

**Clasa: a XII-a**

**Conținut: Test sumativ**

**Autor : Ciupac Adina-Liana- Colegiul Național „Doamna Stanca” Satu Mare**

**Test d'évaluation finale- Ier semestre**

- Pour la résolution correcte des toutes les consignes de la I-ère et de la II-e partie on accorde 90 points. On accorde de l'office 10 points.
- Durée de travail: 45 minutes.

**I-ère partie**

**(60 p)**

Lisez avec attention le document:

„Les sommes qui seront consacrées à la protection des infrastructures routières ont été augmentées, reflétant ainsi l'urgence d'agir en ce domaine. «Il peut toujours y avoir des changements dans les différents projets et des priorisations, a poursuivi le président du comité exécutif. Pour nous, vous le voyez avec les infrastructures, le maire de Montréal a décidé d'investir.»

**A. Entourez la variante correcte:**

**12 p**

1. Qu'est-ce qui s'est passé avec les sommes consacrées aux infrastructures?

- a. ont été échangées                      b. ont été augmentées                      c. ne sais pas

2. Le texte est:

- a. un fragment de récit                      b. un article de presse                      c. un conte

3. On y parle:

- a. d'une histoire                      b. d'une nouvelle                      c. d'un film

4. Comment définiriez-vous le ton de l'auteur?

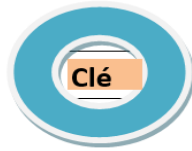
- a. admiratif                      b. indifférent                      c. triste

**B. Pour chacune des affirmations suivantes, cochez la variante VRAI ou FAUX**

**12 p**

No	Affirmations	VRAI	FAUX
1.	Les sommes consacrées à la protection des infrastructures ont diminué.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	L'augmentation reflète l'urgence d'agir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Il ne peut jamais y avoir des changements dans les projets.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Le maire de Montréal a décidé d'investir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





## Barème d'évaluation

- On prend en considération toutes autres modalités de résolution correcte des consignes.
- On n'accorde pas d'autres scores intermédiaires, autres que ceux qui sont précisés explicitement dans le barème. On n'accorde pas de fractions de point.
- On accorde 10 points de l'office. La note finale est calculée par la division du score total accordé pour le test par 10.

I-ère partie \_\_\_\_\_ (60 points)

A. Entourez la variante correcte: 3 p x 4 = 12 points

Réponses attendues: **1-b; 2-b; 3-b; 4-b.**

B. Pour chacune des affirmations suivantes, cochez la variante VRAI ou FAUX 12 points

No	Affirmations	VRAI	FAUX
1.	Les sommes consacrées à la protection des infrastructures ont diminué.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	L'augmentation reflète l'urgence d'agir.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Il ne peut jamais y avoir des changements dans les projets.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	Le maire de Montréal a décidé d'investir.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. Quel est le sens des mots soulignés? Entourez la variante correcte: 5 p x 2 = 10 points

Réponses attendues: **1-b; 2-a**

D. Expliquez avec vos propres mots: 6 points

(...) **le maire de Montréal a décidé d'investir.**

- 3 p pour une explication approximative.
- 6 p pour une explication fidèle au sens de départ.

E. Continuez les phrases: toute variante correcte qui respecte la concordance des temps  
5 x 2 = 10 points

1. Nous aurions mangé des fruits si \_\_\_\_\_

2. S'il était parti, il \_\_\_\_\_

F. Transposez au discours indirect, en commençant par la séquence indiquée 10 points

II-ème partie (30 points)

---

**Contenu:** 12 p

- Peut mettre en adéquation sa production avec la situation proposée 3 p
- Peut respecter la consigne de longueur indiquée 3 p
- Peut décrire des activités, des événements 3 p
- Peut communiquer ses impressions, ses sentiments 3 p

**Cohérence et cohésion:** 12 p

- Peut produire un texte cohérent 6 p
- Peut relier des énoncés de façon à montrer la relation entre les idées 6 p

**Grammaire, lexique, orthographe** 6 p

- Peut utiliser des structures et des formes grammaticales 2 p
- Peut utiliser des mots et des expressions relatifs à la situation proposée 2 p
- Peut écrire avec une relative exactitude orthographique 2 p

**Clasa: a XII-a L2**

**Conținut: TEST SUMATIV**

**Autor: prof.dr. Petrovai Bogdan Alexandru, Liceul Teologic Ortodox „Nicolae Steinhardt” Satu Mare**

Nom et prénom : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

## **TEST D'ÉVALUATION SOMMATIVE**

*Il est accordé 90 points pour résoudre correctement à toutes les exigences.*

*10 points est attribué par défaut.*

*Temps de travail est de 40 minutes.*

### **I. Lisez attentivement le texte suivant :**

*Le bonheur paradoxal*

Gilles Lipovetsky décrit, dans *Le bonheur paradoxal*, la manière dont la consommation de masse s'est imposée peu à peu en Occident, avec l'invention du travail à chaîne, des marges bénéficiaires réduites, des grands magasins, du crédit et de la publicité.

