



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII



JA Moldova
A Member of JA Worldwide



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Этика предпринимательства

ПОСОБИЕ для преподавателей
и консультантов

XII класс

Текст этой публикации или любой ее части не может быть воспроизведен или передан в какой-либо форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, хранение в любой информационной системе или любым другим способом, за исключением преподавания зарегистрированного курса Junior Achievement или с разрешения издателя.

Издано в Республике Молдова, 2020 год.

Conținutul acestui material ține de responsabilitatea echipei de experți și nu reflectă în mod necesar viziunea USAID sau a Guvernului Statelor Unite.

Această publicație apare cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul Programului „Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia”.



РАБОЧАЯ ГРУППА, РАЗРАБОТАВШАЯ ПОСОБИЕ:

Корина Лунгу	Главный консультант, Министерство Образования, Культуры и Исследований, магистр педагогических наук, доктор педагогики
Лауренция Филипски	Исполнительный директор, Junior Achievement Moldova, магистр общественных наук
Аурелия Брагуца	Директор школы непрерывного образования, Экономическая Академия Молдовы
Наталья Анточ	Старший преподаватель, кафедра мировой экономики и международных экономических отношений, Институт международных отношений Молдовы
Галина Буженко	Преподаватель экономических дисциплин, первая дидактическая степень, магистр менеджмента, Центр повышения квалификации в области экономики и финансов, Кишинэу

РЕЦЕНЗИЯ:

1. Людмила Стихи - Доктор экономических наук, доцент, кафедра менеджмента, Экономическая Академия Молдовы.
2. Николае Пожого - директор, Коммерческое общество DULCINELLA S.R.L.

РУССКИЙ ПЕРЕВОД:

Гумен Галина - заведующая методическим центром УОМС Бричень, учитель истории и гражданского воспитания.

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN REPUBLICA MOLDOVA

Этика предпринимательства : 12 класс : Пособие для преподавателей и консультантов / Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, JA Moldova ; рабочая группа: Корина Лунгу [и др.] ; русский перевод: Гумен Галина. – [Кишинэу] : S. n., 2020 (Tipogr. "Garomont-Studio"). – 50 p. : tab. – (Экономическое и предпринимательское образование, ISBN 978-9975-3446-7-8).

Изд. при фин. поддержке Агентства США по междунар. развитию (USAID).
ISBN 978-9975-3451-4-9.

373.5.015:174(072)
Э-901

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение цитат.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Объяснение учителя. (10 минут)

Объяснение роли новых информационных технологий и рисков в виртуальном пространстве.

Отметьте следующие моменты:

- Социальная среда и необходимость присутствия в ней.
- Безопасность и конфиденциальность персональных данных.
- Необходимы ли этические нормы в виртуальном пространстве?
- Опасности, с которыми мы сталкиваемся в виртуальном пространстве.

Думай, работай в паре, представь (GPP) (12 минут)

Объясните учащимся задание: анализ предложенного тематического исследования.

Дайте им 2 минуты, чтобы подвести итоги и сформулировать ответы.

Какова мотивация к добровольному вовлечению сотрудников компании в различные социальные акции?

Работа в группах по 5 человек. Применение адаптированной модели. (15 минут)

- В группах по 5 человек учащиеся применяют модель к повседневным ситуациям.
- Записывают на доске самые большие риски встречаемые в виртуальном пространстве.
- Группы представляют результаты.
- Учащиеся составляют список этических дилемм для которых подходит данная модель.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓ Проанализируйте и прокомментируйте все методы защиты в виртуальном пространстве. Составьте личную инструкцию.
- **Другие важные аспекты.** Дискуссия с одноклассниками.
 - ✓ Какой аспект был самым трудным в общении с одноклассниками? Почему?
 - ✓ Что вам понравилось в данном опыте? Каким образом?

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. Концепция этики	4
РАЗДЕЛ II. Универсальные и личностные ценности	7
РАЗДЕЛ III. Мораль, этика и моральные принципы	12
РАЗДЕЛ IV. Конфронтация ценностей. Препятствия к правильному действию	16
РАЗДЕЛ V. Предпринимательство. Роль этики и личной этики в предпринимательстве	21
РАЗДЕЛ VI. Этика – кто ты и кем хочешь быть	27
РАЗДЕЛ VII. Внешние факторы, влияющие на этическую деятельность организации	30
РАЗДЕЛ VIII. Корпоративная социальная ответственность и уважение к личности в бизнесе	32
РАЗДЕЛ IX. Влияние глобализации на предпринимательскую этику	38
РАЗДЕЛ X. Этическое общение в бизнесе. Культура предпринимательства	41
РАЗДЕЛ XI. Профессиональный образ в бизнесе. Этика переговоров	45
РАЗДЕЛ XII. Этика в виртуальном пространстве	49

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ I. КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКИ

Единица компетенции: Синтез системы ценностей, которые устанавливаются между экономическими агентами для автономии и моральной целостности.

Единицы содержания: Этика. Фундаментальные принципы этики, функции этики.

Ключевые понятия: этика, стандарты, этическая дилемма, нормы, личностные ценности, принципы, этика предпринимательства, выбор, решения.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, принятие решений.

Рекомендуемое количество часов: 2

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- определить понятия этика, этическая дилемма, нормы, ценности, принципы;
- аргументировать личное мнение относительно предложенного высказывания;
- оценить значение принятия решений в повседневной жизни.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

- Предложите учащимся прочитать материалы к теме:
✓ „Что такое этика?“

Запишите на доске высказывание: „Жизнь – это постоянный процесс принятия решений по вопросу *как поступить?*“ Согласны ли вы? Аргументируйте. Используйте хотя бы один реальный пример, чтобы проиллюстрировать свое утверждение. Объем ответа - 100-150 слов.

Ход занятия

ВВЕДЕНИЕ

Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)

Обсуждение высказывания. (4 минуты)

Представьте и объясните свои ожидания и пожелания относительно этого курса.

Примечание: Для знакомства можно отвести больше времени: ученики могут провести интервью и затем представить друг друга. Примеры вопросов для интервью:

- Какой твой любимый предмет? Почему?
- Кем хочешь стать, когда будешь взрослым?
- У тебя есть домашнее животное? Как его зовут?
- Какое желание ты хотел бы осуществить?

Предложите всем учащимся высказать согласие или несогласие с предложенным высказыванием (используя жесты воюющих гладиаторов....).

- Учащиеся, которые СОГЛАСНЫ, поднимают руку большим пальцем вверх.
- Учащиеся, которые НЕ СОГЛАСНЫ, поднимают руку большим пальцем вниз.
- Попросите некоторых учеников проаргументировать свой ответ.
- 3-5 учеников представляют свое мнение.

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ XII. ЭТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Единицы компетенции: Оценка этической опасности, которой подвергаются люди в виртуальном пространстве для рационализации принятого решения.

Единицы содержания: Средства связи. Социальные медиа. Информационная безопасность и конфиденциальность. Игнорирование этических норм в виртуальном пространстве. Опасности, которым подвергаются люди в виртуальном пространстве. Шкатулка Поттера. Лояльность в контексте виртуальной этики.

Ключевые понятия: этика в виртуальной среде, средства общения, этические проблемы, этическая оценка Интернета, частная жизнь, безопасность, конфиденциальность.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение.

Количество рекомендуемых часов: 2

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- выявить риски использования информационных технологий;
- объяснить роль новых технологий в бизнесе;
- оценить влияние деловой этики на использование информационных технологий.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

- Запишите на доске цитаты:

«Не волнуйтесь, что дети никогда не слушают вас, беспокойтесь о том, что они всегда наблюдают за вами»

- Роберт Фулхум (р. 1937), американский писатель.

«Этичный человек должен делать больше, чем его просят, и меньше, чем ему разрешено».

- Майкл Джозефсон (р. 1942), основатель и президент Института этики Джозефсона.

«Если я позабочусь о своем характере, моя репутация позаботится о себе».

- Дуайт Л. Муди (1837-1899), американский евангелист.

Как вы думаете, почему растет доля виртуального взаимодействия? Каково будет влияние этого непрерывного роста? Объем ответа - 100-150 слов.

- Сформулируйте 5 вопросов на основе изученного материала.
- Предложите способы разрешения конфликтов, возникающих при переговорах.

- Группы представляют информацию в таблице в колонке «Решения».
- По мере возможности предоставьте слово группам для презентации результатов.

Общая дискуссия. (5 минут)

- Учащиеся анализируют таблицу и высказывают свое мнение.
- Изучите эволюцию местного предпринимательства и типы переговоров.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓ Кратко перечислите и охарактеризуйте этапы переговорного процесса. Убедитесь, что список содержит не менее 4 этапов.
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Чтение сообщений одноклассников.
 - ✓ Чтение: Этика в виртуальном пространстве.
 - ✓ Тематическое исследование №20.
 - **Другие важные аспекты.** Дискуссия с одноклассниками.
 - ✓ Какой аспект был самым трудным в общении с одноклассниками? Почему?
 - ✓ Что вам понравилось в данном опыте? Каким образом?

ПРЕПОДАВАНИЕ

Объясните суть темы. (5 минут)

- Запишите на доске большими буквами слово ЭТИКА.
- Учащиеся предлагают слова, ассоциирующиеся со словом «этика».
- На доске вокруг слова записываются все предложенные ассоциации.

Работа в группах. (6 минут)

Поясните учащимся, что они будут работать в группах и использовать написанное на доске.

