

Évaluer la fiabilité des informations sur Internet

EVALUER LA FIABILITE

N'importe qui peut publier sur Internet. Tu dois donc évaluer l'information avant de l'utiliser. Un site de qualité est rédigé par des auteurs reconnus et crédibles ; il apporte des informations objectives, à jour et adaptées à ton niveau scolaire.

➤ Avant de cliquer sur le site : analyse l'URL

L'URL est l'adresse d'un site web.

Ex : **www.20minutes.fr**
world wide web nom de domaine

L'analyse de l'URL renseigne sur :

- **L'origine géographique du site**
 - .fr = France .ca = Canada
 - .be = Belgique .uk = Royaume-Uni
 - .ch = Suisse .us = Etats-Unis
- **La nature du site**
 - .com = commercial
 - .org = organisme international (ex : ONU)
 - .gouv.fr = site gouvernemental français

➤ Une fois sur le site : pose-toi les questions :

- **QUI ?**
Qui sont les auteurs ?
 - o Auteur ou organisme reconnu ?
⇒ rubrique « A propos » + analyse URL
- **QUOI ?**
Est-ce pertinent par rapport à ma recherche ?
 - o Apport nouveau dans mes connaissances ?

- o Références fiables (sources citées et vérifiables) ?
- o Contenu adapté à mon niveau scolaire (vocabulaire, explication) ?
- o Sérieux de la mise en forme (orthographe, plan du site) ?

- **POURQUOI ?**

Quels sont les objectifs du site ?

- o Défendre une opinion ?
- o Vendre un produit ?
- o Diffuser des informations vérifiables ?

- **QUAND ?**

Les informations sont-elles encore d'actualité ?

- o Date de publication ?
- o Date de mise à jour ?

GOOGLE, MAIS PAS SEULEMENT !

Les moteurs de recherche utilisent, pour classer les résultats, des **algorithmes** (suites de calculs qui permettent d'estimer la pertinence d'une page web en fonction de la requête de l'internaute). Chaque moteur de recherche utilise un algorithme différent, c'est pourquoi pour une même requête, les résultats peuvent être différents d'un moteur de recherche à l'autre.

Et si tu essayais un autre moteur de recherche ?