают над улучшенной версией продукта, учитывая, что существующая проблема была выявлена. Мы планируем как можно скорее остановить производство на основе существующей формулы и вернуться с оптимизированной версией. Очевидно, это не идеальное решение, но я считаю, что это решение в интересах всех лиц, принимающих решения».

«Трею, говоря о тех, кто принимает решение, ты имел в виду акционеров? Они единственные, кому выгодно применение вашего плана, защищающего только инвесторов, их деньги и, по крайней мере, на данный момент, нашу шкуру. Но если мы хотим думать о лицах, принимающих решения, нам нужно думать не только о конечном результате, но и о здоровье людей, которые едят мюсли. Почему бы не быть честным? Люди оценят это. Если мир узнает от нас первыми, мы сохраним нашу честность и доверие. Если у нас хватит смелости признать ошибку, люди снова начнут нам доверять».

"Дейл, не будь таким наивным. Мы уже зашли слишком далеко для такого подхода. Мы получали жалобы в течение нескольких месяцев. Мы не можем сейчас вернуться и сказать «это наша вина» и ожидать, что все пойдет на пользу компании».

«Трей, если ты все равно не собираешься нас слушать, почему ты позвал сюда?»

«Хотел поставить вас в известность», - сказал Трей холодным тоном.

В этот момент я понимаю реальную причину встречи. Теперь, когда мы знаем, мы станем соучастниками. Если Serial Cereals падет, все рухнет. А президент требует осмотрительности, лояльности и поддержки, чтобы вовлечь нас в этот вопрос.

«Однако вы можете проголосовать, если хотите», - говорит Трей. Только Дейл и я против этого. Все остальные слишком глубоко вовлечены в бизнес - у них много акций, они боятся девальвации или получают зарплату у Трея, и не хотят рисковать и впасть в немилость.

Я впервые решаю выступить: «Трей, как юрист, у меня есть этическое обязательство - доводить до сведения властей любое совершенное преступление. И мне нечего терять, если я выйду на публику с такой информацией».

«Добро пожаловать, новичок», - презрительно говорит Трей. «И в каком преступлении вы собираетесь обвинить нас? Обмане публики? В изготовлении продукта, который является небезопасным? Извините, что говорю вам, но большинство компаний манипулируют бедными и наивными людьми, и ничто не может быть на 100% безопасным. И ... если говорить о доказательствах, на чем вы будете основывать свои обвинения? Мои сотрудники очень лояльны. И мы очень внимательно относимся к тому, как подходить к жалобам потребителей. А потом, начав сейчас бить тревогу, не будет ли это рискованно для человека со слабым здоровьем? ... »

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

1. Поскольку у компаний много денег, они могут делать все, что хотят, независимо от влияния их решений на общество.
2. Фирмы помогают обществу, делая полезные продукты доступными для потребителей.
3. Общество возлагает определенные ожидания на компании, включая соблюдение законов и нормативных актов.
4. Большинство компаний оказывают положительное влияние на сообщество, в котором они работают, и на общество в целом, поскольку они оказывают финансовую помощь сообществу.
5. Фирмы, действующие на этических принципах, часто несут финансовые потери.

ХОЧУ СПРОСИТЬ ОДНОКЛАССНИКОВ

Приведите пример фирмы, организации у нас в стране, содействующей развитию общества.

Конечно, Трею не понравится идея «предупреждения» на упаковке - особенно для детских товаров. Но, по сути, это единственное, что оправдало бы нашу ответственность.

«Трей, это Дэйв. Нам нужно срочно поговорить. Я буду через пару секунд». Я уже близко. Я думаю о том, что сказать и как он отреагирует.