- Распределите учащихся в группы по 5 человек.
- В течение 2 минут группы приводят как можно больше примеров ежедневных решений:
 - ✓ С кем дружить;
 - ✓ Сделать домашнее задание или нет;
 - ✓ В какой одежде пойти в школу.
- Мозговой штурм: примеры решений (3 минуты)
- Классификация: распределение решений на этические (Э) и неэтические (Н).

Общая деятельность. (5 минут)

Определение понятия слова «этика»

- ✓ Учащиеся должны использовать слова, записанные на доске.
- ✓ Учащиеся объясняют, как они распределили решения на Э и Н.
- ✓ Запишите определение слова этика на доске, а учащиеся записывают в тетради.

Подготовка

- Предложите учащимся прочитать материал к теме:
 - ✓ Исследование случая.

Высказывание идей об этике и принятии этических деловых решений. (8 минут)

- *При необходимости используйте примеры и притчи, дайте подробности или используйте юмористические элементы. Личный опыт и знания ценны!*
- *Вы можете выбрать 2 коротких или один более длинный пример – в зависимости от контингента класса.*
- Не упустите из вида цель урока – обмен знаниями и опытом относительно:
 - ✓ Связи этики с предпринимательством;
 - ✓ Личной интерпретации «этики предпринимательства»;
 - ✓ Способности принятия решений в соответствии с этическими нормами.

Примечание: Выделите время для вопросов, которые часто являются наиболее важной частью, поскольку выражают интересы и потребности учащихся.

Исследование случая (5 минут)

- Объясните ученикам, что они будут применять полученные знания для анализа тематического исследования № 1.
- Учащиеся будут работать в группах по 5 человек, чтобы ответить на следующие вопросы:
 - ✓ Объясните, почему проблема, описанная в тематическом исследовании, является «этической».
 - ✓ Примените собственные знания как способ понимания термина «этика».
- Позвольте по крайней мере 3 группам представить групповые выводы.

Думай, работай в паре, представь (GPP) (6 минут)

- Дайте учащимся около 1,5 минут, чтобы составить список этических решений в школе, таких как:
 - ✓ Списывание у одноклассников;
 - ✓ Сплетни о тех, кто тебе не нравится.
 - Попросите поработать в парах.
 - Дайте парам 3 минуты для обмена идеями и составления списка с примерами. Дайте им знать, что пары будут аргументировать свои варианты.
 - Каждая пара представит по 3 примера всему классу.
- Примечание. До презентации групп пригласите одного ученика записывать примеры на доске. Не допускайте повторения примеров.*
- После нескольких презентаций предоставьте время, чтобы прокомментировать список, написанный на доске. Поделитесь своими идеями во время обсуждения.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Проблемы, которые необходимо решать с одноклассниками:**
 - ✓ Перечислите проблемы, связанные с неэтичным поведением.
 - ✓ Какие этические дилеммы известны в повседневной жизни?
 - ✓ Почему эти решения трудно принять?
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Чтение сообщений одноклассников.
 - ✓ Чтение: *Универсальные ценности: принятые концепции.*
 - ✓ Исследование случая № 2.

● Подготовка к следующему уроку:

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Решения этического характера.
- ✓ Тематическое исследование №19.

● Другие важные аспекты. Дискуссия с одноклассниками.

- Какой аспект был самым трудным в общении с одноклассниками? Почему?
- Что вам понравилось в данном опыте? Каким образом?

11.2. ЭТИКА ПЕРЕГОВОРОВ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- объяснить процесс переговоров;
- установить несколько вариантов целей переговоров;
- разрабатывать способы разрешения конфликтов на переговорах.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

ПОДГОТОВКА

Запишите на доске высказывание: «Когда ты знаешь чего стоишь, не останавливайся, пока не получишь то, что заслуживаешь!»

Выскажите мнение. Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Сообщите ученикам, что они обсудят тетрадь позже. Сегодня вы поговорите о роли переговоров в бизнесе, функциях переговоров и что влечет за собой этика переговоров. (5 минут)

- Не упустите из виду цель занятия - обмен знаниями и опытом по вопросам:
 - ✓ Способности человека, ведущего переговоры;
 - ✓ Ошибки, допускаемые при переговорах.

Работа в группах. (3 минуты)

- Объясните учащимся, что они будут работать в группах, принимая роли.
- Все члены группы должны участвовать в обсуждении. Проанализируйте взаимозависимость профессионального образа переговорщика с личным образом.

Пресс-секретари представляют факторы, анализируя принципы переговоров и выявляют случаи их соблюдения. (10 минут)

Примечание. Охарактеризуйте способности человека, ведущего переговоры.

1. Проанализируйте образ делового человека, который поразил вас своим имиджем. Какие основные элементы дают ему успех? Объясните, почему вы считаете, что он имеет удачный образ, и подумайте, соответствует ли его внешний образ внутреннему.
2. Укажите, какие основные факторы влияют на самооценку?
3. Какие факторы способствуют поддержанию или развитию самооценки?

Думай, работай в паре, представь (GPP) (6 минут)

- ✓ Дайте учащимся 1,5 минуты, чтобы выделить преимущества одежды, которая соответствует их имиджу.
- ✓ Предложите свод правил для повышения профессионального имиджа успеха для женщин и мужчин.

Предложите поработать в парах.

- Предоставьте парам около 3 минут для обмена идеями и составления списков образцов. Дайте им знать, что пары будут аргументировать свои варианты.
- Каждый представитель пары должен представить классу наиболее эффективные правила.

Примечание. Перед презентацией, один учащийся запишет на доске все примеры.

Примечание. Не допускайте повторения примеров.

- После нескольких презентаций найдите время, чтобы прокомментировать список, написанный на доске. Поделитесь своими идеями во время обсуждения.

Ролевая игра. Дерево идей.

Цели занятия:

- ✓ Быстро и четко показать, где существует консенсус и где мнения в группе различны;
- ✓ Обсуждение должно быть сосредоточено на сходствах и различиях;
- ✓ Помочь устранить языковые барьеры между участниками.

Ключевое слово написано в центре в прямоугольнике внизу страницы. Из этого прямоугольника разветвляются, как ветви дерева, все знания о профессиональном образе.

Необходимые материалы:

1. Большой лист бумаги. Нарисуйте дерево с ветками и листьями.
 2. 5 ручек с разными пастами: желтая, зеленая, синяя, красная и черная.
- Если в классе больше 20 человек, вы можете разделить их на две или более групп.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- Вопросы для обсуждения с одноклассниками:
 - ✓ Представьте элементы, составляющие профессионального образа.

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ II. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ ЦЕННОСТИ

Единицы компетенций:

- Аргументация взаимозависимости между универсальными ценностями и предпринимательской этикой для восприимчивости к новым способам мышления и открытости новым идеям.
- Принятие поведения, ориентированного на личные ценности, приоритеты и решения.

Единицы содержания: Универсальные ценности и как они влияют на личную жизнь людей. Роль сообщества в соответствии с традициями и культурой. Важные факторы, которые помогают нам сформировать набор ценностей.

Ключевые понятия: универсальные и личностные ценности, идеал, универсальные принципы, честность, забота, уважение, справедливость, ответственность, доброжелательность, совершенство, общение, смелость, честность, лидерские качества, сообщество, культура, традиции, личные стандарты, система ценностей.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, принятие решений, анализ реальных ситуаций с точки зрения теоретического содержания, групповые дискуссии, графическое представление.

Рекомендуемое количество часов: 3

2.1. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- *определить понятия: универсальные ценности, идеал, универсальные принципы;*
- *установить связь между школьными проблемами и общечеловеческими ценностями;*
- *спорить о том, как универсальные ценности влияют на повседневную жизнь и деятельность бизнесмена.*

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

ПОДГОТОВКА

- Запишите на доске высказывание: «Мое человеческое состояние тесно связано с вашим, потому что только вместе мы можем проявить себя как люди». Какова связь между сегодняшним принципом и идеей универсальных ценностей? Насколько универсальные ценности определяют ваше поведение? Объем ответа -100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)

Обсуждение высказывания. (4 минуты)

Задания для обсуждения высказывания.

- Попросите несколько учащихся составить список универсальных ценностей, которые могли бы стать частью социального «контракта», и сослаться на сегодняшнее высказывание.
- Запишите идеи учащихся на доске, избегая повторений.
- Разрешить 3-5 учащимся высказаться.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Отметьте, что вы поделитесь некоторыми собственными идеями об универсальных ценностях и о том, как они соотносятся с различным опытом ведения бизнеса. (8 минут)

- Не упустите из виду цель занятия - поделиться реальными знаниями и опытом в отношении вопросов:

- ✓ Как универсальные ценности влияют на вашу жизнь и бизнес.
- ✓ Какие универсальные ценности вы считаете наиболее важными в вашей жизни?
- ✓ Как универсальные ценности помогают вам принимать правильные решения с точки зрения деловой этики.
- ✓ То, как обращение к универсальным ценностям или пренебрежение ими влияют на компании и людей.

Работа в группах. (3 минуты)

Объясните учащимся схему с универсальными ценностями.

- Поясните, что работая в группах, ученики будут играть роль предпринимателей.
- Все члены группы должны участвовать в обсуждении. В то же время, каждый член группы будет **играть роль**:
 - ✓ *Ведущего* – выступает в качестве лидера; концентрирует внимание группы на задаче и обеспечивает участие каждого.
 - ✓ *Таймера* – рассчитывает время и соотносит его с достигнутым прогрессом; обращается за помощью к учителю, если это необходимо.
 - ✓ *Секретаря* – отслеживает роли всех членов группы, а также отслеживает ответы на вопросы группы.
 - ✓ *Каллиграф* – после обсуждений принимает записи секретаря и записывает идеи на доске (используя примечания), в то время как остальная часть группы перемещает парты на свои места.
 - ✓ *Пресс-секретарь* – представляет и объясняет выводы группы всему классу.
- В случае, если в группе меньше 5 человек, роль секретаря и каллиграфа может быть совмещена.

