

BarCamp

<https://ru.wikipedia.org/wiki/BarCamp>

режим доступа 22.07.2020

Баркемп ([англ.](#) *BarCamp*) — международная сеть конференций, которая создаётся её участниками. Конференции открыты для всех, проходят в формате докладов, тренингов, презентаций, обсуждений. Весь материал предоставляется самими участниками. Часто главными темами таких мероприятий являются: новые медиа, [социальные сети](#), [блоги](#), [Веб 2.0](#), [стартапы](#), [open-source](#) и т. п.

История

Название «Баркемп» произошло от мероприятия, которое организовывал [Тим О'Рейли](#) для своих друзей — FooBar. Первый баркемп прошёл в Пало Альто, Калифорния 19-21 августа 2005 года в офисе компании Socialtext. Он был организован менее чем за неделю, от концепции до мероприятия, которое посетило около 200 человек. С этого времени баркемпы прошли более чем в 350 городах по всему миру. Родоначальником в СНГ стал баркемп на Украине — [Blogcamp](#) (*Блогкемп*), прошедший 13-14 августа 2007 года. В России первый баркемп прошёл 31 июля — 4 августа 2008 года в Подмоскowie под названием [iCamp](#).

Баркемпы в Казахстане и Кыргызстане

В Казахстане первый баркемп прошёл в 2009 году в [Казахстанском институте менеджмента, экономики и прогнозирования](#) и был центральноазиатским, после 2011 его проведение прекратилось^[1]. [ZhasCamp](#) — неформальная конференция для молодых и активных граждан [Казахстана](#) впервые прошла 9-10 октября 2010 года, с тех пор стала ежегодной^[2]. [Youth Artcamp](#) в Казахстане прошёл 28 мая 2011 года. В Кыргызстане первый баркемп прошёл в 2009 году^{[3][4]}. [JashtarCamp](#), собрат казахстанского ZhasCamp, прошёл впервые 10 ноября 2009 года^[5].

Баркемпы в России

В 2012 году в [Сыктывкаре](#) состоялся первый баркемп, который организовали члены Комитета правозащитной комиссии "Мемориал" и редакционного совета интернет-журнала «7x7» Леонид Зильберг, Павел Андреев и Игорь Сажин. В нем приняло участие более 200 человек: гражданские активисты, волонтеры, представители [НКО](#), студенты. С 2012 года баркемп проходит в Сыктывкаре ежегодно. Число участников — около 400 человек. Лекции на баркемпе читали политологи Кирилл Рогов и [Александр Кынев](#), социолог Лев Левинсон, экономисты [Наталья Зубаревич](#) и Александр Рубцов, журналисты [Николай Сванидзе](#) и Григорий Шведов.

В 2016 году интернет-журнал «7x7» впервые провёл баркемп в Кирове. В 2017 году интернет-журнал «7x7» провёл второй кировский баркемп. В прошедшей 15 июля встрече участвовали гражданские активисты, эксперты, блогеры и общественники из Кировской области, Коми, Перми, Москвы, Казани, Воронежа и Санкт-Петербурга. Они обсуждали проблемы доступа к открытым данным и инструменты, которыми могут пользоваться люди, чтобы защитить свои права. На баркемпе выступили: директор по стратегическому развитию Московской Хельсинкской Группы, эксперт Совета Европы, член Экспертного совета при Уполномоченном по правам человека Российской Федерации Андрей Юров, член [Команды 29](#) Дарьяна Грязнова рассказала, как юристы защищают в судах право на доступ к информации, редактор Команды 29 Ольга Дмитриевская рассказала о сервисе «РосОтвет» и других инструментах общения активистов и граждан с государством, эксперт проекта «Инфометр» Александр Штыров проанализировал ситуацию с открытостью органов власти в интернете. В 2018 году интернет-журнал «7x7» провёл третий кировский баркемп. Во встрече 16 и 17 июня на базе Порошино приняли участие около 300 человек: блогеры, общественники, эксперты в различных областях и жители области. Темой баркемпа стала digital-миграция: участники обсуждали, как технологии меняют общество, компании и НКО. Юрист проекта «[Роскомсвобода](#)» Саркис Дарбинян рассказал о защите прав человека на анонимность и шифрование, сотрудник общественной организации «[Ночлежка](#)» Влада Гасникова — о том, как собирать деньги на добрые дела, журналист издания «Такие дела» фонда «[Нужна помощь](#)» Владимир Шведов — о взаимодействии журналистов и некоммерческих организаций, создатель благотворительной блокчейн-платформы Михаил Палей — об использовании технологий в благотворительности. Генеральным партнером баркемпа стал проект «[Агентства социальной информации](#)» «Теплица социальных технологий».

