

Planification

Généralités

La planification représente un timing de l'apprentissage tout au long de l'année.

Quand un enseignant travaille en verticalité sur plusieurs années, il est judicieux d'établir une planification verticale.

On prévoit généralement 30 semaines de cours maximum par année scolaire.

La présentation du document de planification est libre.

A titre d'exemple, voici quelques documents de planification en sciences économiques en commençant par un rappel des compétences terminales.

Compétences terminales en sciences économiques

COMPETENCE 1: FAIRE UNE RECHERCHE (C1)

- 1.1. Recueillir et traiter des informations (les trouver dans différentes sources, les noter sous une forme utilisable, extraire des données...).
- 1.2. Analyser des informations (identifier les éléments de base, dégager les relations...).
- 1.3. Synthétiser des informations (dégager les informations communes à plusieurs sources, présenter les relations entre ces informations de manière structurée sous forme de plan, schéma, graphique...).

COMPETENCE 2: APPLIQUER UNE THEORIE (C2)

- 2.1. Maitriser les acquis théoriques de base (restituer un énoncé, une formule, une loi..., utiliser convenablement les termes...).
- 2.2. Appliquer des concepts, des modèles, des procédures (choisir le concept, le modèle ou la procédure adéquats, traiter les données avec ceux-ci...).

COMPETENCE 3: POSER UN PROBLEME, ELABORER LES DEMARCHES DE RECHERCHE ET DEGAGER LES SOLUTIONS ET LEURS LIMITES (C3)

- 3.1. Résoudre les problèmes par application des savoirs, concepts et procédures appris (poser le problème, déterminer les démarches, mobiliser les savoirs existants, produire une présentation claire de la procédure de solution, tester la solution...).
- 3.2. Résoudre des problèmes pour lesquels des savoirs, concepts et procédures supplémentaires doivent être élaborés (poser le problème, déterminer les démarches, construire des concepts, schémas ou modèles permettant de produire des hypothèses, élaborer un plan d'action, produire une présentation claire de la procédure de solution, tester la solution...).

COMPETENCE 4: CONFRONTER DES THEORIES SUR UN MEME PROBLEME (C4)

- 4.5. Appréhender la multiplicité des théories relatives à une même problématique (confronter deux ou plusieurs explications différentes d'un même problème économique, identifier la logique explicative de chacune des théories).

Proposition de planification du cours de sciences économiques en 3^e
(4 heures par semaine)

		Programme
2 semaines	1. LE PROBLEME ECONOMIQUE (C1- C2) Poser un problème en terme économique Ménages-Entreprises Schéma économique (à construire) Lecture et construction de graphiques sous formes variées Analyse de tableaux statistiques	P 21
3 semaines	2. LES CHOIX DU CONSOMMATEUR <u>2.1. La consommation privée-publique (C1- C2)</u> Biens - Services Biens de consommation durables/non durables Besoins solvables/non solvables Qui finance les biens et services publics ? Pourquoi les pouvoirs publics les financent-ils ? Impôts Courbe d'Engel Schéma économique à compléter progressivement	P 22
5 semaines	<u>2.2. Les limites à la consommation : les revenus du ménage (C1- C2)</u> Les revenus liés au travail : salarié - indépendant (revenu mixte) Les revenus liés au capital : revenu de la propriété et de l'épargne Calculer le revenu d'un capital placé Les revenus de transfert liés à l'intervention de l'Etat (allocations familiales, pensions, allocations de chômage, sécurité sociale) Le revenu disponible : pouvoir d'achat, calcul de % Le crédit à la consommation : types de crédit, taux mensuel et taux réel annuel, piège du crédit, lois qui protègent le consommateur Le système bancaire Les différents moyens de paiements actuels et leur évolution dans le temps (montrer les raisons, les risques) La banque : entreprise intermédiaire financier, ses moyens de paiement	P 23-24
2 semaines	<u>2.3. Les logiques individuelles de consommation (C1- C3)</u> Critères de choix : déterminants sociologiques/déterminants économiques Identifier : les lois, décrets ou directives belges et/ou européennes; les organismes et associations belges ou européennes de défense du consommateur et leurs moyens d'action	P 25
2 semaines 2 semaines	3. LES CHOIX DU PRODUCTEUR (C1- C2) 1. Qui produit les biens et services privés et publics ? 2. Quel bien produire et pourquoi l'entreprise doit-elle avoir une idée qui correspond à un besoin réel (ou à créer) ? 3. De quelles ressources l'entreprise a-t-elle besoin ? Notions de facteurs de production	P 26-27

