

Скрайбинг: современный способ визуализации информации

31 декабря 2017

Темы: Маркетинг и продажи

Под скрайбингом понимается процесс выражения сложного контента через простые образы, которые создаются в режиме реального времени по ходу презентации материала. Слово «скрайбинг» образовано от английского глагола «to scribe», который переводится как «начертить», «описать», «разместить». Скрайбинг завоевал популярность во всем мире как инструмент для создания презентаций при помощи визуализации идей. Сегодня этот прием становится всё более известным и в России.

Популярность скрайбинга можно объяснить тем, что простые и легко запоминающиеся картинки способны привлекать и удерживать внимание людей. В этом смысле данная методика является эффективным инструментом для достижения успеха во многих областях современной жизни, в том числе и в бизнесе.

Скрайбинг отличается от других методов донесения сложного контента тем, что он использует одновременно слух, зрение и воображение того, кто получает информацию. Подача данных, дополненная лаконичными и понятными образами, становится более легкой и удобной для восприятия и запоминания.

Чтобы лучше понять суть скрайбинга, полезно вспомнить о школе. У каждого из нас были нелюбимые уроки, на которых мы откровенно скучали. Когда ожидание звонка на перемену становилось невыносимым, мы начинали рисовать на полях и последних страницах школьных тетрадок. Учителя, как правило, увидев такое, возмущались или оставляли замечания в дневниках. Так мир текста подавлял наше визуальное начало.

Даже несмотря на то что склонность к визуализации иногда побеждала в нас, постепенно в наших головах всё же стала преобладать мысль о том, что

рисунки на полях — это несерьезно. Нам внушили, что взрослые и солидные люди выражают свои мысли при помощи слов или конспектов, а не через образы и картинки.

<https://www.youtube.com/watch?v=8Cszb-yqSQI>

Что изменилось, когда мы выросли? Мы убеждены, что рисовать могут только художники. Но так ли это на самом деле? А как же небольшой набросок, который легко способен создать каждый из нас? А когда мы думаем, то разве не картинки и образы возникают у нас в голове? Например, если вы вспоминаете море, то что рисует ваше воображение: слово «море» или морской пейзаж?

Скрайбинг может быть полезен специалистам по созданию рекламы, презентаторам и выступающим с докладами. Техника скрайбинга очень удобна для ведения дневниковых записей. Даже простому обывателю эта методика поможет в решении повседневных дел. Несмотря на свою простоту, скрайбинг сегодня относится к современным технологиям, и мы рекомендуем вам освоить и применять его в своей жизни.

Скрайбинг-технологии сегодня интересуют не только потребителей информации, но и создателей презентаций. Специалисты в области PR-технологий и маркетинга также проявляют интерес к данному инструменту. Доказано, что мы воспринимаем информацию преимущественно глазами, через визуальные образы.

Поэтому сегодня на пике популярности находится разработка графических и динамических визуальных презентаций. Специальные исследования показали, что люди после семинаров или тренингов сохраняют в памяти лишь 10 % от всего объема полученного материала. А если на таком же обучающем мероприятии при создании презентаций использовались скрайбинг-технологии, то слушатели запоминают до 40 % информации.

Преимущества скрайбинга

1. Эффективность. Скрайбинг позволяет лаконично и емко преподнести информацию, доходчиво объяснить сложный материал, увлекательно рассказать об идеях.

2. Универсальность визуализации. Язык скрайбинга — рисунок. Он понятен и доступен каждому, поэтому скрайбинг является универсальным средством коммуникации.

3. Экономность. Для создания скрайбинга достаточно иметь поверхность, на которой можно рисовать, и цветные фломастеры. Видеоролик создается и выкладывается в Интернет при помощи компьютера, монитора, колонок, микрофона, камеры, а также других мобильных (цифровых) современных устройств.

4. Эффективное усвоение полученной информации, сохранение в памяти главных тезисов презентации. В процессе скрайбинга сухие и сложные сведения преподносятся при помощи простых символов и образов, знакомых нам из повседневной жизни. Визуальное дополнение вербальной информации способствует более легкому восстановлению в памяти слушателя главных моментов материала доклада или лекции.

5. Скрайбинг позволяет выступающему сохранять контакт с аудиторией на протяжении всего доклада, презентации или лекции.

6. Полученная в итоге выступления картинка (скрайб) будет полезна в дальнейшем для обобщения всего преподнесенного материала.

