

ГУО «Средняя школа № 19 г. Могилёва»

«СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

/урок обществоведения/

10 класс

Подготовила: учитель истории и обществоведения
Макарова Алла Николаевна



«СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

/урок обществоведения/

10 класс

Цель: -формирование у учащихся познавательных компетенций через знакомство с понятием «социальная коммуникация», структурой и ролью массовой коммуникации в обществе.

Задачи:

-способствовать созданию представлений о необходимости и значимости социальной коммуникации;

-познакомить с особенностями массовой коммуникации, опасностью манипуляций и ложной информации социальных сетей;

-расширять мировоззренческий кругозор учащихся путём правильного использования средств массовой коммуникации, как источника информации.

Оборудование и материалы: мультимедиа, дидактический материал №1, 2, 3 к уроку, тексты новостных сообщений из газет, сайтов, «Таблица», портреты М.Маклюэна, Г. Лассуэла, У. Эко, рабочие тетради учащихся.

План урока:

1.Понятие социальной коммуникации.

2.Структура (типы) социальной коммуникации.

3.Особенности и роль массовой коммуникации в обществе.

Ход урока:

1. Организационный момент.

2. Вступительное слово учителя. Запись темы.

3. Понятие «социальная коммуникация». Раздат.матер. № 1./работа в парах со словарём/

4. Структура (типы) социальной коммуникации.

5. Физкультминутка.

6. а) особенности;

б) роль массовой коммуникации в обществе.

7. Проверка опережающих заданий.

8. Домашнее задание.

9. Рефлексия.

1.Учитель: Создание доброжелательного рабочего психоэмоционального фона урока.

2.Актуализация:

/опрос учащихся с заполнением данных таблицы на интерактивной доске/

Таблица

Медиадневник

Книги		Радио			Телевидение				Пресса		Интернет					
Чтение по школьной программе	Чтение по собственному предпочтению	Выпуски новостей	музыка	Передачи для целевой аудитории	Новости	Кино	Шоу, развлечения	Образовательные программы	Газеты	Глянцевые журналы	Новости	Поиск информации	Игры	Кино, видео	Социальные сети	Онлайн-обучение, курсы

Вывод: /исходя из данных/. Все мы дети своего времени и получаем информацию из медиаисточников. Опрос это подтвердил.

Учитель: Ваше знакомство с предметом «Обществоведение» в 9 классе Вы начинали с темы «Человек - биосоциальное существо». Сейчас Вы в 10 классе, а в 11 классе многие из Вас выбрали «Обществоведение» для сдачи ЦТ, где Вы снова увидите такую схему:

Фронтальная работа: анализ схемы на доске.

Учитель: Да. Мы - биосоциальные существа. Образно это может выглядеть примерно так: слайды 1,2,3 этапов социальной эволюции.

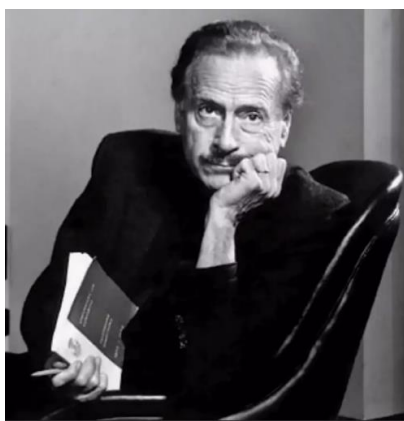
Красиво. А вот, что бывает, если человек лишён социального общения: «эффект Маугли».





Первым в официальном списке индийских найденышей, путь которых удалось проследить, стоит Дин Санитар. Мальчик был найден в 1872 году у местечка Минспури в логове волков. Дикарю определили возраст в 6 лет. Единственными произносимыми им звуками было горловое рычание. Он был крепок, силен, имел острые, как бритва, зубы, ел сырое мясо и передвигался исключительно на четвереньках. Все это позволяло предположить, что среди зверей он пробыл достаточно долго. Несмотря на отсутствие специальных методик, людям, взявшим мальчика под опеку, удалось добиться некоторых успехов: его научили ходить на двух ногах (хотя для Дина это так и осталось нелегким

делом), носить одежду, пользоваться посудой и есть приготовленную пищу. Прожил он около 20 лет. Через два года после Саничара в лесах Лакнау обнаружили еще одного мальчика-волка, которому было около 10 лет. Видимо, разница в 4 года сыграла свою роль — обучение человеческим навыкам вовсе не увенчалось успехом. Единственное сомнительное достижение, которое ребенок перенял от людей, — курение. Оба мальчика, несомненно, послужили отправной точкой для истории, сочиненной Киплингем.



Учитель: итак, вы, наверное, поняли, что тема нашего занятия...?