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ XI. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ В БИЗНЕСЕ. ЭТИКА ПЕРЕГОВОРОВ

Единицы компетенции: Установление соответствия между одеждой, культурой речи, чувством собственного достоинства для достижения успеха в предпринимательской деятельности; Применение переговорных стратегий для самопознания и уверенности в себе.

Единицы содержания: Риски связанные со стремлением улучшения профессионального имиджа. Варианты взаимодействия стиль одежды - культура речи - самооценки. Тенденции развития этических методов ведения переговоров. Личность человека, ведущего переговоры.

Ключевые понятия: профессиональный имидж, личный имидж, инструменты невербального общения, хороший вкус, жесты, кодекс хороших манер, мимика, самооценка, переговоры, разрешение конфликтов, принятие общих решений, внесение изменений в организацию, достижение экономического обмена, культура национальных переговоров, формальность, этика.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение, графическая презентация.

Количество рекомендуемых часов: 4

11.1. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ В БИЗНЕСЕ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- установить основные элементы, ведущие к успеху;
- объяснить преимущества одежды в личном имидже;
- проанализировать возможности роста профессионального имиджа.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

ПОДГОТОВКА

Запишите на доске высказывание: «Думать легко, действовать сложно, а переводить свои мысли в дела - самое трудное».

Аргументируйте. Приведите примеры в пользу высказывания. Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)

Обсуждение высказывания. (4 минуты)

ПРЕПОДАВАНИЕ

Объясните суть темы. (5 минут)

Общая дискуссия. (10 минут)

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓ Найдите преимущества и недостатки внешности на понравившейся иллюстрации.
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Чтение сообщений одноклассников.
 - ✓ Чтение: Профессиональный образ.
 - ✓ Тематическое исследование №18.
- **Другие важные аспекты.** Дискуссия с одноклассниками.
- Какой аспект был самым трудным в общении с одноклассниками? Почему?
- Что вам понравилось в данном опыте? Каким образом?

Общая презентация. (6 минут)

Пресс-секретарь представляет выводы группы.

- После презентаций попросите учащихся дать комментарии. В своих собственных интерпретациях подчеркните сходство в иерархизации ценностей различными группами, чтобы еще раз подчеркнуть, что универсальные ценности на самом деле общепризнаны.
- Теперь, когда учащиеся имеют более четкое представление о важности универсальных ценностей в бизнесе, они будут изучать, как ценности влияют на их повседневную жизнь в школе.

Работа в группах по 5 учащихся:

- Перечислите 5 этических вопросов, которые возникают в школе.
- Перечислите универсальные ценности, связанные с этими проблемами.

Примечание: Несколько примеров этических проблем в школе:

- ✓ Смеяться или нет над кем-то?
- ✓ Что делать, если кто-то высказывает расистскую точку зрения?
- ✓ Интегрироваться в класс или нет?
- Группы могут представить информацию в виде «Графика Т» с колонками «Проблемы в школе» и «Универсальные ценности». Затем запишут информацию в таблицу.
- В зависимости от доступного времени одна или две группы могут представить свои выводы.

Общая дискуссия. (3 минуты)

- Учащиеся анализируют свой график Т и определяют основные ценности.
- Какие значения должны определять отношения и поведение в нашем классе?

Примечание.

- Один учащийся записывает ответы на доске.
- Другой ученик записывает на бумаге.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Проблемы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓ Перечислите и кратко охарактеризуйте самые важные универсальные ценности. Список должен содержать не менее 3-х ценностей.
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Презентация списка одноклассникам.
 - ✓ Чтение: Личностные ценности.
 - ✓ Исследование случая №3.

- **Важные аспекты.** Дискуссии по результатам взаимодействия с одноклассниками.
 - ✓ Чему научились у своих одноклассников на прошлой неделе?
 - ✓ Считаете ли вы, что общение с одноклассниками изменит вашу точку зрения на некоторые вещи?

2.2. Личностные ценности

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- определить понятия: сообщество, культура, личные стандарты, система ценностей;
- выявить людей, группы, опыт, которые повлияли на создание их собственной системы ценностей;
- оценить, как личные ценности отражаются на решениях, принимаемых на работе.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

- Заготовьте знаки, означающие:
 - ✓ За.
 - ✓ Против.
- Запишите на доске высказывание: «Мы живем в настоящем, мечтаем о будущем, но узнаем вечные истины прошлого». Согласны ли вы с тем, что семья и окружающая среда влияют и способствуют формированию системы личных ценностей? Аргументируйте. Используйте хотя бы один реальный пример, чтобы проиллюстрировать свое утверждение. Объем ответа - 100-150 слов.

Ход занятия

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь . (8 минут)
- Обсуждение высказывания. (10 минут)
 - ✓ Для обсуждения высказывания нарисуйте график Т и расположите в первой колонке знак *За* и во второй – знак *Против*. Запишите ответы учащихся на доске.
- Обсудив универсальные ценности, переходим к обсуждению вопроса об источниках ценностей.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Общая дискуссия. (15 минут)

Объясните, что вы обсудите передачу ценностей от одного поколения к другому, влияние прошлого и жизненного опыта на моделирование своих ценностей.

- Продемонстрируйте учащимся вашу личную диаграмму – отправная точка вашей презентации.
- Не упустите из виду цель занятия - поделиться личным опытом в отношении вопросов:

Подготовка

Запишите на доске высказывание: «**Золотое правило нравственности**» : не делайте другим то, что вы не желаете для себя, и поступайте с другими так, как хотели бы, чтобы с вами поступили.

Вырази свое мнение. Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Сообщите учащимся, что они обсудят тетрадь позже. Сегодня вы будете говорить о роли этикета или вежливости и атрибутах, на которых основывается успех бизнеса. (5 минут)

Не упустите из виду цель занятия - обмен знаниями и опытом по вопросам:

- ✓ как вежливость влияет на вашу жизнь и деловую активность;
- ✓ типы вежливости, считающиеся более важными в жизни каждого человека;
- ✓ деловые качества в зависимости от географического и культурного района.

Работа в группах. (5 минут)

- Учащиеся будут работать в группах, исполняя различные роли.
- Все члены группы должны участвовать в обсуждении. Каждая группа определяет внешние и внутренние факторы культуры. (6 минут).
Пресс-секретари групп представляют факторы, анализируя взаимозависимость личных и профессиональных факторов. (10 минут)

Примечание. Примеры этических проблем, возникающих в школе:

- ✓ Сформулируйте 3 вопроса на основе изученного материала.
- ✓ Проанализируйте один тип делового человека, который вам больше всего понравился.

- Группы представляют информацию в таблице с колонками «Качества делового человека».
- По мере возможности несколько групп представляют результаты.

Общая дискуссия. (5 минут)

- Учащиеся анализируют таблицу и высказывают мнения.
- Сравните английского бизнесмена и японского бизнесмена .

ПРЕПОДАВАНИЕ

Сообщите ученикам, что они обсудят журнал позже. Сегодня вы будете говорить об общении, об атрибутах, вокруг которых этика фокусируется в процессе общения. (5 минут)

- ✓ Ученики должны знать модель и особенно компоненты коммуникации;
- ✓ Учащиеся будут делать заметки по мере объяснения.

Объяснение учителя. (10 минут)

- ✓ Проанализируйте проблемы, возникающие из-за отсутствия общения;
- ✓ Докажите важность этического общения в бизнесе;
- ✓ Укажите роль делового общения.

Общая дискуссия.

Разработайте набор правил общения, которые должны быть приняты в бизнес-среде для обеспечения эффективного этического общения. (10 минут)

ОБОБЩЕНИЕ И ПОВТОРЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓ Представьте случаи недостаточного общения.
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Чтение сообщений одноклассников.
 - ✓ Чтение: Культура предпринимательства.
 - ✓ Тематическое исследование №17.
- **Другие важные аспекты.** Дискуссия с одноклассниками.
 - ✓ Какой аспект был самым трудным в общении с одноклассниками? Почему?
 - ✓ Что вам понравилось в данном опыте? Каким образом?

10.2. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- выявить особенности стиля управления в зависимости от нации;
- объяснить элементы организационной культуры, наиболее предпочитаемые;
- оценить важность этикета в акте делового общения.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

✓Способ, посредством которого передача ценностей между поколениями, прошлым и настоящим опытом формирует ценности.

✓Как все это влияет на принятие этических решений на работе.

Примечание: Выделите время для вопросов.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓Как мне помогает накопленный опыт быть этичным человеком в школе и в будущей предпринимательской деятельности?
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Чтение сообщений одноклассников.
 - ✓ Чтение: Решение морального характера.
 - ✓ Исследование случая №4.
- **Другие важные аспекты.** Обсуждение сообщений одноклассников.
 - ✓Что до сих пор было самым сложным в общении с глобальными партнерами? Почему?
 - ✓Что вам понравилось в этом опыте? Каким образом?

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ III. МОРАЛЬ, ЭТИКА И МОРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Единицы компетенции: Применение модели принятия моральных решений в различных конкретных ситуациях для развития личности; Установление границ конфликта в отношении морального выбора для ответственности за принятые решения.