7. Во время скрайбинга текст выступления иллюстрируется соответствующими содержанию рисунками, что позволяет лучше и качественнее усваивать информацию. Это называется эффектом параллельного следования.

Виды скрайбинга

Скрайбинг делится на фасилитацию и видеоскрайбинг.

Под скрайбингом-фасилитацией (англ. facilitate — помогать, облегчать, способствовать) понимается перевод информации, выраженной при помощи слов, в визуальные образы и ее фиксация в режиме реального времени.

В процессе скрайбинга, непосредственно в ходе выступления, при помощи рисунков отражаются главные идеи и ключевые моменты лекции, презентации, конференции. Скрайбер использует вместо существительных и глаголов картинки, схемы, графики. По сути, любой школьный учитель, когда он объясняет новый материал при помощи мела и доски, является скрайбер-фасилитатором. Скрайбинг-фасилитация позволяет максимально вовлечь слушателей в материал презентации, а также помогает им разобраться со своими собственными мыслями в отношении темы презентации и начать формулировать креативные идеи.

Скрайбинг-видео имеет свои преимущества. Отснятую видеопрезентацию можно использовать многократно в качестве эффективного дополнения выступления. Можно создавать при помощи видеоролика новые самостоятельные продукты: анонсы, рекламные истории, виртуальные выставки. При этом авторы видео также будут получать радость и удовольствие от процесса работы.

Видеоскрайбинг предлагает много возможностей для творчества. Начинающим скрайберам будет особенно полезно и интересно осваивать эту технику. Всё зависит от желаний, фантазии и способностей авторов.

Скрайбинг рисовальный

Это классический формат скрайбинга: в кадре присутствует рука скрайбера, рисующая картинки, графики, схемы, записывающая основные термины и понятия по ходу закадрового текста. Чтобы изображения совпадали с текстом, при создании видео процесс рисования ускоряют в 2–4 раза, вставляют титры, монтируют.

Для рисовального скрайбинга вам понадобятся:

поверхность, на которой можно писать маркерами или мелом, или бумага формата А4, А3;

письменные принадлежности: яркие маркеры, фломастеры, карандаши или мелки;

устройство для видеосъемки (видеокамера или фотоаппарат);

микрофон для записи закадрового текста; компьютерные программы для записи аудио и редактирования видео.

Скрайбинг аппликационный

На какой-либо фон в кадре выкладываются изображения или фигурки, отражающие ключевые моменты текста, звучащего за кадром.

Для аппликационного скрайбинга вам понадобятся:

бумага или другой материал для фона;

готовые изображения;

устройство для видеосъемки;

микрофон для записи закадрового текста;

компьютерные программы для записи аудио и редактирования видео.

<https://www.youtube.com/watch?v=E37ylFIpSg>

Скрайбинг магнитный

Этот вид скрайбинга отличается от аппликационного только тем, что изображения крепятся при помощи магнитов к металлической поверхности.

Для магнитного скрайбинга вам понадобятся:

презентационная магнитная доска;

набор готовых картинок, магниты;

видеокамера или фотоаппарат с режимом видеосъемки;

микрофон для записи звукового сопровождения;

компьютерные программы для записи аудио и редактирования видео.

Скрайбинг «фланелеграфный»

Для такого скрайбинга понадобится доска, обтянутая фланелью. На нее будут крепиться готовые фигурки и изображения, помогающие рассказать историю. Такой скрайбинг похож на импровизированный театр. Он хорошо подойдет для «экранизации» сказок для детей.

Вам понадобятся:

поверхность, обтянутая фланелью;

готовые фигурки;
устройство для съемки видео;
микрофон для записи закадрового текста;
компьютерные программы для записи аудио и редактирования видео.

Скрайбинг компьютерный

Компьютерный скрайбинг создается при помощи специальных программ и онлайн-сервисов. Существуют как платные, так и бесплатные программы для скрайбинга.

Популярная программа Power Point позволяет создать простой скрайбинг: презентацию с элементами анимации, где слайды станут сменять друг друга и сопровождаться закадровым рассказом. В этом случае будет соблюден основополагающий принцип скрайбинга – «эффект параллельного следования».