Bien plus que des marchandises répondant à des besoins primaires, la société d'hyperconsommation met l'accent sur la dimension affective des achats. Elle a pour but de donner à chacun l'impression qu'il est unique et que ses rêves, ses goûts, son épanouissement physique et moral, ses caprices doivent trouver un écho immédiat. Le slogan « ce que je veux, où je veux, quand je veux » signifie qu'on est moins dans une consommation de masse, prévisible et calibrée, que dans un système où tous les achats sont sans lien avec le statut, sans caractère de classe et éminemment versatiles.

L'ego est au centre de tout, et cet ego, pour continuer à éprouver du plaisir, doit trouver sans cesse de l'innovation. [...] Seul l'imprévu, l'achat impulsif sans nécessité vitale, donne encore des frissons, qu'il faudra rapidement répéter. [...]

L'hyperconsommation ne cultive en fait qu'à la marge l'idéal du *superman* performant à tous les niveaux, y compris sexuel. Elle privilégie plutôt l'hédoniste, qui joue sans trop de dangers sur tous les tableaux ! L'affectif a envahi tous les domaines : chacun veut être écouté, entendu, compris... Au niveau planétaire, afin qu'on puisse jouir du bonheur privé, il faut passer par la nuisance générale. Si chacun

profite d'une voiture, tout le monde pâtit des embouteillages... La plus grosse faillite de la société d'hyperconsommation concerne l'éducation : afin d'éduquer sans contraintes et dans le plaisir il faut consommer. Mais si les adultes mettent sans cesse leurs caprices en avant, comment peuvent-ils donner à la jeunesse d'autres valeurs ?

Ariane Buisset, *Le français dans le monde*, n° 346

**Les activités qui suivent ont comme support le texte que vous venez de lire.**

**A. Cochez (X) la bonne réponse.** 8 points

1. Quel est le ton de la phrase « *L'hyperconsommation ne cultive en fait qu'à la marge l'idéal du superman performant à tous les niveaux, y compris sexuel* » ?

- a. ironique                      b. dubitatif                      c. polémique

2. La société d'hyperconsommation :

- a. la dimension financière des achats                      b. la dimension affective des achats  
c. la dimension ludique des achats

3. L'échec de la société d'hyperconsommation est :

- a. l'innovation                      b. l'éducation                      c. l'hédoniste

4. D'après vous, Ariane dans cet article :

- a. prend position                      b. reste neutre                      c. cherche la confrontation

**B. Expliquez le choix du titre.** 11 points

---

---

---

---

---

**C. Relevez trois caractéristiques de la société d'hyperconsommation : 9 points**


**D. Trouvez trois synonymes pour le mot souligné que vous utiliserez dans des phrases de votre choix.** 12 points

--	--


**E. Quels sont les buts de la société d'hyperconsommation ? 20 points**

.....

.....

.....

.....

.....

**II. Vous avez initié une campagne sur les acquis de la diversité culturelle. Pour que ce projet soit une réussite, vous avez besoin du financement d'une compagnie très connue. Vous écrivez au directeur de cette compagnie, en indiquant les avantages d'un projet pareil. (250 mots environ) 30 points**



On considère aussi d'autres façons de résoudre toutes les exigences appropriées.

Il n'y a pas des pointages intermédiaires autres que celles spécifiés explicitement.

Aucune fraction d'un point n'est attribuée.

**10 points** est attribué par défaut.

La note finale est calculée en divisant le pointage total pour le test administré à 10.

### I. – 60 points

A. Cochez (X) la bonne réponse. 2pts x 4 = 8 points

Réponses attendues : 1-a ; 2-b ; 3-b ; 4-a.

B. Expliquez le choix du titre : 11 points

*Réponse libre*

C. Relevez trois caractéristiques de la société d'hyperconsommation : 9 points

Réponse attendue :

*elle met l'accent sur l'individu*

*la dimension affective des achats*

*l'innovation*

D. Trouvez trois synonymes pour le mot souligné que vous utiliserez dans des phrases de votre choix.

6pts + 6pts = 12 points

*épanouissement = éclosion, floraison, plénitude* 2pts x 3 = 6 points

*phrases exemples* 2pts x 3 = 6 points

E. Quels sont les buts de la société d'hyperconsommation ? 20 points

*Réponse libre*

### II. – 30 points

Contenu : 12 points

• peut mettre en adéquation sa production avec la situation proposée 3 pts.

• peut respecter la consigne de longueur indiquée 3 pts.

- peut décrire des activités, des expériences personnelles 3 pts.
- peut communiquer sommairement ses impressions, ses sentiments 3 pts.
- Cohérence et cohésion : 12 points
- peut produire un texte cohérent 6 pts.
- peut relier des énoncés de façon à montrer la relation entre les idées 6 pts.
- Grammaire, lexique, orthographe : 6 points
- peut utiliser des structures et des formes grammaticales 2 pts.
- peut utiliser des mots et d'expressions relatifs à la situation proposée 2 pts.
- peut écrire avec une relative exactitude orthographique 2 pts.