Среда, 7 декабря, 18.14

Как только я представляю проблему, Трей быстро реагирует в том смысле, что старается «спрятать грязь под ковром». «Мой дорогой, о чем ты говоришь? Предупреждение на детской упаковке! Надеюсь, ты не серьезно. Давайте продолжим и заменим ее более безопасной версией, как только мы ее разработаем. Нам нужно продать эти упаковки, Дэйв. Эти деньги помогут нам найти решение проблемы с ColorTempCop. Кроме того, эти упаковки не могут быть бесполезными. Брак Бобби с Хайди может быть недолговечным, поэтому их рыночная стоимость временна. Дети хотят их. И они заметят, если упаковки исчезнут внезапно с рынка».

«Но, Трей, как насчет тех детей, которые болеют? Тебе это не важно?»

«Дэйв, не читай мне мораль. Я несу ответственность за всех сотрудников, за всех акционеров и их детей! И если M&S Colorblast собирается обрушить эту компанию, пострадают дети акционеров и сотрудников. Я должен смотреть на проблему в целом. И вообще, не многие дети едят обезжиренное молоко, правда? Если мы привлечем к работе лучших химиков, мы решим эту проблему быстро. В настоящий момент мы останавливаем производство, и как только складские запасы будут распроданы, мы выйдем безопасную версию на рынок. Мы действуем разумно: мы заменяем его так, чтобы никто не узнал о проблеме».

«Трей, мы уже изготовили десятки тысяч упаковок. А упаковки с коллекцией изображений предназначены детям. И чем больше коробок на рынке, тем больше детей заболеет. Кто-то заметит это, и если окажется, что мы знали, это будет означать смерть компании».

«Дэйв, мне не нужно, чтобы ты говорил мне, что делать. Вы должны позаботиться о решении проблемы. Команда Джессики работает сверхурочно. А вам, остальным гениям, приходится иметь дело с уничтожением негативной информации. Как убедиться, что проблемы нет? Как убедиться в отсутствии доказательств? Твои слова: если окажется, что мы все знали, у нас будут большие проблемы. Убедитесь, что все будет уничтожено. И если это так, убедитесь, что нет компрометирующего документа. Ты понимаешь, о чем я? Принимайтесь за работу!»

ИСТИНА ИЛИ ЛОЖЬ?

- ✓ Организации - это группы людей, работающих вместе для достижения общей цели.
- ✓ Организационная культура не важна для работников и не определяет их способность принимать решения.
- ✓ Организационная этика предполагает стандарты поведения компании и работников и отражает основные ценности организации.
- ✓ Поскольку целью всех компаний является максимизация прибыли, этика не имеет значения для бизнеса.
- ✓ Большинство компаний не учитывают этические ценности.

ей свободу действий в раскрытии дела, но дело должно без промедления дойти до отдела связи. Мы для того и существуем, чтобы решать большие проблемы.

Мне нужно выяснить, кто еще участвует в этой истории.

Среда, 7 декабря, 16.43

Сколько людей на самом деле задействованы?

Ли́за из отдела маркетинга работала над стратегией кругового контроля. Она говорит, что в этом деле участвуют еще 3 человека.

Данте и еще 8 человек из юридического отдела. Я даже не хочу думать о том, сколько денег они потратили на соглашение с клиентами.

Джессика и ее отдел - еще десять человек.

Сал сказал, что операторы из отдела по работе с клиентами принимают звонки по телефону. Поэтому здесь около 19 человек.

Фред сказал, что по крайней мере семь человек в его отделе знали, что происходит. И он понятия не имеет, сколько летних практикантов могли это об этом знать.

Я узнал обо всем этом 2 часа назад, и у меня уже сложилось впечатление, что дело выходит из-под контроля. Все, что нам «нужно» сейчас, это человек, у которого хватит смелости забить тревогу, прежде чем мы сможем исправить ситуацию.

Я хотел бы сказать Мэг пару крепких слов за то, что она мне раньше не рассказала. Но сейчас она уже в постели, глотает обезболивающие, так что мой гнев в любом случае бесполезен.

Я лучше использую свое время, чтобы рассмотреть, какова наша позиция, и что можно сделать дальше. Мне нужно снова позвонить Сэлу, Фреду, Джессике, Лизе и Данте и пригласить сюда.