Кому полезен скрайбинг

1. Бизнес-тренерам. Умение красиво презентовать свой материал пригодится любому тренеру, фасилитатору и командному коучу, так как позволит вовлечь слушателей в рабочий процесс. При помощи скрайбинга преподаватель сможет создать наглядные схемы для лучшего запоминания моделей, предлагаемых на тренинге.

2. Владельцам бизнеса и руководителям. Навыки скрайбинга позволят руководителям представлять стратегию компании при помощи визуальных образов и более доступно доносить важную информацию во время совещаний. Скрайбинг также окажется полезен в индивидуальной работе с персоналом. Благодаря графической фасилитации подчиненные смогут лучше и быстрее запомнить важные данные, а эффектно преподнесенные идеи будут стимулировать сотрудников на активное участие в совещаниях и рабочих процессах.

3. Менеджерам. Специалистам по продажам, консультантам и ведущим презентаций очень важно обладать умением удерживать внимание своих слушателей при помощи визуальных образов, проводить свои

презентации в лаконичной и доступной форме, оказывать влияние на формирование мнения слушателей. Навыки скрайбинга будут крайне полезны в работе этих специалистов.

4. Коучам. Применение скрайбинга в коучинге и консалтинге способствует тому, что клиенты увидят ситуации или проблемы с разных ракурсов, визуализация позволит лучше представить образ будущего, список необходимых действий для достижения определенной цели можно при помощи скрайбинга сделать более наглядным. Всё это положительно повлияет на результат коучинга.

Для чего нужна скрайбинг-презентация

Основная цель скрайбинга — это визуализация той информации, которая должна быть донесена до слушателя. Использование скрайбинг-технологии в презентации позволяет аудитории легче и быстрее усваивать материал, а также делает его наглядным и более интересным.

Для достижения эффекта визуализации скрайберы пользуются наборами готовых рисунков или графических изображений, а также специальными символами и диаграммами, ключевыми словами, терминами, фразами и рекламными слоганами. Объем информационного блока может быть разным: от одной страницы до нескольких томов. Если скрайбинг выполнен грамотно, то есть соблюден баланс между образами и текстовыми символами, то он помогает зрителю легко воспроизвести основную суть материала или сообщения. Изображения, созданные скрайбером, служат визуальной опорой и мостиками для памяти. Поэтому в данной методике важно значение каждого из них.

Какой же канал восприятия информации является у аудитории главным во время презентации? Конечно же, это слух. Поэтому базой для презентации служит голос лектора или дикторское озвучивание, транслирующие основной поток информации.

Четкая, лаконичная и простая подача сведений, дополненная тематическими рисунками и подкрепленная музыкальным сопровождением, — это необходимые условия для успеха и популярности скрайбинга.

Как сделать скрайбинг-презентацию

Этап 1. Поиск смысла

Самое главное – понять, как ваш продукт помогает в решении конкретных проблем, возникающих в повседневной жизни клиента. Например, CRM-система осуществляет контроль за автоматизацией процесса реализации продукции. Благодаря ей можно отслеживать статистику по отделу сбыта, по клиентской базе, по воронке продаж. Таким образом, эта система помогает руководителю держать руку на пульсе и быть в курсе всех дел компании, а также давать оценку деятельности менеджеров.

Определить значение продукта можно при помощи моделирования ситуации, в которой этот продукт отсутствует.

Допустим, CRM-системы не существует. Единая база ведения бизнеса и возможность контроля над рабочими процессами также не создана. Нет и организации внутренних коммуникаций в коллективе. Таким образом, можно увидеть, что CRM-система решает все эти проблемы через наличие единой базы управления бизнесом. Так определяется функциональное назначение продукта.

Этап 2. «Упаковка» смысла в историю

Целью этого этапа является разработка сценария для скрайбинг-презентации. Важным шагом здесь будет четкое структурирование истории для слушателей и определение формата презентации. Удачным считается, если повествование ведется от лица, которому предстоит осуществить покупку рекламируемого товара. Ключевым моментом в скрайбинг-истории должно стать решение проблем рассказчика.

Убедительнее всего будут звучать повествования с опорой на примеры из реальной жизни. Если использовать метафоры и сравнения, то рассказ обретет более глубокий смысл. Важно остановить свой выбор на том

материале, который можно легко отразить в визуальных образах, тогда технология скрайбинга будет реализована в полной мере.

