

Éducation aux Médias et à l'Information (EMI)

L'actualité médiatique nous rappelle régulièrement à quel point la formation à l'analyse critique de l'image et des médias est devenue un enjeu fondamental de l'éducation des jeunes. La place des médias sociaux dans leurs moyens de s'informer, d'échanger et de débattre pose un rapport au savoir bien différent de celui des générations précédentes. Il est donc aujourd'hui fondamental de donner aux jeunes des clés de réflexion et de compréhension de la fabrique de l'information, afin de développer un usage réfléchi des médias et de leurs contenus.

La Région est engagée depuis de nombreuses années sur des programmes d'éducation à l'image. Elle souhaite aujourd'hui, en concertation avec ses partenaires éducatifs l'Education Nationale et la DRAAF, accompagner les établissements scolaires dans leurs projets d'éducation aux médias et à l'information. **C'est pourquoi elle vous propose une liste de professionnels sur lesquels vous appuyer pour construire vos projets d'éducation aux médias et à l'information : journalistes presse ou radio, photographes, vidéastes, structures associatives d'éducation à l'image...**

La Région privilégiera les projets singuliers, tenant compte de l'établissement dans son environnement territorial, et s'appuyant sur une approche transversale autour de l'image et de l'écrit. Il s'agira de développer une citoyenneté active et responsable chez les jeunes d'Auvergne-Rhône-Alpes, à travers la rencontre de professionnels de l'information et des médias du territoire régional. Une véritable opportunité pour qu'ils se familiarisent avec un écosystème complexe et déployé sur plusieurs supports.

Avant le dépôt de votre projet, vous devez impérativement prendre contact avec le partenaire choisi dans la présente proposition afin d'élaborer le contenu et le devis de ce partenariat. Sous réserve d'acceptation du projet, la participation financière de la Région s'inscrit dans le cadre habituel du volet culture et patrimoine de Découverte Région.

Liste des structures

<i>Académie</i>	<i>Structure</i>	<i>Page</i>
LYON	ARCHIPEL	3
GRENOBLE	ATELIERS DE LA RETINE	4
LYON	BLICK Photographie	4
LYON	COLLECTIF CA PRESSE	5
GRENOBLE	DE L'ECRIT A L'ECRAN	7
CLERMONT-FERRAND	EDUCMEDIA INFO	8
GRENOBLE	FABRIQUE MEDIA	8
LYON	FREQUENCE ECOLES	9
LYON	INSTITUT LUMIERE	10
LYON	ITEM	11
GRENOBLE	LE LUX	12
GRENOBLE	MAISON DE L'IMAGE	13
CLERMONT-FERRAND	MEDIACOOOP	14
LYON	MEDIA NOMADE	14
LYON	POLE PIXEL	15
LYON	RADIO B	16
CLERMONT-FERRAND	RADIO CAMPUS	17
CLERMONT-FERRAND	SAUVE QUI PEUT LE COURT METRAGE	18
CLERMONT-FERRAND	SEMEURS D'IMAGES	19
LYON	SOL FM	20
LYON	WE REPORT	21
<i>Ressources Canopé</i>	<i>Education Nationale</i>	23

ARCHIPEL MÉDIATEUR CULTUREL (69)

Archipel est une association d'éducation aux images dont la vocation est de faire du cinéma et de l'audiovisuel un vecteur de liens sociaux, de sensibilisation artistique et d'éveil citoyen. Notre équipe est composée de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel aux univers artistiques et compétences variés. Nos actions ont pour objectifs de :

- transmettre les outils permettant de poser un regard critique sur les objets audiovisuels qui nous entourent ;
- interroger, mettre en perspective des formes et des discours, en débattre, penser le cinéma et l'audiovisuel non comme une suite de sons et d'images mais comme un geste, une intention, qui nous donne à voir une vision du monde ;
- questionner sa propre démarche de spectateur : apprendre aux jeunes générations à se positionner en tant que citoyen vis-à-vis d'un objet audiovisuel.

Pour répondre à ces ambitions, nos membres conçoivent et animent des ateliers construits selon une méthode pédagogique alliant le voir et le faire : regarder des objets audiovisuels, les analyser, en comprendre la construction et les intentions, couplé à la réalisation de vidéo. Ainsi les élèves mettent en application les éléments théoriques appris, s'approprient par la pratique ce langage, découvrent l'envers du décor et expérimentent les intentions et manipulations (court-métrage, vidéo *youtubeur*, docu-menteur...).

Thématiques :

- Vérité et mensonge des images et des sons,
- Manipulation du langage audiovisuel,
- Théorie du complot,
- Fausses informations.

Exemples de production :

- Réalisation de courts-métrages documentaires ou fictions, prise de vue réelle ou stop-motion,
- Création d'une vidéo « à la manière de Youtubers »,
- Réalisation de docu-menteur ou vidéo « complotiste »,
- Expérimentation du montage vidéo avec table mashup,
- Réalisation d'une série photographique.

Vidéos réalisées dans le cadre d'ateliers : <https://vimeo.com/user96138696>

Formats des interventions :

Ateliers **de 4h jusqu'à 20h** d'intervention en moyenne. La durée d'une séance doit être d'au moins 2h.

Périmètre géographique : Rhône, nord de l'Isère, sud de l'Ain, est de la Loire

Contacts :

Alice BLANC

06 88 60 08 05

10 rue Dumont 69004 Lyon

asso@archipel-mediateur.fr

www.archipel-mediateur.fr

ATELIERS DE LA RÉTINE (38)

Les **Ateliers de la Rétine** sont une association d'éducation aux images qui développe depuis 5 ans des actions éducatives, artistiques et culturelles qui souhaitent interroger les relations complexes qui existent entre les publics et les images. Elle propose des approches théoriques et pratiques et fonde sa pédagogie selon une logique de déconstruction (l'analyse) puis de reconstruction (la pratique artistique) des messages de l'image.

Objectifs des interventions :

- Interroger les relations complexes qui existent entre les publics et les images,
- Identifier les mécanismes qui régissent le langage des images.

Thématiques :

- Déconstruction et construction des fake news,
- Analyse des messages publicitaires,
- Dramatisation du réel et dissimulation de la fiction,
- Le vrai du faux : documenteur et télé réalité.

