

Митап

Митап (meet up, meetup) – встреча "на ногах" (накоротке), встреча специалистов единомышленников для обсуждения тех или иных вопросов, обмена опытом в неформальной обстановке.

Митап происходит от английского meet up – встречаться. Митап относится к ивентам.

Митап по своей сути означает то же самое, что маркетингово-деловое "митинг" (meeting) — встреча. В отличии от митинга, митап – это, скорее, спонтанная, не организованная встреча, встреча в коротком промежутке времени, между иными мероприятиями, но объединяющая людей одной темой.

Такие события, как митап зачастую проводятся:

- в оффлайне среди членов онлайн-сообществ, с целью «развиртуализации» сообщества;
- приурочены к событию вокруг какого-то бренда, идеи, темы, с целью предварительного обсуждения мероприятия;
- проводятся в кулуарах большого события, встречи, в перерывах между заседаниями, с целью выработки общей позиции;
- в среде IT-специалистов, для обсуждения текущей общей задачи;
- среди членов DIY-сообщества для выработки совместного решения и взаимопомощи;
- в маркетинговой среде среди специалистов разных компаний, работающих над общим проектом;

Митап характеризуется:

- короткие встречи на 1-2 часа;
- регулярностью, хотя поводы к ним часто спонтанны;
- коротким временем на подготовку;
- неформальностью обстановки;
- главное на митап не спикер или организатор, а тема для обсуждения;
- выступления в формате "свободный микрофон"

Митап в маркетинге. В отличии от планерки, когда вопросы маркетинга обсуждаются внутри коллектива с целью корректировки или

постановки планов, маркетинговый митап – встреча между заказчиками и исполнителями, коротки неформальные дискуссионные встречи между маркетологами разных компаний, над общим проектом.

http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/meet-up/

режим доступа 13.11.2020