

Thème 4: S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Introduction

Quelles sont les conditions d'un accès libre et éclairé à une information fiable dans le cadre d'une « société de l'information » ? Comment se construisent-elles et évoluent-elles ?

Axe 1: Les grandes révolutions techniques

Comment les évolutions techniques ont-elles transformé l'information, ses modes de production et de consommation dans les sociétés occidentales ?

Jalon 1 : De l'imprimerie à la presse à grand tirage : Comment les progrès techniques ont-ils permis l'essor de la presse écrite ?

Jalon 2 : Radio et TV au XXe siècle: Comment l'information par le son et l'image a-t-elle transformé la société ?

Jalon 3 : Naissance et extension du réseau internet: Comment Internet offre-t-il une information mondialisée et individualisée ?

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information ?

Quels sont les enjeux politiques de l'information dans les sociétés démocratiques contemporaines ? Sur quelles logiques et quels acteurs (politiques, éco., sociaux) reposent-ils ?

Jalon 1 : Information et opinion : l'affaire Dreyfus et la presse: Comment la presse a-t-elle façonné l'opinion publique pendant l'affaire Dreyfus ?

Jalon 2 : L'information entre le marché et l'Etat : Havas et l'AFP: en quoi l'AFP est-elle une agence d'information indépendante ?

Jalon 3 : Information et propagande : quel rôle les médias ont-ils joué pendant la guerre du Vietnam ?

OTC: L'information à l'heure d'Internet

Dans quelle mesure la facilité de production et de diffusion de l'information nécessite-t-elle des capacités d'analyse critique accrue du public ?

Jalon 1: Vers une information horizontale et fragmentée: Dans quelle mesure Internet conduit-il à une information plus diverse et fragmentée ?

Jalon 2 : Infox et complotisme: pourquoi Internet est-il un terrain favorable aux manipulations ?

Jalon 3 : Les écrans: maîtres ou esclaves: malgré les intérêts financiers, peut-on avoir une utilisation raisonnée des réseaux sociaux ?



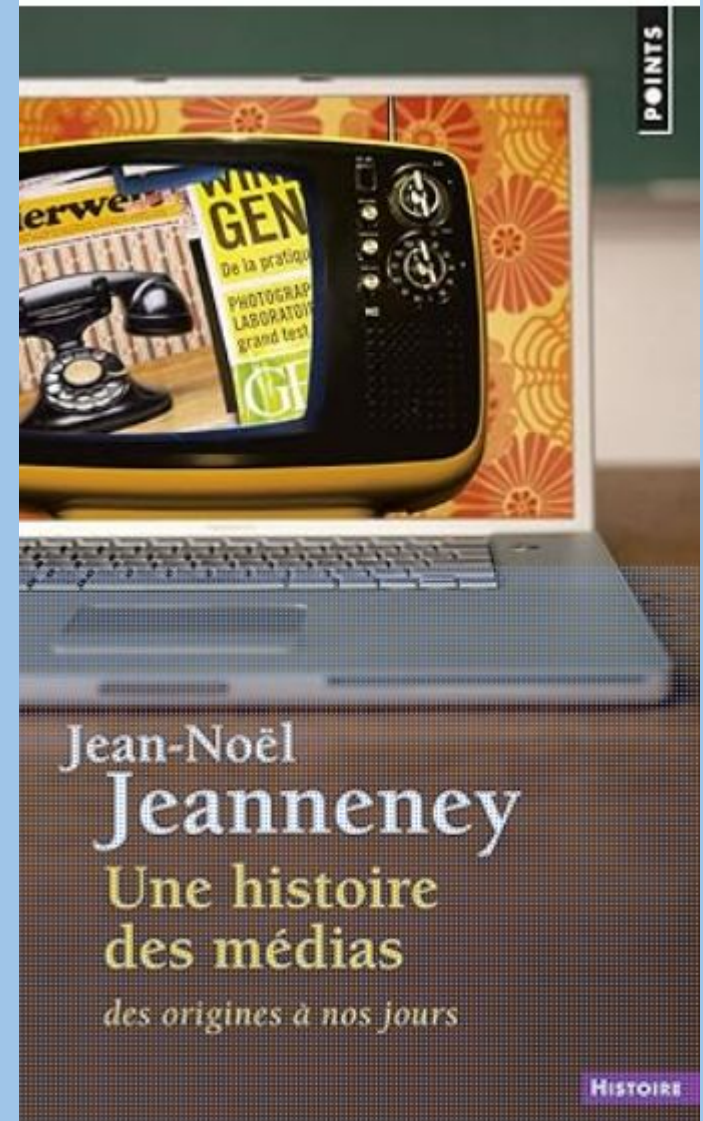
Le fil d'information Hugo Décrypté sur TikiTok

Catherine Leroy poses with two US Army soldiers while taking a break from patrolling South Vietnam's Central Highlands, circa 1967

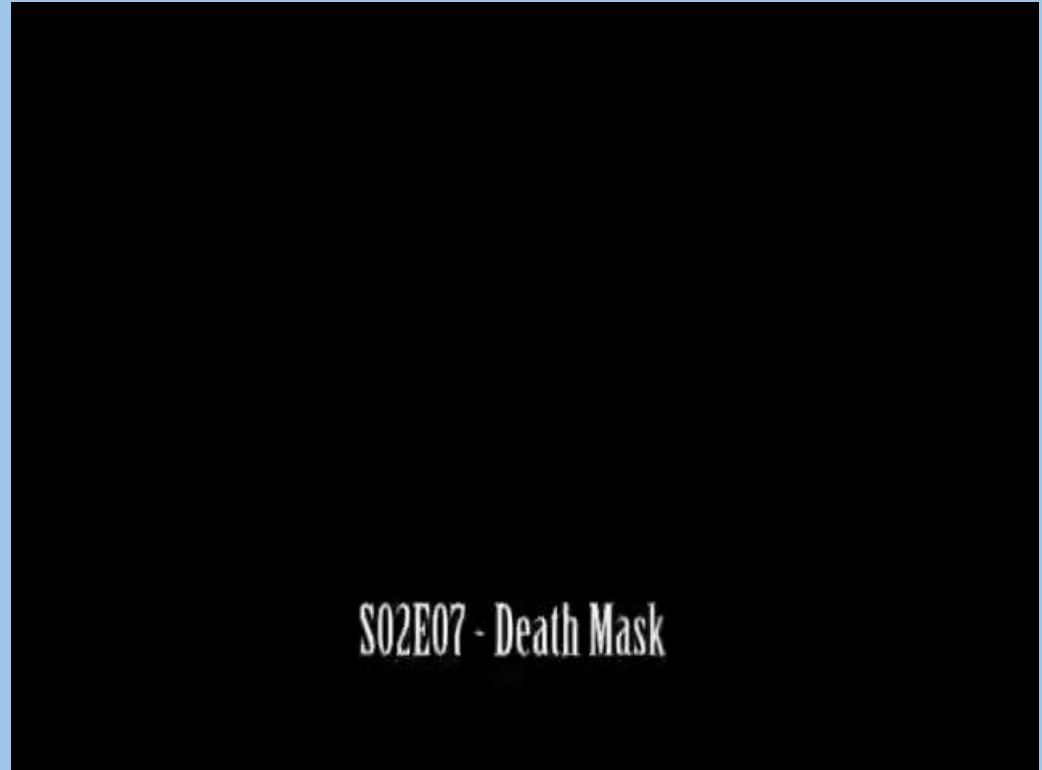
Introduction: s'informer dans le monde d'aujourd'hui

« **Savoir pour prévoir,
afin de pouvoir.** »

Auguste Comte
Philosophe 1798-1857



Introduction: s'informer dans le monde d'aujourd'hui



praeco, le crieur public

Section du Qhapaq Ñan, la Grande Route Inca, au Pérou

Introduction: s'informer dans le monde d'aujourd'hui



Henri IV à la bataille d'Arques 21 septembre 1589

«La Deffaicte des Reistres par Monseigneur le Duc de Guyse, ensemble l'estat de ce qui s'est passé en son armée, depuis le vingtieme octobre 1587 jusqu'au vingt-sixieme ensuivant.