Exemples de production :

- https://www.youtube.com/channel/UCInZCr00-mL_90c4gimMwA
- <https://www.flipsnack.com/laretine/catalogue-fukm495jd.html>

Formats des interventions :

- Cafés médiatik, classes d'analyses de supports : **2 heures**
- Ateliers de pratique artistique à partir de **12 heures**

Périmètre géographique : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Contacts :

Benjamin COCQUENET

Coordinateur et intervenant artistique et pédagogique

44 rue de Verdun

38620 Saint-Geoire-en-Valdaine

06 42 00 70 78 - lesateliersdelaretine@gmail.com

<https://laretine.org/>

BLICK PHOTOGRAPHIE (69)

Blick Photographie est une association loi 1901, créée en 2013. L'association a deux principaux axes d'orientation, la création (avec des projets de résidence artistique) et la médiation autour du médium photographique et de ses enjeux. Pour cela, l'association travaille depuis 8 ans en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la DAAC et la DRAC.

Blick Photographie peut mettre aujourd'hui en avant une expérience acquise de plus de 200 ateliers mis en place dans des établissements scolaires et d'apprentissage pour promouvoir la création comme moyen de rencontre entre des élèves, des enseignants et des artistes.

Objectifs des interventions :

- Pédagogique : pouvoir intégrer l'atelier dans le programme et les objectifs pédagogiques
- Artistique : permettre à un artiste photographe de partager sa démarche de création et d'échanger avec les élèves

- Culturel : rencontrer une œuvre en lien avec le projet

Thématiques :

Chaque année, un ensemble de thématiques mises à jour compte tenu des événements marquants de l'année est proposé. Il est essentiel que le choix de la thématique soit fait en lien avec les envies et les enjeux pédagogiques des professeurs référents, tout en respectant la dimension artistique de l'atelier.

Exemple de thématique : "Aux arts, citoyens !" ; "la part du rêve" ; "ceci n'est pas un selfie", "archives du futur"...

Exemples de production :

Chacune de nos interventions donne lieu à une exposition dans l'établissement et parfois même dans une structure externe (bibliothèque, mairie, office du tourisme...).

- <http://www.blickphotographie.fr/ateliers-photo-scolaires/>
- <https://www.loicxavier.com/ceci-nest-pas-un-selfie/>
- <http://www.chloecolin.fr/w-ou-souvenirs-denfance/souvenirs-denfance/>

Formats des interventions :

- Les formats **ateliers** : souvent avec deux intervenants afin de privilégier le contact élève-artiste (lorsqu'il y a plus de 15 élèves). Sur des ateliers de 25 heures (soit 12,5 heures pour 2 intervenants), nous distinguons 3 phases :
 - L'initiation à la lecture d'image,
 - La pratique et les enjeux liés,
 - La restitution, souvent sous forme d'exposition.
- Les formats **résidences** : ces formats sont plus modulables, il s'agit de donner la possibilité à un ou deux photographes de créer avec les élèves au sein même de l'établissement. Les temps de résidence sont beaucoup plus longs (entre 40 et 70 heures) et permettent de toucher plus d'élèves qui participent et observent de près ou de loin au processus de création. À l'issue de chaque résidence, une restitution est prévue in-situ.

Périmètre géographique : ensemble du territoire régional. Les modalités de déplacement et éventuellement d'hébergement sont à définir en amont de chaque intervention.

Contacts

BLICK PHOTOGRAPHIE

www.blickphotographie.fr

10, rue de Merlo

69600 Oullins

blickphotographie@gmail.com

Pédagogie : information et aide aux projets

Loïc XAVIER - Tél. 06 77 13 02 66

blickphotographie@gmail.com

Chloé COLIN - Tél. 06 98 07 56 36

blickphotographie@gmail.com

ÇA PRESSE (69)

L'association « Ça presse » a pour but d'initier au dessin de presse, en particulier la satire et la caricature, et d'offrir au plus grand nombre (enseignants, animateurs jeunesse, bibliothécaires, éducateurs, personnel pénitentiaire, etc.) des outils pédagogiques originaux pour mieux comprendre la force des images et leur portée.

Il s'agit de présenter le travail des dessinateurs de presse du monde entier, de découvrir leur trait mais aussi d'interroger leur métier. Pour cela, l'association développe un travail de sensibilisation et de pédagogie pour mieux comprendre le travail des dessinateurs de presse souvent médiatisé mais toujours méconnu. Elle propose des interventions et des ateliers contextualisés, réalisés en binôme avec des dessinateurs de presse professionnels publiés nationalement et des experts selon le sujet

abordé (journaliste, juriste, sociologue, historien). En utilisant le dessin de presse pour ce qu'il est, c'est-à-dire un médium accessible à tous, stimulant et ludique, elle aborde ainsi des sujets du quotidien comme l'égalité femme/homme, le changement climatique, la lutte contre les discriminations, les fake news...

Cette approche a pour but de mener des actions transdisciplinaires autour de thèmes centraux et ainsi de donner aux plus jeunes les clés de lecture pour comprendre une caricature, apprendre à la décrypter et ainsi mieux l'appréhender.

Objectifs des interventions :

- Offrir un cadre de lecture et de compréhension du dessin de presse grâce à la découverte de ses expressions à travers le monde et l'histoire
- Aborder et apprendre la citoyenneté par le dessin de presse
- Encourager la créativité et la pratique artistique

Thématiques :

- **Parcours création d'un media** (minimum 5 séances). A partir d'un thème validé, création participative d'un support et de son contenu avec un dessinateur de presse et un journaliste. Parcours construit en collaboration avec l'équipe enseignante afin de mener un véritable travail interdisciplinaire : analyse des médias / recherche de l'information / rencontre et interviews d'experts / rédaction d'articles / création de dessins / atelier de mise en page ou mise en ligne.
- **Rencontre** animée par un binôme dessinateur / expert autour d'une thématique : l'égalité filles-garçons, la liberté d'expression et ses limites, les fake news : humour ou mensonge, dessiner l'actualité, le changement climatique.
- **Découverte du dessin de presse** en binôme par un journaliste et un dessinateur de presse. Introduction au dessin de presse et à la caricature : définitions, typologies, fonctions et échanges avec les participants sur leurs rapports aux médias et au journalisme.
- **Dessiner l'actualité**, plénière et travail en sous-groupes. Introduction au dessin de presse et analyse de l'actualité en sous-groupes.
- **Vivre sa diversité**, intervention d'un dessinateur et d'un sociologue. Ateliers de sensibilisation contre les préjugés, le racisme, le sexisme et les discriminations.

Exemples de production :

- Journal d'humour, webzine, exposition, site internet, reportage vidéo...
- [Conférence sur le dessin de presse](#) à la Bibliothèque de Lyon Part Dieu dans le cadre du cycle « la fabrique des médias » (19/03/2021)

Formats des interventions :

- Rencontre-débat : 1h30
- Ateliers : 2h à 4h avec travail en sous-groupe
- Parcours à construire à la carte

Périmètre géographique : Rhône, Drôme, Ardèche, Isère, Ain.