8 semaines	<p><i>3.1. Le travail</i> Division du travail, Taylorisme, automatisation (ou robotisation), spécialisation, télétravail, informatisation</p> <p><i>3.2. Le capital</i> Identifier les postes principaux de l'actif et du passif d'un bilan</p> <p>Notions de comptabilité Document : la facture</p>	
3 semaines	<p>4. LE MARCHE (C1- C2) Marché Offre-Demande Décision d'Etat – TVA Concurrents Coût de revient Schéma économique</p>	P 28
3 semaines	<p>DROIT – ECONOMIE ET DROIT (C1 – C2) Droit – devoirs – obligations – règles juridiques – sanctions Nécessité du droit dans un groupe, une société organisée La personnalité juridique Identification de la personne physique : nom, prénom, domicile Personnes morales – physiques Statut familial : analyse de l'évolution d'un article du droit de la famille</p>	P 30

Proposition de planification du cours de sciences économiques en 4^e
(4 heures par semaine)

		Programme
6 semaines	1. L'ENTREPRISE : UNE ORGANISATION (C1- C2) Qui dirige ? D'où viennent les moyens financiers ? Diversité des organisation productives Statuts juridiques Diversité des moyens de financement et spécificités de chaque formule pour l'entreprise et pour le ménage Autofinancement Actions – obligations – dividendes – intérêts Emprunt Capital propre – souscrit – libéré – emprunté Statut juridique des entreprises commerciales (+finalité sociale) Organisation de la structure interne du pouvoir AG – CA – PDG Multinationales – filiales Prise de contrôle – de participation Présentation sous forme de schéma des structures de pouvoir entre entreprises Le schéma économique Actions nominatives -bourse et cours	P 32
3 semaines	2. LA PRODUCTION <u>2.1. La stratégie de production de l'entreprise et la productivité (C1 – C2)</u> Produit – facteurs de production Processus de production – capacité de production Capital économique – Valeur ajoutée Productivité d'un facteur – Comment améliorer la productivité ? Investissement – progrès techniques Nouvelle organisation du travail	P 33
6 semaines	<u>2.2. La comptabilité, un instrument de gestion des entreprises (C1- C2)</u> Enregistrement des documents réels suivants : facture d'achat et de vente avec TVA ; note de crédit ; variation de stocks ; documents de paiement ; charges et produits financiers ; calcul et affectation simple du résultat	P 34
3 semaines	<u>2.3. Les coûts de production (C1- C2- C3)</u> Frais fixes – variables – coûts de production Seuil de rentabilité Construction graphique linéaire à prix de vente donné Modification du graphique sur base d'une variable Calcul mathématique et construction graphique du profit ou de la perte Travail d'analyse et de recherche sur les coûts de production Choix stratégiques des entreprises dans la diminution des coûts de production- intervention de l'Etat	P 35
6 semaines	3. LE MARCHÉ (C1 – C2 – C3) Marché de l'entreprise L'offre du produit – concurrence – concurrence monopolistique – monopole La demande du produit – le marché potentiel théorique – le segment de marché	P 36

	<p>Le public cible</p> <p>Théories du marketing – produit – prix – promotion – distribution</p> <p>Cycles de vie du produit – différenciation – élasticité prix</p> <p>Exportation – importation</p> <p>Statistiques et graphiques des exportations de nos entreprises, au niveau régional et fédéral</p>	
6 semaines	<p>DROIT – ECONOMIE ET DROIT (C1 – C2)</p> <p><i>L'organisation du monde judiciaire</i></p> <p>Droit civil – droit pénal – tribunaux</p> <p>Personnages du monde judiciaire</p> <p>Type de sanctions ou de réparation</p> <p>Voies de recours</p> <p>Responsabilité civile ou pénale</p> <p><i>Droit commercial</i></p> <p>Les différents statuts juridiques des sociétés commerciales</p> <p><i>Droit social et fiscal</i></p> <p>Le salarié : le contrat de travail</p> <p>Le prélèvement fiscal</p> <p><i>Les organisations syndicales et patronales</i></p> <p>Les partenaires sociaux et leurs interactions</p> <p>Les méthodes de concertation</p>	P31