Единицы содержания: Этика долга, морального сознания. Содержание нравственного воспитания. Методы и процедуры нравственного воспитания. Этическая дилемма, моральное решение. Последствия неэтичного поведения. Специфические характеристики, которые влияют на этическое поведение.

Ключевые понятия: мораль, честь, джентльменское соглашение, честность, нравственное воспитание, моральная личность, нормы, нормативное выражение, правовые и моральные санкции, моральные правила, технические нормы, моральные принципы.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение, управляемое чтение.

Количество рекомендуемых часов: 3

3.1. Мораль и этика

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- объяснить типы моральных норм;
- установить различия между законом и моралью;
- ценить моральный идеал предпринимателя.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

Запишите на доске выражение: «Жизнь людей, проведенная только в развлечениях, без разума и морали, не имеет значения».

Выскажите мнение. Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию? Объем ответа - 100-150 слов.

Ход занятия

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания.

Преподавание

Поясните ученикам, что вы обсудите тетрадь позже, а сегодня поговорите о морали и этике. (5 минут)

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ X. ЭТИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ В БИЗНЕСЕ. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Единицы компетенции: Разработка правильных методов общения и решения дилемм, возникающих в результате отсутствия общения; Установление определяющих факторов внешней культуры для достижения успеха.

Единицы содержания: Роль общения в деловых отношениях. Пути развития правильного общения и проблемы, возникающие из-за отсутствия общения. Этикет и вежливость. Определяющие факторы внешней культуры. Важность стиля одежды в жизни и на работе.

Ключевые понятия: общение, этическая проблема, беседа, диалог, жест, мимика, одежда, коммуникационные атрибуты, коммуникативные навыки, отправитель, получатель, этикетка, французский бизнесмен, английский менеджер, немецкий бизнесмен, итальянский менеджер, китайский бизнесмен, японский бизнесмен, общие навыки.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение, работа в группе, проблематизация, анализ содержания в форме таблицы.

Количество рекомендуемых часов: 4

10.1. ЭТИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- установить коммуникационные компоненты;
- объяснить проблемы общения, которые могут возникнуть в компании;
- оценить важность фактора личности в процессе общения.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

Запишите на доске высказывание: «Искусство общения - это язык, на котором говорят лидеры». – Джеймс Хамес

Выскажите свое мнение. Объем ответа - 100-150 слов.

Ход занятия

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания.

Думай, работай в паре, представь (GPP) (5 минут)

Работа в группах по 5 человек:

- Должны ли корпорации решать, что делать, если существует конфликт между этическими стандартами в разных странах?
 - Люди во всем мире одинаково живут со своими универсальными ценностями?
 - Даже если определенное поведение считается этичным в одной стране, такое же поведение может считаться этически некорректным в другой стране.
- По мере возможности, предоставьте слово нескольким группам.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

● **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**

Какие этические проблемы чаще всего решаются в многонациональной компании?

● **Подготовка к следующему уроку:**

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Этическое общение в предпринимательстве.
- ✓ Тематическое исследование №16.

● **Другие важные аспекты.** Дискуссия с одноклассниками.

- Какой аспект был самым трудным в общении с одноклассниками? Почему?
- Как вам понравился данный опыт? Каким образом?

- ✓ Учащиеся должны знать модель, которая также была объяснена в предварительном чтении к этому модулю.
- ✓ То, что предлагается сейчас, - это возможность просмотреть материал более глубоким, тонким и структурированным образом.
- ✓ Учащиеся будут делать заметки/записи по мере объяснения модели.

Объяснение учителя. (8 минут)

Скажите ученикам, что вы примените данную модель к некоторым ситуациям, с которыми столкнулись в задании.

- Не упускайте из виду цель занятия - поделитесь собственным опытом о том:

✓Как вы обычно устанавливаете взаимозависимость между этикой и моралью?

✓Как эта модель влияет на современное общество?

Думай, работай в паре, представь (GPP) (6 минут)

Объясните задание: применение модели в исследовании случая №4.

- ✓ Дайте учащимся 2 минуты, чтобы подвести итоги исследования и сформулировать ответы.
- ✓ Пары применяют модель к исследованию случая, отвечая на вопросы и анализируя трудности и проблемы, выявленные при применении модели *(на основе заметок, сделанных выше)*
- ✓ Представление выводов.

Индивидуальная рефлексия. (8 минут)

- Учащиеся размышляют над моделью.
 - Запишите на доске вопросы, чтобы учащиеся ориентировались на них при записях.
- ✓Насколько полезна данная модель?
- ✓В чем полезность модели?
- ✓Вы бы что-нибудь изменили в этой модели?
- ✓Как это можно адаптировать, чтобы лучше отразить ваши основные ценности?

Общая дискуссия: „Адаптация” модели принятия решений. (5 минут)

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

● **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**

- Кратко перечислите и охарактеризуйте типы моральных норм, которыми вы руководствуетесь в жизни. Убедитесь, что список содержит как минимум 3 типа.

- **Подготовка к следующему уроку:**

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Моральные нормы и принципы.
- ✓ Исследование случая №.5.

- **Другие важные аспекты.** Обсуждение сообщений одноклассников.

- ✓ Что до сих пор было самым сложным в общении с глобальными партнерами? Почему?
- ✓ Что вам понравилось в этом опыте? Каким образом?

3.1. НОРМЫ И ПРИНЦИПЫ ЭТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- характеризовать нормы и принципы этики;
- установить достоинства и недостатки норм и принципов этического поведения;
- оценить роль соблюдения этических принципов в предпринимательской деятельности.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

Запишите на доске высказывание: „Разум – главный принцип порядка в мире”.

Выскажите мнение. Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию? Объём ответа - 100-150 слов.

Ход занятия

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Поясните ученикам, что вы обсудите тетрадь позже, а сегодня поговорите об этических нормах и моральных принципах. (5 минут)

- ✓ Учащиеся должны знать модель, которая также была объяснена в предварительном чтении к этому модулю.
- ✓ То, что предлагается сейчас, - это возможность рассмотреть материал более глубоким, тонким и структурированным образом.
- ✓ Ученики будут делать заметки/записи по мере объяснения модели.

Объяснение учителя. (8 минут)

ПРЕПОДАВАНИЕ

Отметьте, что сегодня вы будете говорить о корпорациях. (10 минут)

- Не упустите из виду цель занятия - обмен знаниями и опытом по вопросам:
 - Определение многонациональной корпорации как корпорации, работающей в нескольких странах.
 - Отметьте, что это может означать производство, импорт, экспорт или предоставление услуг в или из другой страны.
 - Примеры многонациональных корпораций. При необходимости предоставьте общеизвестные примеры, такие как Nike, McDonald's, Wal-Mart или другие общеизвестные примеры.
 - Вещи, которые транснациональные корпорации должны учитывать при принятии деловых решений. Когда транснациональные корпорации принимают решения, это может затронуть заинтересованные стороны во всех вовлеченных странах.
 - Этические проблемы, которые становятся все более сложными в глобальном бизнесе. Законы часто отличаются от страны к стране, так же как и языки, курс валюты.
 - Ценности и приоритеты, которые также сильно различаются между странами.

Работа в группах. (12 минут)

Анализ тематического исследования и ответы на вопросы:

- 1) Каковы этические проблемы данного тематического исследования?
- 2) Какие ценности задействованы?
- 3) Как вы думаете, что случилось с Дейлом?
- 4) Какое сообщение это дает остальной части персонала SC?
- 5) Согласны ли вы с мнением Трея о ситуации? Почему да? Почему нет?
- 6) Если Трей прав, а обезжиренное молоко не потребляется в других странах, этично ли для SC экспортировать туда небезопасные продукты Mûsli Colorblast?
- 7) Если определенный вариант предполагает «наименьшее зло», означает ли это, что этот вариант правильный?
- 8) Трей намекает на то, что сотрудники из других стран будут подкуплены. Если взяточничество принято в других странах, значит ли это, что это правильный путь?
- 9) Как можно остановить Трея?

Общее представление. (6 минут)

Пресс-секретари представят выводы группы.

- После презентации предложите учащимся прокомментировать.
- Теперь, когда у учащихся есть более четкое представление о важности культурных ценностей в бизнесе, они будут изучать, как решить некоторые дилеммы, представленные в тематическом исследовании.

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ IX. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ЭТИКУ

Единица компетенции: Анализ культурно-правовых аспектов в соответствии с этическими нормами в предпринимательстве для рационализации решения.

Единицы содержания: Культурные аспекты. Проблемы с законом. Ответственность корпораций. Как вовлекаются во влияние СМИ. Маркетинговая политика. Потребители глобального рынка.

Ключевые понятия: универсальные ценности, глобализация, культурные аспекты, правовые аспекты, ответственность корпораций, культура, открытость общения.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение, работа в группе, ассоциации.

Рекомендуемое количество часов: 1

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- привести примеры мультикультурных корпораций;
- определить этические проблемы, которые могут возникнуть в многонациональных корпорациях;
- оценить важность кодекса этики в многонациональной корпорации.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

- Запишите на доске одно из высказываний:
«Каждый действительно ответственен перед каждым за все, что происходит». — Федор Достоевский (1821-1881), русский писатель.
«Моя человечность связана с вашей, поэтому мы можем быть людьми только вместе».
— Десмонд Туту (1931), южно-африканский религиозный и политический лидер, лауреат Нобелевской премии за мир в 1984 г.

Как вы думаете, глобализация повлияет на бизнес-среду и деловую этику? Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Учащиеся заполняют тетрадь. (5 минут)

Обсуждение высказывания. (5 минут)

Вопросы для обсуждения высказывания.

- Дайте возможность 3-5 ученикам высказаться.

