

<p>8. Socios clave ¿Quiénes son nuestros socios clave? Los inversionistas La cadena de supermercados</p>	<p>7. Actividades clave ¿Qué actividades clave requiere mi propuesta de valor? Tener en cuenta las condiciones climatológicas del área de mercado para que la germinación sea compatible</p>	<p>2. Propuesta de valor ¿Qué valor estamos entregando a nuestros clientes? Platos germinables biodegradables a partir de la 3a. semana, elaborados con fibras naturales obtenidas de residuos orgánicos. 6 ¿Qué problema estamos ayudando a resolver? La acumulación de productos desechables (platos de unicel o plástico) usados comúnmente en reuniones, campamentos, etc. ¿Qué necesidad estamos satisfaciendo? El uso de desechables. ¿Qué tipo de productos ofrecemos a cada uno de nuestros clientes?</p>	<p>4. Relación con los clientes ¿Qué tipo de relación tenemos con nuestros clientes? Tienen una tienda física en Cali, Colombia y una asociación con una cadena de supermercado para la distribución de su producto en 10 sucursales de Colombia</p>	<p>1. Segmento de clientes ¿Para quién estamos creando valor? Para todo ser humano ya que la contaminación ambiental concierne a todos.</p>
<p>¿Quiénes son nuestros proveedores clave? Recurso de materia orgánica Planta productora de platos</p>	<p>6. Recursos clave ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor? Materia orgánica Planta productora recursos para la elaboración de platos</p>		<p>3. Canales ¿Con qué canales de comunicación estoy llegando a mis clientes? Tienda física en Cali , Colombia Cadena de supermercados con 10 sucursales en el país</p>	<p>¿Quiénes son nuestros clientes más importantes? Empresas de producción de artículos desechables, supermercados Negocios de alimentos,</p>

<p>9. Estructura de costes ¿Qué costes tengo? Fijos y variables. Nómina Laboral de la planta de producción, compra de residuos orgánicos como materia prima, agua, luz, sustancias químicas utilizadas en el proceso de elaboración, etc</p>

<p>5. Flujo de ingresos 40% 5 socios \$400,000,000</p> <p>¿De dónde me entra el dinero?</p> <table border="0"> <tr> <td>\$5350 COP por 12 platos chicos</td> <td>aprox. \$29.14 MXN</td> </tr> <tr> <td>\$7000 COP por 12 platos medianos 14x20</td> <td>aprox. \$38.13 MXN</td> </tr> <tr> <td>\$10900 COP por 12 platos grandes</td> <td>aprox. \$59.38 MXN</td> </tr> </table>	\$5350 COP por 12 platos chicos	aprox. \$29.14 MXN	\$7000 COP por 12 platos medianos 14x20	aprox. \$38.13 MXN	\$10900 COP por 12 platos grandes	aprox. \$59.38 MXN
\$5350 COP por 12 platos chicos	aprox. \$29.14 MXN					
\$7000 COP por 12 platos medianos 14x20	aprox. \$38.13 MXN					
\$10900 COP por 12 platos grandes	aprox. \$59.38 MXN					