Среда, 7 декабря, 17.02

Теперь, когда я знаю немного больше, я понимаю Мэг. Она хотела иметь прочную основу для разъяснения, она знала, что я, в свою очередь, должен убедить Трея поступить правильно. И она знала, что Трея беспокоили только деньги и цены на акции.

Уже две недели мы получаем жалобы, и кажется, кто-то знал о возможных проблемах еще на этапе тестирования. Сейчас у нас есть жалобы от жителей 11 штатов. Я уже потратил тысячи долларов на возмещение ущерба и договоренностей. Все, что осталось, - это чтобы кто-то сделал всю эту ситуацию известной широкой публике, чтобы все рухнуло прямо у нас на глазах.

Хорошая новость заключается в том, что, судя по всему, тесты, проведенные Джессикой, позволяют обнаружить проблему. Очевидно, проблема ColorTempCon и, следовательно, Müsli Colorblast сводится к необходимости увеличения количества жира, чтобы противодействовать химикатам. Если кто-то употребляет их с цельным молоком или с продуктом с 2% жирности, все в порядке. И хорошая новость в том, что есть мало детей, которые едят обезжиренное молоко. Это означает, что Müsli Colorblast не подтолкнёт многих детей к болезни.

А это также означает, что мы можем начать работу над решением этой проблемы. А пока мы можем рассказать потребителям, каковы рекомендации, чтобы дети не заболели.

Какова личная обязанность каждого по отношению к обществу? Как вы с этим справляетесь?

ЛИЧНАЯ ЭТИКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Личный журнал (дневник)

Как я могу внести свой вклад в создание этического климата в нашей школе? Как я могу вписаться в некоторые уже сформированные структуры? Ответ должен содержать 100-150 слов.

Какова организационная этика?

Чтобы понять, что такое организационная этика, мы должны сначала определить термин «организация». Один из способов - начать с того, что *организации состоят из групп людей, работающих вместе для достижения общей цели*. Это означало бы, что многие группы вокруг нас являются организациями - школы, спортивные команды, правительства, компании или предприятия. Некоторые организации работают долгое время. Другие формируются, достигают своей цели и исчезают. Например, футбольная команда. Некоторые из них, например, национальные или профессиональные, существуют уже много лет. Другие обучаются играть в течение короткого времени - может быть, даже не весь матч - как это происходит в школе после уроков.

Организация - это группа людей, которые работают вместе для достижения общей цели.

Когда мы говорим об организационной этике, мы учитываем «правила», которыми должны руководствоваться в работе и решениях всех членов организации. На школьном дворе

мы определяем, каковы границы поля и как мы назначаем штрафной, не прибегая к помощи какого-либо судьи.

Организационная этика - правила, которыми должны руководствоваться в деятельности и в решениях все члены организации.

Некоторые правила написаны. В футболе существует правила, и в школе, и деловом обществе, и в сообществе. Но есть и правила неписанные, они исходят из принципов. Например, мы все согласны «играть честно». Никто не обманывает. Мы будем честны и корректны. Мы покажем спортивное мастерство - другими словами, мы будем уважать друг друга. Внутри команды каждый из нас стремится сделать все возможное, чтобы помочь команде, а не действовать индивидуально. Этот принцип называется «командное сотрудничество».

Каждая организация имеет свои принципы и ценности, которыми руководствуется. Каковы руководящие принципы или ценности в школе?

В школе в своих решениях вы, вероятно, руководствуетесь определенными основными ценностями - честность (не допускается обман), уважение (к учителям, одноклассникам и к школе), забота о других (помощь другим ученикам кто учится хуже или у кого есть личные проблемы), доброта (хорошая / плохая или справедливая / несправедливая по отношению к другому) и ответственность (берем на себя последствия своих собственных действий и выборов).

Иногда эти ценности могут противоречить друг другу. Например, может быть приемлемо помочь другу лучше понять урок (забота о других), но вы не сможете ему / ей с решением теста (потому что это уже означает обман).