Il est à noter, que le vingtieme jour du mois d'octobre, Monseigneur le Duc de Guyse partit de Joigny avec son armée pour aller à Auxerre, pour l'advis qu'il eust que les ennemis n'en estoient esloignez et sejourna audit lieu de Joigny, jusques au Jeudy vingt-deuxieme dudict mois, que les troupes de Monseigneur le Duc du Mayne, avec celles de Messieurs d'Aumalle et d'Elboeuf se joignirent avec celles de mondect Seigneur de Guyse, et pouvoient avoir tous ensemble deux mille lances et six mille bons harquebouziers.

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information**
- II. La disparité de l'accès à l'information**
- III. Les grands enjeux de l'information**

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit**
- II. L'information par le son et l'image**
- III. L'information mondialisée et individualisée**

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique**
- II. L'information entre le marché et l'État**
- III. Information et propagande en temps de guerre**

Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale**
- II. Infox et théorie du complot**
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?**

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. La consommation de l'information

A. Information et opinion

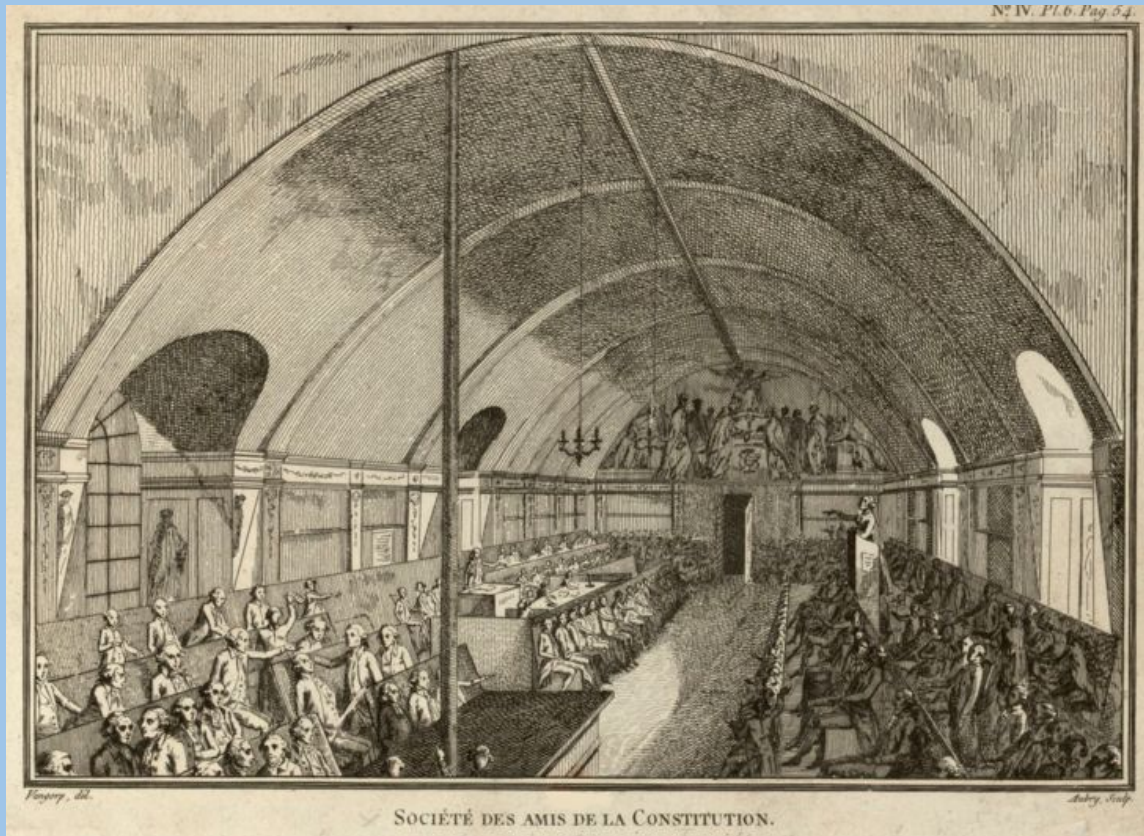
Au niveau individuel

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. La consommation de l'information

A. Information et opinion

Opinion publique ?



Une séance au Club des jacobins en 1791 dans la bibliothèque des Dominicains. Alexandre de Lameth préside, tandis que Mirabeau prononce un discours.

L'ESPACE PUBLIC

JÜRGEN HABERMAS



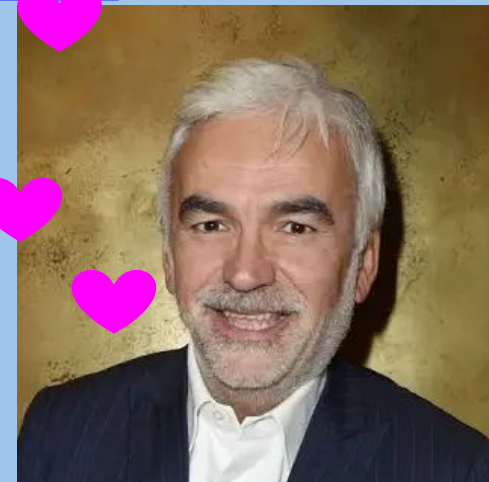
ARCHÉOLOGIE DE LA PUBLICITÉ
COMME DIMENSION CONSTITUTIVE
DE LA SOCIÉTÉ BOURGEOISE

PAYOT

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. La consommation de l'information

Information ou opinion ?



Charte

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. La consommation de l'information