Скажите ученикам, что вы примените данную модель к некоторым ситуациям, с которыми столкнулись в задании.

- Не упускайте из виду цель занятия - поделитесь собственным опытом по проблемам:
 - ✓ Перечислите типы этических норм и моральных принципов, которыми вы руководствуетесь в жизни.
 - ✓ Выделите составляющие части моральных принципов.

Индивидуальная рефлексия. (8 минут)

- Учащиеся размышляют над моделью.
- Запишите на доске вопросы, чтобы учащиеся ориентировались на них при записях.
 - ✓ Сформулируйте моральный идеал нашего общества на современном этапе.
 - ✓ Имеет ли этот идеал общее с вашим идеалом? ДА-НЕТ, аргументируйте.
 - ✓ Вы бы что-нибудь изменили в этой модели?

Общая дискуссия.

Проанализируйте моральные принципы по методу: Знаю, Хочу узнать, Научился. (5 минут)

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓ Спроектируйте этическое поведение на основе соблюдения этических норм и принципов.
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Чтение сообщений одноклассников.
 - ✓ Чтение: Теневая зона – конфликт между двумя ценностями.
 - ✓ Исследование случая №6.
- **Другие важные аспекты.** Обсуждение сообщений с одноклассниками:
 - ✓Что до сих пор было самым сложным в общении с глобальными партнерами? Почему?
 - ✓Что вам понравилось в этом опыте? Каким образом?

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ IV. КОНФРОНТАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ. ПРЕПЯТСТВИЯ К ПРАВИЛЬНОМУ ДЕЙСТВИЮ

Единицы компетенций: Разработка стратегий решения теневых областей для проактивной позиции и эффективного вклада в общую деятельность; Выявление оптимального решения в отношении существующих потребностей и препятствий для соблюдения закона.

Единицы содержания: Конкурирующие ценности. Компромисс. Область тени. Суждение. Положение о конфиденциальности. Что значит делать правильные вещи? Что такое влияние? Личные потребности. Ложное оправдание. Идеалы. Важность потребностей других. Оптимальные решения. Мотивации.

Ключевые понятия: конкурирующие ценности, компромисс, теневая зона, суждение, причина конфиденциальности, серая зона, жалоба, влияние, давление, личные потребности, ложные суждения, идеалы, потребности других, мотивация, решение.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение, управляемое чтение, работа в группах, оценка ситуации.

Рекомендуемое количество часов: 2

4.1. КОНФРОНТАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- анализировать ситуации конфронтации ценностей;
- определить стратегии решения теневых зон;
- оценить компромиссы, необходимые для достижения главной цели.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

ПОДГОТОВКА

- Запишите на доске одно из высказываний:
 - Ценности схожи с отпечатками пальцев. Они не похожи друг на друга, но оставляют след во всем, что вы делаете. *Элвис Пресли (1935-1977), американский певец и актер*
 - Тот факт, что люди, совершающие зло, никак не решат, быть им хорошими или плохими, является печальной действительностью.
 - *Ханна Арент (1906-1975), германо-американский политик-теоретик.*

Как можно понять, какие из ценностей являются важными? Нужно ли иерархизировать эти ценности? Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**

Приведите пример стимулирования работников местной компании. Как вы думаете, почему было правильно применять такую политику?

- **Подготовка к следующему уроку:**

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Влияние глобализации на этику предпринимательства.
- ✓ Тематическое исследование №15.

- **Другие важные аспекты.** Дискуссия с одноклассниками.

Думай, работай в паре, представь (GPP)

Анализ тематического исследования. (3 минуты)

Вопросы: (5 минут)

1. Как вы думаете, почему сотрудники считаются ключом к успеху компании?
2. Как вы думаете, что значит быть лучшим работодателем?
3. Что означает, что ко всем сотрудникам относятся одинаково?
4. Что влечет за собой трудовой договор и какие положения он включает?
5. Что означает здоровая рабочая среда и безопасные условия труда?
6. Какие права имеют сотрудники в компании?

Распределение в группы по 5 человек.

Работа в группах. (15 минут)

Дайте определение понятию **публичное объявление** как информации, передаваемой через СМИ, содержащей сообщение для общего блага. Спросите учеников, знают ли они такие объявления. Например, есть неправительственные организации, которые создают рекламу о последствиях употребления алкоголя. Такая реклама есть как на радио, так и в газетах или журналах.

Скажите группам, что им будут поручены задачи по информированию сотрудников о возможных подводных камнях, с которыми они могут столкнуться на работе. Объясните, что они будут использовать эту информацию для создания публичного объявления, информирующего остальных учеников о их проблеме. Они представят свое объявление перед классом.

Прочитайте вслух правила написания публичного объявления.

Правила написания публичного объявления.

Выберите один из трех предложенных форматов для вашего объявления:

- Создайте эскиз телевизионной или радиорекламы.
- Создайте плакат, используя лист бумаги или картон.
- Создайте рекламу в журнале, газете или другой печатной прессе, нарисованную на листе бумаги или на доске.

Публичное объявление должно:

- ✓ Включать три четко написанных или устных факта, заявленных вашей группой.
- ✓ Быть продолжительностью от 30 секунд до двух минут, если оно выполнено в форме эскиза.
- ✓ Включать дополнительную графику, если объявление создано для печатных СМИ.
- ✓ Донести четкое послание для общего блага, связанное с этическим поведением на работе.

Общее представление. (6 минут)

Примечание: Выделите время для вопросов и рефлексии.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

Обсуждение высказывания. (5 минут)

Задания для обсуждения.

- Попросите несколько учеников составить список конкурирующих ценностей, о котором говорится в сегодняшнем высказывании.
- Запишите на доске некоторые ценности, упомянутые учениками, избегая повторений.
- Дайте возможность 3-5 учащимся прокомментировать.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Упомяните, что вы поделитесь некоторыми идеями о конкурирующих ценностях и о том, как они соотносятся в разных бизнес-ситуациях. (10 минут)

- Не упустите из виду цель занятия - поделиться реальными знаниями и опытом в отношении вопросов:
 - ✓ Как пойти на компромисс, когда поставлено несколько задач.
 - ✓ Какова теневая зона в созданной ситуации?
 - ✓ Как ваше собственное суждение помогает вам принять решение.
 - ✓ Как пойти на компромисс.

Проанализируйте предложенный к теме случай и ответьте на вопросы:

1. Каковы обязанности Данте по отношению к SC?
2. Каковы обязанности по отношению к семье?
3. Как относиться к решению, стоит ли продавать небезопасный продукт дешевле, или оставить бизнес?
4. Какие ценности поставлены на карту в этом решении?
5. Какие ценности находятся в конфликте?
6. Что он должен делать?
7. Какое давление делает его этическое решение трудным?

Распределение по группам. (1 минута)

Работа в группах. (10 минут)

Общие презентации. (6 минут)

Пресс-секретари представляют выводы группы.

- После презентаций попросите учащихся прокомментировать свои ответы. Подчеркивайте/подчеркните важность выявления компромисса на основе универсальных ценностей.
- Теперь, когда учащиеся имеют более четкое представление о важности универсальных ценностей в бизнесе, они будут изучать, как ценности влияют на их повседневную жизнь в школе.

Думай, работай в паре, представь (GPP)

Работа в группах по 5 человек:

1. Какие ценности наиболее часто противоречат друг другу в школе? А в личной жизни?
 2. Для достижения главной цели компромиссы подразумевают определенные жертвы.
- Предоставьте нескольким группам возможность представить результаты.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

• Вопросы для обсуждения с одноклассниками:

Выявите стратегию решения теневой зоны, которая:

- ✓ Поможет определить, какая из ценностей является более важной.
- ✓ Даст более четкое определение этического вопроса.
- ✓ Различит представление и реальность.

• Подготовка к следующему уроку:

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Препятствия к правильному действию.
- ✓ Исследование случая №7.

• Другие важные аспекты. Обсуждение сообщений с одноклассниками:

- ✓ Что до сих пор было самым сложным в общении с глобальными партнерами? Почему?
- ✓ Считаете ли вы, что дискуссии с одноклассниками изменят ваш взгляд на некоторые вещи?

4.2. ПРЕПЯТСТВИЯ К ПРАВИЛЬНОМУ ДЕЙСТВИЮ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- выявить соответствие между потребностями других людей и личными потребностями;
- объяснить причины процесса ложного оправдания;
- оценить ситуации принятия решений под давлением.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

ПОДГОТОВКА

- Запишите на доске высказывание: «Единственное, что необходимо для победы зла, - это чтобы добрые люди ничего не делали».
– Эдмунд Берк (1729-1797), британский писатель и политик.
- Объясните, почему трудно так поступать. Объем ответа - 100-150 слов.

8.2. РАБОТНИКИ И УВАЖЕНИЕ К ЛИЧНОСТИ В БИЗНЕСЕ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- определить права и обязанности работников;
- объяснить, из чего состоит этический кодекс компании;
- определить, из чего состоят здоровые условия труда и безопасные условия труда.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

ПОДГОТОВКА

Запишите на доске высказывание «Не просто жизнь, а хорошая жизнь особенно ценится».
– Сократ (470-399 гг до н. э.), греческий философ.

«Действие является единственным средством выражения этики».

– Жан Адамс (1860-1935), основатель United States Settlement House Movement
и лауреат Нобелевской премии за мир в 1931.

