

VENDEUR DE RÊVES

3 éléments constitutifs d'une affiche publicitaire :

.....: impact visuel (attirer l'œil : composition simple, travail de la couleur et contrastes)

..... : message informatif : court, simple, facile à retenir, qui a pour but de

.....: représentation graphique d'une marque commerciale, du sigle d'un organisme, d'un produit.

Réalisez une affiche publicitaire vantant les mérites d'un objet ou d'un produit complètement improbable et incroyable. Soyez les plus convaincants possible !

Vous pouvez détourner le nom de la marque et le slogan d'un produit déjà existant.

Utiliser l'exagération, l'ironie.

Contraintes : technique découpage/collage (matériaux papiers colorés et magazines, journaux et/ou catalogues).

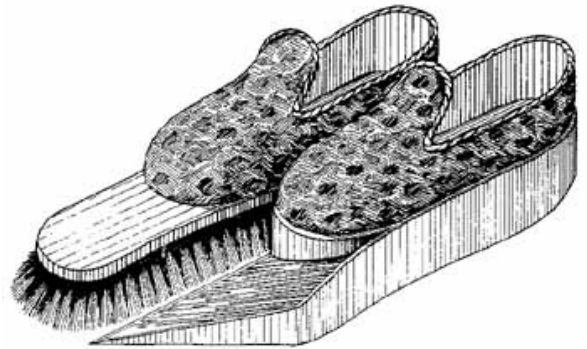
Travail en binôme sur deux séances.

Les illustrations parodiques d'Amandine Piu



Extrait du catalogue d'objets introuvables de Carelman

-
-
-
-
-
-
-



Le Nu bleu de Matisse, 1952, papiers découpés



CRITÈRES DE RÉUSSITE :

- FICHE PROJET (C2-1)
- RESPECT DE LA CONSIGNES ET DES CONTRAINTES (C1-5)
- ORIGINALITÉ DE L'AFFICHE (C2-5)
- TRAVAIL DE GROUPE, IMPLICATION PERSONNELLE (C3-2)