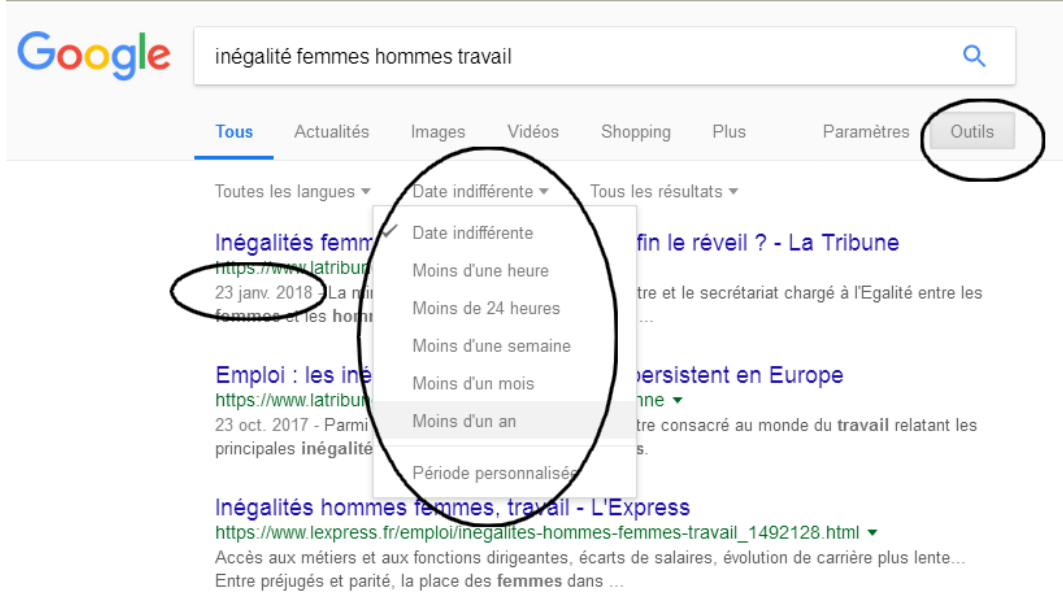


EVALUER L'INFORMATION SUR INTERNET en vous posant les 4 questions suivantes

Question	Où trouver la réponse ?
1/ Qui est l'auteur ? Un particulier ? Un professionnel ? Un organisme ?	➤ Décodez l'adresse du site - Le nom du site correspond à un média (presse, radio, tv) = c'est un site d'information - Le nom de domaine renseigne sur la nature du site : .gouv = site gouvernemental, officiel .univ = site d'une université française, site scientifique .org = site associatif, ONG, site militant ➤ Cherchez la rubrique « Qui sommes-nous ? » ou « A propos » ou explorez la page d'accueil du site.
2/ Quelle est la nature du site ? ▪ site officiel ▪ site de presse en ligne ▪ site associatif et militant ▪ site personnel ▪ site commercial ▪ site scientifique/universitaire/recherche	
3/ Le contenu est-il mis à jour ?	➤ Observez les dates indiquées dans la page de résultat ou utilisez la fonction Outils de Google pour préciser la date de parution de la page 
4/ Le contenu est-il clairement présenté ? Connaît-on les sources des informations ?	➤ Y a-t-il un plan lisible et une bibliographie accessible ?

LA RECHERCHE AVANCEE GOOGLE

Google

Recherche avancée

Trouvez des pages avec...

tous les mots suivants :

ce mot ou cette expression exact(e) :

l'un des mots suivants :

aucun des mots suivants :

nombres compris entre : et

Affinez ensuite la recherche par...

langue :

région :

dernière mise à jour :

site ou domaine :

termes apparaissant :

SafeSearch :

type de fichier :

droits d'usage :

Recherche avancée



4 critères intéressants pour affiner les résultats :

- Expression exacte
- Date de mise à jour
- Site ou domaine
- Type de fichier

Le critère « Site ou domaine » permet de cibler la nature du site

Ex : pour chercher uniquement sur le site du journal le Monde, taper « lemonde.fr » dans la fenêtre.

Pour chercher un terme dans un site associatif, taper « .org ».

Le critère « Type de fichier » permet de sélectionner le format pdf = contenu stable, qu'on juge digne d'être publié durablement.

UNE ALTERNATIVE A GOOGLE : TRAVAILLER AVEC QWANT :
UN MOTEUR DE RECHERCHE QUI RESPECTE VOTRE VIE PRIVEE
> DES RESULTATS PLUS VARIES !