Как вы думаете, почему сотрудники играют важную роль в организации? Как их можно призвать к ответственности? Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (4 минуты)
- Обсуждение высказываний. (4 минуты)
- Вопросы для обсуждения высказывания.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Отметьте, что сегодня вы будете говорить о рабочих. (5 минут)

Не упустите из виду цель занятия - обмен знаниями и опытом по вопросам:

- ✓ Объясните ученикам, что у каждой компании, в которой они будут работать, будет своя культура и определенные ожидания относительно того, что сотрудники должны или не должны делать.
- ✓ Подчеркните, что многие компании предоставляют справочник, этический кодекс или другие письменные правила, но в то же время сложно записать все, что ожидается от сотрудника.
- ✓ Сообщите, что одним из наиболее практических инструментов, которые они могут использовать при принятии этических решений, является знание того, что ожидается от них как от сотрудников.
- ✓ Скажите, что сегодня они научат друг друга некоторым практическим правилам, с которыми могут столкнуться на рабочем месте.

Разделите кабинет на две части: половина - "согласен", а другая - "не согласен".

Попросите учеников сесть в центр класса.

Прочитайте вслух первое высказывание в «Спектре социальной ответственности». Попросите ребят перейти на сторону «согласен», если они с этим согласны, или на сторону «не согласен», если они не согласны. Они могут остаться в центре, если не определились. Позвольте ученикам наблюдать, куда идут их одноклассники, а затем прочитайте следующее утверждение.

Утверждения из «Спектра социальной ответственности»:

1. Основная ответственность бизнеса - получение прибыли.
2. Если бизнесу приходится выбирать между прибылью и дополнительной пользой для общества, прибыль всегда должна быть решающим фактором.
3. Пока вы следуете закону, бизнес этичен.
4. Основная ответственность бизнеса - предоставить то, что лучше для общества или сообщества.
5. Если бизнесу приходится выбирать между прибылью и предлагать обществу то, что лучше для него, то лучше выбрать общество, оно перевешивает в балансе.
6. Бизнес обязан защищать окружающую среду, даже если это снижает прибыль или увеличивает цену продукта.

Объясните, что эксперты выделяют четыре обязательства в бизнесе: финансовые, юридические, этические и дополнительные обязательства. Однако эксперты по-разному истолковывают, как должны выполняться эти обязательства. Теории определяют две крайние интерпретации, как классические и остальные - для заинтересованных групп.

Объясните: ученики, согласившиеся с первыми тремя утверждениями, согласуются с элементами классической теории социальной ответственности. Учащиеся, согласившиеся с последними тремя утверждениями, согласуются с элементами теории социальной ответственности групп заинтересованных сторон.

Общая дискуссия. (10 минут)

Учащиеся размышляют и приводят примеры из известных им кодексов. Определите, есть ли в школе этический кодекс и обсудите его.

Примечание: Выделите время для вопросов и рефлексии.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**

Приведите пример социального проекта, в котором участвовали одна или несколько местных компаний. Каковы были причины для участия? Аргументируйте ответ.

- **Подготовка к следующему уроку:**

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Предпринимательство – Работники и уважение личности в бизнесе.
- ✓ Тематическое исследование №14.

- **Другие важные аспекты.**

Дискуссия с одноклассниками.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания. (4 минут)
- Вопросы для обсуждения высказывания.
- Мы обсудили общие ценности. Сегодня рассмотрим их роль в процессе принятия решений.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Отметьте, что вы обсудите дилемму: как правильно поступить? (8 минут)

Не упустите из виду цель занятия - поделиться реальными знаниями и опытом в отношении вопросов:

- Что значит правильно поступить?

- Каковы личные потребности и что подразумевается под ложным суждением?

- Почему так важно знать потребности других?

- Какие решения являются оптимальными и как мотивируются определенные решения?

Общая дискуссия.

Объясните учащимся 4 типа мотивации. (8 минут)

- Продемонстрируйте учащимся таблицу с особенностями личной мотивации.
- Каждый ученик заполняет данную таблицу.

Примечание: Выделите время для вопросов.

Думай, работай в паре, представь (GPP)

Анализ исследования случая. (5 минут)

Вопросы: (4 минуты)

- 1) С какой этической дилеммой столкнулась Лиза?
- 2) Какие факторы делают сложным ее решение?
- 3) С каким давлением/отпором столкнулась Лиза?
- 4) Как вы думаете, Лиза смотрит на ситуацию объективно?
- 5) Лизе удастся оценить ситуацию честно и правильно?
- 6) Удалось ли Лизе честно и правильно оценить свою собственную роль в проблеме, возникающей с Müsli Colorblast?
- 7) Какова основная ответственность/обязанность Лизы: защищать акционеров или потребителей?
- 8) Какой должна быть рекомендация Лизы для Мэг?

Общая дискуссия. (6 минут)

Ученики должны высказать свое мнение о том, какие стратегии будут применяться для устранения препятствий для правильной работы.

Примечание: Выделите время для вопросов.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками.**

Укажите и объясните пример организации, которая демонстрирует существование мотивации, основанной на:

- ✓ идеалах;
- ✓ ситуации;
- ✓ потребностях других;
- ✓ личных потребностях.

- **Подготовка к следующему уроку:**

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: бизнес – соревнование или сотрудничество, социальная дилемма.
- ✓ Исследование случая №8.

- **Другие важные аспекты.** Дискуссии относительно общения с одноклассниками.

Приведите пример компании - организации в нашей стране, которая способствует развитию общества.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания. (10 минут)
- Вопросы для обсуждения высказывания.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Отметьте, что сегодня вы будете обсуждать ответственность. (15 минут)

Не упустите из виду цель занятия - обмен знаниями и опытом по вопросам:

- Эволюция ответственной деятельности.
- Каковы ответственные действия организации?
- Почему важно знать об ответственных действиях?
- Каковы преимущества долгосрочной ответственной организации?

Общая дискуссия.

Объясните учащимся 4 типа ответственности. (10 минут)

- Приведите примеры ситуаций в местных организациях.

Примечание: Предоставьте время для вопросов.

Думай, работай в паре, представь (GPP)

Анализ тематического исследования. (15 минут)

Вопросы: (4 минуты)

1. Как вы оцениваете правила, установленные в Кодексе? Являются ли они ясными, четкими, достаточными?
2. Какие из них чаще всего игнорируются в нашей среде?
3. Что еще вы бы включили в этот документ?
4. Как компания может проверить, соблюдают ли сотрудники этический кодекс?
5. Кто может отклоняться/уклоняться от утвержденного кодекса этики? Как такие отклонения принимаются?
6. Какие меры будут приняты для предотвращения несоблюдения кодекса этики?
7. Какие меры могут быть приняты для предотвращения возможных отклонений?

Занятие Спектр. (20 минут)

СПЕКТР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Определите понятие прибыль, представленную деньгами, которые компания имеет после того, как все расходы были оплачены. Определите **социальную ответственность** как обязательство бизнеса максимизировать положительные эффекты и минимизировать отрицательные последствия своих этических решений. Скажите учащимся, что вы прочтете ряд утверждений, а они должны выразить согласие или несогласие с данными утверждениями.

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ VIII. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УВАЖЕНИЕ К ЛИЧНОСТИ В БИЗНЕСЕ

Единицы компетенции: Выявление ответственных действий в компании для инициативности и экономической свободы; Установление обязанностей и моральных прав работников в соответствии с действующим законодательством.

Единицы содержания: Корпоративная Социальная Ответственность (КСО). Эволюция ответственной деятельности компаний. Ответственные действия компании. Классификация ответственных действий. Преимущества действий КСО. Отношения в трудовом коллективе. Правильность отношений с сотрудниками.

Ключевые понятия: материальные потребности, социальные потребности, корпоративная социальная ответственность, охрана окружающей среды, стратегии, реактивная стратегия, оборонительная стратегия, экономическая ответственность, юридическая ответственность, этическая ответственность, филантропическая ответственность, работники, язык, моральные права работников, право на труд, право на справедливую оплату труда, право на адекватные условия труда, право на неприкосновенность частной жизни, лояльность, мораль, справедливость отношений между работниками.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение, работа в группе, управляемое чтение, перечисление, ассоциации.

Рекомендуемое количество часов: 4

8.1. СОЦИАЛЬНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- выявить ответственные действия компаний;
- классифицировать социальные обязанности компаний;
- оценить важность корпоративной социальной ответственности.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

- Запишите на доске высказывание: «Требуется 20 лет, чтобы построить репутацию и пять минут, чтобы разрушить ее. Если вы задумаетесь об этом, вы будете действовать по-другому». *Уоррен Баффетт (1930), американский бизнесмен и филантроп.*
«Социальные обязательства гораздо важнее, чем поддержка благородных дел. Это включает в себя все, что влияет на людей и их качество жизни». *Уильям Форд (1957), исполнительный директор Совета директоров, Ford Motor Company.*

Как вы думаете, почему для компаний / организаций важно участвовать в решении социальных проблем? Объем ответа - 100-150 слов.

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ V. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. РОЛЬ ЭТИКИ И ЛИЧНОЙ ЭТИКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Единицы компетенций: Установление рационального интереса в предпринимательстве и социальной дилемме; Оценка кодекса этики как инструмента организации для обеспечения надлежащего её функционирования.

Единицы содержания: Предпринимательство. Цель предпринимательской деятельности. Владельцы бизнеса. Миссия этики в соответствии с молодым поколением и с бизнес - средой. Его характер и важность. Рациональный интерес в предпринимательстве. Социальные дилеммы. Организация. Организационная культура. Организационная этика. Кодекс этики - инструмент организации.