Contacts

Maison des associations

28 rue Denfert Rochereau - 69004 Lyon
06 14 81 62 80
barbara.capresse@gmail.com

Pédagogie : information et aide aux projets

Coralina PICOS

06 25 96 49 92
coralina.capresse@gmail.com

DE L'ÉCRIT À L'ÉCRAN (26)

Ancrée sur un large territoire rural, l'association **De l'écrit à l'écran** contribue au dynamisme culturel en région Auvergne-Rhône-Alpes assurant à l'année un projet culturel qui s'articule autour de 5 grands axes : un festival de cinéma, des actions d'éducation aux images et pratiques artistiques pour la jeunesse (temps et hors temps scolaire), de la médiation culturelle dont des projets jeunes innovants, des rendez-vous évènementiels, des résidences d'artistes.

L'approche proposée favorisera la compréhension et la lecture des images tant par la pratique que par la création de contenus numériques - podcast, websérie, documentaires, courts-métrages, programmes de réalité virtuelle...

Objectifs des interventions :

- Développer l'esprit critique des jeunes vis-à-vis des médias en favorisant la responsabilité de ce qui s'écrit et se dit,
- Permettre à chacun de nourrir une opinion (participation à des débats, conférences, projections), en la confrontant aux étapes de la création d'un film,
- Favoriser la rencontre de professionnels (journalistes, photoreporters, cinéastes, directeurs d'antenne et de rédaction...), afin de développer écoute et esprit critique,
- Associer les structures culturelles du territoire : Palais des Congrès, le Cinéma Les Templiers, Le Cinéma 7 nef, Le Palace, Le Conservatoire intercommunal, les musées, la médiathèque de Montélimar, le cinéma Regain du Teil, la médiathèque du Teil, le Ciné de Cruas, le cinéma Arlequin de Nyons.

Thématiques :

- Presse et médias : La vérité est-elle unique ?
- Naissance et traitement d'une information
- Le rôle de la presse
- La place centrale de l'image dans l'émotion publique
- Les fakes news et les dangers d'une information virale

Exemples de production : [WebTV alimentée tous les mois](#)

Formats des interventions :

- Ateliers de création de podcasts,
- Ateliers de réalisation d'épisodes de web séries,
- Les journées scolaires du Festival du 23 au 29 septembre
 - Tables rondes
 - Projections-débats sur la thématique de la presse et en présence des équipes de film
 - Conférences lectures scéniques

Périmètre géographique : Drôme (Montélimar et les communes de son agglomération, Pierrelatte, Valence, Crest, Nyons, Dieulefit, Les Tournettes, Portes et Rochefort en Valdaire, Marsanne, Cléon-d'Andran, Sauzet, Nyons, La Chapelle-en-Vercors...), Ardèche (Le Teil, Bourg-Saint-Andéol, Annonay, Aubenas, Cruas, Tournon-sur-Rhône), Savoie (Chambéry)

Contacts

Vanessa LHOSTE

06 72 94 74 38

1 rue Marius Milou

26 200 Montélimar

direction@delecritlecran.com

Pédagogie : information et aide aux projets

Saurel IRENE

06 62 48 78 71

actions@delecritlecran.com

scolaire@delecritlecran.com

EDUCMÉDIA INFO (63)

EducMédia Info, est une structure spécialisée dans l'EMI qui propose des ateliers auprès de différents publics, dont les établissements scolaires. La structure est portée par Martin PIERRE, journaliste depuis 12 ans et formateur spécialisé en EMI auprès d'étudiants. Il a réalisé en 2019-2020 un programme de 30 podcasts (Du biscuit) dédié à l'EMI et soutenu par le Ministère de la Culture. Il s'aventure également dans le jeu sérieux avec la sortie prévue en novembre 2021 de « 36 heures à la rédac » ou la création d'événements. L'objectif de cette association est de former des professionnels et des citoyens éclairés, critiques et conscients des enjeux médiatiques.

Thématiques :

- Journalisme radio et vidéo,
- Analyse et critique des médias, décryptage de l'actualité,
- Pratique et usage des écrans,
- Les métiers du journalisme et des médias,
- Réseaux sociaux, mésinformation et désinformation,
- Analyse de l'image fixe ou animée.

Exemples de production :

Vidéos réalisées dans le cadre d'ateliers : <https://podcast.ausha.co/du-biscuit>

Périmètre géographique :

Région Auvergne-Rhône-Alpes (déplacement uniquement par le train) : Clermont-Ferrand, Lyon, Aurillac, Montluçon, Vichy, Riom, Moulins, Saint-Étienne, Valence, Le Puy-en-Velay, Villefranche, Roanne, Bourg-en-Bresse, Chambéry, Annecy

Formats des interventions : ateliers à partir d'1 heure suivant les projets

- **Ateliers radios** : réalisation de micro-trottoirs et montage, ateliers d'écriture radio (écriture de chronique, de papiers...), jeux et exercice d'improvisation au micro (animation radio), préparation d'émissions de radio sur des thématiques variées, préparation et réalisation d'interviews. Les thématiques sont choisies par les élèves (musique, coup de cœur séries, influenceurs...) ou par les enseignants (autoportrait, Europe...).
- **Ateliers web/journal** : rédaction d'articles, mise en ligne (sujets choisis en classe).
- **Ateliers "Infox"** : utilisation d'outils de vérification (Google Image inversé, Google Maps...).

Contacts

Martin PIERRE

72 rue Anatole France
63000 Clermont-Ferrand
06 30 93 08 25 - educmediainfo@gmail.com

FABRIQUE MÉDIA (38)

Fabrique Média est un collectif, fondé en 2019, d'intervenantes spécialisées dans les médias, leur fabrication et leur impact social. Les interventions sont guidées par quatre principes : expérimenter, documenter, valoriser, partager en s'appuyant sur l'intelligence collective, la bienveillance et la

réflexion. Elle développe des projets coconstruits avec les partenaires participants pour être au plus près des besoins des publics et du territoire.

Le collectif organise des ateliers dans trois champs d'intervention :

- L'éducation aux médias et à l'information par la pratique,
- L'éducation artistique et culturelle,
- Les projets arts et science et les projets de culture scientifique.

Objectifs des interventions :

Transmettre le goût et la culture de la création, encourager les vocations, et créer des moments de partage tout en permettant l'acquisition de véritables compétences créatives pour développer des savoir-faire et un regard éclairé.

Thématiques :

Nombreuses thématiques possibles en lien avec les établissements : environnement, stéréotypes de genres, orientation professionnelle, science-fiction...