Начиная с 2019 года, баркемпы «7x7» превратились в движение, охватывающее несколько городов: аналогичные мероприятия, имеющие сквозную повестку (в 2019 году речь шла о доверии, как общественном институте) прошли в 5 городах. К Сыктывкару и Кирову добавились Ярославль, Йошкар-Ола и Петрозаводск

Организация

Одной из главных особенностей баркемпов по всему миру является то, что, несмотря на наличие инициативной группы, большинство работы по организации мероприятия берут на себя сами участники. Обычно для организации используется онлайн-ресурс, на котором используется [вики](#) или

что-то наподобие социальной сети для обсуждения всех вопросов — от общих вопросов до программы мероприятия и т. п.

Примечания

1. [↑ В Алматы пройдет BarCamp Central Asia 2011](#) (недоступная ссылка). Дата обращения 3 августа 2015. [Архивировано](#) 7 февраля 2016 года.
2. [↑ В Алматы пройдет \(не\)конференция ZhasCamp](#).
3. [↑ Youth Artcamp](#).
4. [↑ В Алматы проходит молодежная конференция Youth ArtCamp 2011](#).
5. [↑ JashtarCamp в Кыргызстане: миссия выполнима](#) (недоступная ссылка). [Архивировано](#) 30 апреля 2016 года.

Что такое баркемп?

<https://yvision.kz/post/6486>

режим доступа 22.07.2020



YELENA JETPYSPAJEVA 28.01.2009, 08:05

Что такое баркемп?

by [Франц Патцих](#)

Пожалуй, стоит пояснить, что такое **"баркемп"** (barcamp).

Это **образовательное мероприятие, которое не укладывается ни в какие традиционные модели и шаблоны.** И это больше, чем образовательное мероприятие, это возможность для людей с похожими интересами и увлечениями встречаться и обмениваться знаниями и опытом.

Давайте определим, **чем "баркемп" не является.** Это НЕ лекция. И это НЕ презентация. Это НЕ конференция. Более того, чтобы подчеркнуть это, "баркемп" часто называют "не-конференцией"(un-conference).

"Баркемп" - это диалог. Идея в том, чтобы собрать умных людей, любящих технологии, вместе, чтобы начать говорить... а затем просто смотреть, куда заведет их беседа. Нам даже нужен четкий распорядок для этого.

"Баркемп" - это участие. Здесь нет зрителей, только участники. Каждый должен прийти готовым сделать презентацию чего-либо или помогать в проведении презентации или, как минимум, активно участвовать в проходящих обсуждениях. Участники берут на себя активную роль, вместо того, чтобы быть пассивными наблюдателями.

"Баркемп" - это открытое мероприятие. Любой человек может посетить его, необходимо лишь намерение активно участвовать. Чем больше таких людей собираются вместе, тем больше идей, тем больше тем, тем больше перспектив, тем больше участия и тем больше энергии и драйва. Чем больше участников, тем лучше будет "баркемп" для каждого из них.

"Баркемп" - это неструктурированное мероприятие. Мы даем помещение, оборудование, инфраструктуру и временные слоты для презентаций, но не составляем четкого расписания. Как только участники собираются, они отмечают темы на которые хотят сделать презентации на стенде, а другие участники выбирают презентации, которые им интересны. Главное не путайте понятия "неструктурированное" и "не спланированное". "Баркемпу"

предшествует серьезная подготовительная работа по созданию среды, где будет проходить общение. Участники тоже стимулируются готовить свои презентации заранее, и в тоже время легко отходить от плана, если диалог задаст другое направление.

"Баркемп" - это сетевое мероприятие. Каждый в любой момент готов подключиться к сети и тут же делиться получаемым опытом. Ноутбуки, маршрутизаторы, хабы, точки доступа всегда в изобилии. Сеть расширяет "баркемп" так, что он охватывает любой уголок планеты.

от себя добавлю: определение баркемпа каждый дает сам, побывав на нем. кто-то определяется положительно, кто-то нет, но одинаково каждый что-то выносит для себя. свое определение. потому что как и у самого мероприятия, у определения баркемпа нет четких рамок и писанных правил. **баркемп такой, каким его делаем мы.** а там уж как определим для себя :)

ONLINE SCIENCE BARCAMP

<https://science-barcamp.ru/>

режим доступа 22.07.2020

В качестве примера приведём объявление о проведении реальной анти-конференции и её программу:

Уникальный формат научной анти-конференции, впервые проведенный в США в 2003 году.

ЧТО ТАКОЕ БАРКЭМП?

Для начала вспомните традиционную конференцию и вы поймете, чем баркэмп не является. На конференции есть четкая структура. Участники приходят, точно зная кто, когда и о чём будет говорить.

Во время баркэмпа, который относят к категории анти-конференций, все открыто. Участники сами определяют темы и расписание.

А чтобы коронавирус нам не помешал, мы приняли решение провести первые баркэмпы в онлайн-формате!