И у компаний есть ценности. Некоторые из них похожи на правила команды или правила школы. Другие отличаются, потому что компании находятся в разных ситуациях. Общие ценности компаний включают в себя уже упомянутые: честность, уважение, порядочность и ответственность. Другие ценности могут быть уникальными для компании и ее роли в обществе, например: отношения с клиентами, качество продукции и финансовый успех (получения «чистой» прибыли для инвесторов, которые рисковали своими деньгами во благо компании).

Кодекс этики - определяет ожидаемое поведение заинтересованных сторон внутри и вне организации.

Все ценности, которыми обладает организация, включены в кодекс этики организации. Кодекс этики может быть определен несколькими способами:

1. Набор правил поведения для различных аспектов социально-профессиональной моральной ценности.
2. Официальное заявление, которое является этическим руководством к тому, как люди в организации должны действовать и принимать решения.

3. Руководство по деловой практике, которое направляет индивидуальное и групповое поведение.

4. Официальный документ, в котором изложены нормы и убеждения, отражены объективные ценности и принципы, продвигаемые компанией, отражающие степень культуры компании.

Большинство кодексов этики определяют ожидаемое поведение в социальных отношениях, рекомендуют избегать неуместных и незаконных действий в выполняемой работе и рекомендуют хорошие отношения с клиентами. Кодекс этики формулирует идеалы, ценности и принципы, которыми руководствуется организация.

Примеры документов с регулирующей ролью: Кодекс Хаммурапи, Кодекс Манука, Декалог или 10 заповедей Ветхого Завета, Клятва Гиппократ и т. д.

Каждая организация руководствуется определенными основными принципами. Достойные организации и хорошие менеджеры руководствуются этими принципами, которые служат организации, ее сотрудникам, клиентам, инвесторам и, в более широком смысле, всем членам общества.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1) Что вы думаете о том, как руководство относится к своим подчиненным? Им доверяют? Относятся ли к ним с уважением и достоинством?
- 2) Какое отношение Трей навязывает как президент компании?
- 3) Считаете ли вы, что его стиль поощряет этическое поведение своих сотрудников?
- 4) Считаете ли вы, что его стиль стимулирует производительность среди сотрудников?
- 5) Какова этическая дилемма Дейва?
- 6) Какое давление делает его решение сделать правильную вещь трудным?
- 7) Какие элементы организационной структуры и культуры АО затрудняют выбор Дейва?
- 8) Что должен делать Дейв?

Тематическое исследование № 9. Оценка ущерба

Дэйв Терман – вице-председатель, отдел связи

Среда, 7 декабря, 14.24

«Дэйв, это Лили Шимдт из бухгалтерии. Моя команда работала с некоторыми цифрами для Мэг, и наконец отчет готов. Я обычно отдавала его ей напрямую, потому что она просила об этом, но сейчас она больна и ушла на несколько дней. Дэйв, я думаю, что это срочно и не может ждать».

«Да, бедная Мэг. У нее не было серьезных проблем с позвоночником с 97 года, с тех пор, как прошла через сексуальное насилие; Я был уверен, что она не сделала ничего плохого, но она боялась, что ее подчиненные сделали не то, что нужно. Мег - человек, который серьезно относится к своей работе. Иногда меня это беспокоит. И все же я рад, что она взяла на себя часть моих забот. Это делает мою жизнь намного проще ... и так как я не знаю, что тебя так беспокоит сейчас, я чувствую себя немного неуютно. Так почему бы тебе не рассказать мне, что происходит?»

Среда, 7 декабря, 15.58

Как Мэг могла допустить что-то подобное? И почему она мне не сказала? Что она думает сделать?

Хотелось бы думать, что она думала о плане, который нужно представить мне как можно скорее. В любом случае, она должна была сказать мне сразу, такие серьезные вещи должны быть сразу доведены до моего сведения. Обычно я был не против предоставить