Ключевые понятия: конкуренция, сотрудничество, противодействие, сделки, общество, лица, принимающие решения, «справедливая стоимость», справедливый обмен, организация, правила, организационная этика, ценности, кодекс этики, предписания поведения, этические рекомендации, основные принципы, поведение человека, природа человека, характер, успех, талант, работа, неудача, человек с этической честностью, предприниматель.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение, ассоциации, управляемое чтение, сотрудничество, оценка ситуации сквозь призму теории.

Количество рекомендуемых часов: 5

5.1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- определить различия между конкуренцией и сотрудничеством;
- выявить ситуации противодействия в осуществляемой ими деятельности;
- оценить влияние решений, принятых компаниями на общество.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

Запишите на доске высказывание: «Нет ничего более сложного и, следовательно, более драгоценного, чем способность решать». (Наполеон Бонапарт)¹.

Что от меня ожидается как от члена сообщества? Какие решения трудно принять? Объем ответа - 100-150 слов.

¹ TPCN известные цитаты для вас. http://www.cyber-nation.com.victory/quotations/subjects/quotes_decisions.html

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Объяснение учителя. (10 минут)

Объясните ученикам понятия:

- ✓ Цели бизнеса.
- ✓ Что означает получение прибыли.
- ✓ Для кого работают предприниматели и каков их интерес.

Объявите учащимся, что сегодня вы рассмотрите модель разрешения этических дилемм на основе исследования случая №8. (10 минут)

Не упустите из виду цель занятия - поделиться реальными знаниями и опытом в отношении вопросов:

- ✓ Как вы обычно принимаете решения этического характера?
- ✓ Как данная модель поможет вам принимать решения?

Думай, работай в паре, представь (GPP) (12 минут)

Объясните учащимся задание: применение модели к предложенному тематическому исследованию.

Дайте ученикам 2 минуты, чтоб вспомнить прочитанный случай и ответить на вопросы:

- ✓ Поделитесь мнением об отношении Трэя к Mūsli Colorblast
- ✓ Как вы думаете, стиль руководства Трэя поощряет этическое поведение других? Аргументируйте.
- ✓ Закон определяет, что этично, а что нет?
- ✓ Должна ли этика определять, что законно, а что нет?
- ✓ Обязаны ли компании защищать своих потребителей?
- ✓ Обязана ли компания больше защищать интересы акционеров, чем действовать последовательно и в соответствии с общественным благом?

✓ Что может сделать Пейтон Андерсон, чтобы исправить ситуацию? Что он должен сделать? Что обязан сделать?

Индивидуальные размышления. (12 минут)

- Учащиеся размышляют над моделью.
- Запишите на доске вопросы, которые помогут учащимся сделать записи.
 - ✓ Насколько полезным вам кажется данная модель?
 - ✓ В чем её польза?

● Определение основных ценностей персонажа из тематического исследования.

- Объясните учащимся, что они проанализируют факторы, повлиявшие на определенные действия со стороны людей в предложенном тематическом исследовании.
- Напишите на доске следующие вопросы:
 - ✓ Что вы думаете о решении Трэя пожертвовать коробки Mūsli Colorblast?
 - ✓ Использование воды вместо молока усугубило проблему. Ответствен ли SC за использование продукта не рекомендованным способом? Аргументируйте.
 - ✓ Если SC передает продукт в дар, должен ли он в этом случае соответствовать стандартам качества?
 - ✓ Дейл должен был рассказать Мэнди о проблеме с Mūsli Colorblast? Аргументируйте.
 - ✓ Считаете ли вы, что SC действовал незаконно, продолжая продавать, а затем дарить небезопасный продукт?
 - ✓ Было ли решение SC о продаже и подарках Mūsli Colorblast неэтичным после того, как они узнали, что продукт небезопасен? Аргументируйте.
 - ✓ Если Мэнди и Сеси смогут рассказать всю историю с помощью Mūsli Colorblast, что, по вашему мнению, произойдет с SC Inc.? Что будет с Треем?
 - ✓ Посмотрите, как предыдущие решения Трэя привели к этой ситуации. Как этика - или отсутствие этики - толкнули его в эту кризисную ситуацию?

Общая дискуссия.

«Заинтересованные стороны, которые могут повлиять на процесс принятия решений в школе, где вы учитесь».

Аргументируйте ответы. Как именно могут повлиять? (15 минут)

- Предложите учащимся определить 4-7 групп, «значимых» для школы.
- Напомните учащимся, что эти группы должны влиять на процесс принятия решений относительно школьной работы.
- Попросите учащихся определить, как группа учеников может влиять на процесс обучения.
- Учащиеся создадут графическую презентацию со всеми факторами, влияющими на школу.
- Мозговой штурм:* решения, позволяющие определить, как влияет каждая группа интересов.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

● Проблемы для обсуждения с одноклассниками:

- ✓Каковы основные группы интересов в школе?

● Подготовка к следующему уроку:

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Социальная корпоративная ответственность.
- ✓ Тематическое исследование №13.

● Другие важные аспекты. Дискуссии относительно общения с одноклассниками.

- ✓ Какой аспект был самым трудным в общении с одноклассниками? Почему?
- ✓ Как вам понравился данный опыт? Каким образом?

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ VII. ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Единица компетенции: Оценка организационной этики в действии на предмет заинтересованности и участия.

Единицы содержания: Факторы внешней среды организации. Люди, заинтересованные в развитии организации. Ожидания внешней среды.

Ключевые понятия: деловая этика, злоупотребления, группы интересов, местные группы, группы клиентов, прямое влияние, давление, социальная ответственность.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение.

Количество рекомендуемых часов: 3

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- определить заинтересованные группы, которые могут повлиять на этические решения компании;
- установить степень влияния на процесс принятия решений заинтересованных групп;
- оценить решения, чтобы определить, как они влияют на каждую группу интересов.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доске, мел.

Подготовка

Запишите на доске высказывание: «Крупнейшая корпорация, как и самый скромный гражданин, должна учитывать волю народа».

— Теодор Рузвельт (1858-1919), 26-й президент США.

Как вы думаете, что вы могли бы сделать в сообществе, чтобы изменить некоторые вещи? Зачем вам нужно участвовать в общественной жизни? Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Учащиеся заполняют тетрадь. (10 минут)

Обсуждение высказывания

ПРЕПОДАВАНИЕ

Объяснение учителя. (10 минут)

- Объявите, что вы будете говорить о людях, которые заинтересованы в деятельности организации.
- Не упустите из виду цель занятия - обмен знаниями и опытом по вопросам:
 - ✓ Как определяются первичные и вторичные факторы,
 - ✓ Почему важно определить все влияющие факторы?
 - ✓ Схематическое представление групп по интересам.

Тематическое исследование. Работа в парах. (15 минут)

Работа в группах по 5 человек. Применение адаптированной модели. (15 минут)

- В группах по 5 человек учащиеся применяют модель к ситуациям повседневной жизни.
- Запишите на доске:
 - ✓ Этическую дилемму, с которой сталкивается большинство учащихся лицей.
 - ✓ Адаптированную модель для принятия решений.
- Группы представляют выводы.
- Спросите учащихся, изменили ли они свое мнение о модели, хотя бы они внесли другие корректировки и так далее.
- Предложите составить список этических дилемм, к которым эта модель будет применима.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓ Приведите пример компании - организации в нашей стране, которая способствует развитию общества.
 - ✓ Какова личная обязанность каждого в обществе? Как вы выполняете это обязательство?
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Чтение сообщений одноклассников.
 - ✓ Чтение: Личная этика в предпринимательстве.
 - ✓ Исследование случая №9.
- **Другие важные аспекты.** Дискуссии относительно общения с одноклассниками:
 - ✓ Общение с глобальными партнерами – сложно или просто?

5.2. РОЛЬ ЭТИКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- объяснить понятия: организация, организационная этика, кодекс этики;
- определить стандарты организационной этики компании и ее сотрудников;
- оценить важность наличия кодекса этики в осуществляемой предпринимательской деятельности.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

Подготовка

- Запишите на доске одно из двух высказываний:
 - «Четко продуманная проблема - это наполовину решенная проблема».
 - «Первым шагом в эволюции этики является чувство солидарности с другими людьми».
- Альберт Швейцер (1875-1965), эльзасский теолог, ученый и гуманист, лауреат Нобелевской премии мира 1952 года.

Как можно содействовать созданию этического климата в нашей школе? Как я могу вписаться в некоторые уже сформированные структуры? Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания. (4 минут)
 - ✓ Вопросы для обсуждения высказывания.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Учащиеся заполняют Тест этических убеждений. (7 минут)

- Учащиеся в паре обмениваются информацией. (3 минуты)
- Общая дискуссия по результатам теста. (5 минут)

Объяснение учителя: (10 минут)

- Объясните, что вы будете говорить о личной деловой этике.
- Объясните, что такое организация и как она работает.
- Почему важно создание организационной культуры?
- Особенности организационной этики.
- Какова цель разработки кодекса этики.

Думай, работай в парах, представь (GPP) (20 минут)

Дайте учащимся время, чтобы ознакомиться с примером и сформулировать свои ответы на поставленные вопросы:

- 1) Что вы думаете о том, как руководство относится к своим подчиненным? Им доверяют? К ним относятся с уважением и достоинством?
- 2) Какое отношение Трей навязывает в качестве президента компании?
- 3) Как вы думаете, его стиль поощряет этическое поведение своих сотрудников?
- 4) Как вы думаете, его стиль поощряет производительность среди сотрудников?
- 5) Какова этическая дилемма Дейва?
- 6) Какие факторы влияют на его решение и делают их трудными для принятия?
- 7) Какие элементы организационной структуры и культуры SC затрудняют выбор Дейва?
- 8) Что должен делать Дейв?