Exemples d'ateliers et de rencontres :

- Réalisation de web-série documentaire
- Création de Médialab
- Réalisation de Booktube (critique littéraire pour Youtube)
- Réalisation de vidéo pour youtube (projet : devenez YouTuber)
- Atelier manipuler une image (les notions de cadrage et de montage)
- Atelier d'écriture créative : Le boudoir digital, intimité et réseaux sociaux
- Atelier d'écriture créative : IA or not IA (réflexion sur les intelligences artificielles)
- Atelier d'écriture de nano-fiction pour les réseaux sociaux
- Débat philo - Sommes-nous responsables de notre information ?
- Conférence participative parents/enfants sur une thématique de l'EMI - Exemple : qu'est-ce qu'un contenu choquant ?
- Recueil de parole sur les pratiques médiatiques

Périmètre géographique : Isère, Drôme, Savoie

Contacts

LA FABRIQUE MÉDIA

Laura SCHLENKER

781 route du faux

38410 Saint Martin d'Uriage

06 74 60 26 55

schlenker.laura@gmail.com

FRÉQUENCE ÉCOLES (69)

Fréquence Écoles est une association agréée par l'Education Nationale et reconnue d'intérêt général. Depuis près de 20 ans, Fréquence Écoles conçoit, anime et transmet aux professionnel-les de l'éducation et de l'accompagnement des publics des ateliers d'éducation aux médias, au numérique et aux médias numériques.

Objectifs des interventions : en plus de leurs approches thématiques spécifiques, les interventions de Fréquence Écoles sont conçues pour :

- favoriser le développement de l'esprit critique ;
- encourager les prises de parole et les échanges entre pairs comme avec l'animateur-trice ;
- transmettre les compétences indispensables aux choix éclairés.

Thématiques : Nature, fonctionnement et modèle(s) économique (s) de l'Internet, des médias, des médias sociaux, des données, de l'algorithmie, modalité de production et de diffusion des informations, déconstruction des idées reçues et mise à distance des fake news et contenus à caractère complotistes...

- **Moteur à fictions :** activité construite selon le principe du design fiction, qui permet via la diffusion d'une vidéo dystopique / utopique d'immerger les participant-es dans un futur crédible pour obtenir leurs évaluations (futur souhaitable ou non) et les amener à formuler des recommandations pour assurer dès maintenant que les points négatifs seront empêchés et que les points positifs se réalisent effectivement.
- **Enquête de Sens :** sous la forme d'un jeu de rôle, la classe incarne un "jeune" qui entend parler d'une information et va tenter de mieux la comprendre en faisant des recherches en ligne. En consultant des contenus issus de sources diverses, les participant-es découvrent et s'approprient des notions telles que la ligne éditoriale, les cibles des médias, les biais des auditoires, etc.
- **Rezo :** l'atelier repose sur des études de cas et des séances collégiales de résolution de problèmes. Conséquence d'un nombre croissant de demandes spécifiques, nous avons développé une version plus particulièrement dédiée aux questions concernant la sexualité, la pornographie, le harcèlement, les stéréotypes.

Exemples de production :

Les productions de Fréquence écoles sont consultables sur le site de l'association et plus particulièrement dans les pages : www.frequence-ecoles.org/interventions-scolaires

Formats des interventions :

Les interventions de Fréquence écoles destinées aux lycéen-nes sont calibrées pour s'insérer sur deux créneaux horaires standards, pour une durée totale d'environ **1h45** selon les établissements.

Périmètre géographique : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Contacts

FRÉQUENCE ÉCOLES

8 rue Chaponnay

69003 Lyon

09 72 44 67 68

www.frequence-ecoles.org

Pédagogie : information et aide aux projets

Christophe DORÉ

06 62 40 19 68

christophe@frequence-ecoles.org

INSTITUT LUMIÈRE (69)

Objectifs des interventions : sensibiliser le public scolaire à l'analyse de films et décrypter les images

Thématiques : propagande, internet, publicité, cinéma

Formats des interventions : ateliers de **2 heures** suivant le niveau de la classe et les thèmes abordés en classe pour aller plus loin dans l'analyse de séquence et la déconstruction des schémas de lecture

et de manipulation d'un film avec les thèmes suivants : la publicité, propagande, les dangers d'Internet, et l'école du spectateur.

Périmètre géographique : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Contacts

INSTITUT LUMIÈRE

25 rue du Premier Film

69352 Lyon Cedex 08

04 78 78 18 95

www.institut-lumiere.org

Pédagogie : information et aide aux projets

Margaux THIVIN

04 78 78 18 89

mthivin@institut-lumiere.org

ITEM (69)

Le collectif Item s'est formé pour produire, diffuser, collaborer et transmettre. Il est aujourd'hui composé de onze photographes, un graphiste/scénographe, une réalisatrice/monteuse, un anthropologue, une chargée de projets, une coordinatrice/administratrice et une assistante de projet. Le collectif Item accompagne sa production de rencontres avec les publics et de dispositifs d'éducation à l'image, notamment avec les plus jeunes, temps complémentaires aux propos des images produites. Il s'agit de donner une information sur le contexte de la réalisation des images, sur les enjeux, tant au niveau éditorial qu'économique afin qu'ils puissent appréhender les images auxquelles ils sont confrontés quotidiennement, en apportant quelques clefs.

Objectifs des interventions :

- Comprendre ce qu'est un média
- Rechercher une information, l'analyser, et se l'approprier
- Utiliser les médias de façon responsable
- Produire (textes, photo, vidéos, sons)
- Développer son sens critique
- S'insérer dans un projet collectif
- Développer son autonomie
- Enrichir l'imaginaire

Thématiques :

- Approche historique de la photographie et évolution des techniques
- Les enjeux du photojournalisme
- Comment construire un propos photographique/un reportage
- L'importance du texte et de la narration
- Les sources de l'image
- Quelles différences entre communication / information / désinformation / propagande
- Les réseaux de diffusion des images
- Comment lire une image
- Le portrait (mis en scène/documentaire)
- Le pouvoir de l'image

La photographie peut être support à de nombreuses thématiques plus larges : les couleurs, les images (peintures, photographies...) symboliques et historiques, les stéréotypes, l'identité, l'exil, etc.