История, служащая основой для скрайбинга, начинается с экспозиции. Это вступление, в котором говорится об определенных товарах или услугах, о том, какую роль они играют в жизни человека. Таким образом слушатели подготавливаются к восприятию рассказа о конкретном предмете. Затем внимание зрителя фокусируется на какой-либо проблеме, которая требует решения. Этот этап скрайбинга называется завязкой. После него действие активно развивается, и в завершение появляется решение проблемы.

Вначале иллюстрируются ситуации, в которых люди не используют предлагаемый товар. На этапе кульминации и развязки клиенту нужно продемонстрировать все положительные качества продукта и то, как они помогут решить озвученные ранее проблемы. Создавая сценарий для скрайбинг-презентации, важно следовать некоторым правилам:

предложения должны состоять максимум из семи слов, не более;

все предложения нужно начинать с новой строчки;

закадровый текст сценария должен уместиться на одном листе формата А4.

Этап 3. Визуализация истории

Третий этап предназначен для создания визуализации скрайбинг-истории при помощи заготовленных заранее образов. Важно учитывать тот факт, что сначала материал откладывается у человека в кратковременной памяти, которая требует постоянной стимуляции раздражителями в виде различных образов. Если ее не обновлять, информация довольно быстро забудется. Принцип стимуляции кратковременной памяти задействован не только в технике скрайбинга, но и во множестве различных игр.

Для скрайбинг-презентации очень важно наличие якорей: визуального отображения того, о чем говорится в лекции. Образ или картинка проецируется на экран и остается перед глазами зрителей на протяжении

всего времени, пока лектор излагает мысли, связанные с этим графическим элементом.

Благодаря таким якорям материал лекции или доклада воспринимается гораздо легче и проще. Удачно подобранный графический образ, соответствующий теме выступления, — это хороший якорь. Важно, чтобы он оставался некоторое время перед глазами аудитории.

Для презентации, созданной по технологии скрайбинга, важны лаконичность и простота. На каждую мысль выступления должен быть один визуальный образ. Именно поэтому в скрайбинге используются рисованные от руки картинки, а не фотографии. Реальные изображения могут вызывать у аудитории множество посторонних, не имеющих отношения к основной теме, ассоциаций.

<https://www.youtube.com/watch?v=rftblJAhBp4>

Как создать видеоскрайбинг: пошаговая инструкция

Шаг 1. Разрабатываем концепцию

На этом этапе важно понять цели и задачи выступления. Нужно охарактеризовать свою аудиторию при помощи маркетинговых исследований и определить, через какие ключевые моменты на нее можно оказывать влияние. Данный этап скрайбинга потребует опыта в осуществлении маркетингового анализа и навыков в бизнес-аналитике.

Шаг 2. Пишем сценарий

Сюжет для скрайбинга должен быть написан лаконичным, но емким языком. Следует избегать сложных грамматических конструкций. Для сопровождения текста надо создать соответствующий содержанию визуальный ряд, который также должен отвечать требованиям простоты, логики и эстетики.

Главный способ достижения максимального эффекта вовлеченности зрителей в предлагаемые обстоятельства — это идентификация каждого

отдельного человека из аудитории с героем истории. Он должен почувствовать схожесть себя и персонажа и воспринимать проблемы последнего, как свои собственные. Для того чтобы этого добиться, необходимо изложить историю для скрайбинга предельно четко, кратко, просто и логично.

Для реализации этого шага автору нужно иметь развитое образное мышление, уметь заниматься копирайтингом, сторителлингом и разбираться в основных принципах драматургии.

Шаг 3. Работаем с эскизами

Составляющими элементами скрайбинг-презентации являются эскизы, выдержанные в едином стиле. Этот шаг потребует от вас умения создавать лаконичные образы, которые будут отражать содержание презентации.

Шаг 4. Озвучиваем

Качественное озвучивание, работа над речью и голосом, использование соответствующих содержанию интонаций — это составляющие успеха на данном этапе работы по созданию скрайбинга

Шаг 5. Осуществляем монтаж

Здесь понадобятся навыки работы с программами для создания скрайбинг-презентаций, а также умение пользоваться профессиональными инструментами для осуществления монтажа. Основная цель данного этапа — достичь синхронизации видеоряда и закадрового текста, а также грамотно расставить смысловые акценты.

Шаг 6. Продумываем дополнительные эффекты

Данный этап не является обязательным, однако дополнительные эффекты могут придать вашему видео более яркую эмоциональную окраску, оживить его. Для осуществления этого шага понадобятся навыки работы с программами для наложения эффектов.