- Пары обсудят вопрос и тематическое исследование недели.
- Пары могут предложить свои выводы.

Проверка усвоения предложенных представлений: (10 минут)

- ✓ Организации - это группы людей, которые работают вместе для достижения общей цели.
- ✓ Организационная культура не важна для работников и не определяет их способность принимать решения.

Пресс-секретари представляют результаты групп.

- После презентаций попросите учащихся прокомментировать. В своих собственных интерпретациях укажите, как ценности ранжируются различными группами, чтобы еще раз подчеркнуть, что личные ценности отличаются от человека к человеку.
- Теперь, когда учащиеся имеют более четкое представление о важности универсальных ценностей в бизнесе, они будут изучать, как ценности влияют на их повседневную жизнь в школе.

Работа в группах по 5 человек:

- Перечислите 5 этических проблем, возникающих в классе.
- Перечислите личные ценности, задействованные в этих проблемах.

Примечание. Примеры этических проблем, возникающих в классе:

- ✓ Смеяться над кем-то или нет?
- ✓ Что делать, когда кто-то высказывает дискриминационную точку зрения?
- ✓ Хорошо ли отказываться полностью от волонтерства?
- По мере возможности несколько групп представляют свои выводы.

Общая дискуссия. (6 минут)

- Помогите учащимся проанализировать график Т и высказаться о главных ценностях.
- Какие ценности должны определить отношения и поведения в нашем классе?

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

• **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**

- ✓ Перечислите и кратко охарактеризуйте наиболее важные «универсальные» ценности. Убедитесь, что список содержит как минимум 3 ценности.

• **Подготовка к следующему уроку:**

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Внешние факторы, влияющие на этическую деятельность организации.
- ✓ Тематическое исследование №12.

• **Другие важные аспекты.** Дискуссии относительно общения с одноклассниками.

- ✓ Чему вы научились на прошлой неделе, общаясь с одноклассниками?
- ✓ Считаете ли вы, что общение с одноклассниками изменит ваш взгляд на некоторые вещи?

- Не упустите из виду цель занятия – обмен знаниями и опытом относительно следующего:

✓Как развивается личность, основанная на ценностях?

✓Какие обстоятельства могут повлиять на личные ценности?

✓Как время влияет на личные ценности?

Работа в группах. (12 минут)

Объясните, как формируется характер человека.

- Поясните, что работая в группах, ученики будут играть роль предпринимателей.
- Все члены группы должны участвовать в обсуждении. В то же время, каждый член группы будет **играть роль**:
 - ✓ *Ведущего* – выступает в качестве лидера; концентрирует внимание группы на задаче и обеспечивает участие каждого.
 - ✓ *Таймера* – рассчитывает время и соотносит его с достигнутым прогрессом; при необходимости обращается за помощью к учителю.
 - ✓ *Секретаря* – отслеживает роли всех членов группы, а также отслеживает ответы на вопросы группы.
 - ✓ *Каллиграф* – после обсуждений принимает записи секретаря и записывает идеи на доске (используя примечания), в то время как остальная часть группы перемещает парты на свои места.
 - ✓ *Пресс-секретарь* – представляет и объясняет выводы группы всему классу.
- В случае, если в группе меньше 5 человек, роль секретаря и каллиграфа может быть совмещена.

Проанализируйте тематическое исследование и ответьте на вопросы:

- 1) Какие ценности связаны с этической дилеммой, с которой сталкивается Джон?
- 2) Есть ли определенные ценности, которые будут конфликтовать? Если да, объясните, какие.
- 3) Что усложнило ситуацию Джона, сказав Сеси, что он знает?
- 4) Джон подписал пункт о конфиденциальности. Что заставило его не выполнять это обязательство?
- 5) Как вы думаете, Джон поступил правильно?
- 6) Каковы некоторые из негативных последствий для Джона в результате его решения?
- 7) Каковы положительные последствия его решения?
- 8) Джон говорит, что знает, кто он, и в результате знает, что делать. Что на самом деле хотел сказать Джон? Как это связано с идеей неподкупности?

Распределение в группы. (1 минута)

Работа в группах. (10 минут)

Общие презентации. (10 минут)

- ✓ Организационная этика предполагает стандарты поведения для компании и работников и отражает основные ценности организации.
- ✓ Поскольку целью всех компаний является максимизация прибыли, этика не имеет значения для бизнеса.
- ✓ Большинство компаний не учитывают этические ценности.

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

• Вопросы для обсуждения с одноклассниками:

- Сформулируйте и кратко объясните 5 идей относительно Кодекса поведения класса. Обсудите некоторые конкретные формы поведения и их связь с Кодексом.

• Подготовка к следующему уроку:

- ✓ Чтение сообщений одноклассников.
- ✓ Чтение: Роль этики в личном утверждении.
- ✓ Исследование случая №10.

• Другие важные аспекты. Дискуссии относительно общения с одноклассниками.

- ✓ Какие принципы стоят в основе личного утверждения?
- ✓ Чему вы научились, взаимодействуя друг с другом?

5.3. РОЛЬ ЭТИКИ В ЛИЧНОМ УТВЕРЖДЕНИИ

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- анализировать формирующие составные этических функций;
- создать собственную систему ценностей;
- выявить ситуации с этическими проблемами для предпринимателя.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

ПОДГОТОВКА

Запишите на доске высказывание: «Гнев побеждается кротостью, зло побеждается добром, скупость - щедростью, а ложь - правдой».

Выскажите мнение. Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию? Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

- Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)
- Обсуждение высказывания.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Сообщите ученикам, что они обсудят тетрадь позже. Сегодня вы будете говорить о принципах и функциях образования, которые играют важную роль в личном утверждении. (5 минут)

- ✓ Учащиеся должны знать модель, которая была объяснена в предварительном чтении этого модуля.
- ✓ То, что предлагается сейчас, - это возможность изучить материал более глубоким, тонким и структурированным образом.
- ✓ Учащиеся будут делать заметки по мере объяснения.

Объяснение учителя. (8 минут)

Сообщите ученикам, что вы примените модель к некоторым ситуациям, с которыми столкнулись в задании.

- Не упускайте из виду цель занятия - поделитесь личным опытом:
 - ✓ Вспомните, когда, где и кто был тем, кто призвал вас принять этическое поведение.
 - ✓ Проанализируйте основные принципы этики и определите принцип, который влияет на современное общество.

Работа в группах по 5 человек. (8 минут)

- Учащиеся размышляют над моделью.
- Запишите на доске вопросы, которые помогут учащимся при записях.
 - ✓ Сформулируйте идеал подростка нашего общества на современном этапе.
 - ✓ Имеет ли этот идеал общее с вашим идеалом? ДА-НЕТ, аргументируйте.
 - ✓ Вы бы что-нибудь изменили в этой модели?

Общая дискуссия: Проанализируйте формирующие составные этической функции. (5 минут)

ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

2 мин

- **Вопросы для обсуждения с одноклассниками:**
 - ✓ Как вы думаете, что будет самой трудной и самой важной этической проблемой, с которой столкнется ваше поколение в бизнесе? Кратко объясните свой выбор.
- **Подготовка к следующему уроку:**
 - ✓ Чтение сообщений одноклассников.
 - ✓ Чтение: Привитие Я-этики.
 - ✓ Исследование случая №11.
- **Другие важные аспекты.** Дискуссии относительно общения с одноклассниками:
 - ✓ Что до сих пор было самым сложным в общении с глобальными партнерами? Почему?
 - ✓ Что вам понравилось в данном опыте? Каким образом?

ЕДИНИЦА ОБУЧЕНИЯ VI. ЭТИКА - КТО ТЫ

И КЕМ ХОЧЕШЬ БЫТЬ

Единица компетенции: Анализ влияния этики на собственное будущее.

Единицы содержания: Фундаментальные личные ценности, которые могут влиять на личные ценности. Ценностно-ориентированное развитие личности. Как развивается характер и что означает набор стандартов.

Ключевые понятия: личные ценности, личные идеи, влияние, индивидуальная этика, принципы, характер, набор стандартов, модель для подражания.

Навыки: аргументация личного мнения, анализ тематического исследования, определение понятий, синтез, объяснение, перечисление, отбор.

Количество рекомендуемых часов: 2

ЦЕЛИ

Учащиеся будут способны:

- определить факторы, влияющие на личные ценности;
- объяснить, как создается характер человека;
- проанализировать модели персонажей, влияющие на деятельность деловых людей.

РЕСУРСЫ: тетрадь учащегося, доска, мел.

ПОДГОТОВКА

Запишите на доске высказывание: «Характер легче сохранить, чем восстановить». Томас Пэйн (1737-1809), американский писатель, политик-теоретик и «основатель» Америки.

Какое твое любимое высказывание? Как именно вы выражаете свои личные убеждения об этике и характере? Помогает ли это вам развивать более этическое поведение? Объем ответа - 100-150 слов.

ХОД ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Учащиеся заполняют тетрадь. (8 минут)

Обсуждение высказывания. (5 минут)

Вопросы для обсуждения высказывания.

- Попросите несколько учеников составить список личных ценностей, которые могут быть частью социального «контракта», на который ссылается высказывание.
- Запишите идеи учеников на доске, избегая повторений.
- Позвольте не менее 3-5 ученикам высказаться.

ПРЕПОДАВАНИЕ

Отметьте, что вы поделитесь некоторыми идеями о личных ценностях и о том, как они соотносятся с различным деловым опытом. (10 минут)