

## «Сильная сторона формата – это вовлеченность» – интервью с Анастасией Руденко о Вечеринке Идей

Я очень люблю мечтать, а вы? Думаю, многие согласятся, что мечтать приятно, но еще приятнее, когда мечты исполняются. Но ведь далеко не всегда мы можем переформулировать мечту в цель и начать к ней двигаться, и в таких случаях нам нужны помощники – книги, друзья, коучи и тренеры, вдохновляющий пример других людей. А возможно и особый формат события.

[Анастасия Руденко](#) – это как раз такой человек, который помогает людям воплощать мечты. Профессиональный психолог, тренер, РЭПТ-консультант и практически единственный официально зарегистрированный в России (Санкт-Петербурге) Success Team Leader by Barbara Sher. Настя ведет [блог «Пора начать»](#), где делится своими заметками и опытом проектов «Пора начать вместе».



*Солнечная Настя Руденко. Автор всех фото, использованных в этом посте: [Ксения Вишневая](#)*

Мы познакомились благодаря моему [вдохновляющему ежедневнику](#), а потом я не удержалась и начала расспрашивать Настю о Вечеринке Идей – событии в формате мозгового штурма, с которым я раньше не встречалась. О самом формате и практических советах для начинающих организаторов – в этом интервью.

**Настя, расскажи, откуда взялся такой формат, как он попал к тебе?  
Насколько он вообще известен в России?**

*Анастасия Руденко:* об этом формате я узнала из книги Барбары Шер «Мечтать не вредно». Не знаю, проводил ли кто-то подобные вечеринки в России, но у этой книги много поклонников.

Когда я впервые читала о вечеринке, было много сомнений, а подходит ли это для нашей аудитории? Не слишком ли напоминает всякие митинги Amway, Mary Kay?.. Захотят ли люди участвовать в таком мероприятии?

Потом я зарегистрировалась как официальный Success Team Leader, начала вести свою первую команду [проекта «Пора начать вместе»](#) и познакомилась с этим форматом ближе. В итоге в октябре провела первую вечеринку.



*Участники вечеринки идей готовят свои вопросы*

**Какие у формата особенности: есть ли какие-то правила в регламенте, оформлении, ролях участников?**

Вечеринка Идей – это мероприятие, на котором участники в неформальной обстановке проводят мозговой штурм, чтобы придумать как можно больше идей, как реализовать мечты друг друга.

Например, я хочу свой дом у моря, а ты хочешь попасть на телевидение. Мы помогаем друг другу новыми мыслями, свежим взглядом, контактами и информацией.

**Ключевая особенность — это мозговой штурм.**

И здесь четко работают правила брэйнсторминга:

**1. Строгий регламент**

Мозговой штурм обязательно проводится в режиме ограниченного времени. Я бы предложила не больше 5 минут, а то и меньше, на конкретный вопрос. В такой стрессовой ситуации мозг начинает работать быстрее, а главное – нет времени на критику и обдумывания. То есть на запрос одного участника я бы выделила 10 минут: 2 минуты на рассказ о своей мечте и сложностях, с которыми он столкнулся, 5 минут на мозговой штурм и еще 3 минуты в резерве. Поверьте, резервное время всегда необходимо ;)



*Процесс мозгового штурма – основная часть формата Вечеринки Идей*

## **2. Участники**

Состав участников может варьироваться, но если организатор никогда не проводил подобные мероприятия, лучше приглашать не более 20 человек, чтобы успешно управлять процессом. Минимально можно пригласить человек 10, тогда атмосфера будет камерная и комфортная, у каждого будет возможность внести свой вклад.

Приглашайте только тех, кому это действительно интересно. Это залог успеха! Позовите несколько своих друзей и попросите их привести еще пару своих знакомых. Конечно, можно приглашать и тех, кого вы не знаете, так даже интереснее.



*Позовите только тех гостей, кому действительно интересна тема*

### **3. Определить роли**

Обязательно нужен ведущий, который руководит процессом, также нужен человек, который будет следить за временем. Лучше, если это будут разные люди.

Кстати, в начале вечеринки стоит познакомить участников с условным сигналом, который оповещает о том, что время вышло. В нашем случае это был колокольчик. Еще одна важная роль — человек, который записывает! Лучше на флипчарт, чтобы все видели уже высказанные идеи.



*Заранее распределите роли: ведущий, тайм-кипер, записывающий идеи на флипчарт*

По ходу дела ролями можно меняться, но следите, чтобы все три роли всегда были определены.

### **4. Пространство**

Организовать пространство лучше таким образом, чтобы люди могли свободно перемещаться и комфортно сидеть. Стол в центре помещения

нам не подходит. Зато подойдет даже обычная гостиная в обычной квартире. Нашу октябрьскую вечеринку мы провели [в мультиплейс «FreeDom – ПМЖ»](#), место отлично вписалось в атмосферу.



*Для проведения Вечеринки Идей подходят пространства, похожие на гостиную*

## **5. Логистика**

Подготовьте бумагу или блокноты для записей, ручки и бейджи (если люди друг друга не знают).

Формат, как видишь, не очень сложный. Такую вечеринку можно свободно организовать для друзей и знакомых у себя дома, это потребует минимум усилий. Если же планировать более серьезное событие, то поможет команда. Нашу вечеринку мы готовили вшестером – я вместе с участниками проекта «Пора начать вместе». Совместная подготовка вечеринки – это одно из заданий в проекте.