НАША ЦЕЛЬ

Объединить деятельных ученых и активных неравнодушных городских жителей для сотворчества, формулировки и решения как проблем научного сообщества, так и насущных проблем города.

На баркэмпах нет деления на спикеров и слушателей! Каждый является экспертом и может привнести свои мысли, идеи и вопросы

5 городов

Городские баркэмпы в [Самаре](#), [Иваново](#), [Москве](#) и [Воронеже](#), а также всероссийский в Туле. На часть программы могут присоединиться участники из других городов

20+ мастер-классов

В рамках вечерней программы баркэмпа будут предложены тренинги и мастер-классы от ведущих экспертов страны

День 0 (4 июня)

Знакомство

19:00 Приветствие (тосты)

19:30 Знакомство

20:30 Посиделки для желающих

**Программа
SCIENCE BARCAMP Tula формируется**

Программа воронежского баркэмп для ориентира внизу

День 1 (5 июня)

Самоопределение

с 9:00 Утренние активности от участников

09:45 Проверка техники

10:00 НАЧАЛО

- **Приветствие и знакомство**
- **Формат мероприятия и правила**

11:00 ВВОДНЫЕ ДОКЛАДЫ

12:00 ТЕМЫ УЧАСТНИКОВ

Питч-сессия 1: участники анонсируют предлагаемые тем

13:00 ПАУЗА ОБЕД

14:00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

Круг 1

- Круг 2
- Круг 3
- Круг 4 (опционально)

17:45 РЕФЛЕКСИЯ

Вопросы/инсайты

- **Программа вечера и следующего дня**

18:00 ПАУЗА УЖИН

19:00 ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА

Вечерние активности от участников.

День 2 (6 июня)

Связь

с 09:00 Утренние активности от участников

09:45 Проверка техники

10:00 НАЧАЛО

- Итоги День 1 и план День 2

10:15 ТЕМЫ УЧАСТНИКОВ

Питч-сессия 2: участники анонсируют предлагаемые темы

10:45 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

- Круг 1
- Круг 2

12:45 СМЫСЛОТОН: ВЫБОР ТЕМ

13:00 ПАУЗА ОБЕД

14:00 СМЫСЛОТОН

- **Вводная**
- **Работа по группам**
- **Работа над текстом**

18:00 РЕФЛЕКСИЯ

- **Вопросы/инсайты**
- **Программа вечера и следующего дня**

18:30 ПАУЗА УЖИН

19:30 ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА

Вечерние активности от участников.

День 3 (7 июня)

Сотворчество

с 09:00 Утренние активности от участников

09:00 Финализация текста для смыслофона в группах

09:45 Проверка техники

10:00 НАЧАЛО

- **Итоги День 2 и план День 3**

10:15 СМЫСЛОФОН: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

14:30 ПАУЗА ОБЕД

15:30 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

- **Рефлексия и рейтинг вопросов/инсайтов для следующего баркэмп**

16:00 ФЕСТИВАЛЬ РОЛИКОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ

17:00 ПЕРЕДАЧА ЭСТАФЕТЫ

17:30 ВРЕМЕННОЙ БУФЕР

18:00 КОНЕЦ

Для справки:

***Питч** (от англ. pitch – бросок, подача) – краткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами. В индустрию продаж этот термин пришел из бейсбола. Серии коротких выступлений участников – питчинги или питч-сессии – стали типичным форматом конкурсов стартаперов (а также молодых кинематографистов).*

Цель питча – заинтересовать инвестора и привлечь финансирование. На выступление отводятся считанные минуты, поэтому оно должно быть максимально доходчивым. Качественный питч имеет жесткую структуру и строится из четких логических блоков. Чем меньше времени, тем меньше блоков. По длительности выделяют три вида питчей:

– *Elevator pitch* (1 минута) – самая короткая презентация проекта, которую можно успеть сделать во время поездки с инвестором на лифте. Времени хватит лишь на три блока: проблема, решение и перспектива монетизации проекта.

– *Idea pitch* (3 минуты) состоит из названия проекта, проблемы, решения, объема рынка, бизнес-модели, команды, заключения и контактов.

– *Funding pitch* (7–10 минут) включает все блоки из *idea pitch* плюс описание конкурентов, планы, информацию о том, что уже сделано и сколько нужно денег.

Краткости выступления научит таймер, а чтобы сделать его простым для понимания, эксперты советуют изложить суть проекта своей бабушке.

Известный специалист по питчам Билл Джосс считает идеалом емкости лекции лауреатов Шнобелевской премии. Они проходят в формате 24/7: 24-секундное описание открытия и резюме длиной в семь простых слов. На занятии в стартап-академии «Сколково» Билл Джосс просил участников описать свои проекты в семи словах...

Также питчами называют письма инвесторам или журналистам с кратким рассказом о проекте и прикрепленной презентацией.

Словарь предпринимателя: питч

<https://rb.ru/howto/pitch/>

режим доступа 22.07.2020