Internet et Réseaux sociaux dans le monde vs France en 2023



Internautes



5,30 milliards
65,7% de la population

55,6 millions
87,3% des français

Utilisateurs actifs médias sociaux

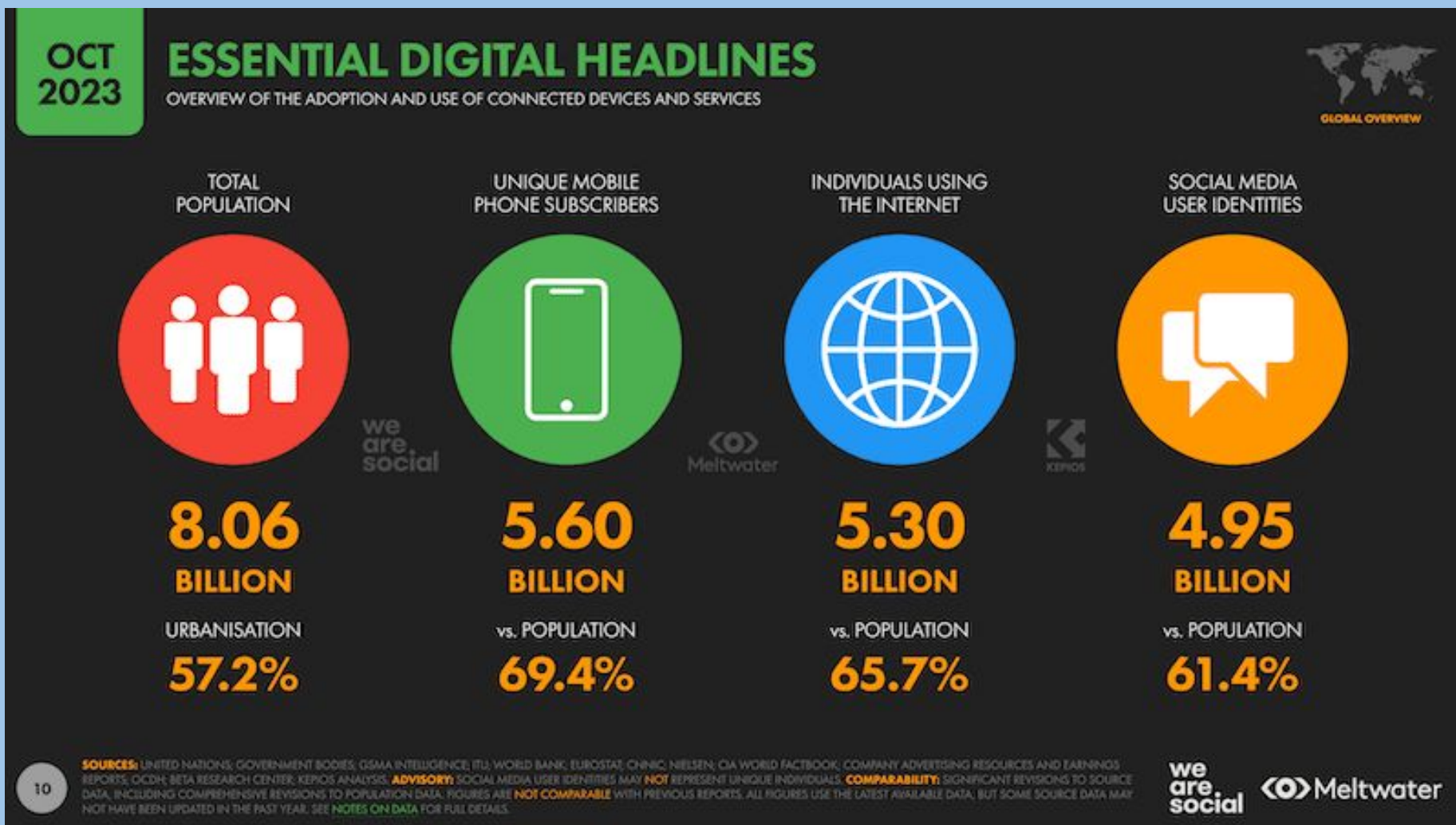


4,95 milliards
61,4% population

38 millions
60% population

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

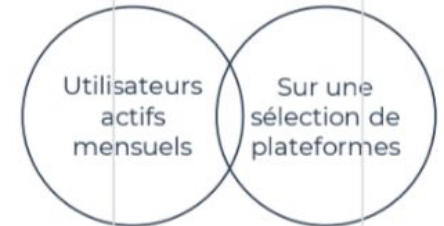
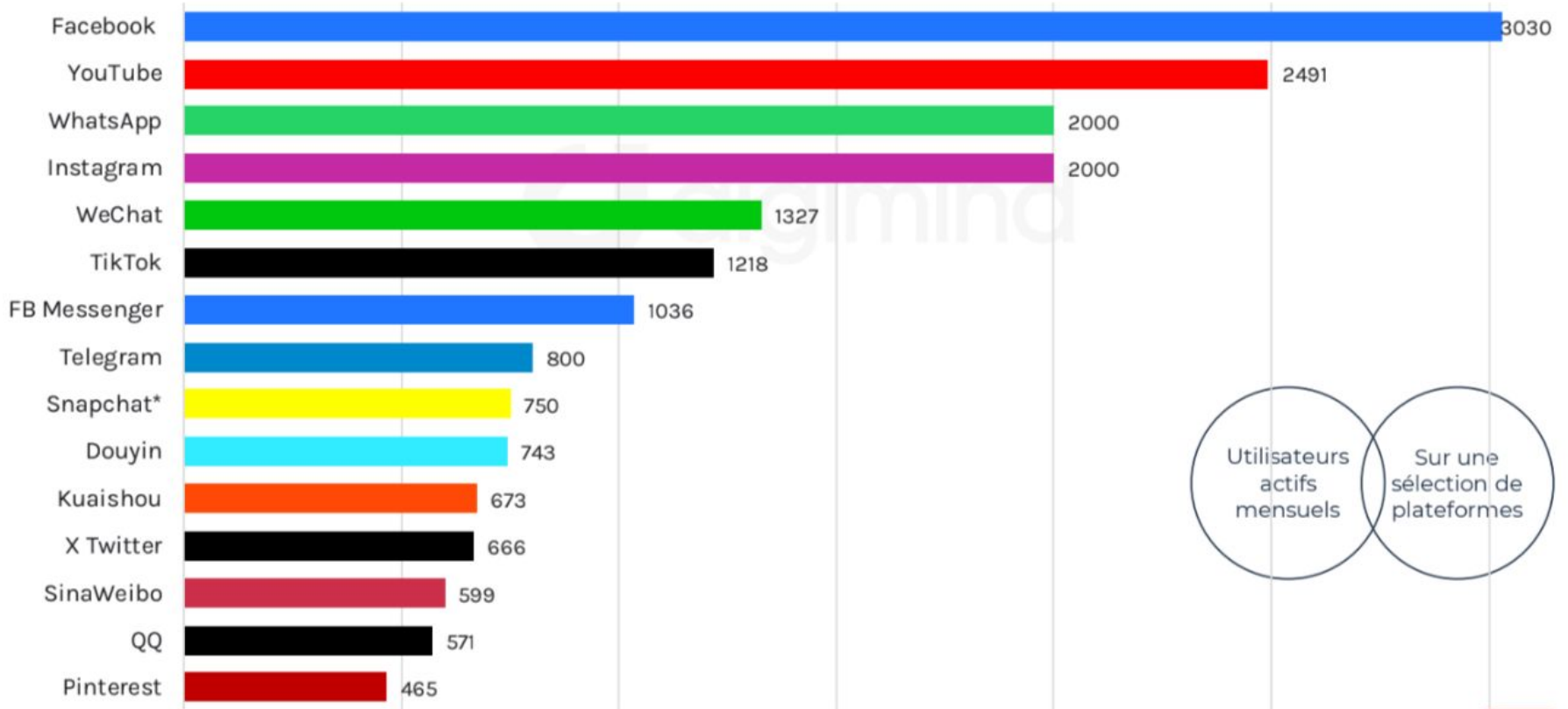
I. La consommation de l'information



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. La consommation de l'information

Top des réseaux sociaux dans le monde fin 2023. En millions d'utilisateurs (audience)



