

Document 1 : Une présentation du vignoble bordelais



St Emilion.
La nature des sols est l'élément capital de l'implantation d'un vignoble de qualité, et Bordeaux a la chance de posséder une diversité de sols Particulièrement favorables à la culture de la vigne.

Le vignoble bordelais en chiffres

- Superficie : 120 000 hectares, soit 12,5 % du département de la Gironde
- Climat : océanique avec un haut degré d'humidité venant de l'océan Atlantique
- Vignobles : 13 000 producteurs (7 000 châteaux)
- Appellations : 57 AOC
- Production : 7 millions d'hectolitres, soit 850 millions de bouteilles (rouge : 87 % ; blanc sec : 11 % ; blanc doux 2 %)
- Part dans la production française : 14 % de la production totale de vin et 27 % de celle de vins de qualité.

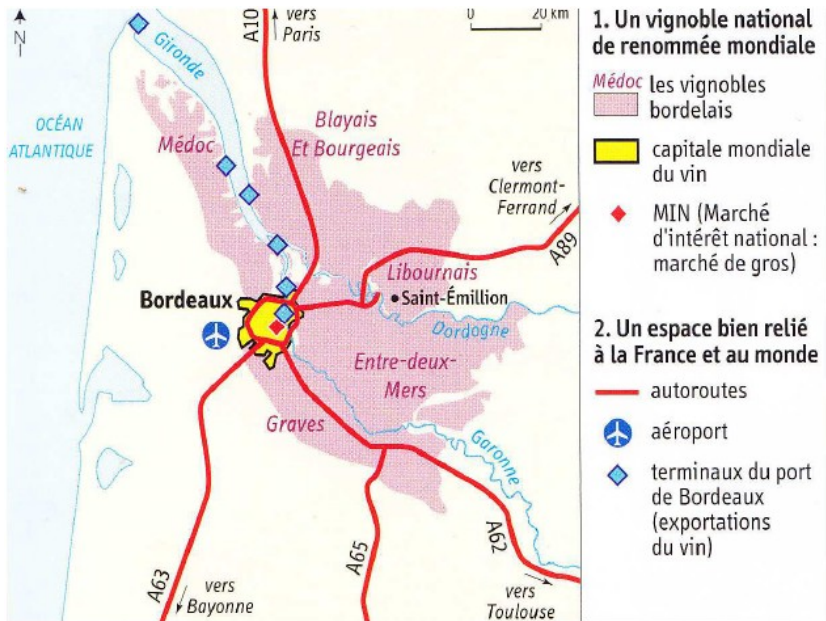
Document 2 : Interview de Gilles Brianceau, Directeur de Bordeaux Aquitaine Inno'Vin, septembre 2010

Parler du métier de viticulteur est compliqué. Je pense qu'il n'y a pas un métier de viticulteur, car être viticulteur c'est assurer plusieurs métiers. Avec plus de 8000 exploitations viticoles à Bordeaux on a énormément de diversité et par conséquent différents métiers. Une exploitation viticole c'est une exploitation agricole certes, mais c'est aussi une entreprise qui selon la taille emploie un certain nombre de salariés, nécessite une gestion de tous les instants. Ceci modifie le métier : le viticulteur est de plus en plus un gestionnaire, un administrateur, un chef d'entreprise qui gère du personnel, sa comptabilité, son exploitation, les problèmes réglementaires, etc.

Le métier a énormément évolué. D'une part les techniques ont évolué c'est indéniable, mais d'autre part l'environnement a évolué également. Le marché du vin s'est mondialisé, la concurrence s'est accrue. Ces contraintes liées au marché, se sont doublées aussi de celles liées à l'évolution de la réglementation qui pèse sur les conditions de production et de gestion de l'exploitation: assurer une traçabilité des pratiques environnementales, suivre des formations etc. Il y a une exigence de résultats, le marché n'accepte plus des produits qui sont « indignes » de porter le nom « Bordeaux ». Il y a une exigence de qualité qui s'est accrue ce qui implique un travail différent à la vigne et au chai, de plus grandes compétences finalement. En ce qui concerne la commercialisation c'est pareil, il faut se construire un vrai réseau commercial avec une politique tarifaire, une politique de commercialisation, une stratégie marketing etc.

Enfin, il y a une réelle évolution naturelle qui tend à la concentration des exploitations c'est-à-dire à moins d'exploitants et à des surfaces moyennes qui sont plus élevées : on est passé de 5 hectares en 1987 à 14 hectares en 2009, soit presque un triplement en 20 ans.

- 1) Document 1 : Présentez et caractérisez l'espace productif du vignoble bordelais.
- 2) Document 1 : A l'aide du document, montrez que la production de vin de Bordeaux est importante en France.
- 3) Document 1 : Pourquoi peut-on dire que le savoir-faire des vignerons bordelais est reconnu ?
- 4) Document 2 : Présentez la personne qui parle dans le texte.
- 5) Document 2 : Relevez trois difficultés que rencontrent les vignerons bordelais.
- 6) Document 2 : D'après ce texte, comment ont évolué les exploitations viticoles à Bordeaux ?
- 7) Document 1 et 2 : A l'aide des documents et de vos connaissances, expliquer comment évolue la production de vin à Bordeaux dans le cadre de la mondialisation.



Au coeur de la première région productrice de grands vins dans le Monde, l'**Institut des Sciences de la Vigne et du Vin de l'Université de Bordeaux**, est un pôle pluridisciplinaire de recherche, d'enseignement supérieur et de développement pour relever les défis de l'industrie du vin de demain. Un bâtiment de plus de 10.000 m² édifié sur le site de l'INRA à Villenave d'Ornon accueille une partie de ces équipes de recherche et près de 400 étudiants.



BORDEAUX

OBJECTIF 2020 :
RÉDUIRE DE 40 000 TONNES ÉQUIVALENT CARBONE

Les impératifs environnementaux et les enjeux économiques nécessitent une meilleure maîtrise des émissions de gaz à effet de serre de certaines activités liées aux vins de Bordeaux. Aujourd'hui, la filière s'engage dans un plan d'action de diminution de ses émissions, tout en poursuivant sa démarche de développement durable.

Plan Climat des vins de Bordeaux 2020 :

- 20 % de réduction des émissions totales de la filière
- 20 % d'économie d'énergie
- 20 % d'énergie renouvelable
- 20 % d'économie d'eau

« Plan climat » des vins de Bordeaux 2020

Plaquette publiée en 2009. Tonnes équivalent carbone : unité de mesure utilisée pour quantifier les émissions de gaz à effet de serre.

En 2015, Bordeaux a exporté 271 millions de bouteilles, soit plus de 2 millions d'hectolitres (- 3 %) pour une valeur de 1,83 milliard d'euros (+ 3%)... La Chine, 1^{re} destination à l'export des vins de Bordeaux, repart fortement à la hausse (+ 31 % en volume et + 25 % en valeur). Les principaux pays de la zone Asie présentent également un bilan positif. 24 bouteilles de vins de Bordeaux se vendent chaque seconde sur terre.