Formats des interventions :

- Interventions ponctuelles (rencontres, débats, tables rondes...)
- Ateliers pratiques et/ou théoriques

- Résidences
- Location d'expositions et visites guidées

Périmètre géographique : Auvergne-Rhône-Alpes

Contacts

Collectif ITEM

3, impasse Fernand Rey 69001 LYON

04 78 72 18 40

item@collectifitem.com

www.collectifitem.com

Pédagogie : information et aide aux projets

Laureen QUINCY - 04 78 72 18 40

coordination@collectifitem.com

Mika SATO - 07 60 72 39 14

mika.sato@collectifitem.com

LUX, Scène nationale de Valence (26)

Pôle régional d'éducation aux images

Objectifs des interventions :

- Elaborer une boîte à outils d'analyse pour ne pas se faire piéger par le flot constant d'informations, d'images et de sons
- Démêler le vrai du faux
- Nommer le statut d'un film (reportage, documentaire, fiction, vidéo...)
- Trouver la juste place concernant notre rapport à l'information et aux médias. Comment garder un libre arbitre sans tomber dans le doute permanent ?
- Répondre à la confusion face à la multiplication des écrans (cinéma, télévision, téléphone, ordinateur, tablette, jeux vidéo, œuvres VR) en leur réattribuant un statut précis
- Créer soi-même du faux avec des outils simples d'accès, afin de concrétiser les mécanismes appréhendés au cours de l'atelier

Thématiques :

Atelier d'éducation aux images, d'analyse et de création pour décrypter les notions de vrai/faux et de discours complotiste.

Les théories du complot ont nourri de manière très profonde l'imaginaire fictionnel du cinéma, en particulier le cinéma américain. L'atelier propose également un focus sur les faux « vrais films », les documenteurs, qui utilisent la confusion sur la fabrication même des films pour leur donner une illusion de réalité.

Exemples de production :

<https://lux-valence.com/enseignant/theories-du-complot/>

Formats des interventions :

- **Un atelier de sensibilisation de 4h** : 3h d'analyse d'images/échanges avec les bénéficiaires + 1h d'ébauche scénaristique par le groupe
- **Un atelier long de création d'un film : 15h minimum**

Périmètre d'intervention :

Pour les ateliers de 4h : Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Savoie, Haute-Savoie

Pour les ateliers filmiques : Ardèche, Drôme, Isère

Contacts

LUX Scène nationale de Valence

Pédagogie : information et aide aux projets

Camille CHIGNIER

04 75 82 44 10

www.lux-valence.com

36 bd Général De Gaulle 26000 Valence

Coordinatrice Pôle régional d'éducation aux images

04 75 82 60 41

camille.chignier@lux-valence.com

MAISON DE L'IMAGE (38)

La Maison de l'Image est une association installée à Grenoble dont la sphère d'action couvre l'ensemble du département de l'Isère, milieux urbains comme ruraux. Elle a pour but d'offrir aux élèves comme aux professionnels de l'éducation, des connaissances et des outils en termes d'éducation aux images et aux médias, ainsi qu'une programmation culturelle autour des images fixes (photographies) et des images en mouvement (cinéma, nouvelles technologies).

Objectifs des interventions :

- Sensibiliser les élèves aux bons usages du numérique et les responsabiliser ;
- Eduquer les élèves aux images et aux médias : savoir détecter les fake news, éviter la propagation de fausses rumeurs, repérer les sources d'une image, comprendre le contexte de fabrication de l'information, celui de l'économie de l'attention ;
- Par la fabrication d'images de type reportage, développer son esprit critique vis-à-vis d'un sujet traité, sur le sens de ce dernier, le propos et l'angle choisis.

Thématiques :

- Identité numérique, usages et risques des réseaux sociaux
- Rapport aux médias et construction de l'identité
- Images et sources
- Information, désinformation et complotisme
- Ecole du blog pour découvrir la culture de son territoire
- Découverte des médias

Exemples de production :

- Ecole du Blog : <http://www.cultiblog.fr/> Blog alimenté par les élèves collégiens et jeunes du territoire de Bièvre accompagnés grâce à un club média depuis 2015.
- [Journal numérique du collège Belledonne](#) de Villard-Bonnot :
- Article sur l'usage de Minecraft pour penser la ville, l'urbain ou une réhabilitation avec un média différent, le jeu vidéo faisant [référence au projet Isèrecraft](#))

Périmètre géographique : Isère principalement. Possibilités sur Savoie, Haute-Savoie, et Drôme.

Formats des interventions :

- Intervention ponctuelle sous forme de rencontres et débats autour des réseaux sociaux ;
- Interventions sur plusieurs séances, au total de 8h à 15h max par classe, en binôme avec un artiste réalisateur, documentariste, photographe ou journaliste ;
- Sur l'action Isèrecraft, un partenariat existe avec l'architecte-gamer Jérémy Chauvet (Maison de l'Architecture).

Contacts

Maison de l'Image

97 galerie de l'Arlequin - 38100 Grenoble

04 76 40 75 91

contact@maison-image.fr

www.maison-image.fr

Pédagogie : information et aide aux projets

Noémie RUBAT

04 76 40 75 91

noemie.rubat@maison-image.fr

MÉDIACOOOP (63)

Médiacoop est un média local travaillant sur trois axes : couverture de l'actualité locale, réalisation de documentaire et acteur de l'éducation aux médias grâce à de nombreux partenariats. Formé par l'association « Les pieds dans le Paf » et avec le soutien de l'Académie de Clermont-Ferrand, l'association propose un panel complet d'ateliers d'éducation aux médias : critique de l'actualité, fabrication d'information, écriture journalistique et analyse de journaux télévisés. Dans le cadre de ces ateliers, les élèves fabriquent de l'information en créant leurs propres émissions de radio, des documentaires et des reportages. Un travail est proposé autour de l'utilisation des réseaux sociaux, mais aussi sur les médias mainstream. Il s'agit de les alerter sur le complotisme, mais aussi de les accompagner dans le flux informatif, et le traitement médiatique parfois anxiogène, ciblé, et orienté des médias en ligne, de la presse écrite, de la radio ou de la télévision

Médiacoop est habitué à intervenir dans des structures très diverses (lycées, collèges, primaires, hôpitaux, centres pénitentiaires...) et à s'adapter à leurs besoins.

Thématiques :

- Analyse du traitement médiatique
- Réseaux sociaux, médias mainstream
- Complotisme

Exemples de productions :

- Webradios
- Réalisation de documentaire
- Création de fictions sonores
- Journalisme d'investigation

Vidéos réalisées dans le cadre d'ateliers : <https://mediacoop.fr/educ/>

Périmètre géographique : Cantal, Allier, Puy-de-Dôme, Haute-Loire

Formats des interventions :

- Rencontres et débats ponctuels,
- Ateliers à partir de **4h** pour l'initiation à la critique de médias, et **20h** environ pour la réalisation d'un media (film, radio, journal-télé, etc.).