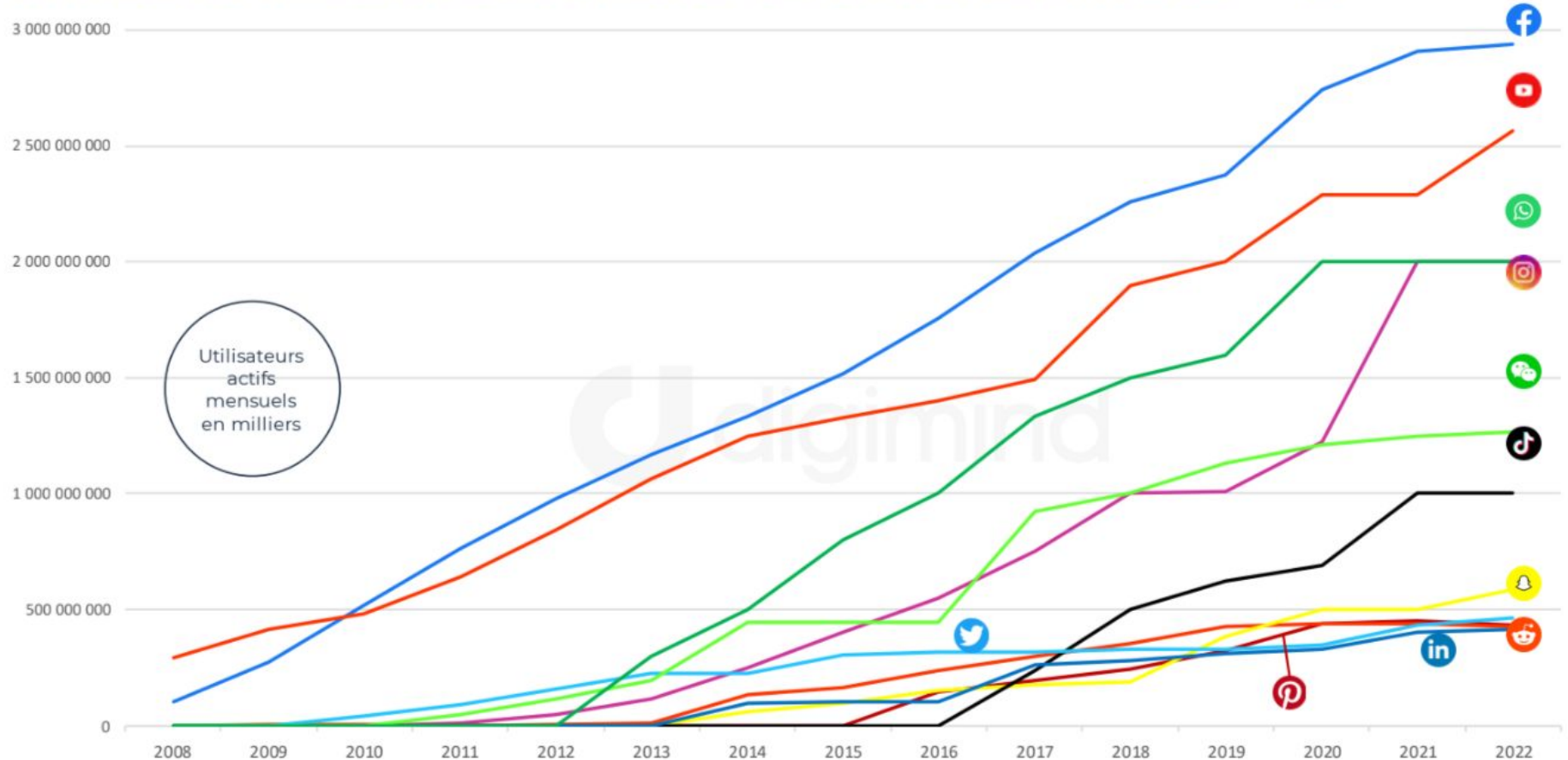
Sources : We Are Social Digital Report 2023 : Données Kepios, plateformes et Ads Manager. Et plateformes *



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. La consommation de l'information

Evolution des utilisateurs actifs mensuels par réseau social 2008-2022



Sources : TNW, Statista, ourworldindata, plateformes sociales, We Are Social

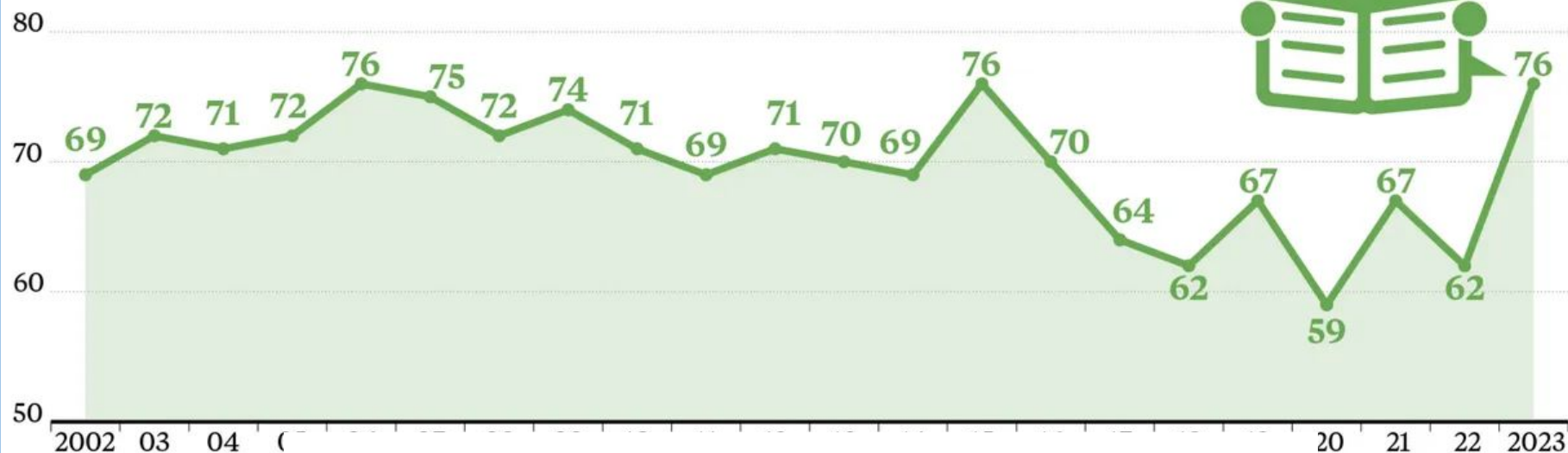
Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. La consommation de l'information

Regain d'intérêt pour l'actualité

Début 2023, **76 %** des Français déclarent s'être intéressés à l'actualité en 2022.

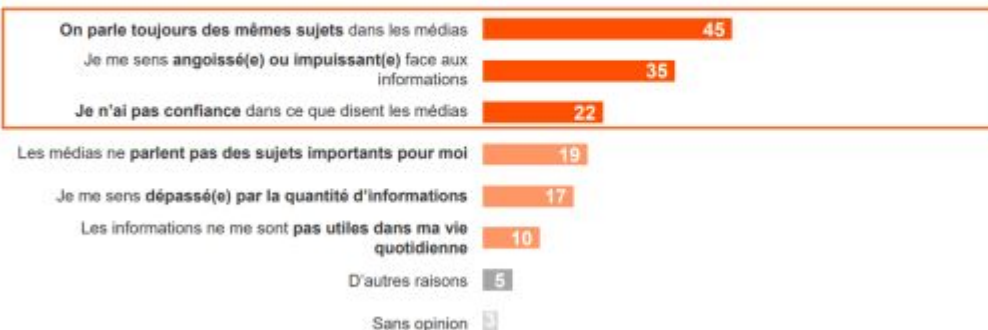
En % de la population.



Source : Sondage Kantar Pub

Les raisons au sentiment de fatigue ou lassitude informationnelle

Pour quelle(s) raison(s) vous arrive-t-il de ressentir de la fatigue ou de la lassitude par rapport aux informations et à l'actualité ?

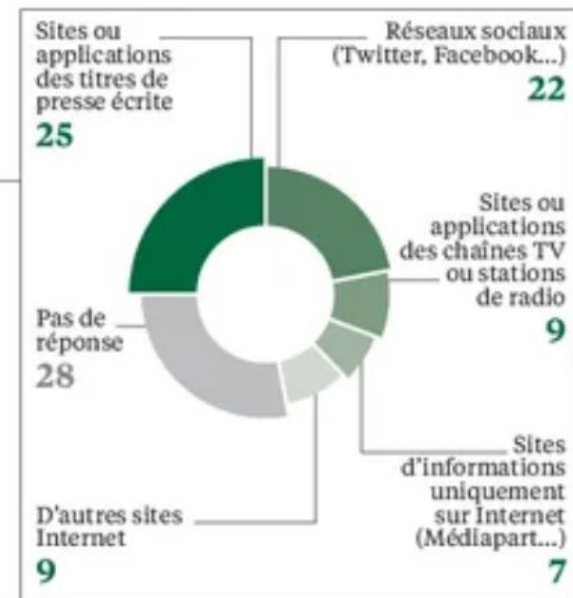
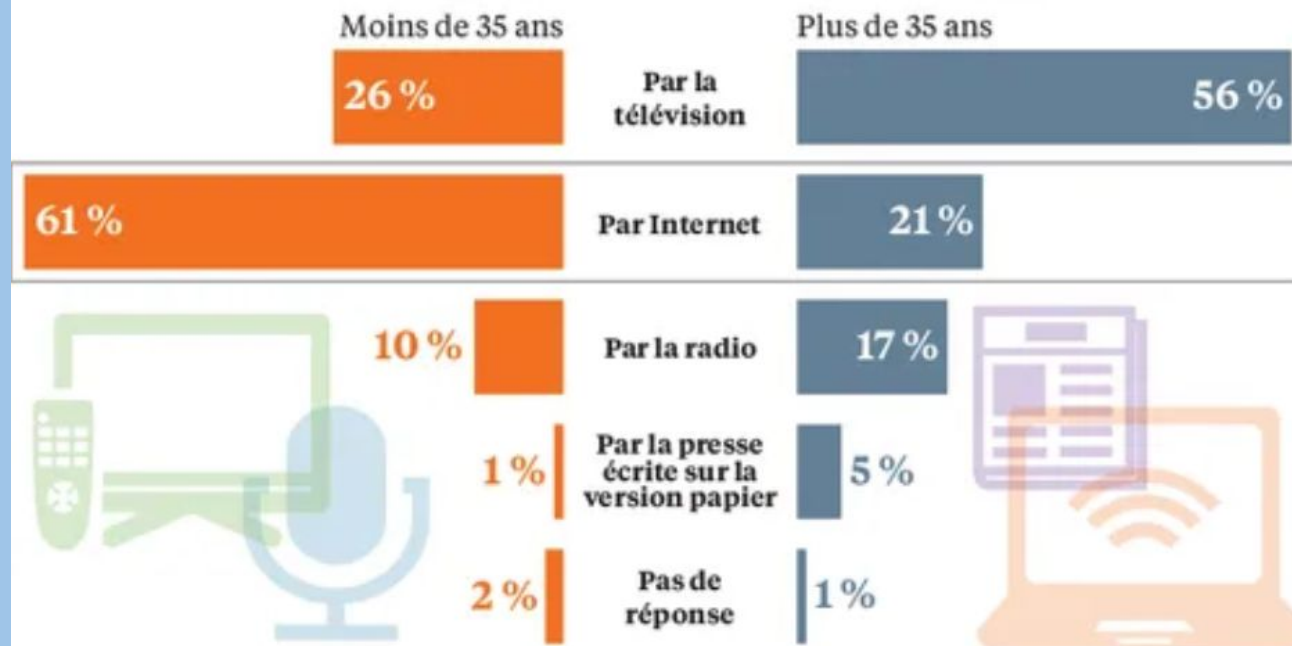


Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. La consommation de l'information

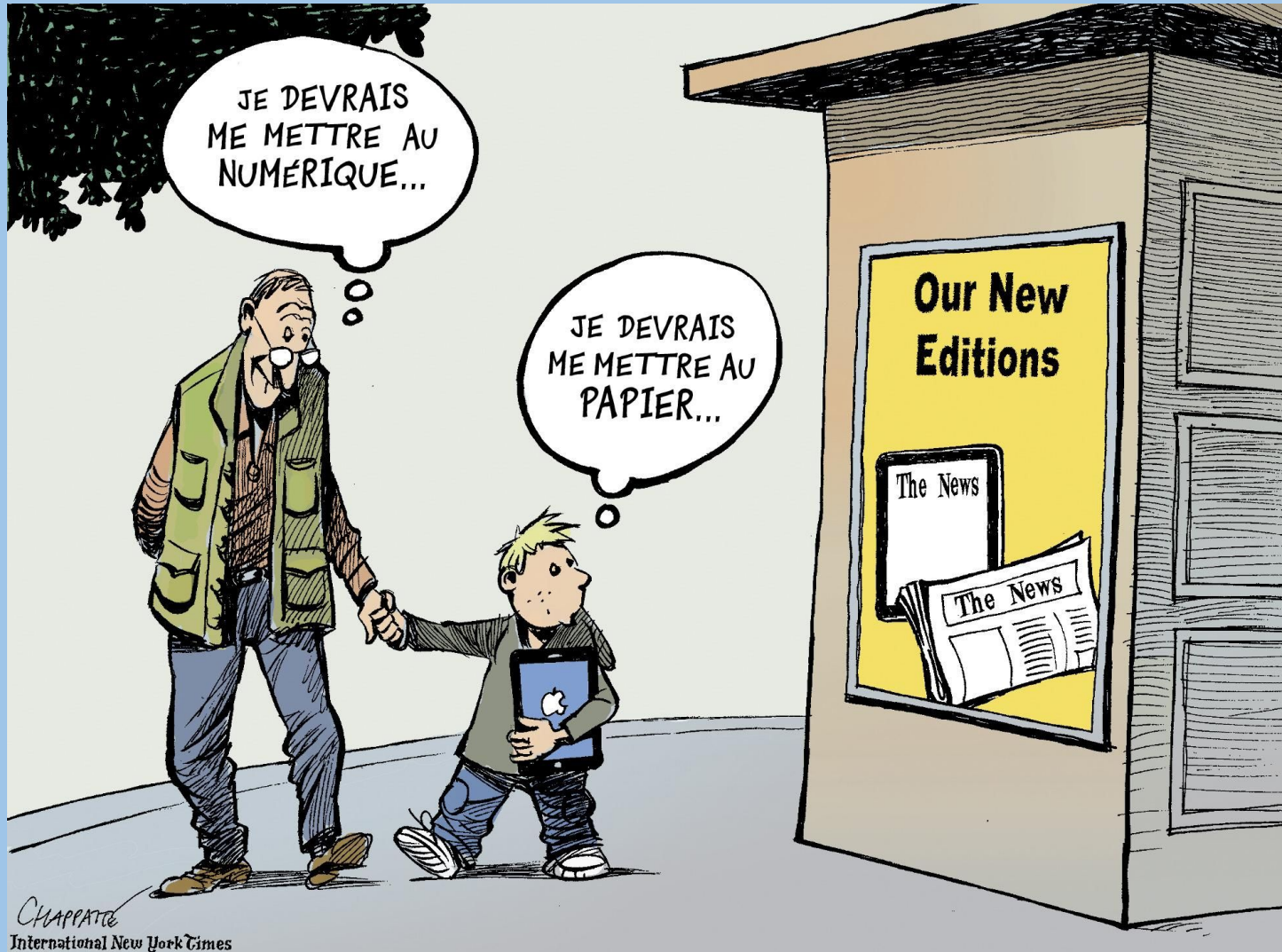
L'accès à l'information en fonction de l'âge

En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

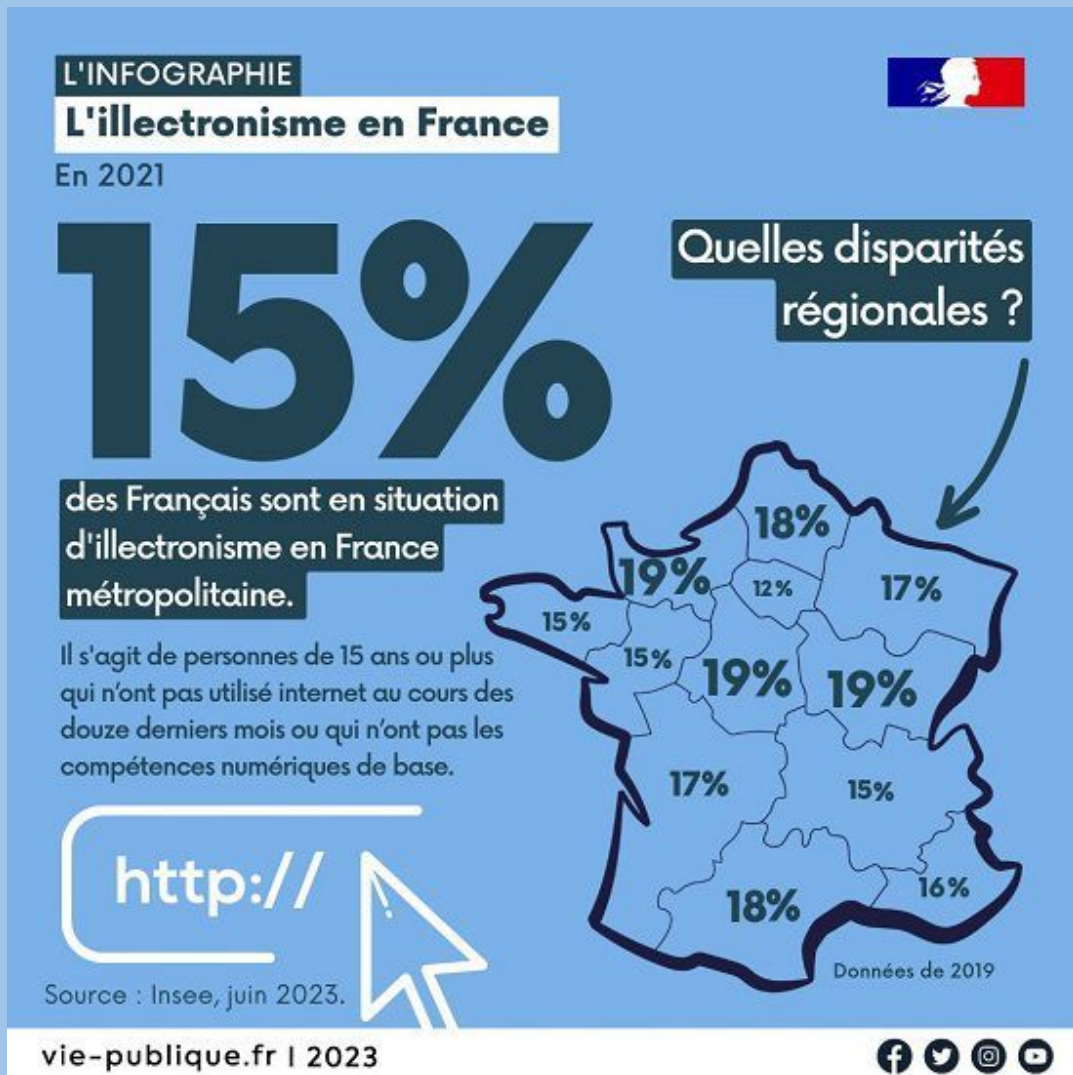
I. La consommation de l'information



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

II. La disparité de l'accès à l'information

La fracture numérique



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

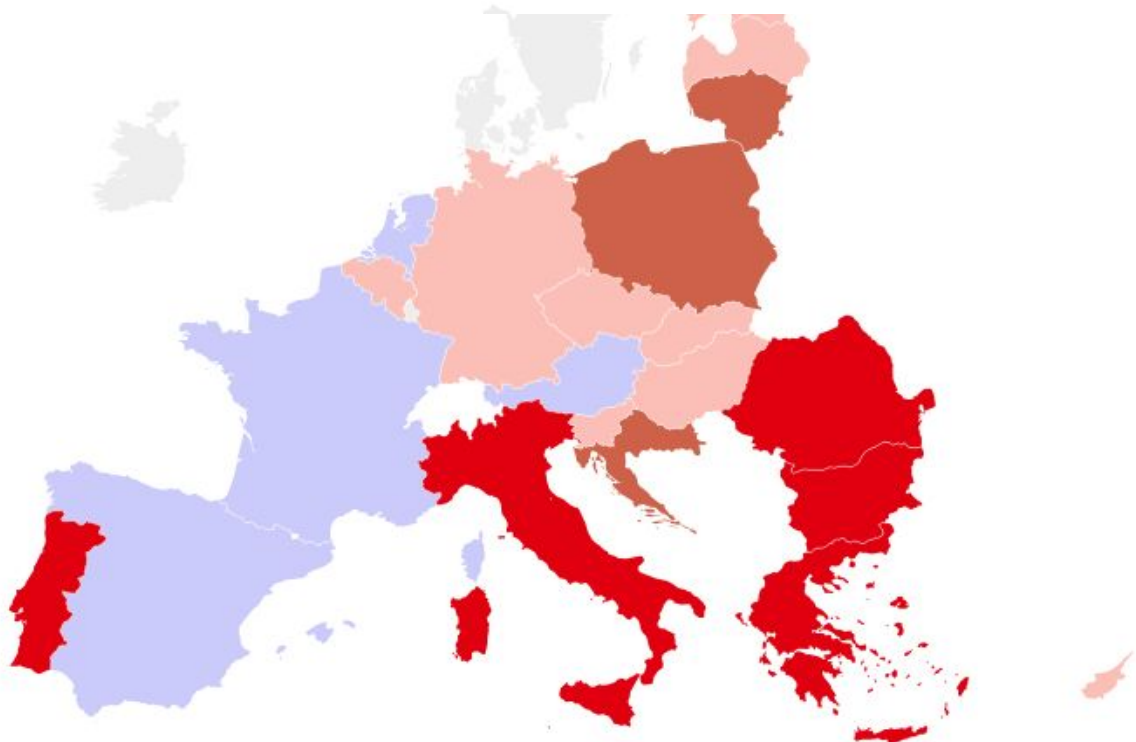
II. La disparité de l'accès à l'information

La fracture numérique

Part des personnes en situation d'illectronisme dans les pays de l'Union européenne