(общение, коммуникация). Открываем свои рабочие тетради и записываем тему урока **«Социальная коммуникация»**.

Наша задача сегодня познакомиться с/экран/

1. Понятием социальной коммуникации;
2. Структурой (типами) социальной коммуникации;
3. Особенности и ролью массовой коммуникации в обществе.

Проблема урока: а нужна ли социальная коммуникация?

3. Понятие «социальная коммуникация».

Учитель: значимость массовой коммуникации не только не уменьшилась, а напротив, благодаря телевидению и персональным компьютерам, возросла.

В 1969 году Ж. Д'Арси впервые во Франции акцентирует внимание общественности на необходимости признания права человека на коммуникацию, включая в это понятие возможность обеспечения и материальных, и духовных условий коммуникации.

Обыденное толкование коммуникации, бытовавшее в русском языке, легко проследить по справочной литературе. Именно это, Вы сейчас и сделаете.

/Работа с материалом №1/

Вопросы учителя по итогам работы:

1.Итак, кто и когда употреблял это слово?

/Пётр 1/

2.Пробовал объяснить это слово?

/В.И.Даль, Н.В.Гоголь, Большой Энциклопедический словарь/

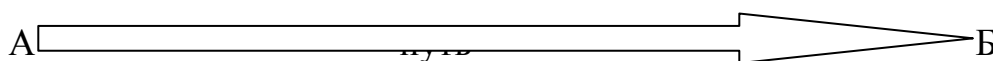
3.Какие же 2 главных значения нашли эти умные люди в этих словах?

/1) путь сообщения, связь одного места с другим (например, транспортная коммуникация, подземные коммуникации);

2) общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе

жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи .

Т.е. наглядно это может выглядеть вот так:



информация

/схему учащиеся записывают в тетрадь/

4. Структура (типы) социальной коммуникации.

Учитель: Речь идёт о социальной коммуникации – социально обусловленном процессе передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств.

Коммуникация может происходить на нескольких уровнях —

- между индивидами,

- между социальными группами, в рамках одного общества или

- между обществами.

Экран: Поэтому выделяют следующие **типы социальной коммуникации:**

- *по характеру* целевой аудитории — межличностную, групповую и массовую;
- *по автору, источнику* сообщения — официальную и неофициальную;
- *по способу трансляции* — вербальную и невербальную.

5.Физкультминутка:

**«Самая большая роскошь-это роскошь человеческого общения»
С.Экзюпери.**

Поэтому нужно уважать, ценить и любить тех, кто рядом с нами.

Упражнения для каждой реплики:

1.наша тема сегодня «социальная коммуникация»

Встаньте,-

поздоровайтесь с соседом по парте за руку;

2.поприветствуйте мир и тех, кто рядом слева от Вас;

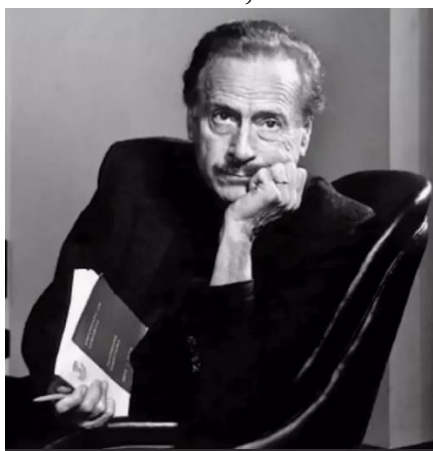
3.поприветствуйте тех, кто рядом справа от Вас ;

4.а теперь, потянитесь и обнимите тех, кто сидит позади вас.

Жить нужно дружно и вести себя культурно!

6. а) Особенности и средства массовой коммуникации

Учитель: Учёные считают, что становление современного информационного общества (общество, в котором главную роль играют наука, знание и информация) стало результатом нескольких коммуникационных революций, которые изменили не только способы обработки и передачи информации, но и систему ценностей, уклад жизни людей, способ производства. Революции в истории социальной коммуникации были связаны с появлением **(ЧЕГО?)** -письменности, книгопечатания, электронных устройств.



М. Маклюэн. Периодизация исторического процесса, по мнению канадского философа М. Маклюэна, выглядит следующим образом:

- первой была эпоха человека слушающего –племенного индивида с преобладанием устной речи в качестве средства коммуникации.
- Изобретение алфавита, а потом и книгопечатания создало человека смотрящего, который жил во вторую эпоху – эпоху индустриального индивида с преобладанием печатного слова над устной речью.
- Третью (современную) эпоху представляет человек слушающий и смотрящий – индивид, который существует в условиях электронной (аудиовизуальной) коммуникации.