Contacts

Eloise LEBOURG

06 63 94 76 88

eloise.lebourg@gmail.com

26 route de Manson

63130 Royat

www.mediacoop.fr

MEDIA NOMADE (69)

Créée en 2018, **Media Nomade** est une association loi 1901 qui porte des projets multimédias. Elle met en place des actions culturelles et d'éducation aux médias et à la citoyenneté. Elle a pour but de sensibiliser les publics à des problématiques contemporaines et de leur transmettre des outils d'analyse et de création. Pour cela, elle fait appel à des professionnels, artistes, auteurs et journalistes et crée des partenariats avec différents types d'établissements. Ses intervenants ont mené des ateliers

d'éducation aux médias, des actions culturelles et conférences en région parisienne, lyonnaise et depuis 2020 dans le département des Alpes-de-Haute-Provence.

Objectifs des interventions :

- apprendre à maîtriser les outils de communication,
- sensibiliser les publics aux problématiques contemporaines et passées, à travers des histoires collectives et individuelles.

Les techniques et déroulés des ateliers s'adaptent aux publics et aux objectifs souhaités par les équipes encadrantes.

Thématiques : tous les sujets sont libres et dans le respect de chacun, avec une préférence pour les thématiques en lien avec les sujets de société (environnement, identité, histoire coloniale...), la culture, le patrimoine et l'humain.

Exemples d'ateliers :

- Débat : analyser une image, un texte, une vidéo / analyse filmique (court métrage)
- Photoreportage : créer une histoire en photo
- Editing : construire une série photographique
- Exposition : monter une exposition sur un sujet donné
- Écriture journalistique : apprendre et comprendre le milieu journalistique par l'écriture
- Reportage : réalisation de reportages avec les participants
- Web radio : accompagnement pour la création d'une radio en ligne
- Journal : création d'un journal

Exemples de production :

- Interventions – éducation aux médias
- Résidence d'éducation aux médias dans le Nord et le Pas-de-Calais
- www.juliebrunetphotography.com

Formats des interventions : Ateliers thématiques et ponctuels de 1 à 10 séances, à partir de 2h ou sur la journée entière.

Périmètre géographique : Région Auvergne Rhône-Alpes.

Contacts

Media Nomade

07 68 46 51 98

1 rue des Gantries

69130 Écully

www.journaliste-lyon.fr

Pédagogie : information et aide aux projets

Julie BRUNET 06 49 38 75 24

Guillaume BOUVY 07 68 46 51 98

contact@journaliste-lyon.fr

juliebrunet@gmx.fr

PÔLE PIXEL (69)

Le PôLE PIXEL s'inscrit dans une politique forte de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Métropole de Lyon, de soutien à la filière du cinéma et des industries culturelles et créatives (relevant de la production audiovisuelle, du jeu vidéo, des nouveaux médias, du Fablabing, des arts numériques, etc.). 500 professionnels développent leurs activités sur ce site de 30 000 m².

L'association coordonne l'ouverture prochaine du PôLE PIXEL aux publics et élabore notamment en leur faveur, une démarche de sensibilisation et d'accompagnement autour des pratiques artistiques et des métiers de la filière de l'image et des industries créatives.

Pour cela, son équipe s'appuie sur les espaces, les compétences et les outils présents sur le Pôle (école You Factory/EICAR, usine collaborative, Lablab, etc.), mais aussi sur la possibilité de mobiliser le Studio 24 comme lieu totem d'un projet culturel et collaboratif.

Maxime Noyon est vidéaste indépendant, avec plus de 10 ans de pratique. Il est auteur et réalisateur de la chaîne YouTube *Le Fils de Pub* qui analyse les stratégies publicitaires, les techniques de marketing et les représentations qu'elles véhiculent.

Thématiques :

- Education aux médias et à l'information
- Education à l'image
- Analyse critique de chaînes YouTube et de leurs modalités de production
- Etude critique d'une publicité et réalisation d'une émission au format YouTube, avec pour objectifs de :
 - diffuser cette critique sous une forme familière aux publics adolescents et dont ils sont la cible privilégiée,
 - permettre à chacun d'opérer la distanciation nécessaire vis-à-vis de contenus d'information spécifiques et de canaux médiatiques qui permettent de les véhiculer.

Exemples de production :

- [Youtube.com/LeFilsdePub](https://www.youtube.com/LeFilsdePub)

Formats des interventions :

- 1^{er} temps (2h) : intervention de Maxime Noyon pour analyser, avec un groupe classe et à partir d'une grille partagée, une publicité choisie en accord avec l'enseignant et les élèves.
- 2^{ème} temps : (2x4h par 1/2 groupe). G1 : avec Maxime Noyon, travail autour de l'écriture scénaristique de la critique et sa diffusion au format d'une émission YouTube. G2 : présentation du Pôle PIXEL et rencontres avec des professionnels dont les activités sont en lien avec le projet ;
- 3^{ème} temps (14h au Pôle Pixel par 1/2 groupe). G1 : Tournage et début de montage. G2 : analyse des stratégies de communication, des médias et des images, à l'occasion d'une visite guidée de l'exposition interactive « Effet spéciaux, crevez l'écran ! » coproduite par le CNC et Universciences et accueillie au sein du Studio 24, du 17 septembre 2021 au 27 mars 2022. Financement des entrées et de la visite atelier au moyen du Pass'Région.

Périmètre géographique : Métropole de Lyon, agglomération de Bourg-en-Bresse

Contacts

Pôle PIXEL

www.polepixel.fr

24, Rue Emile Decorps
69100 Villeurbanne

Pédagogie : information et aide aux projets

Karine TAUZIN

04 26 68 74 07

karine.tauzin@polepixel.fr

RADIO B (01)

Radio B (Association Radio Tropiques) est la radio associative de proximité de Bourg-en-Bresse. Issue des radios « libres » nées dans les années 70-80, elle a une histoire, un parcours et une implantation locale importante. Depuis 2014, Radio B met en place des ateliers d'initiation à la pratique radiophonique dans différentes structures sociales et éducatives, dont les lycées.

Depuis 2015, Radio B met l'accent également sur les notions d'éducation aux médias et à l'information, au travers de rencontres ou d'ateliers spécifiquement dédiés à l'échange autour du monde des médias. L'équipe comprend deux journalistes diplômés de l'École Supérieure de Journalisme de Lille et formés en éducation aux médias et à l'information.

Objectifs des interventions :

« La radio, ça se pense, ça s'écrit et ça se dit »

- Comment construit-on l'information ? Savoir faire des recherches, se documenter, trier et analyser ;
- Comment donner toutes les informations utiles en un minimum de mots ? L'écriture radiophonique doit permettre de délivrer l'information la plus complète à l'auditeur privé de l'image ;
- Apprendre à porter sa voix, la moduler pour ne pas lasser l'auditeur.

Les interventions permettent de comprendre le fonctionnement de l'information et de pouvoir ensuite analyser les informations récoltées.

