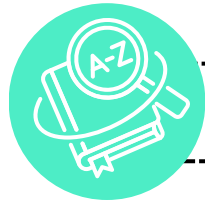
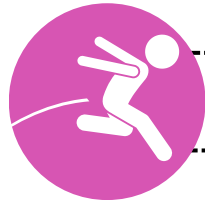


# Les Stratégies de LECTURE



## 01. Le sens d'un mot

Pour comprendre le sens d'un mot, il faut regarder le **contexte** puis chercher un **synonyme** et relire. Si cela n'a pas de sens, il faut regarder dans le **dictionnaire**.



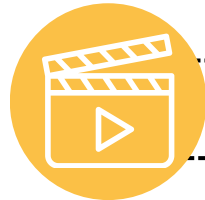
## 02. Les anaphores

Pour repérer et comprendre les anaphores, il faut utiliser le contexte, remplacer le **pronom** par le **nom** du personnage. Vérifie la ponctuation : tiret pour un changement de personnages... "Il" est un piège mortel !



## 03. Les inférences

Pour repérer les inférences, il faut comprendre ce qui n'est pas dit, ce qui est **implicite**. Il faut **déduire** en trouvant les **indices**.



## 04. Le film

Pour construire une représentation mentale de l'histoire et faire le **film dans sa tête**, il faut se poser la question du décor, de l'aspect des personnages...



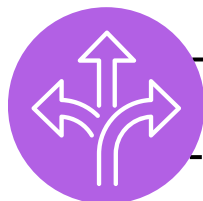
## 05. Les personnages

Pour comprendre ce que **l'auteur** a souhaité nous faire voir du **personnage** par le **narrateur**, il faut chercher à éprouver ses émotions, comprendre ses actions... devenir un lecteur engagé.



## 06. Le résumé

Pour identifier et reformuler les **idées principales** dans un résumé, il faut prendre le temps de se questionner, d'arrêter sa lecture pour se poser les questions **QUI ? QUOI ? OÙ ? QUAND ?**



## 07. La prédiction

Pour émettre des **hypothèses** et prédire la suite du texte, il faut être attentif aux **indices** et formuler des prédictions **logiques** en fonction du genre de texte qui seront vérifiées ensuite ou pas.



# STRATÉGIE DE LECTURE 01

## LE SENS D'UN MOT

Pour comprendre le sens d'un mot, il faut regarder le **contexte** puis chercher un **synonyme** et relire. Si cela n'a pas de sens, il faut regarder dans le **dictionnaire**.



# STRATÉGIE DE LECTURE 02

## LES ANAPHORES

Pour repérer et comprendre les anaphores, il faut utiliser le contexte, remplacer le **pronom** par le **nom** du personnage. Vérifie la ponctuation : tiret pour un changement de personnages...  
"Il" est un piège mortel !



# STRATÉGIE DE LECTURE 03

## LES INFÉRENCES

Pour repérer les inférences, il faut comprendre ce qui n'est pas dit, ce qui est **implicite**. Il faut **déduire** en trouvant les **indices**.



# STRATÉGIE DE LECTURE 04

## LE FILM

Pour construire une représentation mentale de l'histoire et faire **le film dans sa tête**, il faut se poser la question du décor, de l'aspect des personnages...



# STRATÉGIE DE LECTURE 05

## LE PERSONNAGE

Pour comprendre ce que **l'auteur** a souhaité nous faire voir du **personnage** par le **narrateur**, il faut chercher à éprouver ses émotions, comprendre ses actions... devenir un lecteur engagé.



# STRATÉGIE DE LECTURE 06

## LE RÉSUMÉ

Pour identifier et reformuler les **idées principales** dans un résumé, il faut prendre le temps de se questionner, d'arrêter sa lecture pour se poser les questions **QUI ?**  
**QUOI ? OÙ ? QUAND ?**



# STRATÉGIE DE LECTURE 07

## LA PREDICTION

Pour émettre des **hypothèses** et prédire la suite du texte, il faut être attentif aux **indices** et formuler des prédictions **logiques** en fonction du genre de texte qui seront vérifiées ensuite ou pas.