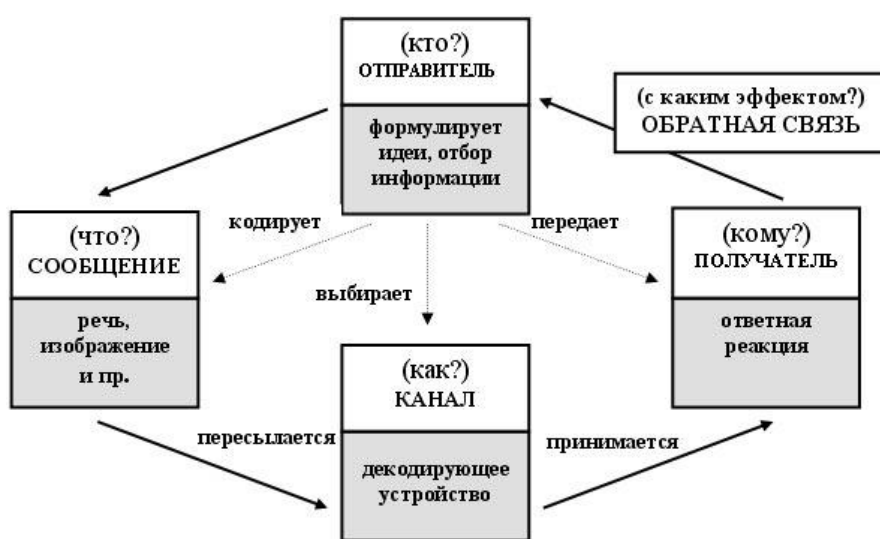
Г. Лассуэлл

Значительный вклад в теоретические разработки социальной коммуникации внес американский учёный Г. Лассуэлл. Он разработал модель коммуникации, в которой выделил пять элементов:

- 1) **кто** – коммуникатор (тот, кто формирует и передает сообщение);
- 2) **что** – сообщение;
- 3) **как** – способ передачи сообщения, канал;
- 4) **кому** – аудитория, которой адресуется сообщение;
- 5) **зачем** – с каким эффектом, эффективность.

На столах раздат. матер.№ 2./работа в парах по составлению схемы коммуникации/

На экран - схема социальной коммуникации Г. Лассуэлла



Учитель: *Экран* - Массовая коммуникация – это процесс распространения информации и влияния в обществе посредством специальных средств — печати, телевидения, радио, кинематографа, интернета и т.д., в результате которых сообщение поступает сразу к большим группам людей.

В процессе коммуникации важным является не только то, что передается, по каким каналам проходит информация, но и результативность передачи этой информации.

Массовая коммуникация, прежде всего, характеризуется:

- 1) наличием технических способов, которые обеспечивают регулярность, массовость, публичность сообщений;
- 2) социальной значимостью информации;
- 3) массовостью аудитории;
- 4) многоканальностью с возможностью выбора способа коммуникации.

Средства массовой коммуникации иначе называют медиа(от *лат.* media – средства, посредники).

6 б) Роль массовой коммуникации

/Материал № 3/

Масштаб влияния медиа на все сферы жизни общества возрастает с каждым днём. Медиа сфера развлекает, предоставляет информацию, обучает. В современном мире молодые люди проводят больше времени в медиапространстве (музыка, фильмы, видеоигры, общение в социальных сетях), чем в общении с семьёй и друзьями.

Установлено, что в развитых странах мира потребление медиапродуктов подростками занимает до 10 часов в день. Например, одновременная переписка в социальной сети, просмотр всплывающих рекламных сообщений, прослушивание новостей и музыки по радио, играющих как фоновое сопровождение во время подготовки домашнего задания, стали распространённой моделью поведения школьников.

Медиа сфера содержит множество рисков: сцены насилия в новостях, нарастающее давление со стороны культивируемых медиастереотипов и идеалов красоты в индустрии моды и шоу-бизнеса, угрозы и оскорбления в социальных сетях, незаконная загрузка данных из интернета и др.

Международные исследования показывают, что отсутствие у человека навыков критического мышления и анализа медиасообщений может иметь губительные последствия. **В современном мире важно быть медиаграмотным, что означает уметь:**

- установить автора конкретного медиасообщения;
- осознать, каких мыслей или действий ждал от нас создатель медиасообщения;
- распознать предвзятость, дезинформацию и ложь;
- заметить, что местами история умышленно недосказана;
- сделать осознанный выбор и принять решение;
- создать и распространить собственные медиасообщения с соблюдением этических и правовых норм.

Роль социальной коммуникации велика.

7. Проверка и представление опережающих заданий 1, 2.

/Новость интернета/

/Анализ списка популярных телешоу/

8. д/з – прочитать и понять конспект занятия. Написать эссе на тему «Нужна ли социальная коммуникация?»/по желанию/

9. Рефлексия. Просмотр видеоролика об интернете.