

Imaginons le CDI de demain !

Enquête proposée à l'ensemble de l'équipe éducative.

Nous souhaitons profiter de cette période de confinement pour réfléchir ensemble à un réaménagement du futur espace CDI. Deux questionnaires sont proposés : un pour l'équipe éducative et un pour les élèves.

Cette enquête nous permettra de recueillir VOS idées afin de mieux préparer la transformation de ce lieu.

Je vous remercie beaucoup pour votre participation et votre aide pour faire avancer notre réflexion.

*Obligatoire

Politique
d'acquisition

Il s'agit de réfléchir au choix des ressources acquises et à acquérir par l'établissement suite à une analyse des besoins des élèves et des enseignants. Ces choix dépendent des programmes, des dispositifs pédagogiques particuliers tels que l'AP,, les différents parcours, l'enseignement moral et civique EMC..., de l'ouverture culturelle, des projets pédagogiques en cours ou à venir, de l'évolution éditoriale et du diagnostic du fonds documentaire de l'établissement.

1. 1. Êtes-vous globalement satisfait de la documentation mise à votre disposition ?

Une seule réponse possible.

- oui
- non
- à peu près

2. D'après vous, quelles devraient être les priorités d'achat au CDI ? *

Plusieurs réponses possibles.

- des encyclopédies
- des dictionnaires
- des magazines d'information
- des auteurs au programme et des romans demandés par les professeurs
- des documents para-scolaire
- des livres documentaires
- de la littérature jeunesse
- des bandes dessinées et mangas
- des livres sur l'orientation
- des livres bilingues
- des ouvrages de pédagogie générale pour les professeurs

3. Quels domaines vous semblent faire défaut ?

4. 19. Si vous souhaitez ajouter quelque chose sur la politique d'acquisition, n'hésitez pas !

Politique
d'accès à
l'information

Réflexion collective sur l'articulation entre le CDI et les différents autres lieux d'accueil des élèves et sur les conditions d'accès à l'information : équipements nécessaires, règles et conditions d'utilisation des ressources (ressources locales, ressources en ligne) pour tous les utilisateurs. Identifier les points d'accès à l'information et les moyens.

5. 2. Selon vous, le CDI doit-il être réservé en priorité pour ? (trois choix maximum) *

Plusieurs réponses possibles.

- le travail autonome des élèves
- la formation à l'éducation aux médias et à l'information
- la lecture détente
- l'accès libre au matériel numérique et au web
- le co-enseignement
- l'information à l'orientation et aux métiers
- la découverte de jeux sérieux ou de concentration (échecs...)

6. 2. Vous utilisez le CDI pour : *

Plusieurs réponses possibles.

- préparer un cours
- utiliser de la documentation pédagogique
- lire des journaux, magazines
- faire des recherches personnelles
- emprunter des documents
- co-animer une séance pédagogique
- utiliser un ordinateur

7. Quelles ressources souhaiteriez-vous pouvoir utiliser dans les salles de cours / d'étude ?

8. 19. Si vous souhaitez ajouter quelque chose sur la politique d'accès à l'information, n'hésitez pas !

Politique
de
formation

Une éducation à la culture de l'information, spécifique et identifiée comme telle dans le cadre scolaire contribue à la construction, chez les jeunes, d'un regard critique. Éduquer à la culture informationnelle est un enjeu majeur qui ne peut plus être totalement pris en charge par le professeur-documentaliste seul. Il s'agit de faire le point collectivement sur les apprentissages nécessaires en terme de recherche d'information, définir une progression par niveau d'enseignement, réfléchir aux conditions de mise en œuvre afin que tous les élèves soient concernés et envisager l'évaluation des parcours et des acquis. Cette formation doit être interdisciplinaire et se dérouler dans le cadre des programmes et des différents dispositifs comme l'AP, ou les projets interdisciplinaires parce qu'elle concerne le développement des compétences transversales chez les élèves. Cette formation comprend différentes étapes : questionnement, problématisation, synthèse : rechercher l'information, sélectionner, validation, prise de notes, restitution, esprit critique. Certains outils existent déjà comme : « Le socle commun des compétences » ou l'attestation de compétences numériques PIX...

9. Seriez-vous intéressé(e) par un travail en partenariat avec la professeur-documentaliste ? *

Une seule réponse possible.

- oui
- non
- pourquoi pas ?

10. Si oui, que souhaiteriez-vous proposer comme activités ?

11. Pensez-vous que les élèves sont suffisamment formés dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information ? *

Une seule réponse possible.

- oui
- non
- je ne sais pas

12. Si non, quelles formations vous sembleraient utiles ?

13. 12. Aimeriez-vous savoir utiliser le logiciel documentaire BCDI (ainsi que sa version web e-sidoc) qui répertorie toutes les ressources documentaires présentes au collège ? *

Une seule réponse possible.

- oui
- non
- je ne sais pas

14. 19. Si vous souhaitez ajouter quelque chose sur la politique de formation, n'hésitez pas !

Politique de communication

La politique de communication a pour objectif de rendre transparents les modes de décision, faire connaître les choix collectifs, sensibiliser et mobiliser les acteurs. Ces informations peuvent être émises par l'extérieur ou par l'intérieur. L'ensemble de la communauté éducative est amenée à recevoir et à émettre des informations.

15. 1. Êtes-vous globalement satisfait des informations proposées dans l'espace CDI sur l'ENT ?

Une seule réponse possible.

- oui
- non
- à peu près

16. 1. Si non, avez-vous des suggestions à faire ?

17. 1. Quels produits documentaires vous semblent les plus utiles ?

Plusieurs réponses possibles.

- liste des nouveautés au CDI
- sommaire de revues
- diffusion sélective d'informations
- aucun

18. Si oui, citez les 4 sujets principaux sur lesquels vous souhaiteriez être tenu informé !

19. 1. Concernant les informations sur ce qui se passe au collège, voyez-vous des manques et avez-vous des suggestions d'amélioration ?

20. 1. Quelles suggestions pourriez-vous faire pour améliorer la politique de communication ?

21. 25. Si vous souhaitez ajouter quelque chose sur l'ensemble des questions ci-dessus, n'hésitez pas !

22. 26. Indiquez votre NOM et prénom. *

23. 29. Si vous avez d'autres idées/envies, n'hésitez pas à nous en faire part :-)!

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms