

# LES ENJEUX

*Éduquer les jeunes aux images,*

## **UN ENJEU DE CITOYENNETÉ**

**Avec Internet et les réseaux sociaux, nous sommes tous devenus des médias, producteurs et diffuseurs d'images et d'informations. Il est donc essentiel de comprendre de quoi les images sont faites, comment et dans quel but.**

**« TOUTES LES PHOTOS QUE NOUS VOYONS SONT PRÉFABRIQUÉES ET TRANSMISES (...) PAR DES MACHINES OU PAR DES HOMMES AU SERVICE (...) D'IDÉOLOGIES. »**

**Selon Thomas Ruff, Photographe allemand né en 1958**

**Quels enjeux ?**

**Comment regarder ? Comment donner à voir ?**

**Lorsque l'on fait migrer les images d'un médium à un autre, qu'a-t-on à y perdre, qu'a-t-on à y gagner ?**

**Quelle est la bonne distance de lecture d'une image ?**

**Qu'est ce qui se joue entre le sujet et la matérialité de l'image ?**

**Le processus de production d'une image peut-il supplanter l'image elle-même ?**

# OBJECTIFS POSSIBLES

- **Amener l'élève à prendre conscience que les images ne sont pas le réel, mais une interprétation du réel, ayant une distance plus ou moins grande ou évidente avec la réalité.**
- **Amener les élèves à repérer les choix plastiques et les effets qu'ils produisent afin de prendre du recul sur l'image, son sujet...**
- **Amener l'élève à prendre conscience que l'image procède d'une intension, celle de l'auteur, celle de l'artiste qui nous propose SA vision des choses.**
- **Cette vision étant peut-être différente de la nôtre, nous invite à nous décentrer, à reconsidérer les choses d'un œil nouveau afin de nous interroger sur le monde dans lequel nous vivons et la place que nous y occupons.**
- **Amener les élèves à comprendre que le médium utilisé est porteur de sens.**
- **Amener les élèves à comprendre que les manipulations de l'image génèrent des mises à distance.**

**Robert Rauschenberg et Susan Weil sans titre (sue) vers 1950 cyanotype**



# QUELQUES COMPETENCES



- Connaitre et savoir utiliser de nouveaux procédés techniques liés à la fabrication ou à la reproductibilité des images.**
- **Mobiliser ses connaissances artistiques afin d'adopter une attitude de questionnement face aux images reproduites, qu'elles soient reproduites ou non.**
  - **Se questionner sur les conséquences produites sur l'observateur par une nouvelle vision du monde (perdre ses repères, rassurer, inquiéter, amuser...).**
  - **Reconnaître et comprendre la singularité des images d'artistes, les différencier des images de communication et de documentation.**
  - **Distinguer différents statuts des images pour comprendre et réinvestir leurs diverses potentialités.**

**Susan Weil et José Betancourt, Catenary, 2010, Gelatin silver and cyanotype fabric, 34 x 39 inches**