Шаг 7. Размещаем ролик.

Размещать готовое скрайбинг-видео следует с учетом маркетинговых особенностей аудитории, временных факторов и состояния рынка в данный период.

Программы для видео скрайбинга

RowToon

Англоязычный онлайн-сервис для создания анимационных презентаций, в котором есть готовые образцы и функция разработки презентации с нуля. Возможности бесплатного пользования сервисом ограничены длительностью роликов: с применением готового шаблона можно создать видео продолжительностью до 45 секунд, а полностью по своему сценарию – до 5 минут. Ролики, изготовленные при помощи этого сервиса, будут предназначены для широкоэкранный монитора с разрешением 1280 x 768. Готовые скрайбинг-видео могут напрямую загружаться на YouTube.

После обязательной регистрации на сайте вы попадаете в редактор презентации, где можете выбрать подходящую вам тему и начать работу. Слева будут находиться слайды для презентации, а справа – набор элементов, которые можно использовать в скрайбинге. По центру вы увидите область редактирования, а внизу располагается шкала для установки времени отображения каждого элемента. Верхняя панель предназначена для настроек редактирования текста (по кириллице рабочим шрифтом является только Arial) и управления воспроизведением видео.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z1t6itIBISo>

Вы можете создать звуковое сопровождение своей скрайбинг-презентации, подобрав музыку или текст. Для этого потребуется загрузить нужный аудиофайл с компьютера. Если вы пользуетесь готовым шаблоном, то в нем уже будет содержаться музыкальное сопровождение.

Что вам понадобится для работы над озвучиванием:

компьютер с монитором с разрешением 1280 x 768;
микрофон (по необходимости);
программа для записи аудио (по необходимости).

VideoScribe

Эта англоязычная программа для создания видео-скрайбингов подойдет всем тем, кто желает создавать ролики в этой технике, но не обладает навыками рисования. Этот пакет можно загрузить с официального сайта компании. Длительность бесплатного пользования составляет 7 дней. С самого начала программа предложит вам белый холст, который можно будет заполнять контентом по вашему усмотрению.

Презентация в среде VideoScribe будет размещаться на одном поле. В этом отличие данной программы от сервиса PowToon, где материал распределяется по нескольким слайдам. По желанию можно сделать несколько мини-презентаций по технологии скрайбинга, соединив их затем в один большой ролик при помощи видеоредактора.

VideoScribe позволяет выбирать шрифт, цвет и текстуру фона, вариант того, как выглядит рука, рисующая картинку или символы карандашом или кисточкой. Данная программа для скрайбинга не предназначена для работы на русском языке. Но кириллический можно предварительно сохранить, а затем загрузить в презентацию уже как готовое изображение.

<https://www.youtube.com/watch?v=z0eOtnVGkQc>

Библиотека иллюстраций предлагает на выбор большое количество картинок для скрайбинга, соответствующих различным темам: здоровье, бизнес, транспорт, медиа, спорт, строительство, еда и напитки, эмоции, люди и многое другое. Кроме того, допускается загружать свои собственные изображения. Для каждого элемента устанавливаются индивидуальные настройки: время, за которое он будет нарисован, цвет, размер, положение в

кадре. Видеоскрайбинг можно озвучить своим голосом или использовать какой-либо аудиофайл из числа уже загруженных в библиотеку.

«Объясняшки»

Это российское приложение для создания несложных скрайбинг-презентаций на гаджетах iPad. Данная программа работает на русском языке.

Первым шагом предлагается создать звуковое оформление для презентации (либо загрузить уже имеющийся файл). Аудиоматериал можно поделить на несколько частей по смыслу, к каждому из которых нарисовать соответствующую картинку. Программа сохранит в памяти последовательность ваших действий, после чего объединит отдельные части в целое.

Отличительная особенность этого приложения состоит в том, что качество визуального оформления скрайбинг-презентации будет соответствовать тому, насколько хорошо вы умеете рисовать. Данное приложение не содержит готовых образцов и картинок. Серьезная презентация может и не получиться, если вы недостаточно хороший художник.