En %

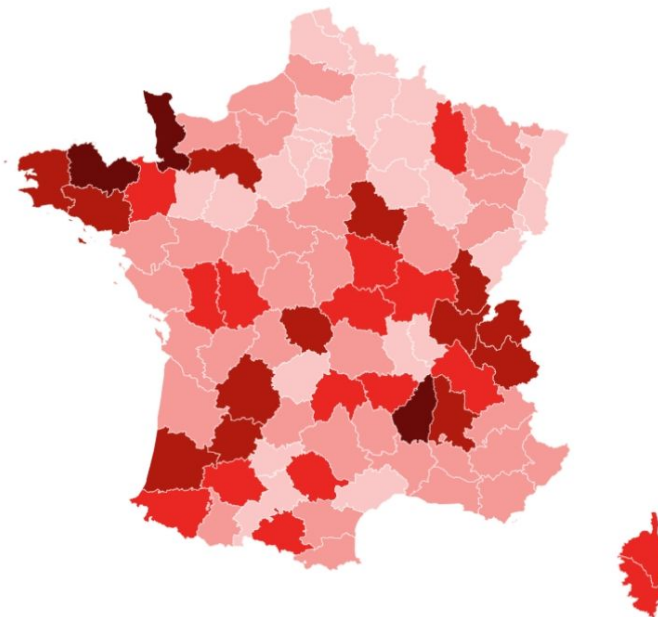
Moins de 5 De 5 à moins de 10 De 10 à moins de 15 De 15 à moins de 20 20 ou plus



Carte de France des privés d'accès à un Bon Haut Débit filaire

Part des habitants n'étant éligibles qu'à un accès à internet filaire à un débit inférieur à 8 Mbit/s

- Inférieur à 5 %
- Entre 5 % et 10 %
- Entre 10 % et 15 %
- Entre 15 % et 20 %
- Supérieur à 20 %



nées de l'Arcep et de l'Insee

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

III. Les grands enjeux de l'information

« La culture est basée sur l'individu, les médias mènent vers l'uniformité ; la culture éclaire la complexité des choses, les médias les simplifient. »

Milan Kundera / Entretien avec Antoine de Gaudemar - Février 1984

« Selon moi, ils [les médias] sont vraiment corrompus [...]. Ce qu'ils font est illégal. [ils] sont le bras armé du Parti démocrate »

Donald Trump, conférence de presse, mars 2025

accroches

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

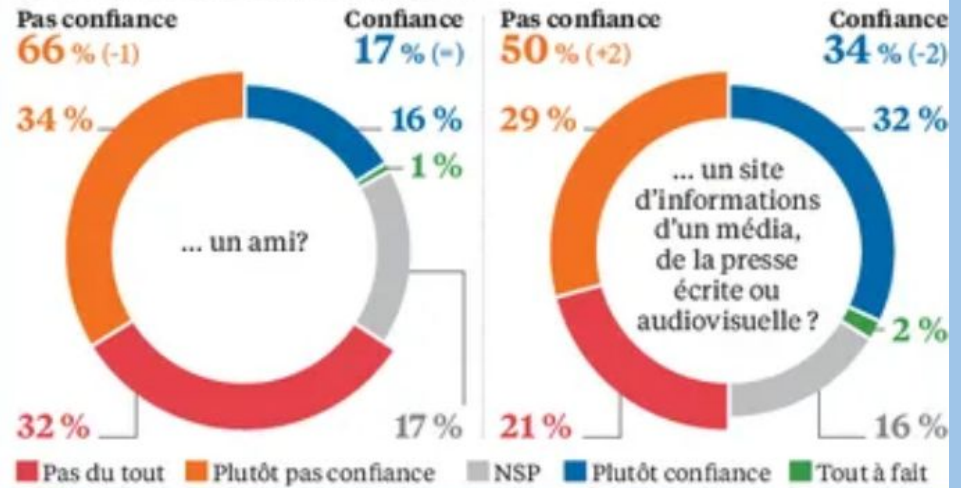
III. Les grands enjeux de l'information

Une confiance dans les médias qui continuent de s'effriter



La confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux

Avez-vous confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux quand elle sont publiées par...



Le sentiment d'être confronté à des fausses informations

A quelle fréquence, diriez-vous que vous êtes confronté(e) à des informations qui déforment la réalité ou qui sont même fausses...



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

III. Les grands enjeux de l'information

La manipulation de l'opinion publique et la démocratie de l'opinion



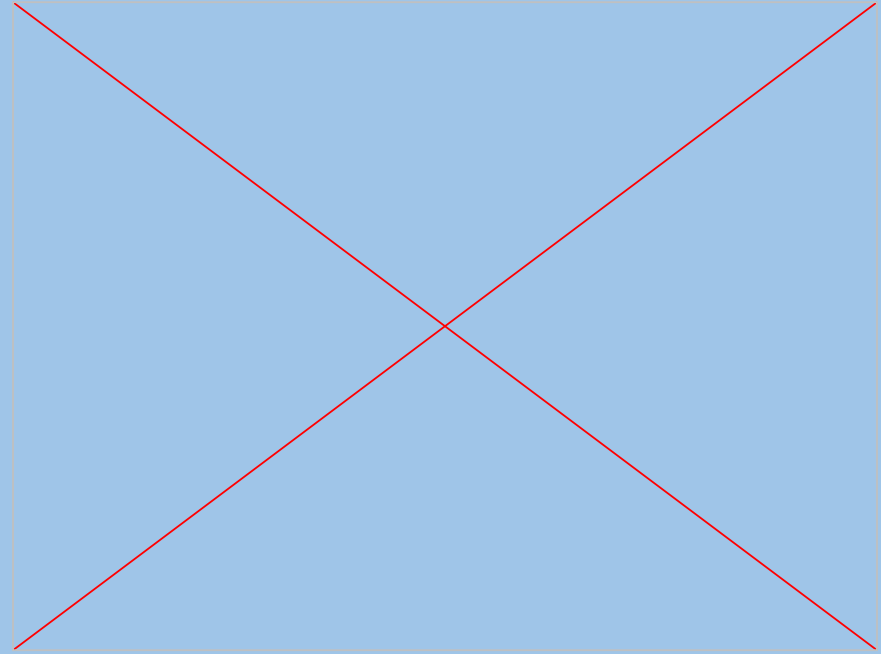
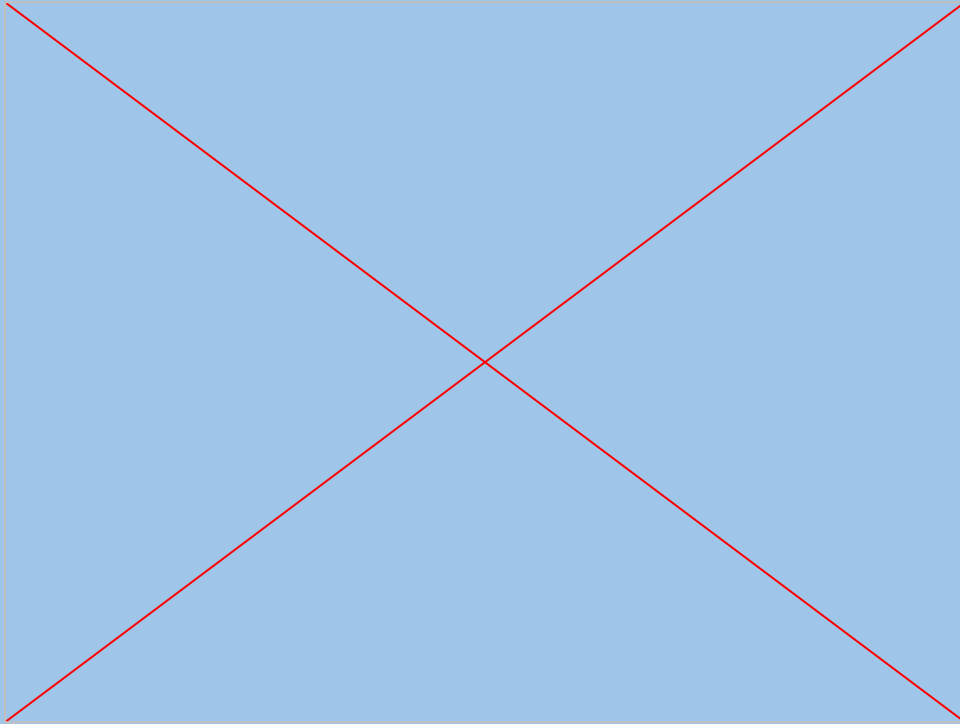
arrêt 2 mn