Thématiques :

- Qui sont les médias ?
- C'est quoi le métier de journaliste ?
- La liberté de la presse en France et dans le monde
- Les droits et devoirs des journalistes
- Comment se construit l'information – quel circuit pour l'information ?
- Comment se repérer et trouver l'information ?

Exemples de production :

<https://www.radio-b.fr/les-ateliers-de-radio-b-78>

Formats des interventions :

- **Rencontres-échanges avec les journalistes** (entre 1 et 2 heures selon les établissements, les projets, les besoins) ;
- **Ateliers de pratique radiophonique – EMI** (6 à 8 séances pour produire du contenu sonore). Les élèves deviennent acteurs, se mettent « à la place » du journaliste, deviennent des « apprentis reporters », apprennent à faire des recherches, écrire pour la radio, réaliser des interviews, et enregistrent leurs émissions dans les conditions du direct.

Périmètre géographique : Ain, Rhône

Contacts

RADIO B

04 69 19 55 27

18 rue Lazare Carnot

01000 BOURG EN BRESSE

www.radio-b.fr

Pédagogie : information et aide aux projets

Elodie GADIOLLET

06 95 39 77 51

direction@radio-b.fr

RADIO CAMPUS (63)

Radio Campus Clermont-Ferrand est une radio associative locale qui mène des ateliers pédagogiques auprès de publics variés (scolaires, étudiants, jeunes...) dans le but d'éveiller la curiosité, développer l'esprit critique et favoriser l'expression écrite, orale et le dialogue. Radio campus développe des

actions pour faire découvrir les contraintes liées à l'expression radiophonique (rigueur, coopération et sens de l'écoute) et qui nécessitent des recherches personnelles et des travaux d'approfondissements, ainsi qu'une recherche de hiérarchisation et d'organisation des données en amont des reportages et interviews réalisés.

Thématiques :

- Médias

Exemples de productions :

- Direct, podcast, reportage, balades sonores
- Programme court (flash info, fiction, jingle...)
- Émission de radio

Vidéo réalisée dans le cadre d'ateliers : <https://www.campus-clermont.net/node/658>

Périmètre géographique : Clermont-Ferrand et alentours (environ 30km)

Formats des interventions : ateliers modulables selon les besoins

Contact

Laura TISSET

04 73 14 01 58

laura@clermont.radiocampus.org

22 bis, impasse Bonnabaud

63000 Clermont-Ferrand

www.campus-clermont.net

SAUVE QUI PEUT LE COURT METRAGE ET LE GRAIN DU SON (63)

Pôle régional d'éducation aux images

Crée en 1978, **Sauve qui peut le court métrage** est une association qui organise le Festival International du Court métrage de Clermont-Ferrand et coordonne tout au long de l'année le Pôle Régional de l'Éducation à l'Image, Passeurs d'Images et Lycéens et apprentis au cinéma. L'association organise également des formations à destination des enseignants en lien avec ses partenaires et les dispositifs qu'elle porte. Elle propose également des ateliers de pratique dans les lycées (Prix littéraire Auvergne-Rhône-Alpes, Anatomie du Labo, Lycéens et apprentis au cinéma, ...) en collaboration avec des structures d'éducation artistique et des professionnels.

Grain du son est une association spécialisée dans le son et en particulier le Podcast. Pilotée par un producteur de France Culture, Ludovic Chavarot <https://www.franceculture.fr/creation-sonore/les-proies-ludovic-chavarot-celine-ters-warren-ellis>, le Grain du son développe des ateliers Podcast dans les lycées.

Atelier X-Média, création de film ou podcast avec une attachée de production

Objectifs des interventions : comprendre de quelle manière sont réalisées la plupart des productions audiovisuelles présentes aujourd'hui à la télévision ou sur la toile, capter le réel pour le transformer et le donner à voir en approche poétique, pour mieux comprendre le monde.

Déroulé de l'atelier :

Jour 1 : Présentation de l'intervenant, son travail graphique et de producteur à France Culture, et découverte du matériel de podcast (pratique des élèves de l'enregistreur zoom). Choix d'un sujet et élaboration de celui-ci en écriture (définir la trame, les temps forts du podcast, déterminer des sons d'ambiance – travail d'écriture de la trame, des lieux à enregistrer, des personnes à interviewer, des sons d'ambiance à collecter)

Jour 2 : Enregistrement son, prise de vue photographique et dessins sur les ambiances du podcast et l'environnement. Fin de matinée, vérification des enregistrements sonores, des photos et des dessins et conseils. Fin d'après-midi : dérushage, début de l'ébauche de la trame du podcast, et analyse des éléments à rajouter et à enregistrer le jour 3

Jour 3 : fin des enregistrements et début du montage du podcast, fin des prises de vue photographiques et des dessins

Jour 4 : montage du podcast

Thématiques :

- Sujet d'actualité
- Récit de vie

Formats des interventions : 4 journées pour 25h au total

Périmètre géographique : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Contacts

Sauve qui peut le court métrage

Sébastien DUCLOCHET

04 73 14 73 08

s.duclocher@clermont-filmfest.org

6 place Michel de l'Hospital

63000 Clermont-Ferrand

www.clermont-filmfest.org

Pédagogie : information et aide aux projets

Ludovic CHAVAROT

06 22 15 42 81 - ludchat@gmail.com

SEMEUR D'IMAGES (63)

Semeur d'Images est, depuis 2008, un acteur de l'éducation à l'image et aux réseaux sociaux qui intervient notamment dans le cadre scolaire sur l'ensemble du territoire Auvergne-Rhône-Alpes. Les compétences de Semeur d'Images sont à la fois des compétences techniques et pédagogiques : réalisation de plateau TV pédagogique, ateliers de réalisation de reportages et de documentaires, de blog et de podcast, d'ateliers CV vidéo. En bref, transmettre un savoir, pour mieux s'approprier son environnement, son quotidien.

Thématiques :

- Réseaux sociaux
- Initiation au langage cinématographique
- Décryptage, analyse d'images
- Métiers du cinéma et de l'audiovisuel

Exemples de productions :

- Documentaire
- Plateau TV pédagogique

Vidéos réalisées dans le cadre d'ateliers :

<https://www.youtube.com/watch?v=l6Y169BC6yl>

Périmètre géographique : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Formats des interventions : les ateliers Réseaux sociaux se déroulent sur des demi-journées. Pour les autres ateliers, Semeur d'IMAGES s'adapte en fonction du projet éducatif et pédagogique de chaque structure.