*Команда организаторов Вечеринки Идей из проекта «Пора начать вместе»*

**Как это получилось у вас в октябре – за счет чего создали атмосферу, как готовились?**

О, я до сих пор под впечатлением :) Мой са-а-амый любимый момент в групповой работе, – когда я изо всех сил звоню в колокольчик и кричу «Время вышло!», а на меня оборачивается множество испуганных глаз и несколько человек в унисон кричат: «Нет, пожалуйста, еще! Нам мало!».



*Соблюдение регламента обеспечивает динамику*

Во многом приятная атмосфера сложилась потому, что были приглашены друзья и друзья друзей. Также были люди, которые очень заинтересовались форматом. Никого нельзя насильно приводить на такую вечеринку. Даже если вам кажется, что «вот ему это точно надо!».

Угощения каждый приносил сам, но мы вместе [с Любой Румянцевой \(Matilda Home Bakery\)](#) подготовили символические капкейки «Пора начать».



*Капкейки от Matilda Home Bakery*

Хотелось, чтобы все идеи были записаны не на клочке бумаги и потеряны, а были собраны в одном месте. Поэтому [Hedgehog&Cat Notebooks](#) специально для вечеринки сделали крафт-блокноты. Эти небольшие приятности добавили к общей атмосфере уют и творческую нотку.



*Крафтовые блокноты от Hedgehog&Cat Notebooks*

Регламент был построен следующим образом:

- Сначала каждый участник проекта по очереди рассказывал свою историю, мечту и препятствие, а все остальные помогали ему с идеями. Как раз для такого формата подходит распределение времени: 2 мин на представление и историю, 5 мин на мозговой штурм (+3 мин в запасе).
- Далее у всех присутствующих была возможность получить идеи для своей мечты. Так как нас было много, я решила сделать обмен идеями в формате карусели. Все участники сформировали два круга – внутренний и внешний (это видно по фото), а дальше работали в парах.
- В течение 1,5 мин один человек озвучивал мечту и препятствие, а второй быстро накидывал для него идеи. По сигналу пары менялись и процесс повторялся ещё 1,5 минуты.
- Когда оба участника в паре обменивались идеями, внешний круг передвигался на один шаг влево. Так образовывались новые пары и процесс шёл по новой.



*Мозговой штурм в виде вертушки на Вечеринке Идей*

Получилось очень динамично и здорово, глаза горели, а мозг кипел :) Небольшой лайфхак для организаторов: дайте задание каждому участнику написать на бейдже свою мечту и препятствие, которое мешает её осуществить. Вы сэкономите время на объяснения, когда люди будут работать в кругу.

**По твоему опыту, какие сильные стороны и какие подводные камни есть у формата?**

Сильная сторона – это вовлеченность. Я не раз проводила мозговые штурмы и стратегические сессии в организациях и хочу сказать, что формат Вечеринки Идей уникален. Когда люди говорят о своей, такой родной мечте, они ведут себя иначе. И все гораздо больше вовлечены в поиск идей для других, даже незнакомых людей. Все потому, что у нас появляется возможность по-настоящему помочь, по-настоящему быть полезным, а это дорогого стоит.



*Вовлеченность участников обеспечивается и форматом, и темой Вечеринки. О мечтах говорить всегда увлекательно*

А вот сложности нас подстерегают за кажущейся простотой мозгового штурма. Важно помнить, что надо накидывать как можно больше идей. Пусть они будут банальными, идиотскими, сумасшедшими и не по теме. Критика – это второй этап. Точнее даже не критика, а поиск рационального зерна в каждой идее. После того как список идей получен, надо ответить на два вопроса:

1. Что мне нравится в этой идее?
2. Как я могу ее использовать? Хотя бы часть идеи. Возможно, вас это натолкнет на ассоциации.

И, пожалуй, самый важный момент – обязательно продумайте формулировку вопроса на мозговой штурм. Вопрос должен звучать так, чтобы можно было придумать как можно больше ответов. Например: «Хочу жить в доме у моря. Как можно этого добиться, если нет денег на покупку дома?» Чем четче вопрос, тем больше идей вам предложат.

Я, например, заранее давала задание всем зарегистрировавшимся на вечеринку придумать вопрос, с которым они хотели бы поработать. Лучше начать думать об этом до вечеринки, опять же экономит время и приводит мысли в порядок.



*Важно сформулировать конкретный вопрос, с которым ты приходишь на Вечеринку Идей*

**Можно ли формат использовать только как самостоятельное мероприятие или он легко встраивается внутрь программы большого события, например, конференции или форума?**

Думаю, Вечеринку Идей можно встроить в формат крупного мероприятия отдельной секцией. Но заранее надо продумать цель и

способы вовлечения участников. Необходимо уделить время на разогрев группы.

По сути, это обычный мозговой штурм, но для личных задач. А мозговые штурмы отлично практикуются на форумах и конференциях, главное, чтобы у участников была мотивация генерировать идеи и активно работать.



*Увлеченные участники Вечеринки Идеи в Петербурге обсуждают идеи*

Спасибо огромное Насте за то, что поделилась опытом! Формат мозгового штурма во многом зависит от того, удастся организатору создать атмосферу творчества, генерации идей, выхода за рамки привычного. Думаю, Вечеринка Идеи – это наглядный пример правильно организованного мозгового штурма. Я бы сама с удовольствием в таком поучаствовала. По крайней мере, [из всех изученных мною форматов](#) он выглядит одним из самых душевных.

**А вы пошли бы на такую Вечеринку Идеи? Поделитесь мыслями в комментариях!**

<https://uxevent.com/silnaya-storona-formata-eto-vovlechenost-intervyu-s-anastasiej-rudenko-o-vecherinke-idej/>

режим доступа 18.01.2021