С одной стороны, можно заметить, что создатели этого приложения стремились к простоте и удобству его использования. С другой стороны, с интерфейсом не так легко сразу разобраться. Еще один недостаток: авторы ограничились только одной платформой — iOS, из-за чего пользователи персоналок и устройств других ОС не могут задействовать данный сервис. Преимуществами приложения являются мобильность, быстрый процесс создания презентации и невысокая стоимость.

Moovly

Ресурс Moovly — это один из самых простых инструментов для создания презентаций с анимационным эффектом. Работая в Moovly, почти все элементы необходимо рисовать вручную. К плюсам приложения можно отнести хорошо детализированный таймлайн и качественную систему навигации. Остальные составляющие сервиса аналогичны GoAnimate.

Недостатками Moovly являются небогатый выбор элементов в библиотеке, которая очень похожа на клипарт Microsoft.

Несмотря на это, Moovly будет полезен всем тем, кто делает первые шаги в области создания видеопрезентаций и знакомится с существующими скрайбинг-технологиями. После того как вы освоите Moovly, можно переходить и на GoAnimate.

<https://www.youtube.com/watch?v=gyDKg3U3BOo>

Moovly относится к бесплатным программам для скрайбинга, при помощи которой вы сможете создавать презентации длительностью до 10 минут, и по их количеству нет ограничений. За отдельную плату (9,95 \$) предоставляются расширенные функции сервиса: экспорт более высокого качества, личная библиотека, отсутствие водяных знаков (лимит на видео в 30 минут) и без ограничений за 24 доллара в месяц. В этом случае нужно будет внести оплату за год вперед.

Обучение скрайбингу

Для того чтобы освоить технику скрайбинга, сначала нужно научиться рисовать простые скетчи (от английск. sketch — эскиз, набросок) по ходу вашего выступления.

Допустим, вам необходимо донести до аудитории следующую информацию: «В современной системе рыночных отношений потребитель — центральный элемент. Компании воздействуют на его поведение при помощи всевозможных маркетинговых уловок, предназначенных для поиска таких способов удовлетворения запросов и интересов покупателя, которых нет у конкурентов. Именно ориентируясь на потребительское поведение, предприятия, организации выстраивают маркетинговую политику, устанавливают цены, определяют ассортимент товара и способ его продвижения при помощи удобной навигации и высокого качества сервиса» (цитата из Интернета).

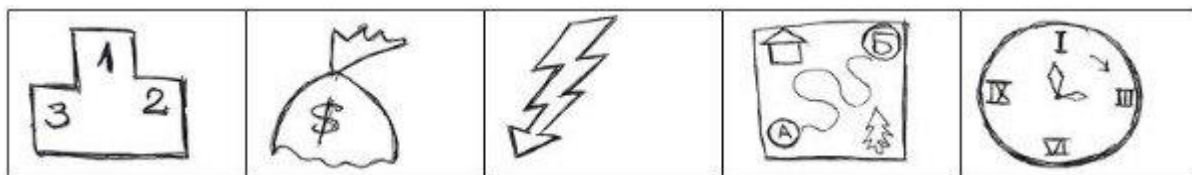
Хорошо она вам запомнилась? Легко воспроизвести? Если нет, то попытайтесь передать эту информацию по-другому:



Сегодня скрайбинг применяется во всех областях, связанных с бизнесом, где есть потребность передавать информацию максимально доступно и четко: реклама, обучение, коучинг, тренинги, создание сайтов, маркетинг.

Скрайбинг может не получиться в том случае, если вы будете думать, что не умеете рисовать. Не каждый из нас является художником, но это и не требуется. Гораздо важнее осознать, что в скрайбинге главное: создание не идеальных, а, прежде всего, доступных и легких для восприятия образов.

Работу по освоению техники скрайбинга начните с создания собственной библиотеки образов. Повторяя один и тот же рисунок вновь и вновь, вы сможете рисовать его всё лучше и лучше. Символические изображения могут быть, например, такими:



Наполните каждое изображение смыслом и продолжайте работать над созданием новых.

Самое главное — не терять веру в себя, и тогда у вас будет шанс сделать этот мир при помощи техники скрайбинга чуточку понятнее. А может быть, даже и улучшить его. Генри Форд сказал однажды: «Вы можете говорить, что у вас всё получится, можете говорить, что у вас ничего не получится. И в любом случае вы будете правы».

Источник: <https://www.gd.ru/articles/9640-skraybing>

Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки.

<https://www.gd.ru/articles/9640-skraybing>

режим доступа 25.01.2021