Contact

Pierre MAURY

04 73 35 33 42 / 06 74 74 92 48

contact@semeurimages.fr ou p.maury@semeurimages.fr

7 impasse Waldeck Rousseau

63800 Cournon d'Auvergne

www.semeurimages.fr/ateliers-pedagogiques/

SOL FM (69)

SOL FM est une association PROMOSOL (loi 1901), créée en novembre 1982. Elle propose d'intervenir en lycée avec son programme « LA RADIO DANS TON BAHUT », magazine culturel produit et réalisé dans le cadre d'ateliers radio en milieu scolaire.

Erick MAZZARESE, le référent pédagogique et l'animateur des projets, est titulaire d'un Master Sciences Humaines et Sociales mention Anthropologie, et animateur-journaliste à SOL FM depuis 9 ans. Il a initié un travail radiophonique en direction des plus jeunes et des plus fragiles à travers des ateliers radios expérimentés depuis 2016.

Objectifs des interventions :

L'objectif final est la réalisation, par les élèves, d'une émission d'une heure (+/-15%). Dans le but de favoriser l'appropriation du projet et de l'émission, les sujets sont choisis, traités et mis en voix par les élèves sous le contrôle des professeurs et de l'animateur. Pendant les ateliers, il s'agit, pour les élèves, d'apprendre à :

- s'ouvrir au monde dans lequel on vit pour en tirer les informations pertinentes,
- traiter une information, la chercher, vérifier sa véracité, éviter les fake news,
- s'écouter les uns les autres, communiquer justement,
- passer de l'écrit à l'oral et de l'oral à l'écrit,
- construire une « histoire » : être compris et savoir être compréhensible,
- utiliser les outils du numérique dans le but de promouvoir des activités culturelles,
- gérer son stress, positionner son corps, gérer son temps,
- travailler en équipe sous forme de « Rédaction ».

Thématiques :

Le format majoritaire est le journal culturel qui permet la cohabitation entre différents sujets et thématiques. Il arrive aussi, selon les objectifs pédagogiques des équipes, de faire des émissions spéciales thématiques, par exemple sur la mondialisation avec une professeure d'Histoire-Géographie, le développement durable avec une classe EDD, etc.

Le projet est personnalisable et adaptable selon les objectifs, les besoins et/ou les envies des équipes pédagogiques des établissements partenaires.

Exemples de production : https://www.mixcloud.com/La_Radio_dans_ton_bahut/

Formats des interventions :

Les ateliers s'articulent sur 12 à 14 séances (adaptable selon les besoins spécifiques des élèves), en présentiel dans les classes en établissement scolaire. Une séance exceptionnelle de 4h a lieu à la fin du projet dans les studios d'enregistrement de SOL FM (selon la situation sanitaire) pour enregistrer l'émission finale. Une dernière séance de 2h est réservée à la restitution (avec représentants de la direction, élèves, équipes pédagogiques, parents d'élèves, journalistes, etc.).

Périmètre géographique : Académie de Lyon

Contacts

PROMOSOL – SOL FM

53, rue Francisque Jomard
69600 OULLINS

Marie RUDEAUX 04 78 51 16 85

solfm-direction@orange.fr

www.sol-fm.fr

<https://www.facebook.com/SOLFM.Lyon>

Pédagogie : information et aide aux projets

Erick MAZZARESE

06.30.23.54.91.

ateliersradiosolfm@gmail.com

WE REPORT (69)

Né en 2014, *We Report* est un collectif européen de journalistes indépendants basé à Villeurbanne (Rhône). Composé de onze journalistes aux profils différents (presse écrite, web, radio, photojournalisme), il collabore avec la presse française et européenne sur des enquêtes collectives et des reportages au long cours. Depuis 2015, le collectif *We Report* participe à de nombreux ateliers et résidences d'éducation aux médias auprès d'écoles de journalisme, d'établissement scolaires et du grand public.

Objectifs des interventions :

- Développer l'esprit critique des jeunes, les faire réfléchir sur l'actualité et le pluralisme des médias ;
- Donner des clefs de compréhension pour décrypter et vérifier une information face au développement des fake news ;
- Former aux techniques journalistiques, à l'écrit, au son et à l'image.

Thématiques :

Introduction au journalisme et aux médias, fake news et complotisme, écriture d'un article, création d'un journal papier, ateliers radio et podcasts, ateliers sur le photojournalisme, le reportage multimédia, l'enquête.

Exemples de production :

Les productions peuvent être très variées, en fonction de la demande de chaque établissement. La dernière en date est la réalisation de reportages web multimédia (écrit, son, image) avec des lycées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, des collèges de Haute-Savoie et de la Vallée d'Aoste (Italie).

Toutes ces productions sont visibles sur le site internet, à la rubrique [We Report Atelier](#). Le collectif propose également la réalisation d'émissions de radio ou d'expositions de photos.

Formats des interventions :

Formats différents, autant sous la forme d'ateliers pratiques que sous la forme de rencontres-débats.

Périmètre géographique : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Contacts

We Report

Mathieu Périssé

06 16 11 47 15

91 rue Hippolyte Kahn

69100 VILLEURBANNE

contact@wereport.fr

www.wereport.fr

Pédagogie : information et aide aux projets

Mathieu MARTINIERE

06 12 64 08 63

mathieu.martinieri@gmail.com

Les ressources de Canopé

Ces ressources sont mises à disposition des établissements par l'Education Nationale.

Un nouvel espace dédié à l'EMI, avec de nombreuses **ressources** et **formations** (en distanciel) :

<https://www.reseau-canope.fr/canotech/dossiers-thematiques/education-aux-medias-et-a-linformation.html>

Des référents EMI pour les Ateliers Canopé :

- Atelier 01 (Bourg-en-Bresse) : nicolas.braun@reseau-canope.fr
- Atelier 03 (Moulins) : francois.granier@reseau-canope.fr
- Atelier 07 (Privas) : veronique.colin@reseau-canope.fr
- Atelier 15 (Aurillac) : pierre-jean.bouyge@reseau-canope.fr
- Atelier 26 (Valence) : christian.de-thy@reseau-canope.fr
- Atelier 38 (Grenoble) : dorothee.oster@reseau-canope.fr
- Atelier 42 (Saint-Etienne) : olivier.peyron@reseau-canope.fr
- Atelier 43 (Le-Puy-en-Velay) : david.damore@reseau-canope.fr
- Atelier 63 (Chamalières) : anne-cecile.chatelier@reseau-canope.fr
- Atelier 69 (Lyon) : alex.bonnel@reseau-canope.fr
- Atelier 73 (Chambéry) : catherine.arnaud@reseau-canope.fr
- Atelier 74 (Annecy) : silvere.cheret@reseau-canope.fr
- Direction territoriale : francois.morel@reseau-canope.fr