Démocratie de l'opinion: mode de fonctionnement du pouvoir politique dans lequel les décisions sont prises pour répondre aux désirs de l'opinion publique, censée correspondre à celle de la majorité des citoyens.

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

III. Les grands enjeux de l'information

La pluralité de l'information



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

III. Les grands enjeux de l'information



La pluralité de l'information: débat:

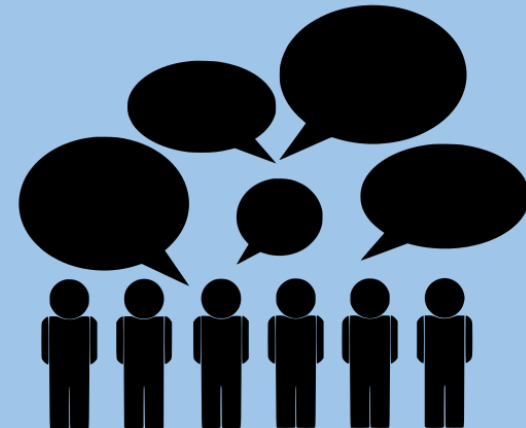
Alors que 80% des quotidiens vendus en France et que les 19 chaînes de la TNT sont la propriété de seulement six acteurs économiques, comment garantir la pluralité des opinions ?

Pourquoi le Conseil d'Etat estime-t-il que la méthode de contrôle du pluralisme de l'ARCOM n'est pas adaptée ?

Quels problèmes scientifiques se posent désormais à l'ARCOM, quelles solutions peuvent émerger ?

Quels risques politiques peuvent émerger de cette volonté de contrôler la liberté de parole ?

Pensez vous que le pluralisme interne est toujours souhaitable ? Quels sont les risques du pluralisme uniquement externe ? (modèle états-unien)



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. L'accès et la consommation de l'information en France

Le contenu de la délibération du 17 juillet 2024

La délibération du 17 juillet 2024 s'applique à tous les médias audiovisuels, publics comme privés, et vient compléter les dispositifs actuels, tels que ceux qui encadrent le pluralisme politique ou encore l'honnêteté et l'indépendance de l'information et le traitement des questions prêtant à controverse.

Elle conduira l'Arcom à apprécier l'existence éventuelle d'un déséquilibre manifeste et durable dans l'expression des courants de pensée et d'opinion en s'appuyant sur un faisceau d'indices : la diversité des intervenants, des thématiques et des points de vue exprimés.

Cette appréciation portera en particulier sur les programmes d'information ou concourant à l'information mais tous les programmes seront concernés. Elle se fera sur une durée minimum de 3 mois pour tous les éditeurs et de 1 mois pour les chaînes d'information en continu.

La délibération adoptée ce jour ne saurait conduire en aucun cas à la qualification ou au classement des intervenants à l'antenne au regard des courants de pensée ou des différentes sensibilités. Les éditeurs n'auront pas à mettre en place de système déclaratif.

L'Arcom entend rappeler la primauté de la liberté de communication, dont elle est la garante de par la loi. Il en résulte que les éditeurs sont seuls responsables du choix des thèmes abordés sur les antennes et des intervenants, dans le respect des dispositions législatives, réglementaires et conventionnelles applicables.

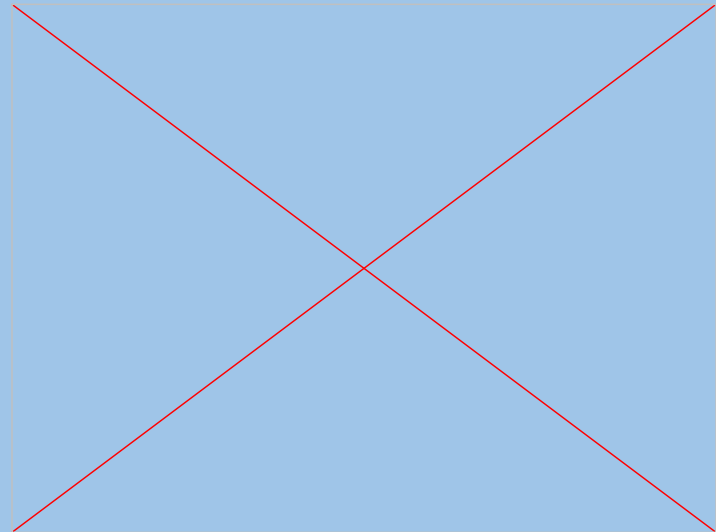
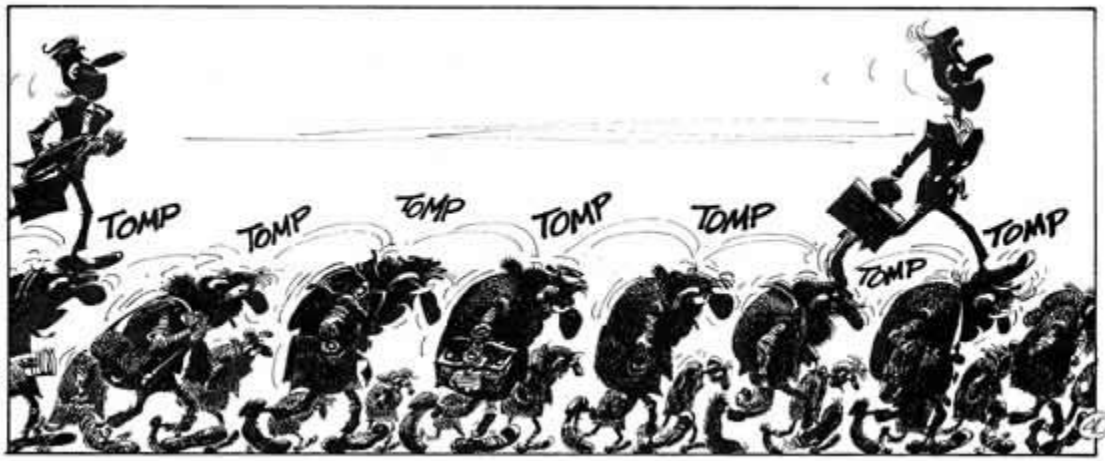
Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I. L'accès et la consommation de l'information en France

La pluralité de l'information

« Des médias de plus en plus concentrés, des journalistes de plus en plus dociles, une information de plus en plus médiocre. Longtemps, le désir de transformation sociale continuera de buter sur cet obstacle. »

Serge Halimi - Né en 1955 - Journaliste



Trump vs The media 3 mn